

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса
экономического факультета

Принято Ученым Советом
экономического факультета и ИМЭБ
протокол № 10 от 28.04.2020 г.

Утверждает проректор по учебной
работе Ефремов А.П.
_____ 2020 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования
42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от
12.09.2013г. № 1061

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН,
утвержденным приказом ректора от 05.03.2020 г. № 133

Квалификация выпускника **магистр**

(указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Направленность программы (профиль, специализация): **Рекламный менеджмент**
(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Нормативный срок освоения программы - 2 года

(указывается нормативный срок освоения программы в соответствии с ОС ВР РУДН/ФГОС ВО)

Форма обучения - очная

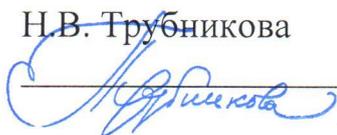
Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

(при наличии указывается использование сетевой формы; применение дистанционных технологий; модульный принцип; освоение программы на иностранном языке; междисциплинарность)

Руководитель программы:
Зав. каф. Рекламы и
бизнес-коммуникаций
ИМЭБ
Н.В. Трубникова

Согласовано:
Председатель МССН
В.В. Барабаш

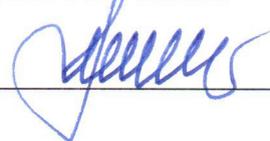
Согласовано:
Декан экономического
факультета
Ю.Н. Мосейкин



_____ 2020 г.



_____ 2020 г.



_____ 2020 г.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Мы готовим магистрантов, которые способны стать современными руководителями коммуникационных и рекламных отделов компаний, а также руководителями различных отделов в структуре коммуникационных и рекламных агентств. Они должны демонстрировать стратегический подход к коммуникациям, уметь планировать рекламную стратегию с учетом новых коммуникационных инструментов и интегрированного подхода.

1.2. Основные сведения.

Указывается уровень образования - магистратура;

форма реализации - очная;

направленность – коммуникационная, практическая;

типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускник - организационно-управленческий, проектно-аналитический; научно-исследовательский.

сведения об особенностях реализации основной образовательной программы – программа предлагает углубленные знания и практические навыки в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; рекламного менеджмента, бренд-менеджмента, медиа экономики digital и новых видов коммуникаций. Особенностью реализации программы является привлечение к ведению курсов профессоров и доцентов, которые имеют практический опыт в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций и занимают руководящие посты.

предметное поле - менеджмент, реклама

место реализации – Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Программа предлагает углубленные знания и практические навыки в области интегрированных маркетинговых коммуникаций; рекламного менеджмента, бренд-менеджмента, медиа экономики digital и новых видов коммуникаций. Особенностью реализации программы является привлечение к ведению курсов профессоров и доцентов, которые имеют практический опыт в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций и занимают руководящие посты.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Выпускники программы востребованы в отделах маркетинга, рекламы российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в Digital - агентствах.

Выпускники программы могут работать в качестве руководителей 1) отделов рекламы в компаниях, 2) различных отделов в специализированных рекламных и коммуникационных агентствах полного цикла; 3) бренд-менеджеров, 4) исследователей и стратегов в коммуникационной сфере.

1.5. Требования к абитуриенту.

Потенциальный абитуриент магистерской программы «Рекламный менеджмент» - выпускник бакалавриата по профилям «Реклама», «Связи с общественностью», «Менеджмент», «Маркетинг», «Средства массовой информации и коммуникации» и др., стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

Вступительные испытания проходят в форме междисциплинарного письменного экзамена.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

1.6.2 Типы задач профессиональной деятельности.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

организационно-управленческий, проектно-аналитический; научно-исследовательский.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способности ее совершенствования на основе самооценки.

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в области рекламы и связей с общественностью в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Программа магистратуры должна устанавливать следующие профессиональные компетенции:

ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)

ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)

ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)

1.8. Матрица компетенций.

Образовательная программа: Рекламный менеджмент

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий, проектно-аналитический; научно-исследовательский.

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	универсальные компетенции						
		УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3 Способен организовывать и руководить рабочей командой, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7 способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в области рекламы и связей с общественностью в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры
Б1	Дисциплины (модули)							
Б1.О	Обязательная часть							
Б1.О.01	Базовая компонента							
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии		*	*				
Б1.О.01.02	Деловой английский язык				*	*		
Б1.О.02	Вариативная компонента							
Б1.О.02.01	Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков	*						
Б1.О.02.02	Современные концепции менеджмента			*			*	

Б1.О.02.03	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR							*
Б1.О.02.04	Международные маркетинговые коммуникации					*	*	
Б1.О.02.05	Создание маркетингового контента							
Б1.О.02.06	Коммуникационный практикум (мастер-класс)							
Б1.О.02.07	Digital-маркетинг							*
Б1.О.02.08	Интегрированные бренд-коммуникации		*					
Б1.О.02.09	Управление медиамиксом	*						
Б1.О.02.10	Эффективность рекламных кампаний	*						
Б1.О.02.11	Медиаменеджмент и медиамаркетинг							
Б1.О.02.12	Психология управления коммуникациями	*		*				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)							
Б1.В.ДВ.01.01	Немецкий язык				*	*		
Б1.В.ДВ.01.02	Китайский язык				*	*		
Б1.В.ДВ.01.03	Испанский язык				*	*		
Б1.В.ДВ.01.04	Итальянский язык				*	*		
Б1.В.ДВ.01.05	Французский язык				*	*		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)							
Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис	*	*					
Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий	*	*			*		
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)							
Б1.В.ДВ.03.01	Управление потребительскими ожиданиями		*					
Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент		*					
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)							
Б1.В.ДВ.04.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол					*		
Б1.В.ДВ.04.02	HR-коммуникации			*			*	
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)							
Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент							

Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов							
Б2	Практика							
Б2.О	Обязательная часть							
Б2.О.01	Базовая компонента							
Б2.О.01.01(П)	Производственная практика			*			*	
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	*	*	*	*	*	*	*
Б2.О.02	Вариативная компонента							
Б2.О.02.01(У)	Учебная (проектная)		*				*	
Б2.О.02.02(У)	Учебная (научно-исследовательская)	*						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	*	*				*	
Б3	Государственная итоговая аттестация							
Б3.01	Выпускная квалификационная работа	*	*	*	*	*	*	*
Б3.02	Междисциплинарный экзамен	*	*	*	*	*	*	*
ФТД	Факультативные дисциплины							
ФТД.01	Деловой иностранный (английский) язык				*	*		
ФТД.02	Научный семинар	*	*					

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции							
		ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8 Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Б1	Дисциплины (модули)								
Б1.О	Обязательная часть								
Б1.О.01	Базовая компонента								
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе								
Б1.О.01.02	Деловой английский язык	*							
Б1.О.02	Вариативная компонента								
Б1.О.02.01	Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков				*				
Б1.О.02.02	Современные концепции менеджмента								
Б1.О.02.03	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR							*	
Б1.О.02.04	Международные маркетинговые коммуникации			*					
Б1.О.02.05	Создание маркетингового контента	*	*	*	*			*	*

Б1.О.02.06	Коммуникационный практикум (мастер-класс)					*	*		
Б1.О.02.07	Digital-маркетинг						*		*
Б1.О.02.08	Интегрированные бренд-коммуникации				*	*			
Б1.О.02.09	Управление медиамиксом				*	*	*		
Б1.О.02.10	Эффективность рекламных кампаний				*			*	
Б1.О.02.11	Медиаменеджмент и медиамаркетинг				*	*		*	
Б1.О.02.12	Психология управления коммуникациями							*	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)								
Б1.В.ДВ.01.01	Немецкий язык	*							
Б1.В.ДВ.01.02	Китайский язык	*							
Б1.В.ДВ.01.03	Испанский язык	*							
Б1.В.ДВ.01.04	Итальянский язык	*							
Б1.В.ДВ.01.05	Французский язык	*							
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)								
Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис								
Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий								
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)								
Б1.В.ДВ.03.01	Управление потребительскими ожиданиями				*			*	
Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент				*			*	
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)								
Б1.В.ДВ.04.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол	*				*			
Б1.В.ДВ.04.02	HR-коммуникации								

Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)								
Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент							*	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов							*	
Б2	Практика								
Б2.О	Обязательная часть								
Б2.О.01	Базовая компонента								
Б2.О.01.01(П)	Производственная практика								
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	*	*	*	*	*	*	*	*
Б2.О.02	Вариативная компонента								
Б2.О.02.01(У)	Учебная (проектная)								
Б2.О.02.02(У)	Учебная (научно-исследовательская)			*	*				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)								
Б3	Государственная итоговая аттестация								
Б3.01	Выпускная квалификационная работа	*	*	*	*	*	*	*	*
Б3.02	Междисциплинарный экзамен	*	*	*	*	*	*	*	*
ФТД	Факультативные дисциплины								
ФТД.01	Деловой иностранный (английский) язык	*							
ФТД.02	Научный семинар		*						

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции		
		ПКО-1 Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)	ПКО-2 Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)	ПКО-3 Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам; 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации)
Б1	Дисциплины (модули)			
Б1.О	Обязательная часть			
Б1.О.01	Базовая компонента			
Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе	*		
Б1.О.01.02	Деловой английский язык	*		
Б1.О.02	Вариативная компонента			
Б1.О.02.01	Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков		*	*
Б1.О.02.02	Современные концепции менеджмента	*		
Б1.О.02.03	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR		*	
Б1.О.02.04	Международные маркетинговые коммуникации			
Б1.О.02.05	Создание маркетингового контента			
Б1.О.02.06	Коммуникационный практикум (мастер-класс)			
Б1.О.02.07	Digital-маркетинг		*	
Б1.О.02.08	Интегрированные бренд-коммуникации		*	

Б1.О.02.09	Управление медиамиксом		*	
Б1.О.02.10	Эффективность рекламных кампаний		*	
Б1.О.02.11	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	*		
Б1.О.02.12	Психология управления коммуникациями	*		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			
Б1.В.ДВ.01.01	Немецкий язык			
Б1.В.ДВ.01.02	Китайский язык			
Б1.В.ДВ.01.03	Испанский язык			
Б1.В.ДВ.01.04	Итальянский язык			
Б1.В.ДВ.01.05	Французский язык			
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			
Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис	*		
Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий			
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			
Б1.В.ДВ.03.01	Управление потребительскими ожиданиями		*	
Б1.В.ДВ.03.02	Событийный менеджмент		*	
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)			
Б1.В.ДВ.04.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол			
Б1.В.ДВ.04.02	HR-коммуникации	*		
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)			
Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент	*	*	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов	*	*	
Б2	Практика			
Б2.О	Обязательная часть			
Б2.О.01	Базовая компонента			
Б2.О.01.01(П)	Производственная практика	*	*	*
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	*	*	*
Б2.О.02	Вариативная компонента			
Б2.О.02.01(У)	Учебная (проектная)			
Б2.О.02.02(У)	Учебная (научно-исследовательская)		*	*

Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)		*	*
Б3	Государственная итоговая аттестация			
Б3.01	Выпускная квалификационная работа	*	*	*
Б3.02	Междисциплинарный экзамен	*	*	*
ФТД	Факультативные дисциплины			
ФТД.01	Деловой иностранный (английский) язык			
ФТД.02	Научный семинар		*	*

Сведения

о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(код, наименование основной образовательной программы – направленность (профиль))

2020-21 уч.год

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Объем учебной нагрузки* по дисциплинам (модулям), практикам, ГИА	
							Контактная работа	
							количество часов	доля ставки
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Трубникова Н.В.	Штатный преподаватель	Должность – зав.кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций, канд.филос. наук, Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Международные маркетинговые коммуникации, Клиентский сервис, Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов / Репутационный менеджмент	Высшее, специалист -научный коммунизм, квалификация: преподаватель научного коммунизма. Магистратура реклама и книжная торговля	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 078517 от 23.04.2019 г. «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН». 57 ак. ч. ФГАОУ ВО РУДН. Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077664 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин	293	0,37

						от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.		
2.	Кузнецова Е.А.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, канд.филол. наук, Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Эффективность рекламных кампаний, Деловые коммуникации, этикет, протокол / HR-коммуникации	Высшее, бакалавриат - Филология; магистратура - филология	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077655 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат # 4- int.PR le programme «Branding et la communication strategiqe». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Диплом о профессиональной переподготовке ДПК 18 016904 от 18 мая 2018 г., Практический менеджмент персонала вуза, 252 ак.часа. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч.	137,5	0,182

						АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР. Удостоверение о повышении квалификации УПК 16 045756. 20.12.2016. Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН, 57 ак.ч. ФГАОУ ВО РУДН.		
3.	Сазонов А.Д.	Внешний совместитель	Должность – ст.преп., канд. техн. наук	Управление медиаксмом	Высшее, специалист радиопизика и электроника, квалификация: инженер-радиофизик		49	0,06
4.	Иванов А.В.	Внешний совместитель	Должность - старший преподаватель	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии, Событийный менеджмент	Высшее, специалист -техническая эксплуатация транспортно радиоборудования, квалификация: инженер	ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Разработка электронных образовательных ресурсов» в объеме 16 часов с 24.04.2017 г. по 10.07.2017 г. Удостоверение №771801036486; Рег. № 461/2693. г. Москва, 2017 г. ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации «Особенности инклюзивного образования в вузе» в объеме 72 часов с 21.06.2017 г. по 04.07.2017 г. Удостоверение №771801036221; Рег. № 461/2767. г. Москва, 2017 г. ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова по программе курсов повышения квалификации "Спичрайтинг: технологии создания речи" в объеме 72 часов 09.02.2018 г. Удостоверение № 771801291997г. Москва, 2018 г.	47	0,05

						ФГБОУ РАНХиГС при Президенте РФ по программе курсов повышения квалификации «Управление человеческими и финансовыми и временными ресурсами при создании систем дистанционного образования по методике РМІ для руководителя» в объеме 36 часов, Москва, 2018 г.		
5.	Ямпольская Д.О.	Внутренний совместитель	Должность - доцент, канд.экон.наук, ученое звание доцент	Маркетинговые ис- следования В2В - В2С рынков	Высшее, специали- тет - электропривод и автоматизирован- ные промышленные установки, квалифи- кация: инженер – электрик,	2018г., 30-31 января, Обучающий се- минар по инклюзивному образованию. Программа ДПО «Профессиональные стандарты и технологии в преподава- нии экономических дисциплин», РУДН, март 2019. Диплом о переподготовке ДПВ № 013845. Специальность переподготов- ки: Экономика и управление на пред- приятии, экономист – менеджер. 7.03.1995 г. Межотраслевой ИПК СПб государственной инженерно- экономической академии.	42	0,054
6.	Фесенко В.Л.	Внешний совместитель	Должность - старший препо- даватель	Интегрированные бренд- коммуникации	Высшее. Специали- тет – режиссура те- атра кукол, квали- фикация: режиссёр		39	0,05
7.	Земская Ю.Н.	Штатный преподава- тель	Должность – до- цент, канд.филол. наук, Ученое звание доцент	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	Высшее, специали- тет - русский язык и литература, квали- фикация: преподава- тель русского языка и литературы; маги- стратура -филология	Повышение квалификации по про- грамме «Современные компетенции в работе с электронной информацион- ной образовательной средой в образо- вательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалифи- кации УПК 18 077650 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образова- ния». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат # 5- int.PR le programme «Branding et la communication strate- gique». Institut Europeen D’enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Сертификат о повышении квалифика-	39	0,05

						<p>ции заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.</p>		
8.	Кармина Н.В.	Внешний совместитель	Должность – ст. преподаватель, кандидат экономических наук	Управление потребительскими ожиданиями	Высшее. Специалист - библиотекосведение и библиография, квалификация: Библиотекарь-библиограф.	Диплом о профессиональной переподготовке ПП № 331946. Программа «Международный маркетинг». Институт бизнеса и делового администрирования АНХ при Правительстве РФ.	23	0,03
9.	Бурчакова М.А.	Внутренний совместитель	Должность – доцент, кандидат экономических наук, ученое звание доцент	Современные концепции менеджмента	Высшее, специалист - экономика и планирование народного хозяйства, квалификация: экономист	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) РУДН, «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН» (29 февраля 2016 – 29 апреля 2016) УПК 15 № 034748 Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 073517 от 19.04.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.	29	0,03
10.	Малыгина О.П.	Штатный преподаватель	Должность - доцент, канд.тех.наук	Digital-маркетинг	Высшее, специалист - автоматизированные системы	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информацион-	213	0,276

					управления, квалификация: инженер системотехник	ной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)		
11.	Яблонских А.В.	Внешний совместитель	Должность-ст.препод., канд.филол. наук	Психология управления коммуникациями	Высшее, специалист - Связи с общественностью		45	0,06
12.	Ковалева К.И.	Внешний совместитель	Должность-ст.препод., канд.филол.наук	Создание маркетингового контента	Высшее, специалист - прикладная лингвистика		40	0,05
13.	Глинская И.Ю.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, док.полит. наук, ученое звание доцент	Имидж территорий	Высшее, специалист - филология, английский и французский языки, квалификация: учитель английского и французского языков средней школы; Высшее, специалист - культурология, квалификация: менеджер культуры	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077647 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат № 19-02201922. Курсы повышения квалификации «Мобильность как вызов и императив профессиональной коммуникации». 72 ч. 19-21.02.2019г. ФЖ МГУ. Сертификат о повышении квалификации по Европейской образовательной программе. Лондон 11-19 мая 2014 г. (Certificate of Expertise. 'London Advertising week + International Youth Project Development Training') Удостоверение о повышении квалификации - УПК 16 045714 от 20.12.2016 «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов ТУИС.(57 час)(РУДН) Удостоверение о повышении квалификации – 772403595231 от 23.11.2017(Институт мировых цивилизаций) «Введение ФГОС – 3++в высшей шко-	182	0,3

						ле:общесистемные требования к разработке ОПОП программ бакалавриата и магистратуры" (72 час.)		
14.	Глаголева А.В.	Штатный	Должность – Ст. преподаватель, канд.филол. наук	Руководитель ВКР	Высшее, специалист, квалификация: специалист по связям с общественностью	<p>Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)</p> <p>Сертификат # 3- int.PR le programme «Branding et la communication strategiqe». Institut Europeen D’enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077646 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Диплом ДПК 18 016858 Регистрационный номер 6858 дата выдачи 18.05.2018 Программа дополнительного профессионального образования «Практический менеджмент персонала вуза» в объеме 252 ак.ч. РУДН. Удостоверение УПК 18 070627 Регистрационный номер 70627 дата выдачи 13.04.2018 Программа дополнительного профессионального образования "Групповые методы принятия управленческих решений. Модуль 1. Комплексный". РУДН. Сертификат «Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций» 72 ак.ч. АКАР от 14.04.2018. Сертификат «Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах Российских вузов» 72 ак.ч. АКАР от 15.04.2017. Удостоверение ЕПК 15</p>	129	0,165

						042621 программа ДПО «Английский язык для экономистов (средний уровень В1) от 15.03.2017 РУДН 144 ак.ч.		
15.	Шаронова С.А.	штатный	Должность - профессор, док.социол. наук, ученое звание доцент	Руководство курсовыми работами и ВКР	Высшее, специалитет - дирижер, хоровое дирижирование, квалификация: дирижер, преподаватель хоровых дисциплин	Удостоверение о повышении квалификации № 0008884, «Анализ ситуации и определение приоритетных направлений развития». НОУ МШУ «Сколково». 53 ч. 25.11.2017. Удостоверение о повышении квалификации № 0008130, «Управление университетом». НОУ МШУ «Сколково». 20 ч. 16.09.2017.	30	0,05
16.	Саркисян О.А.	Штатный	Должность - доцент, канд.техн. наук, доцент	Руководство курсовыми работами и ВКР	Высшее, специалитет - химическая технология керамики и огнеупоров, квалификация: инженер химик-технолог		30	0,038
17.	Скнарев Д.С.	Внутренний совместитель	Должность - профессор, доктор филологических наук, ученое звание доцент	Руководство курсовыми работами и ВКР	Высшее, специалитет - филология, квалификация: учитель русского языка и литературы	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018) УПК 18 82182 по программе "Технологии инклюзивного образования" (18 ак.ч.) УНИСОП ФГАОУ ВО РУДН. 2019 7. Удостоверение о повышении квалификации, УПК 17 067672 от 20.04.2018 г., «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН», 57 ч., ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов». Удостоверение о повышении квалификации, СРД 17 003242 от 30 мая 2018 г., «Методика проведения сертификаци-	30	0,045

						онного тестирования по русскому языку как иностранному: уровни А1, А2, В1, В1+», 18 ч., Факультет повышения квалификации преподавателей русского языка как иностранного ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов». Удостоверение о повышении квалификации, 712407064031 от 21 мая 2018 г., «Полипарадигмальные контексты фразеологии в XXI веке», 72 ч., ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого»		
18.	Иванова А.Г.	Штатный	Должность – доцент, канд.филол. наук	Английский язык / иностранный язык	Высшее, специалитет - филология, квалификация: учитель китайского и английского языков	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г. Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	33,83	0,04
19.	Смирнова И.В.	Штатный	Должность - доцент, канд.филол. наук, ученое звание доцент	Второй иностранный язык	Высшее, специалитет - лингвистика и межкультурная коммуникация, квалификация: лингвист, преподаватель.	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г. Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	33,14	0,04
20.	Качалина Т.М.	Штатный	Должность - старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, специалитет, квалификация: учитель испанского и английского языков средней школы	Технологии инклюзивного образования» УПК17 069768 18 ак.час. РУДН. 2019 г. Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	33,14	0,04
21.	Пронина Н.В.	Внешний совместитель	Должность - Старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, специалитет, квалификация:		38,64	0,05

			даватель		референт-переводчик			
22.	Асмятуллин Р.Р.	Штатный	Должность - ассистент	Второй иностранный язык	Высшее, специалитет - маркетинг, квалификация: маркетолог, переводчик в сфере проф.деятельности (итальянский язык)	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	37,26	0,04
23.	Гайдукова Т.М.	внешний совместитель	Должность - ст.препод, канд.филол. наук	Второй иностранный язык	Высшее, специалитет - филология, квалификация: учитель немецкого и английского языков	Повышение квалификации по программе «Современные компетенции в работе с электронной информационной образовательной средой в образовательной деятельности» (приказ «2839/цс-1 от 03.12.2018)	33,83	0,04
24.	Золотаренко И.В.	внешний совместитель	Должность - ст.препод, канд.филол. наук	Второй иностранный язык	Высшее, специалитет - лингвистика и межкультурная коммуникация, квалификация: лингвист, переводчик-референт, преподаватель английского и немецкого языков		36	0,04
25.	Коротина Л.В.	внешний совместитель	Должность - Старший преподаватель	Деловой английский язык	Высшее, специалитет - география и английский язык, квалификация: учитель географии и английского языка средней школы		37,26	0,05
26.	Красильникова Е.В.	внешний совместитель	Должность - Старший преподаватель	Деловой английский язык	Высшее, специалитет, квалификация: учитель английского и немецкого языков		36,85	0,05
27.	Макуха В.С.	внешний совместитель	Должность - ассистент	Деловой английский язык	Высшее, специалитет - перевод и переводоведение, квалификация: лингвист-переводчик, магистратура лингвисти-	Использование ИКТ при работе электронной информационно-образовательной среде ВУЗа (13.11.-17.11.2017; удостоверение № 772401240586; Московский промышленно-финансовый университет «Синергия»	35,2	0,04

					ка			
28.	Ткаченко М.А.	внешний сов-меститель	Должность - Старший преподаватель	Деловой английский язык	Высшее, специалитет, квалификация: преподаватель английского языка		71,09	0,09

Справка

о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы магистратуры
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(код, наименование основной образовательной программы – направленность (профиль))

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации	Учебная нагрузка в рамках образовательной программы за весь период реализации (доля ставки)
1.	Земская Юлия Николаевна	Фонд Андрея Мельниченко	Руководитель PR-направления	9 лет. С июня 2010 года	0,05
2.	Иванов Андрей Викторович	коммуникационное агентство «КреАрт»	Креативный директор	22 года. С 1997 года	0,05
3.	Кармина Наталья Владиславовна	ТСФС (сеть пекарен-кондитерских)	Директор по маркетингу	21 год. С 1998 года	0,03
4.	Малыгина Ольга Петровна	Интернет-агентство Консайт	Генеральный директор	15 лет. С 2004 года	0,276
5.	Сазонов Алексей Дмитриевич	ООО Про Медиа	Директор по стратегическому планированию	4 года. С 2015 года	0,06
6.	Фесенко Владислав Леонардович	Рекламное агентство «Брэндмастер»	Креативный директор	14 лет. С 2005 года	0,05
7.	Трубникова Нина Вадимовна	Рекламное агентство «ДМ-реклама»	Менеджер по рекламе	6 лет. С 1995-2001 год	0,271
8.	Яблонских Андрей Викторович	WIBANA	Директор по стратегии	10 лет. С 2010 года	0,06
9.	Ковалева Катерина Ивановна	Коммуникационное агентство Kovalev Ideas	Креативный директор	19 лет. С 2001 г.	0,05

Справка

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ПРОГРАММА «РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

№ п/п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научной (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
	Трубникова Нина Вадимовна	штатный	ученая степень – канд. филос. наук, ученое звание – доцент	Анализ структуры и особенностей развития глобальных и локальных медиарекламных рынков. Исторические и теоретико-методологические аспекты развития маркетинговых коммуникаций	Трубникова Н.В., Порудчикова А.В. Поведение потребителей в интернет-среде: поколение Z и его приоритеты // Журнал Коммуникология, том 6, №3, 2018, с. 93-104 / URL: https://drive.google.com/file/d/1pJr6r5Jol4EiugS8ByYOBsvd6FN9P4HK/view ВАК Трубникова Н.В., Демьянчук Ю.Я. Цифровые коммуникации в отелльном бизнесе: персонализация и обратная связь // Журнал Коммуникология, том 6, №5 // URL:	Onyusheva I., Trubnikova N., Ridho T.K. Eco-Economy and Future Energy Development: The Case of Kazakhstan EXPO-2017 // International Journal of Ecological Economics and Statistics, Volume: 38, Issue Number: 4, 2017, с. 141 - 151 SCOPUS Svetlana A. Sharonova – Nina V. Trubnikova – Natalya S. Erokhova – Helena A. Nazarova Intellectual colonialism and national education systems // XLinguae European Journal of Science and Theology Volume 11, Issue 2 Словакия, Братислава. 2018. с. 338 – 351 (Q2) SCOPUS	Национальные конференции (2017 г.): Всероссийская научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2017. Доклад: Проблемы управления контентом в цифровой среде Международные конференции (2018г.): VI международная научная конференция НОВЫЕ ТРЕНДЫ, СТРАТЕГИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН С

				<p>https://drive.google.com/file/d/1Kckq1_dMM0rYNpuKaNChWNYdx00U7fUX/view ВАК</p> <p>Логвиновская В.Д., Трубникова Н.В. Корпоративная культура косметических компаний в цифровом измерении (на примере L'Oreal) // Коммуникология, том 5, №2. 2017. с. 116 – 126 ВАК</p> <p>Трубникова Н.В. Креатив в постинформационном измерении: маркетинговые аспекты // Вестник РУДН, серия "Экономика", №2, 2016, Стр. 74 – 81 ВАК</p>	<p>Svetlana A. Sharonova, Nina V. Trubnikova and Natalia L. Sokolova Interpreting Religious Symbols as Basic Component of Social Value Formation // European Journal of Science and Theology, Vol.14, No.3, 2018, с. 117 – 129. SCOPUS, (Q1- Religious Studies) / Web of Science (WoS) Core collection</p> <p>Natalia Konovalova, Nina Trubnikova. Adjustment of Banking Activity According to Basel III Requirements: Experience and Problems of Eastern Europe Countries // Selected Papers from the 17th International Conference on Reliability and Statistics in Transportation and Communication, RelStat'17 18-21 October, 2017, Riga, Latvia. 2017. p. 617-626 Web of Science (WoS)</p>	<p>РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ = NEW TRENDS, STRATEGIES AND STRUCTURAL CHANGES IN EMERGING MARKETS. 29-31 мая 2018 г. Доклад: DIGITAL DRIVERS: IMPACT ON THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</p> <p>VIII Международная научно-практическая конференция «Будущее Франции и России в современном мире: диалог гражданского общества в образовании, науке, экономике, территориальном развитии». 3.05-4.05 2018. Доклад: “Структурные преобразования российского рекламного рынка: digital- аспекты”</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business & Finance"10.07. -14 .07.2018. Доклад: DIGITAL COMMUNICATIONS IN RUSSIA: TRENDS AND THREATS TO MODERN MANAGEMENT</p> <p>18th annual Aleksanteri Conference «Liberation - Freedom - Democracy? 1918 - 1968 – 2018»24.10-26.10 2018. Доклад: «Russian Advertising Market: Digital Transformations and Management Issues»</p> <p>5th International Multidisciplinary Conferences on Social Sci-</p>
--	--	--	--	---	---	---

						<p>ences & Arts. Доклад: «DIGITAL TRANSFORMATIONS ON THE ADVERTISING MARKET IN RUSSIA: RELEVANT ASPECTS»</p> <p>Национальные конференции (2018г.): Всероссийская научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2018. Доклад: «Креатив в digital-среде: проблемы и решения»</p> <p>Международные конференции (2019г.): 19th annual Aleksanteri Conference Digital medialab. Доклад: «Human Resources and Education in Digital B2B: New Russian Challenges»</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business & Finance". Доклад: «Digital communications in russia: trends and threats to modern management»</p> <p>12-й ежегодная научная конференция по управлению бизнесом в Балтии ASBVMC 2019 Доклад: “Предвидение проблем и возможностей для организаций на макро- и микроуровне”</p>
--	--	--	--	--	--	---

Справка

о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ «РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Все указанные аудитории расположены в главном корпусе РУДН по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Деловой английский язык	<p>Ауд. 318 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 451 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p>	телевизор 55"	
2.	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	<p>Ауд. 327 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран 220*220 Dsob-1106	

3.	Управление медиамиксом	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
4.	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	<p>Ауд. 25. Комп. Класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5” – 21 шт.	MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
5.	Создание маркетингового контента	Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	

		<p>аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре МЭО (ауд. 116) по расписанию ка- федры</p>		
6.	Современные концепции ме- неджмента	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего кон- троля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся в ауд. 338 по расписанию преподавателя</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустиче- ская система Defender Mercury 35 MkII</p>	
7.	Digital-маркетинг	<p>Ауд. 101 уч. аудитория для прове- дения лекционных занятий, проме- жуточной аттестации</p> <p>ауд.19. Комп. класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттеста- ции</p> <p>СРС в ауд. 19 (по расписанию Лабо- ратории вычислительной техники ауд. 21) Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций</p>	<p>проектор Casio XJ-M250–2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p> <p>Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100WЭкран эу 200*150 Dsem- 4305 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Adobe CS6 Desing Premi- um (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460); Корпорация Галактика (Реквизиты лицен- зии: free); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицен- зии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты ли- цензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>

		(ауд. 109 А) по расписанию кафедры	
8.	Маркетинговые исследования В2В - В2С рынков	<p>Ауд. 321 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре маркетинга (ауд. 31,33) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран 220*220 Dsob-1106
9.	Международные маркетинговые коммуникации	<p>Ауд. 244 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран 220*220 Dsob-1106
10.	Коммуникационный практикум (мастер-класс)	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII
11.	Интегрированные бренд-коммуникации	<p>Ауд. 103 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	проекторCasio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		
12.	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
13.	Эффективность рекламных кампаний	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
14.	Психология менеджмента	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	

		рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры		
15.	Второй иностранный язык	<p>Ауд. 318 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 350 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p>	телевизор 55"	
16.	Имидж территорий	<p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
17.	Клиентский сервис	<p>Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре</p>	проектор Casio XJ-M250-2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	

		рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры		
18.	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов	Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
19.	Репутационный менеджмент	Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-H1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
20.	Событийный менеджмент	Ауд. 25 Комп. класс для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i5 3200 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio+монитор 23,5”– 21 шт.	MS Windows 10 64bit LTSB (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free);

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K- Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)
21.	Управление потребительскими ожиданиями	<p>Ауд. 103 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	
22.	Деловые коммуникации, этикет и протокол	<p>Ауд. 21 Комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15); Смета - строюфис (Реквизиты лицензии: FSTS-0060-472); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Mentor (РУДН); SPSS for Windows (Реквизиты лицензии: контракт Е/А/016/Г/02/NCB); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)

		Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры		
23.	HR-коммуникации	Ауд. 21 Комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.	MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); SAP (Реквизиты лицензии: договор № С-16/15); Смета - стройофис (Реквизиты лицензии: FSTS-0060-472); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Mentor (РУДН); SPSS for Windows (Реквизиты лицензии: контракт Е/А/016/Г/02/NCB); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free) Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)

Перечень договоров ЭБС

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2016/2017	1. ЭБС РУДН, свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462 2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Некс-Медиа», договор № 30-7804/275 ЕП от 26.08.2015 г. 3. ЭБС «eLibrary.ru» ООО «РУНЭБ», договор SU-06-10/2015-1 от 20.10.2015 г.	1. бессрочно 2. с 26.08.2015г. по 08.09.2016г. 3. с 20.10.2015г. по 31.12.2016г. 4. с 01.03.2016г. по 28.02.2021г. 5. с 13.10.2015г. по 12.10.2016г.

	<p>4. ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г.</p> <p>5. ЭБС «Консультант студента» ООО «Политехресурс», договор № 13СЛ/09-2015 от 13.10.2015 г.</p>	
2017/2018	<p>1. ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 31-17-ЕП от 28.07.2017</p> <p>3. ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/240 ЕП от 05.06.2017 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru ООО «Политехресурс». Договор №30-7804/39 (39 БД-2016) от 15.11.2016 г. до 31.12.2017 г.; Договор № 39 БД от 27.11.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>5. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 33 БД от 18.12.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» http://www.trmost.ru/ ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 12БД от 25.05.2017 г. до 24.08.2018 г.</p>	<p>1. бессрочно</p> <p>2. с 28.07.2017г. по 31.07.2018г.</p> <p>3. с 05.06.2017г. по 24.08.2018г.</p> <p>4. с 15.11.2016г. по 31.12.2017г. с 27.11.2017г. по 31.12.2018г.</p> <p>5. с 18.12.2017г. по 31.12.2018г.</p> <p>6. с 25.05.2017г. по 24.08.2018г.</p>
2018/2019	<p>1. ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/37/ЕП от 23.07.2018г.</p> <p>3. ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/2230 ЕП от 25.05.2018 г. до 24.08.2019 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru ООО «Политехресурс». Договор № 36 БД от 20.12.2018 г. до 31.12.2019 г.</p>	<p>1. бессрочно</p> <p>2. с 23.07.2018г. по 30.07.2019г.</p> <p>3. с 25.05.2018г. по 24.08.2019г.</p> <p>4. с 20.12.2018г. по 31.12.2019г.</p> <p>5. с 18.12.2018г. по 18.12.2019г.</p> <p>6. с 15.06.2018г. по 24.08.2019г.</p> <p>7. с 18.12.2018г. по 19.12.2019г.</p>

	<p>5. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 38 БД от 18.12.2018 г. до 18.12.2019 г.</p> <p>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» http://www.trmost.ru/ ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 10БД от 15.06.2018 г. до 24.08.2019 г.</p> <p>7. ЭБС Znanium.com http://znanium.com/ ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 39 БД от 18.12.2018 г. до 19.12.2019 г.</p>	
--	--	--

Наименование документа	Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)
<p>Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям</p>	<p>1. Заключение о соблюдении на объектах соискателя лицензии (сертификата) требований пожарной безопасности, МЧС России Главное управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям города Москвы Управление по Юго-Западному Административному округу № 18-25-5-13 от 27.11.2018г., бессрочно;</p> <p>2. Заключение о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 45 от 20.12.2018г., бессрочно;</p> <p>3. Заключения о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 46 от 21.12.2018г., бессрочно; № 47 от 21.12.2018г., бессрочно; № 48 от 21.12.2018г., бессрочно; № 49 от 21.12.2018г., бессрочно; № 50 от 21.12.2018г., бессрочно; № 51 от 21.12.2018г., бессрочно.</p>

Сведения

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

«Рекламный менеджмент»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к следующим электронно-библиотечным системам:

1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
2. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
3. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
4. НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>
5. Консультант студента www.studentlibrary.ru
6. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
7. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

N п/ п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Адрес электронной копии, электронно-библиотечной системы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
	Деловой английский язык	Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for public speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с.	URL: https://biblio-online.ru/bcode/434097		32
		Филиппова, М. М. Деловой английский язык (b1-c1) / М. М. Филиппова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с.	URL: https://biblio-online.ru/bcode/433690		
	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546	117	32
		Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546	50	

	Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03772-0. - ISBN 978-5-406-05901-2 : 563.53.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288	50	
Психология управления коммуникациями	Организационная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 510 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07328-7. —	Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/281C4E03-3181-4FD3-B28C-82F06AA3837A		32
	Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа : .	www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1		
Коммуникационный практикум	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546	117	32
	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546	50	
	Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-03772-0. - ISBN 978-5-406-05901-2 : 563.53.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288	50	
Международные маркетинговые коммуникации	Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4.	www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036		13
	Музыкант Валерий Леонидович. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Электронные текстовые данные. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/5880	101	
	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B	5	
Интегрированные бренд-коммуникации	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B	5	13

		Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0.	www.biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55		
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с	www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F	5	
Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии		Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9.	www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325		32
		Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03338-0	www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A		
		Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258	60	
Управление медиаксмом		Чумиков Александр Николаевич. Медиарилейшнз [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. : ил. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1 : 250.00.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557	35	13
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.	www.biblio-online.ru/book/540127E1-A354-40F9-8D7F-AA55E2551A2B	5	
		Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с	www.biblio-online.ru/book/197A9DAF-4DF8-4C7B-9D08-00DAF55F013F	5	
Эффективность рекламных кампаний		Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 233 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4	www.biblio-online.ru/book/47AF62A3-0EAE-4871-83A8-2C1DCEBF9036.		13
Медиаменеджмент и медиамаркетинг		Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 239 с.	https://biblio-online.ru/bcode/424881		13

Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков	Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4	www.biblio-online.ru/book/5F86DB0B-5D6B-41F3-B214-86C1DD933D02.		13
	Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общ. ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 181 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05522-1.	www.biblio-online.ru/book/015336CD-E236-4CC8-BED4-27ED6CBF2B27		
	Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6.	www.biblio-online.ru/book/EE1D03E0-11C3-4726-AB58-622E556B1BF5		
Современные концепции менеджмента	Чудновская, С. Н. История менеджмента / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1	www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604.		32
	Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05725-6.	www.biblio-online.ru/book/A280D039-3032-4035-A6C1-4AD5F6057BDC.		
	Кафидов Валерий Викторович. Современный менеджмент [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08620-8 : 258.27.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514	5	
Создание маркетингового контента	Стелзнер Майкл. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета. [Текст] / М. Стелзнер; Пер. с англ. Д.Баймухаметовой, О.Терентьевой. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 288 с.		24	32
	Интернет-маркетинг / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с.	www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0.		
Digital-маркетинг	Интернет-маркетинг / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с.	www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0.		32
	Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 170 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08407-8.	www.biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F.		
	Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3.	www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B.		

