

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт мировой экономики и бизнеса
экономического факультета**

Принято Ученым Советом
экономического факультета
протокол № 10 от 20.04.2019 г.

Утверждаю проректор по учебной
работе Ефремов А.П.
_____ 2019 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от
12.09.2013г. № 1061

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН,
утвержденным приказом ректора от 20 февраля 2016 года № 77

Квалификация выпускника **магистр**

(указывается квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. №1061)

Направленность программы (профиль, специализация):

Управление связями с общественностью

(наименование образовательной программы (профиль, специализация))

Нормативный срок освоения программы - 2 года

(указывается нормативный срок освоения программы в соответствии с ОС ВР РУДН/ФГОС ВО)

Форма обучения - очная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы:

(при наличии указывается использование сетевой формы; применение дистанционных технологий; модульный принцип; освоение программы на иностранном языке; междисциплинарность)

Руководитель программы:
Зав. каф. Рекламы и
бизнес-коммуникаций
ИМЭБ
Н.В. Трубникова

_____ 2019 г.

Согласовано:

Председатель МССН
В.В. Барабаш

_____ 2019 г.

Согласовано:

Декан экономического
факультета
Ю.Н. Мосейкин

_____ 2019 г.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Мы готовим магистрантов, которые способны стать современными руководителями коммуникационных и PR-отделов компаний, а также руководителями различных отделов в структуре коммуникационных и PR-агентств. Они должны демонстрировать стратегический подход к коммуникациям, уметь работать в ситуации интеграции различных видов маркетинговых коммуникаций.

1.2. Основные сведения.

Указываются уровень образования - магистратура;

форма реализации - очная;

направленность – коммуникационная, практическая;

вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускник - организационно-управленческая; коммуникационная.

сведения об особенностях реализации основной образовательной программы – студенты, обучающиеся в ИМЭБ РУДН на магистерской специализации «Управление связями с общественностью», имеют возможность получения двойного диплома в рамках соответствующей программы, реализующейся совместно с Высшей школой бизнеса, искусств и технологий "RISEBA" ("RISEBA" University of Business, Arts and Technology).

предметное поле - массовые социальные коммуникации, сфера связи с общественностью;

место реализации – Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Студенты, обучающиеся в ИМЭБ РУДН на магистерской специализации «Управление связями с общественностью», имеют возможность получения двойного диплома в рамках соответствующей программы, реализующейся совместно с Высшей школой бизнеса, искусств и технологий "RISEBA" ("RISEBA" University of Business, Arts and Technology).

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Выпускники программы востребованы в отделах маркетинга, связей с общественностью российских и международных компаний, государственных организаций, средств массовой информации, а также в коммуникационных и PR-агентствах.

Выпускники программы могут работать в качестве руководителей 1) отделов по связям с общественностью в компаниях, 2) различных отделов в специализированных PR- и коммуникационных агентствах полного цикла; 3) бренд-менеджеров, 4) исследователей и стратегов в коммуникационной сфере.

1.5. Требования к абитуриенту.

Потенциальный абитуриент магистерской программы «Управление связями с общественностью» - выпускник бакалавриата по профилям «Реклама», «Связи с общественностью», «Менеджмент», «Маркетинг», «Средства массовой информации и коммуникации» и др., стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

Вступительные испытания проходят в форме междисциплинарного письменного экзамена.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: коммуникационные процессы в политической, экономической, социальной, культурной, образовательной и научной сферах;

техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;

общественное мнение.

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

1.6.3 Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

организационно-управленческая;

коммуникационная.

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

управление коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью компании (организации), планирование и организация рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью, проведение мероприятий по повышению имиджа организации, контроль и оценка эффективности связей с общественностью;

контроль, оценка эффективности и корректировка стратегий, планов, кампаний и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью;

организация эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации, осуществление работы по повышению квалификации и общего культурного и профессионального уровня сотрудников, формирование и обеспечение высокого уровня корпоративной культуры;

коммуникационная деятельность:

руководство проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

формирование стратегий, определение целей, разработка программ и проведение коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий, контроль и оценка их эффективности;

создание эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечение внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;

организация внутреннего и внешнего коммуникационного аудита организации, разработка стратегии и тактических планов, бюджетов в области рекламы и связей с общественностью.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);

способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения (ОК-5);

способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения (ОПК-1);

способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта (ОПК-2);

способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-3);

владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках (ОПК-4);

способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов (ОПК-5);

владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-6);

владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран (ОПК-7);

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-8);

готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтничном и интернациональном окружении (ОПК-9);

способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-10).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность (ПК-1);

способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий (ПК-2);

способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3);

способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность (ПК-4);

способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность (ПК-5);

способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6);
способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях (ПК-7);
способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации (ПК-8);
способностью к выработке нестандартных решений (ПК-9);
способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10);
способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов (ПК-11);
коммуникационная деятельность:
способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-12);
способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации (ПК-13).

1.8. Матрица компетенций.

Требования к результатам освоения образовательной программы магистров

Образовательная программа: Управление связями с общественностью

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческий, коммуникационный

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции					
		ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-4- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	ОК-5- способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения	ОК-6- способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне
Блок 1	Базовая часть						
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык					+	
Б1.Б.02	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR			+	+		
Б1.Б.03.01	Управление коммуникационными проектами						
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела						
Б1.Б.03.03	Психология менеджмента						
	Вариативная часть						
Б1.В.01	Современные концепции менеджмента			+			
Б1.В.02	Международные бизнес-коммуникации						+

Б1.В.03	Оценка эффективности PR-деятельности	+	+				
Б1.В.04	Технологии IR						
Б1.В.05	Технологии GR						
Б1.В.06	Аналитическое обеспечение PR-проектов	+			+		
Б1.В.07	Digital-маркетинг	+					
Б1.В.08	Корпоративные коммуникации						
Б1.В.09	Коммуникационный практикум (мастер-классы)		+				
	Дисциплины по выбору					+	+
Б1.В.ДВ.01.01-05	Второй иностранный язык (один из пяти)					+	+
Б1.В.ДВ.02.01	Имидж территорий		+				+
Б1.В.ДВ.02.02	Переговорный процесс и управление конфликтами		+				+
Б1.В.ДВ.02.03	Клиентский сервис		+				
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный менеджмент						
Б1.В.ДВ.03.02	Спонсоринг и фандрайзинг						
Б1.В.ДВ.04.01	Медиарилейшнз						
Б1.В.ДВ.04.02	PR в государственных структурах						
Б1.В.ДВ.05.01	Технологии управления общественным мнением						
Б1.В.ДВ.05.02	Международный PR						+
Б1.В.ДВ.06.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол						
Б1.В.ДВ.06.01	HR-коммуникации						
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						
	Вариативная часть						
Б2.В.01(У)	Учебно-проектная практика (стационарная)	+			+		
Б2.В.02(У)	Научно-исследовательская практика (стационарная)				+		
Б2.В.03(П)	Производственная практика (стационарная)						
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика (стационарная)						
Б2.В.05(Н)	Научно-исследовательская работа	+	+	+	+		
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции								
		ОПК-1 - способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта	ОПК-2 - способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК-3 - владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках	ОПК-4 - способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов	ОПК-5 - владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках	ОПК-6 - владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран	ОПК-7 - способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	ОПК-8 - готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении	ОПК-9 - способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
Блок 1	Базовая часть									
Б1.Б.01	Деловой иностранный язык			+	+	+	+			
Б1.Б.02	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	+	+							
Б1.Б.03.01	Управление коммуникационными проектами		+							
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	+						+		

Б1.Б.02	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR												
Б1.Б.03.01	Управление коммуникационными проектами	+	+	+					+				+
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела								+				+
Б1.Б.03.03	Психология менеджмента				+	+	+				+		
	Вариативная часть												
Б1.В.01	Современные концепции менеджмента				+	+	+	+			+		
Б1.В.02	Международные бизнес-коммуникации										+		
Б1.В.03	Оценка эффективности PR-деятельности	+	+						+				
Б1.В.04	Технологии IR	+						+		+			+
Б1.В.05	Технологии GR	+		+								+	+
Б1.В.06	Аналитическое обеспечение PR-проектов	+	+									+	
Б1.В.07	Digital-маркетинг								+	+	+		+
Б1.В.08	Корпоративные коммуникации		+					+					+
Б1.В.09	Коммуникационный практикум (мастер-классы)	+								+			
	Дисциплины по выбору												
Б1.В.ДВ.01.01-05	Второй иностранный язык (один из пяти)												
Б1.В.ДВ.02.01	Имидж территорий									+			
Б1.В.ДВ.02.02	Переговорный процесс и управление конфликтами					+							
Б1.В.ДВ.02.03	Клиентский сервис		+							+			

Сведения

о кадровом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», программа «Управление связями с общественностью»

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании	Стаж работы по профилю образовательной программы в профильных организациях с указанием периода работы и должности
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Трубникова Н.В.	Штатный преподаватель	Должность – зав.кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций, к.филос.н., Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Спонсоринг и фандрайзинг	Высшее, философ, преподаватель филологии Магистратура Направление подготовки «Экономика». Магистр маркетинга	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 078517 от 23.04.2019 г. «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН». 57 ак. ч. ФГАОУ ВО РУДН. Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077664 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72	ИМЭБ РУДН, Руководитель образовательных программ «Реклама», «Связи с общественностью», С 2003 года, 15 лет

						ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.	
2.	Кузнецова Е.А.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, к.филол.н., Ученое звание доцент	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Коммуникационный практикум (мастер-класс), Управление коммуникационными проектами, Технологии Investor Relations, HR-коммуникации, Деловые коммуникации, этикет и протокол	Высшее, магистр филологии	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077655 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат # 4- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019 Диплом о профессиональной переподготовке ДПК 18 016904 от 18 мая 2018 г., Практический менеджмент персонала вуза, 252 ак.часа. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР. Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы,	Алтайское региональное отделение Российской ассоциации по связям с общественностью (2008 - 2011), 4 года. Российская ассоциация по связям с общественностью (2011-2013), 3 года.

						СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР. Удостоверение о повышении квалификации УПК 16 045756. 20.12.2016. Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения СРС. ТУИС РУДН, 57 ак.ч. ФГАОУ ВО РУДН.	
3.	Плотникова Н.В.	Внешний совместитель	Должность – доцент, Кандидат политических наук	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	Высшее, квалификация «Менеджер» по специальности «Государственное и муниципальное управление», специализация «Управленческое консультирование»		PR-агентство «КРОС» Советник президента С 2004 года, 15 лет
4.	Чумиков А.Н.	Внешний совместитель	Должность – Профессор, доктор полит.наук, канд. филос.наук, Ученое звание профессор	Технологии GR, PR в государственных структурах	Высшее, специальность журналистика, квалификация: журналист, литературный работник газеты		Генеральный директор PR-агентства «Международный пресс-клуб. Чумиков: PR и консалтинг», С 2007 года, 12 лет
5.	Земская Ю.Н.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, к.филол.н., Ученое звание доцент	Аналитическое обеспечение PR-проектов, Оценка эффективности PR-деятельности, Корпоративные коммуникации, Технологии управления общественным мнением, Международный PR	Высшее, специальность – лингвистика, Квалификация - магистр филологии	Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077650 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН. Сертификат # 5- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut European D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019	Фонд Андрея Мельниченко PR-директор, с 2018 г., 1 год; Руководитель практики Образования PR-агентство "Ньютор: PR & communications" - 2013 – 2017, 5 лет; Исполнительный директор Российской Ассоциации по связям с общественно-

						<p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 14 апреля 2018 г., Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, СО и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций, 72 ч. АКАР.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, СО и смежных дисциплин от 15 апреля 2017 г., Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах российских вузов, 72 ч. АКАР.</p>	<p>стью, с 2010 – 2013, 3 года; Президент представительства Российской Ассоциации по связям с общественностью в Алтайском крае 2008 – 2011, 4 года.</p>
6.	Андропова И.В.	Внутренний совместитель	Профессор кафедры международных экономических отношений экономического факультета ФГАОУ ВО «РУДН», доктор экономических наук, доцент	Международные бизнес-коммуникации	Высшее, магистр экономики	<p>«Практический менеджмент персонала вуза» Базовый модуль «Основы управленческой деятельности в вузе» - февраль-апрель 2016 г. ФГАОУ ВО "Российский университет дружбы народов", Центр ДПО экономического факультета, Удостоверение о повышении квалификации, регистрационный номер - №45134 от 20.05.2016 г.</p> <p>«Segunda Escuela Economica International» - Диплом - с 21.01.2011 по 04.02.2011 в La Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos/Universidad Industrial de Santander</p> <p>"South Africa: Growth, Challenges, Opportunities" – Сертификат - с 20.11.2012 по</p>	16 лет

						<p>01.12.2012 в Globe Business Link (Globalizing your competence Widening your horizons) Учебный курс: "Qatar: The Success Story & Prospects" - Сертификат - с 28.01.2012 по 05.02.2012 - Center for Arab Studies PFUR, Doha, State of Qatar РУДН, «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН» УПК 18 № 078375. 57 ак.ч. Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077598 от 19.04.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p>	
7.	Бурчакова М.А.	Внутренний совместитель	Кандидат экономических наук, доцент	Современные концепции менеджмента	Высшее, "Экономика и планирование народного хозяйства", экономист	<p>РУДН, Институт повышения квалификации и переподготовки кадров, по программе «Межэтническое взаимодействие в условиях политкультурной образовательной среды» (22 октября – 19 ноября 2013 г.), рег. УПК 13 № 001769. РУДН, «Реализация проектной деятельности в рамках образовательных стандартов нового поколения» (23 сентября – 22 ноября 2014 г.), рег. УПК 14 № 017961 РУДН, «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспече-</p>	25 лет

						<p>ния самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН» (29 февраля 2016 – 29 апреля 2016) УПК 15 № 034748</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 073517 от 19.04.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p>	
8.	Малыгина О.П.	Штатный преподаватель	Доцент, канд.тех.наук	Digital-маркетинг	Высшее, специальность Автоматизированные системы управления, квалификация инженер системотехник		Интернет-агентство Консайт генеральный директор 15 лет
9.	Довжик Г.В.	Внешний совместитель	Ст.преп., к.пс.н., доцент	Психология менеджмента	Высшее, Физика и астрономия, Учитель физики и астрономии	<p>Профессиональная переподготовка: «Практическая психология: психологическое консультирование и психодиагностика», от 26.01.2016 – 05.07.2016, 580 часов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», от 22.01-26.01.2018, 24 часа</p> <p>«Маркетинг: от образования к профессиональной деятельности», от 25-26.04.2017, 16 часов,</p> <p>«Правовые и организационные аспекты осуществления экспертиз в рамках мероприятий по контролю (надзору) в сфере образования и государственной аккредитации образовательной деятельности. Стратегии обеспечения качества образования», от 2-3.11.2016, 24</p>	3 года

						<p>часа</p> <p>«Управление проектами в условиях модернизации профессионального образования: технологии и опыт для руководителей и инновационных лидеров», от 19.02-03.03.2016, 72 часа</p> <p>«Психолого-педагогическая подготовка преподавателя профессиональной образовательной организации: новые технологии», от 19-30.10.2015, 72 часа</p> <p>«Повышение квалификации экспертов РОСОБРНАДЗОРА по проведению проверок, проводимых в рамках контрольно-надзорных мероприятий за организациями, осуществляющими образовательную деятельность», от 01-14.09.2015, 16 часов</p>	
10.	Глинская И.Ю.	Штатный преподаватель	Должность – доцент, д.п.н. доцент	Имидж территорий	<p>Высшее, английский и французский языки, учитель английского и французского языков;</p> <p>Высшее, Культурология, менеджер культуры</p>	<p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077647 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Сертификат № 19-02201922. Курсы повышения квалификации «Мобильность как вызов и императив профессиональной коммуникации». 72 ч. 19-21.02.2019г. ФЖ МГУ.</p> <p>Сертификат о повышении квалификации по Европейской образовательной программе. Лондон 11-19 мая 2014 г. (Certificate of Expertise. 'London Advertising week + International</p>	15 лет

						<p>Youth Project Development Training')</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации - УПК 16 045714 от 20.12.2016 «Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов ТУИС.(57 час)(РУДН)</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации – 772403595231 от 23.11.2017(Институт мировых цивилизаций)</p> <p>«Введение ФГОС – 3++в высшей школе:общесистемные требования к разработке ОПОП программ бакалавриата и магистратуры" (72 час.)</p>	
11.	Михайлова О.Б.	Внутренний совместитель	Доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии, к.пед. наук, уч. звание - доцент по кафедре социальной психологии	Переговорный процесс и управление конфликтами	Высшее, специальность - педагогика и методика начального обучения	<p>2006 г. - Московский педагогический государственный университет, программа «Современные педагогические технологии» (72 акад. часа).</p> <p>2008 г. - РУДН, программа «Межкультурное взаимодействие и развитие этнокультурной компетентности в международно-ориентированном университете» (72 акад. часа).</p> <p>2008 г. - РУДН, программа "Иностранные языки" (72 акад. часа).</p> <p>2009 г. - «Менеджмент в коммерческой деятельности» в объеме 150 часов. Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС».</p> <p>2010 г. "Организация учебного процесса по системе зачетных</p>	3 года

					<p>единиц" ГОУ ВПО РУДН (72 акад. часа).</p> <p>2012 г. - Институт повышения квалификации и переподготовки кадров РУДН, "Развитие современных форм и технологий в условиях требований ФГОС ВПО третьего поколения (72 акад. часа).</p> <p>2013 г. - РГУ нефти и газа им. И.М. Рубкина, "Профилактика (предупреждение) терроризма и экстремизма в молодежной среде" (72 акад. часа).</p> <p>2013 г. Институт международных программ РУДН, "Инновационные формы сотрудничества и организации международной деятельности вуза" (72 акад. часа).</p> <p>2013-2016 докторантура в РУДН</p> <p>2015 г. ФГБОУ ДПО Государственный институт новых форм обучения, "Психолого-педагогическая подготовка преподавателя профессиональной образовательной организации: новые технологии " (72 акад. часа).</p> <p>2016 г. ГОУ ВПО РУДН, "Создание электронных курсов для поддержки очного обучения и обеспечения самостоятельной работы студентов. Телекоммуникационная учебно-информационная система (ТУИС) РУДН (72 акад. часа).</p> <p>2018 г. Учебно-научный институт сравнительной образо-</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						вательной политики РУДН, "Технологии инклюзивного образования" (72 акад. часа).	
12.	Брегадзе К.В.	Внешний совмес- титель	Должность – асс.	Медиарилейшнз	Высшее, бакалавр экономики, магистр менеджмен- та		Национальный исследо- вательский университет «Высшая школа эконо- мики», Начальник отде- ла пресс-службы С 2017 года, 2 года Проектный офис ТОП 5- 100, Руководитель отде- ла по связям с обще- ственностью, 2015 – 2017, 2 года; Руководитель пресс- службы телеканал RT (Russia Today).. 2011 – 2015, 4 года; Менеджер службы внешних коммуникаций телеканал RT (Russia Today) 2009 – 2011, 3 года; PR-менеджер холдинг «Объединенные медиа», 2007 – 2009, 2 года; Ко- ординатор по маркетин- гу Газета «Ведомости» 2005 — 2007, 2 года; Менеджер по маркетин- гу Издательство «От- крытые системы» 2003 — 2005, 3 года.
13.	Азоев Г.Л.	Договор ГПХ	Должность – Профессор, д.э.н., предсе- датель ГАК	председатель ГАК	Высшее, специаль- ность «Организация управления произ- водством в машино- строении», инженер-	Стажировки в Японии более 2- х лет (Токийский университет, университет Мейдзи, Toyota, Nissan), в Лондонской школе бизнеса (LBS), Стокгольмском	ФГБОУ ВПО «Государ- ственный университет управления», директор Института маркетинга, доктор экономических

					экономист по организации управления	институте менеджмента, Высшей школе экономики (Энсхеде, Нидерланды)	наук, профессор, 15 лет
14.	Глаголева А.В.	Штатный	Старший преподаватель, к.филол.н.,	Руководитель ВКР	Высшее, специалист по связям с общественностью	<p>Сертификат # 3- int.PR le programme «Branding et la communication strategique». Institut Europeen D'enseignement des relations publiques. 72 ч. Paris.21.03.2019</p> <p>Удостоверение о повышении квалификации УПК 18 077646 от 15.05.2019 г. «Технологии инклюзивного образования». 18 ч. ФГАОУ ВО РУДН.</p> <p>Диплом ДПК 18 016858 Регистрационный номер 6858 дата выдачи 18.05.2018 Программа дополнительного профессионального образования «Практический менеджмент персонала вуза» в объеме 252 ак.ч. РУДН. Удостоверение УПК 18 070627 Регистрационный номер 70627 дата выдачи 13.04.2018 Программа дополнительного профессионального образования "Групповые методы принятия управленческих решений. Модуль 1. Комплексный". РУДН. Сертификат «Трансформация образования в сфере маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений подготовки в условиях развития современных коммуникаций» 72 ак.ч. АКАР от 14.04.2018. Сертификат «Реклама и маркетинг высоких технологий в образовательных программах Рос-</p>	Коммуникационное агентство «Маккен Эриксон Софраком» С 2007 по 2010, 4 года.

						сийских вузов» 72 ак.ч. АКАР от 15.04.2017. Удостоверение ЕПК 15 042621 программа ДПО «Английский язык для экономистов (средний уровень В1) от 15.03.2017 РУДН 144 ак.ч. Сертификат МГУ №002518 программа ДПО «Новые практики в области гуманитарных технологий» от 19.02.2015, 10 ак.ч.	
15.	Иванова А.Г.	Штатный доцент кафедры иностранных языков экономического факультета	Доцент, к.филол. н.	Английский язык / иностранный язык	Высшее, учитель китайского и английского языков	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г.	22 года
16.	Смирнова И.В.	Штатный доцент кафедры иностранных языков экономического факультета	Доцент, к.филол.н., ученое звание доцент	Второй иностранный язык	Высшее, лингвист. преподаватель испанского и английского языков	SDL TRADOS STUDIO в авторизованном центре обучения SDL 2017 г.	15 лет
17.	Качалина Т.М.	Штатный преподаватель кафедры иностранных языков экономического факультета	Старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, преподаватель испанского и английского языков	Технологии инклюзивного образования» УПК17 069768 18 ак.час. РУДН	15 лет
18.	Пронина Н.В.	Внешний совместитель	Старший преподаватель	Второй иностранный язык	Высшее, референт-переводчик		15 лет
19.	Асмятуллин Р.Р.	Штатный ассистент		Второй иностранный язык	Высшее, специальность Маркетинг, переводчик в сфере проф.деятельности (итальянский язык)		3 года
20.	Гайдукова Т.М.	внешний совместитель	ст.препод, к.филол.н.	Второй иностранный язык	Высшее, учитель немецкого и английского языков		7 лет
21.	Золотаренко	внешний совме-	ст.препод,	Второй иностран-	Высшее, преподава-		7 лет

	И.В.	ститель	к.филол.н.	ный язык	тель английского и немецкого языков		
22.	Коротина Л.В.	внешний совм-ститель	ст.препод	Деловой английский язык	Высшее, учитель английского языка		7 лет
23.	Красильникова Е.В.	внешний совм-ститель	ст.препод	Деловой английский язык	Высшее, учитель английского и немецкого языков		5 лет
24.	Макуха В.С.	внешний совм-ститель	ассист	Деловой английский язык	Высшее, перевод и переводоведение, лингвист-переводчик, магистратура лингвистика, лингвист	Использование ИКТ при работе электронной информационной среде ВУЗа (13.11.-17.11.2017; удостоверение № 772401240586; Московский промышленно-финансовый университет «Синергия»	3 года
25.	Ткаченко М.А.	внешний совм-ститель	ст.препод	Деловой английский язык	Высшее, преподаватель английского языка		3 года

Сведения

о работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования – программы магистратуры

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

№ п/п	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации
1.	Брегадзе Ксения Владимировна	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	Начальник отдела пресс-службы	3 года. С 2017 года
2.	Земская Юлия Николаевна	Фонд Андрея Мельниченко	Руководитель PR-направления	9 лет. С июня 2010 года
3.	Малыгина Ольга Петровна	Интернет-агентство Консайт	генеральный директор	15 лет. С 2004 года
4.	Плотникова Наталья Викторовна	PR-агентство «КРОС»	Советник президента	15 лет. С 2004 года
5.	Чумиков Александр Николаевич	PR-агентство «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»	генеральный директор	13 лет. С 2007 года
6.	Трубникова Нина Владимировна	Рекламное агентство «ДМ-реклама»	Менеджер по рекламе	6 лет. С 1995-2001 год

Сведения

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
**42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»,
 СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»,**

№ п\п	Ф.И.О. научного руководителя	Условия привлечения (основное место работы: штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель; по договору ГПХ)	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
	Трубникова Нина Вадимовна	штатный	ученая степень – канд.филос.наук, ученое звание – доцент	Анализ структуры и особенностей развития глобальных и локальных медиарекламных рынков. Исторические и теоретические	Трубникова Н.В., Порудчинова А.В. Поведение потребителей в интернет-среде: поколение Z и его приоритеты // Журнал Коммуникология, том 6, №3, 2018, с. 93-104 / URL: https://drive.google.com/file/d/1pJr6r5Jol4EiugS8ByYOB	Onyusheva I., Trubnikova N., Ridho T.K. Eco-Economy and Future Energy Development: The Case of Kazakhstan EXPO-2017 // International Journal of Ecological Economics and Statistics, Volume: 38, Issue Number: 4, 2017, с. 141 - 151	Национальные конференции (2017 г.): Международная конференция Заведующих кафедрами рекламы, маркетинга и связей с общественностью и смежных специальностей. Доклад: Вуз и индустрия: проблемы системно-

				<p>тико-методологические аспекты развития маркетинговых коммуникаций</p> <p>svd6FN9P4HK/view</p> <p>Трубникова Н.В., Демьянчук Ю.Я. Цифровые коммуникации в отельном бизнесе: персонализация и обратная связь // Журнал Коммуникология, том 6, №5 // URL: https://drive.google.com/file/d/1Kckq1_dMM0rYNpuKaNChWNYdx00U7fUX/view</p> <p>Логвиновская В.Д., Трубникова Н.В. Корпоративная культура косметических компаний в цифровом измерении (на примере L'Oreal) // Коммуникология, том 5, №2. 2017. с. 116 – 126</p> <p>Трубникова Н.В. Креатив в постинформационном измерении: маркетинговые аспекты // Вестник РУДН, серия "Экономика", №2, 2016, Стр. 74 - 81</p>	<p>SCOPUS</p> <p>Svetlana A. Sharonova – Nina V. Trubnikova – Natalya S. Erokhova – Helena A. Nazarova Intellectual colonialism and national education systems // XLinguae European Journal of Science and Theology Volume 11, Issue 2 Словакия, Братислава. 2018. с. 338 – 351 (Q2) SCOPUS</p> <p>Svetlana A. Sharonova, Nina V. Trubnikova and Natalia L. Sokolova Interpreting Religious Symbols as Basic Component of Social Value Formation // European Journal of Science and Theology, Vol.14, No.3, 2018, с. 117 – 129. SCOPUS, (Q1- Religious Studies) / Web of Science (WoS) Core collection</p> <p>Natalia Konovalova, Nina Trubnikova. Adjustment of Banking Activity According to Basel III Requirements: Experience and Problems of Eastern Europe Countries // Selected Papers from the 17th International Conference on Reliability and Statistics in Transportation and Communication, RelStat'17 18-21 October, 2017, Riga, Latvia. 2017. p.</p>	<p>го взаимодействия</p> <p>Международная Конференция Коммуникация в политике, бизнесе и образовании Май, 2017. Доклад: Education through the prism of intellectual colonialism: new challenges for Russia</p> <p>Научно-практическая конференция «Творчество и креатив в коммуникациях: теория и практика» декабрь 2017. Доклад: Проблемы управления контентом в цифровой среде</p> <p>Международные конференции (2018г.): VI международная научная конференция НОВЫЕ ТRENDЫ, СТРАТЕГИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН С РАЗВИВАЮЩИМИСЯ РЫНКАМИ = NEW TRENDS, STRATEGIES AND STRUCTURAL CHANGES IN EMERGING MARKETS. 29-31 мая 2018 г. Доклад: DIGITAL DRIVERS: IMPACT ON</p>
--	--	--	--	---	--	--

						<p>617-626 Web of Science (WoS)</p>	<p>THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</p> <p>VIII Международная научно-практическая конференция «Будущее Франции и России в современном мире: диалог гражданского общества в образовании, науке, экономике, территориальном развитии». 3.05-4.05 2018. Доклад: “Структурные преобразования российского рекламного рынка: digital- аспекты”</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business & Finance"10.07. - 14 .07.2018. Доклад: DIGITAL COMMUNICATIONS IN RUSSIA: TRENDS AND THREATS TO MODERN MANAGEMENT</p> <p>18th annual Aleksanteri Conference «Liberation - Freedom - Democracy? 1918 - 1968 – 2018»24.10-26.10 2018. Доклад: Russian Advertising Market: Digital Transformations and Management Issues</p> <p>5th International Multidisci-</p>
--	--	--	--	--	--	---	--

							<p>plinary Conferences on Social Sciences & Arts. Доклад: DIGITAL TRANSFORMATIONS ON THE ADVERTISING MARKET IN RUSSIA: RELEVANT ASPECTS</p> <p>Национальные конференции (2018г.): X Международная научно-методическая конференция «Актуальные проблемы современной лингвистики и гуманитарных наук». Доклад: Intellectual colonialism and national educations systems</p> <p>XXII Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью и смежных направлений. Доклад: Студенческие мероприятия в системе взаимодействия вузов и коммуникационной индустрии</p> <p>VI международная научная конференция «Новые тренды, стратегии и структурные изменения в экономике стран с развивающимися</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>рынками» («New Trends, Strategies and Structural Changes in Emerging Markets</p> <p>Доклад: DIGITAL DRIVERS: IMPACT ON THE RUSSIAN ADVERTISING MARKET</p> <p>V международная научная междисциплинарная конференция «Функциональные аспекты межкультурной коммуникации и проблемы перевода». Ноябрь 2018 г. Доклад: Digital branding: global and cross-cultural imperatives</p> <p>V международная научная Международные конференции (2019г.): 19th annual Aleksanteri Conference Digital medialab</p> <p>4th International Scientific Symposium "Economics, Business & Finance"</p> <p>12-й ежегодная научная конференция по управлению бизнесом в Балтии ASBBMC 2019 “Предвидение проблем и возможностей для организаций на</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

Сведения

о материально-техническом обеспечении основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры
42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ УПРАВЛЕНИЕ СВЯЗЯМИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Таблица 2.1.

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1.	Деловой английский язык	<p>Ауд. 318, уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 451 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p>	телевизор 55"	
2.	Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	<p>Ауд. 105 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105	
3.	Современные технологии и	Ауд. 327 уч. аудитория для прове-	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5,	

	коммуникации в рекламе и PR	<p>дения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	экран 220*220 Dsob-1106	
4.	Управление коммуникационными проектами	<p>Ауд.101 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	проектор Casio XJ-M250-2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
5.	Корпоративные коммуникации	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
6.	Международные бизнес-коммуникации	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре МЭО (Ауд. 116) по расписанию кафедры</p>		
7.	Современные концепции менеджмента	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся в ауд. 338 по расписанию преподавателя</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p>	
8.	Digital-маркетинг	<p>Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий</p> <p>ауд.19. Комп. Класс для проведения лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>СРС в ауд. 19 (по расписанию Лаборатории вычислительной техники ауд. 21)</p>	<p>проектор Casio XJ-M250-2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p> <p>Комп. класс Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Эcran эу 200*150 Dsem-4305 компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23" – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit (Реквизиты лицензии: 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии: 86626883); Adobe CS6 Desing Premium (Реквизиты лицензии: VIP: A78FD42B870AB0D7ADCA); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Eviews 7 (Реквизиты лицензии: 70U00460); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Mentor (ПУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FastStone Image Viewer (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>

		Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры		
9.	Технологии GR	Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	
10.	Коммуникационный практикум (мастер-класс)	Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	
11.	Аналитическое обеспечение PR-проектов	Ауд. 325 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран 220*220 Dsob-1106	

12.	Оценка эффективности PR-деятельности	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p>	
13.	Технологии IR	<p>Ауд. 105, уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p> <p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220 Dsem-1105</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p>	
14.	Психология менеджмента	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по рас-</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII</p>	

		писанию кафедры		
15.	Второй иностранный язык	<p>Ауд. 318, уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 350 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре иностранных языков экономического факультета (ауд. 98, 99) по расписанию кафедры</p>	телевизор 55"	
16.	Имидж территорий	<p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	
17.	Переговорный процесс и управление конфликтами	<p>Ауд. 107 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на ка-</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-M250, экран эу 220*220	

		федре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры		
18.	Клиентский сервис	<p>Ауд. 101 уч. аудитория для проведения лекционных занятий, промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС</p> <p>Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	проектор Casio XJ-M250-2, экран эу 220*1500, 244*244, звуковая трибуна, телевизор 55", Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
19.	Спонсоринг и фандрайзинг	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
20.	Репутационный менеджмент	<p>Ауд. 2 уч. аудитория для проведения лекционных и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 Mkll	
21.	Медиарилейшнз	Ауд. 426 уч. аудитория для прове-	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5,	

		<p>дения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	экран эу 200*150 Dsem-4305	
22.	PR в государственных структурах	<p>Ауд. 426 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Epson EMP-X5, экран эу 200*150 Dsem-4305	
23.	Международный PR	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	
24.	Технологии управления общественным мнением	<p>Ауд. 1 уч. аудитория для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700, экран эу 300*250 Dsem-4307, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII	

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		
25.	Деловые коммуникации, этикет и протокол	<p>Ауд. 21 комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
26.	HR-коммуникации	<p>Ауд. 21 комп. класс для проведения практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, экран эу 200*150 Dsem-4305, компьютеры Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio+монитор 23” – 21 шт.</p>	<p>MS Windows 10 64bit LTSP (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Office 2016 (Реквизиты лицензии 86626883); Microsoft Excel 2010 (Реквизиты лицензии 5190227); Microsoft Project 2010 (Реквизиты лицензии: 60370209); Microsoft Project 2016 (Реквизиты</p>

		<p>Ауд. 333 для СРС Коворкинг-зона главного корпуса РУДН для СРС Консультации проводятся на кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций (Ауд. 109 А) по расписанию кафедры</p>		<p>лицензии: 87084533); Microsoft PBI Desktop (Реквизиты лицензии: free); Expert Systems (Реквизиты лицензии: 18487N); Adobe CS3 Desing Premium (Реквизиты лицензии: 20906929); SAP (договор № С-16/15); Корпорация Галактика (Реквизиты лицензии: free); Система БЭСТ-ОФИС (Реквизиты лицензии: 40475); Statistika 6 (Реквизиты лицензии: AXXR712D848328FAN25); Mentor (РУДН); 7-Zip (Реквизиты лицензии: free); FreeCommander (Реквизиты лицензии: free); Adobe Reader (Реквизиты лицензии: free); K-Lite Codec Pack (Реквизиты лицензии: free)</p>
--	--	--	--	---

<p align="center">Наименование документа</p>	<p align="center">Наименование документа (№ документа, дата подписания, организация, выдавшая документ, дата выдачи, срок действия)</p>
<p>Заключения, выданные в установленном порядке органами, осуществляющими государственный пожарный надзор, о соответствии зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для ведения образовательной деятельности, установленным законодательством РФ требованиям</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заключение о соблюдении на объектах соискателя лицензии (сертификата) требований пожарной безопасности, МЧС России Главное управление по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям города Москвы Управление по Юго-Западному Административному округу № 18-25-5-13 от 27.11.2018г., бессрочно; 2. Заключение о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы № 45 от 20.12.2018г., бессрочно; 3. Заключения о соответствии защиты требованиям пожарной безопасности, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Главное управление МЧС России по городу Москве Управление по Южному административному округу Главного управления МЧС России по городу Москве 2-ой региональный отдел надзорной деятельности и профилактической работы <ul style="list-style-type: none"> № 46 от 21.12.2018г., бессрочно; № 47 от 21.12.2018г., бессрочно; № 48 от 21.12.2018г., бессрочно; № 49 от 21.12.2018г., бессрочно; № 50 от 21.12.2018г., бессрочно; № 51 от 21.12.2018г., бессрочно.

Сведения

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

«Управление связями с общественностью»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к следующим электронно-библиотечным системам:

1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
2. Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>
3. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
4. НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>
5. Консультант студента www.studentlibrary.ru
6. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
7. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2016/2017	1. ЭБС РУДН, свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462 2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «Некс-Медиа», договор № 30-7804/275 ЕП от 26.08.2015 г. 3. ЭБС «eLibrary.ru» ООО «РУНЭБ», договор SU-06-10/2015-1 от 20.10.2015 г. 4. ЭБС «Лань», ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. 5. ЭБС «Консультант студента» ООО «Политехресурс», договор № 13СЛ/09-2015 от 13.10.2015 г.	1. бессрочно 2. с 26.08.2015г. по 08.09.2016г. 3. с 20.10.2015г. по 31.12.2016г. 4. с 01.03.2016г. по 28.02.2021г. 5. с 13.10.2015г. по 12.10.2016г.
2017/2018	1. ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462 2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 31-17-ЕП от 28.07.2017	1. бессрочно 2. с 28.07.2017г. по 31.07.2018г. 3. с 05.06.2017г. по 24.08.2018г. 4. с 15.11.2016г. по 31.12.2017г.

	<p>3. ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/240 ЕП от 05.06.2017 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru ООО «Политехресурс». Договор №30-7804/39 (39 БД-2016) от 15.11.2016 г. до 31.12.2017 г.; Договор № 39 БД от 27.11.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>5. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 33 БД от 18.12.2017 г. до 31.12.2018 г.</p> <p>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» http://www.trmost.ru/ ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост»». Договор № 12БД от 25.05.2017 г. до 24.08.2018 г.</p>	<p>с 27.11.2017г. по 31.12.2018г. 5. с 18.12.2017г. по 31.12.2018г. 6. с 25.05.2017г. по 24.08.2018г.</p>
2018/2019	<p>1. ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web свидетельство о регистрации базы данных № 2011620462</p> <p>2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru ООО «НексМедиа» (RU). Договор № 30-7804/37/ЕП от 23.07.2018г.</p> <p>3. ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». Договор № 30-7804/2230 ЕП от 25.05.2018 г. до 24.08.2019 г.</p> <p>4. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru ООО «Политехресурс». Договор № 36 БД от 20.12.2018 г. до 31.12.2019 г.</p> <p>5. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО «Издательство Лань» соглашение о сотрудничестве № 8 от 01.03.2016 г. бессрочно; Договор № 38 БД от 18.12.2018 г. до 18.12.2019 г.</p> <p>6. ЭБС «Троицкий мост», пакеты «Таможенное дело», «Пищевые технологии, товароведение, общественное питание, гостиничное дело и туризм» http://www.trmost.ru/</p>	<p>1. бессрочно 2. с 23.07.2018г. по 30.07.2019г. 3. с 25.05.2018г. по 24.08.2019г. 4. с 20.12.2018г. по 31.12.2019г. 5. с 18.12.2018г. по 18.12.2019г. 6. с 15.06.2018г. по 24.08.2019г. 7. с 18.12.2018г. по 19.12.2019г.</p>

	ООО «Издательско-торговая компания «Троицкий мост». Договор № 10БД от 15.06.2018 г. до 24.08.2019 г. 7. ЭБС Znanium.com http://znanium.com/ ООО «ЗНАНИУМ». Договор № 39 БД от 18.12.2018 г. до 19.12.2019 г.	
--	--	--

N п / п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Адрес электронной копии, электронно-библиотечной системы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
	Деловой английский язык	Чикилева, Л. С. Английский язык для публичных выступлений (B1-B2). English for public speaking : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Чикилева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 167 с.	URL: https://bibli-online.ru/bcode/434097		21
		Филиппова, М. М. Деловой английский язык (b1-c1) / М. М. Филиппова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 309 с.	URL: https://bibli-online.ru/bcode/433690		
	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546	117	21
		Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289	50	
		Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288	50	

Психология менеджмента	Организационная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общ. ред. Е. И. Рогова. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 510 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07328-7. —	Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/281C4E03-3181-4FD3-B28C-82F06AA3837A		21
	Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 147 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09952-2. — Режим доступа : .	www.biblio-online.ru/book/47699FE0-890E-45C3-81C6-69ACA59D7DD1		21
Коммуникационный практикум	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546	117	21
	Ильин Анатолий Семенович. Реклама в коммуникационном процессе [Текст/электронный ресурс] : Курс лекций / А.С. Ильин. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2017. - 141 с. - ISBN 978-5-390-00396-1 : 333.52.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6289	50	
	Основы рекламы: прикладные задачи и методы их решения [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. Д.П. Фролова, Е.Г. Попковой. - Электронные текстовые данные. - М. : КноРус, 2016, 2017. - 194 с.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6288	50	
Оценка эффективности PR-деятельности	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности / Г. Л. Тульчинский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1.	Режим доступа : https://biblio-online.ru/bcode/432797		9
Технологии GR	Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 163 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07448-2.	Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/90C71C5C-3DD6-4F47-AEBC-2992A32EB341		9
	Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. А. Борщевский. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 267 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04736-3.	Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-8870-77F837F88DC1		

	Гг. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под ред. Е. И. Марковской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1.	www.biblio-online.ru/book/5A7215E0-B75F-4C8A-9078-0632F65F35C2		
Технологии IR	Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с.	https://biblio-online.ru/bcode/432025	10	9
Управление коммуникационными проектами	Чумиков Александр Николаевич. Медиарилейшнз [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3557	35	9
	Чумиков Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546	117	
	Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с.	https://biblio-online.ru/bcode/432025	10	
Аналитическое обеспечение PR-проектов	Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. А. Кажанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.	https://biblio-online.ru/bcode/428511		9
Стратегический менеджмент PR-агентства и PR-отдела	Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 270 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7127-9.	www.biblio-online.ru/book/7402B3EF-9CC9-4B59-91C1-A614DF864325		9
	Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03338-0.	Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A		

	Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6258	60	
	Чумиков Александр Николаевич. Антикризисные коммуникации [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 172 с. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0716-8 : 250.00.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3558	15	
Digital-маркетинг	Интернет-маркетинг / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 301 с.	www.biblio-online.ru/book/EA68BCAC-C4CC-4B50-8A4E-B4CDF1858FB0		21
	Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общ. ред. Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 170 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08407-8.	www.biblio-online.ru/book/E5D7A079-2A15-47D6-A261-B7C8A977AC8F		
	Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00354-3.	www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE3679FB4B		
Корпоративные коммуникации	Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 255 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05503-0.	www.biblio-online.ru/book/A49FECB9-B8EE-4736-8714-450457BD2C55		9
	Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 226 с. — ISBN 978-5-534-09589-0	www.biblio-online.ru/book/827F4CF4-9660-4E5A-90F3-07694836CE46		
	Колесников, А. В. Корпоративная культура / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 167 с. — ISBN 978-5-534-02520-0.	www.biblio-online.ru/book/BDFF2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7		
Современные концепции менеджмента	Чудновская, С. Н. История менеджмента / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1	www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604		21

	Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 487 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05725-6.	www.biblio-online.ru/book/A280D039-3032-4035-A6C1-4AD5F6057BDC		
	Кафидов Валерий Викторович. Современный менеджмент [Текст/электронный ресурс] : Учебник / В.В. Кафидов, Н.Ю. Сопилко. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 380 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08620-8 : 258.27.	http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6514	5	
Международные бизнес-коммуникации	Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации/ Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 324 с.	www.biblio-online.ru/book/B2B8927E-3F14-44DA-A3DE-80A1BFB73914	25	21
	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с.	www.biblio-online.ru/book/20CB0706-82C7-4866-BA61-5CD8E1CFA54C		
	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 263 с.	www.biblio-online.ru/book/4BB7F084-A5D2-4D44-8199-D172F791B4C3		