



## **1. Общая характеристика ОПОП ВО**

Основная образовательная программа по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика» (уровень магистратуры), профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда в соответствии с требованиями Образовательного стандарта высшего образования РУДН (ОС ВО РУДН, приказ ректора от 21.05.2021г. №371), утвержденного Ученым советом РУДН, протокол №10 от 17.05.2021г., в который вошли все без исключения по совокупности в полном объеме требования федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика». ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

### **1.1.Цель ОПОП ВО.**

Подготовка магистров по программе «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» направления 45.04.02 «Лингвистика» – специалистов высшей квалификации со знанием двух и более иностранных языков для работы в сфере менеджмента, маркетинга, рекламы и связей с общественностью (PR) в различных отечественных и зарубежных организациях, способных осуществлять межличностное межъязыковое посредничество, нивелировать конфликтные ситуации, руководить людьми и процессами, креативно и самостоятельно осуществлять такие виды деятельности как воспитание и обучение, способных к научно-исследовательской работе.

Область профессиональной деятельности магистров направления 45.04.02 «Лингвистика» включает лингвистическое образование, межкультурную коммуникацию, теоретическую и прикладную лингвистику и новые информационные технологии, коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах.

### **1.2.Основные сведения.**

Обучение по программе магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» направления 45.04.02 «Лингвистика» осуществляется в Российском университете дружбы народов в очной и очно-заочной форме обучения с присвоением квалификации «магистр лингвистики».

Нормативный срок освоения ОПОП ВО по направлению 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет по очной форме обучения 2 года, по очно-заочной – 2 года 6 месяцев.

Трудоемкость ОПОП ВО по направлению магистратуры 45.04.02 «Лингвистика» 120 зачетных единиц.

Тип профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники - консультационный.

Предметное поле программы магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» по направлению 45.04.02 «Лингвистика» включает в себя психологические, социальные, семиотические и сопряженные с ними явления, процессы и отношения, возникающие в ходе и в результате обмена информацией между людьми.

ОПОП ВО включает в себя следующие элементы: характеристику профессиональной деятельности магистров, требования к результатам освоения основной образовательной программы, документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса: календарный учебный график и учебный план, программы дисциплин, программы практик, ресурсное обеспечение, учебно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации; итоговая государственная аттестация; фонды оценочных средств.

### **1.3. Особенности реализации ОПОП ВО.**

Высшее образование по программе магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» по направлению 45.04.02 «Лингвистика» может быть получено только в образовательных организациях. Получение высшего образования в рамках данного направления вне образовательной организации не допускается.

Обучение в магистратуре по направлению подготовки 45.04.02 «Лингвистика», профиль «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» в РУДН может осуществляться в очной и очно-заочной формах обучения.

Реализация учебного плана программы магистратуры осуществляется с использованием современных информационных технологий. В процессе обучения студенты выступают на конференциях, симпозиумах, вступают в профессиональные студенческие общества, участвуют в программах стажировок, ведут проектную работу, публикуются в научных журналах и сборниках трудов конференций.

### **1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает лингвистическую поддержку продвижения товаров, услуг и технологий на международном уровне, обеспечение коммуникационной поддержки российским компаниям, выходящим на зарубежные рынки, и иностранным компаниям в России.

Возможности трудоустройства для выпускников программы «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» весьма обширны. Они работают в ведущих министерствах, российских и зарубежных компаниях, дипломатических миссиях в качестве менеджеров высокого уровня, применяя на практике знания, полученные в сферах маркетинга, рекламы и международных связей с общественностью, а кое-кто даже открывает собственные частные рекламные и PR-агентства. Потенциальными работодателями выпускников являются средства массовой информации, а также представители смежных коммуникационных сфер.

### **1.5. Требования к абитуриенту.**

Предшествующий уровень образования абитуриента – высшее профессиональное образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании определенной степени или уровня, или эквивалентный документ иностранного государства.

Абитуриент должен владеть русским языком на уровне С1 и английским языком на уровне В2-С1.

Абитуриент также должен успешно сдать вступительное испытание.

### **1.6. Характеристика профессиональной деятельности магистров**

#### **1.6.1. Область и сферы профессиональной деятельности магистров:**

- лингвистическое образование,
- межкультурная коммуникация,
- теоретическая и прикладная лингвистика,
- новые информационные технологии,
- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах,
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникациях,
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организация, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде,
- общественное мнение.

#### **1.6.2. Объекты профессиональной деятельности магистров:**

Объектами профессиональной деятельности выпускников программы магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» по направлению

45.04.02 «Лингвистика» являются теория изучаемых иностранных языков; иностранные языки и культуры стран изучаемых языков; перевод и переводоведение; теория межкультурной коммуникации; теоретическая и прикладная лингвистика.

### **1.6.3. Типы задач профессиональной деятельности магистров:**

- консультационный.

### **1.6.4. Задачи профессиональной деятельности магистров:**

- осуществление межличностных связей на иностранных языках;
- осуществление посреднической переводческой деятельности с иностранного языка на родной и с родного на иностранный;
- применение различных методов и приемов с целью обучения иностранным языкам;
- организация различных видов деятельности;
- управление организационными процессами;
- применение неординарного креативного подхода в организационной деятельности;
- нивелирование и снятие конфликтов и разногласий в процессе переговоров на иностранных языках,
- создание разных видов профессиональных текстов, необходимых специалисту по связям с общественностью,
- осуществление проектной деятельности, в том числе в международной команде.

## **1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

### *Универсальные компетенции*

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.
- УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

### *Общепрофессиональные компетенции*

- ОПК-1. Способен применять систему теоретических и эмпирических знаний о функционировании системы изучаемого иностранного языка и тенденциях ее развития, учитывать ценности и представления, присущие культуре стран изучаемого иностранного языка.
- ОПК-2. Способен учитывать в практической деятельности специфику иноязычной научной картины мира и научного дискурса в русском и изучаемом иностранном языках.

- ОПК-3. Способен применять в профессиональной деятельности общедидактические принципы обучения и воспитания, использовать современные методики и технологии организации образовательного процесса.
- ОПК-4. Способен создавать и понимать речевые произведения на изучаемом иностранном языке в устной и письменной формах применительно к официальному, нейтральному и неофициальному регистрам общения.
- ОПК-5. Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме.
- ОПК-6. Способен применять современные технологии при осуществлении сбора, обработки и интерпретации данных эмпирического исследования; составлять и оформлять научную документацию.
- ОПК-7. Способен работать с основными информационно-поисковыми и экспертными системами и другими системами представления знаний и обработки вербальной информации.
- ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

#### *Профессиональные компетенции*

- ПК-1. Способен осуществлять исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность по различным направлениям изучения языка с использованием современного инструментария научного анализа.
- ПК-2. Способен разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения.
- ПК-3. Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества.
- ПК-4. Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода.

## 1.8. Требования к результатам освоения образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: консультационный

		Универсальные компетенции						
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-6. Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								
<b>Обязательная часть</b>								
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>							
Б1.О.01.01	История и методология науки "Лингвистика"	+	+					
Б1.О.01.02	Педагогика и психология высшей школы			+			+	
Б1.О.01.03	Общее языкознание и история лингвистических учений	+						
Б1.О.01.04	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии							+
Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>							
Б1.О.02.01	Семиотика							

Б1.О.02.02	Компьютерные технологии в лингвистических исследованиях							
Б1.О.02.03	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)							
Б1.О.02.04	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)							
Б1.О.02.05	Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)							
Б1.О.02.06	Теория межкультурной коммуникации				+	+		
Б1.О.02.07	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)		+					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)</b>								
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>							
Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент		+	+				
Б1.В.ДВ.01.02	Управление персоналом		+	+				
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>							
Б1.В.ДВ.02.01	Лингво-стилистический анализ текста (на материале первого иностранного языка)							
Б1.В.ДВ.02.02	Лингво-стилистический анализ текста (на материале второго иностранного языка)							
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины</b>							
Б1.В.ДВ.03.01	Иностранный язык в бизнесе				+			
Б1.В.ДВ.03.02	Иностранный язык в образовании				+			
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>							
Б1.В.ДВ.04.01	Язык делового общения (первый иностранный язык)				+			
Б1.В.ДВ.04.02	Язык делового общения (второй иностранный язык)				+			
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>							
Б1.В.ДВ.05.01	Практикум по культуре речевого общения I (второй иностранный язык)				+			
Б1.В.ДВ.05.02	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)				+			
<b>Блок 2. Практика</b>								

<b>Обязательная часть</b>								
Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>							
Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>							
Б2.О.02.01(У)	Консультационная практика		+	+	+		+	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная						+	+
Б2.О.02.03(П)	Научно-исследовательская работа						+	+





Б1.О.02.03	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)	+			+				
Б1.О.02.04	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)	+			+				
Б1.О.02.05	Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)				+	+			
Б1.О.02.06	Теория межкультурной коммуникации					+			
Б1.О.02.07	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)</b>									
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>								
Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент								
Б1.В.ДВ.01.02	Управление персоналом								
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>								
Б1.В.ДВ.02.01	Лингво-стилистический анализ текста на материале первого иностранного языка								
Б1.В.ДВ.02.02	Лингво-стилистический анализ текста на материале второго иностранного языка								
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины</b>								
Б1.В.ДВ.03.01	Иностранный язык в бизнесе								
Б1.В.ДВ.03.02	Иностранный язык в образовании								
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>								
Б1.В.ДВ.04.01	Язык делового общения (первый иностранный язык)								
Б1.В.ДВ.04.02	Язык делового общения (второй иностранный язык)								
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>								
Б1.В.ДВ.05.01	Практикум по культуре речевого общения I (второй иностранный язык)								
Б1.В.ДВ.05.02	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)								
<b>Блок 2. Практика</b>									

<b>Обязательная часть</b>									
Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>								
Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>								
Б2.О.02.01(У)	Консультационная практика				+	+			+
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная	+	+				+	+	
Б2.О.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	+	+				+	+	

		Профессиональные компетенции			
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ПК-1. Способен осуществлять исследовательскую и экспертно-аналитическую деятельность по различным направлениям изучения языка с использованием современного инструментария научного анализа	ПК-2. Способен разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения	ПК-3. Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества	ПК-4. Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>					
<b>Обязательная часть</b>					
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>				
Б1.О.01.01	История и методология науки "Лингвистика"				
Б1.О.01.02	Педагогика и психология высшей школы				
Б1.О.01.03	Общее языкознание и история лингвистических учений				
Б1.О.01.04	Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии				
Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>				
Б1.О.02.01	Семиотика				
Б1.О.02.02	Компьютерные технологии в лингвистических исследованиях		+		
Б1.О.02.03	Речевая деятельность общества (первый иностранный язык)				
Б1.О.02.04	Речевая деятельность общества (второй иностранный язык)				
Б1.О.02.05	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)				

Б1.О.02.06	Теория межкультурной коммуникации				
Б1.О.02.07	Маркетинг, реклама, международные связи с общественностью (PR)			+	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)</b>					
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>				
Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент				+
Б1.В.ДВ.01.02	Управление персоналом				+
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>				
Б1.В.ДВ.02.01	Лингво-стилистический анализ текста на материале первого иностранного языка	+			
Б1.В.ДВ.02.02	Лингво-стилистический анализ текста на материале второго иностранного языка	+			
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины</b>				
Б1.В.ДВ.03.01	Иностранный язык в бизнесе			+	
Б1.В.ДВ.03.02	Иностранный язык в образовании			+	
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>				
Б1.В.ДВ.04.01	Язык делового общения (первый иностранный язык)			+	
Б1.В.ДВ.04.02	Язык делового общения (второй иностранный язык)			+	
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>				
Б1.В.ДВ.05.01	Практикум по культуре речевого общения I (второй иностранный язык)			+	
Б1.В.ДВ.05.02	Практикум по культуре речевого общения I (первый иностранный язык)			+	
<b>Блок 2. Практика</b>					
<b>Обязательная часть</b>					
Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>				
Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>				
Б2.О.02.01(У)	Консультационная практика			+	
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная	+	+		
Б2.О.02.03(П)	Научно-исследовательская работа	+	+		