

Филологический факультет

Принято Ученым советом
Филологического факультета
от 17 марта 2020 г.
протокол № 7

Утверждаю
проректор по учебной работе
А. П. Ефремов
« _____ » _____ 2020 г.



**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

**Направление подготовки (специальность)
42.03.01
Реклама и связи с общественностью**

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН, утвержденным приказом ректора от 05.03.2020г. №133

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Направленность программы (профиль, специализация): **Реклама и связи с общественностью**

Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Срок освоения программы	в очной форме - 4 года в очно-заочной форме - 4.6 года в заочной форме - 5 лет

Сведения об особенностях реализации основной профессиональной образовательной программы: нет

Руководитель программы: _____
Согласовано: Председатель МССН

Барабаш В.В.

Барабаш В.В.

Согласовано: _____

Декан факультета

Барабаш В.В.

17.03.2020г.

17.03.2020г.

17.03.2020г.

2020 г.

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Программа бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» даёт образование в области: коммуникационных процессов в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде. Студенты изучают широкий круг дисциплин в сфере массовой коммуникации, а также получают необходимые для жизни и работы знания и навыки общегуманитарного характера, навыки межкультурного общения и практической деятельности в образовательных организациях.

Студенты направления имеют возможность обучения по дополнительной образовательной программе «Переводчик». Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации преподавательского состава кафедры предлагает студентам только новейшие методики и технологии профессии. Выпускающей кафедрой является кафедра массовых коммуникаций.

1.2. Основные сведения.

Программа бакалавриата реализуется на очном и очно-заочном отделении филологического факультета по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (реализуется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения).

Широкая и основательная теоретическая и практическая подготовка позволяет выпускникам работать в смежных профессиональных областях, быстро адаптироваться к потребностям в области сферы массовых коммуникаций.

Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Реализация программы ведется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН). Программа реализуется на русском языке. В программу включены учебная, производственная и преддипломная практика. Инфраструктура факультета: лекционные залы, оснащённые мультимедийным оборудованием; компьютерные классы; аудитории для семинарских и практических занятий, оснащённые компьютерами и проекторами; аудитории для изучения иностранного языка, оснащённые телевизорами, магнитофонами, дипломного проектирования; доступ к беспроводной сети Интернет(Wi-Fi); телевизионная студия; радиостудия.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Потенциальными работодателями являются представители коммуникационной сферы, а также представители смежной сферы средств массовой информации. Выпускники РУДН востребованы на рынке труда и с легкостью устраиваются в ведущие российские и зарубежные СМИ.

1.5. Требования к абитуриенту.

Прием ведется на очное (бюджетные и контрактные места) и очно-заочное отделения (контрактная основа) по результатам вступительных испытаний. Для поступления на программу абитуриенту необходимо предоставить результаты ЕГЭ по обществознанию, русскому и истории.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности включает:

коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

1.6.2. Объектами профессиональной деятельности являются: государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления;

негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;

научные и образовательные учреждения и организации;

производственные и сервисные предприятия;

негосударственные, общественные, коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

1.6.3. Виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческий;

- коммуникационный.

1.6.4. Типы задач профессиональной деятельности:

- организационный, авторский, проектный, маркетинговый.

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

УК-9. Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-8. Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.

Профессиональные компетенции:

ПК-1. Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

ПК-3. Способен владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований, способностью организовывать и проводить социологические исследования.

1.8. Матрица компетенций.

		Универсальные компетенции					
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Блок 1	Обязательная часть						
	Базовая компонента	+	+		+	+	
	История						
	Философия					+	
	Безопасность жизнедеятельности						
	Введение в специальность						
	Компьютерные технологии и информатика						
	Правоведение		+				
	Математика и статистика						
	Концепции современного естествознания	+					
	Основы дизайна и композиции						
	История рекламы и связей с общественностью						
	Основы менеджмента		+				
	Основы экономики					+	
	Политология					+	
	Основы маркетинга		+				
	Технологии производства в рекламе и связях с						
	Физическая культура						
	Иностранный язык				+		
	Русский язык (как иностранный)						
	Вариативная компонента	+	+	+	+	+	+
	Социология массовых						
	Теория и практика массовой коммуникации						
	Межкультурная коммуникация						
	Психология рекламы и PR						

	Основы теории коммуникации						
	Политический PR						
	Политическая реклама						
	Интернет технологии в массовых коммуникациях						
	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе						
	Основы интегрированных коммуникаций в PR						
	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций		+				
	Интегрированные коммуникации в бизнесе			+			
	Организация и проведение PR-кампаний		+	+			
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			+			
	Организация работы пресс-службы						+
	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	+					
	Отраслевой PR						
	New и Social Media						
	Основы брендинга						
	Антикризисное управление						
	Социология рекламы						
	Копирайтинг в рекламе и PR						
	Media Relations						
	PR в органах государственной власти						
	Производственные процессы в						
	Деловой этикет			+		+	
	Имагология					+	
	Психология управления			+			
	PR и международные отношения					+	
	Иностранный язык (продвинутый уровень)				+		
	Русский язык (продвинутый уровень)						
	Основы риторики и коммуникации						
	Русский язык и культура речи						
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)						
	Учебные отделения прикладной физической культуры						

	Дисциплины междисциплинарного модуля						
	Иностранный язык (деловое общение)						
	Русский язык (деловое общение)						
	История русского искусства						
	Техника и технологии СМИ						
	Лингвистические аспекты информационного права				+		
	Дискуссионные проблемы России 20 в.					+	
	PR и внешняя политика						
	Профессиональная этика					+	
	Корпоративная и социальная ответственность в МК					+	
	Семиотика и язык рекламы						
	Технологии производства развлекательных программ на ТВ						
	Игровые коммуникации в журналистике и PR						
	Стереотипы в МК						
	Английский язык для научных				+		
	Government relations						
	Профессиональные коммуникации (иностранный язык)						
	Профессиональные коммуникации (русский язык)						
	Реклама, PR, имидж						
	Внутрикорпоративные/внешние коммуникации						
	Digital коммуникации						
Блок 2	Обязательная часть						
	Вариативная компонента						
	Профессионально-ознакомительная практика						
	Профессионально-творческая практика						
	Преддипломная практика						

		Универсальные компетенции		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-8: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-9: Способен к взаимодействию в условиях современной информационной культуры и цифровой экономики с учетом требований информационной безопасности, этических и правовых норм
Блок 1	Обязательная часть			
	Базовая компонента	+	+	
	История			
	Философия			
	Безопасность жизнедеятельности		+	
	Введение в специальность			
	Компьютерные технологии и информатика			+
	Правоведение			
	Математика и статистика			
	Концепции современного естествознания			
	Основы дизайна и композиции			+
	История рекламы и связей с общественностью			
	Основы менеджмента			
	Основы экономики			
	Политология			
	Основы маркетинга			
	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью			+
	Физическая культура	+		
	Иностранный язык			
	Русский язык (как иностранный)			
	Вариативная компонента			
	Социология массовых коммуникаций			
	Теория и практика массовой коммуникации			
	Межкультурная коммуникация			
	Психология рекламы и PR			
	Основы теории коммуникации			
	Политический PR			
	Политическая реклама			

Интернет технологии в массовых коммуникациях			+
Основы интегрированных коммуникаций в рекламе			
Основы интегрированных коммуникаций в PR			
Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций			+
Интегрированные коммуникации в бизнесе			
Организация и проведение PR- кампаний			
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			
Организация работы пресс-службы			
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ			
Отраслевой PR			
New и Social Media			+
Основы брендинга			
Антикризисное управление			
Социология рекламы			
Копирайтинг в рекламе и PR			+
Media Relations			
PR в органах государственной власти			
Производственные процессы в СМИ			
Деловой этикет			
Имагология			
Психология управления			
PR и международные отношения			
Иностранный язык (продвинутый уровень)			
Русский язык (продвинутый уровень)			
Основы риторики и коммуникации			
Русский язык и культура речи			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)			
Учебные отделения прикладной физической культуры	+		
Дисциплины междисциплинарного модуля			
Иностранный язык (деловое общение)			
Русский язык (деловое общение)			
История русского искусства			
Техника и технологии СМИ			
Лингвистические аспекты информационного права			
Дискуссионные проблемы России 20 в.			
PR и внешняя политика государства			

	Профессиональная этика			
	Корпоративная и социальная ответственность в МК			
	Семиотика и язык рекламы			
	Технологии производства развлекательных программ на ТВ			
	Игровые коммуникации в журналистике и PR			
	Стереотипы в МК			
	Английский язык для научных целей			
	Government relations			
	Профессиональные коммуникации (иностраный язык)			
	Профессиональные коммуникации (русский язык)			
	Реклама, PR, имидж			
	Внутрикорпоративные/внешние коммуникации			
	Digital коммуникации			+
Блок 2	Обязательная часть			
	Вариативная компонента			
	Профессионально-ознакомительная практика			
	Профессионально-творческая практика			
	Преддипломная практика			

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции				
		ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и	ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-3: Способен использовать многообразные достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и
Блок 1	Обязательная часть					
	Базовая компонента	+	+			+
	История					
	Философия					
	Безопасность жизнедеятельности					
	Введение в специальность	+	+			
	Компьютерные технологии и информатика					
	Правоведение					
	Математика и статистика					
	Концепции современного естествознания					
	Основы дизайна и композиции					
	История рекламы и связей с общественностью					+
	Основы менеджмента					
	Основы экономики					
	Политология					
	Основы маркетинга					
	Технологии производства в рекламе и связях с					
	Физическая культура					
	Иностранный язык					
	Русский язык (как иностранный)					
	Вариативная компонента	+	+	+	+	+
	Социология массовых					
	Теория и практика массовой коммуникации		+			
	Межкультурная коммуникация					+

	Психология рекламы и PR					
	Основы теории коммуникации		+			
	Политический PR					+
	Политическая реклама					+
	Интернет технологии в массовых коммуникациях					
	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	+	+			
	Основы интегрированных коммуникаций в PR	+	+			
	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций	+	+			
	Интегрированные коммуникации в бизнесе	+	+			
	Организация и проведение PR-кампаний				+	
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		+	+	+	
	Организация работы пресс-службы				+	
	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ				+	
	Отраслевой PR					+
	New и Social Media			+		
	Основы брендинга			+		
	Антикризисное управление				+	
	Социология рекламы				+	
	Копирайтинг в рекламе и PR	+	+	+		
	Media Relations	+			+	
	PR в органах государственной власти	+	+	+		
	Производственные процессы в	+	+			
	Деловой этикет				+	
	Имагология				+	
	Психология управления					+
	PR и международные отношения					
	Иностранный язык (продвинутый уровень)					
	Русский язык (продвинутый уровень)					
	Основы риторики и коммуникации	+				
	Русский язык и культура речи					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)					

	Учебные отделения прикладной физической культуры					
	Дисциплины междисциплинарного модуля					
	Иностранный язык (деловое общение)					
	Русский язык (деловое общение)					
	История русского искусства					+
	Техника и технологии СМИ					
	Лингвистические аспекты информационного права	+				
	Дискуссионные проблемы России 20 в.					
	PR и внешняя политика					+
	Профессиональная этика					
	Корпоративная и социальная ответственность в МК					
	Семиотика и язык рекламы	+				
	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	+	+			
	Игровые коммуникации в журналистике и PR		+	+		
	Стереотипы в МК	+			+	
	Английский язык для научных					
	Government relations					
	Профессиональные коммуникации (иностранный язык)					
	Профессиональные коммуникации (русский язык)					
	Реклама, PR, имидж			+		+
	Внутрикорпоративные/внешние коммуникации			+		
	Digital коммуникации					+
Блок 2	Обязательная часть					
	Вариативная компонента	+				+
	Профессионально-ознакомительная практика					
	Профессионально-творческая практика					
	Преддипломная практика	+				+

		Общепрофессиональные компетенции		
Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом		ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-8: Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.
Блок 1	Обязательная часть			
	Базовая компонента	+		
	История			
	Философия			
	Безопасность жизнедеятельности			
	Введение в специальность			
	Компьютерные технологии и информатика	+		+
	Правоведение			
	Математика и статистика	+		
	Концепции современного естествознания			
	Основы дизайна и композиции	+		+
	История рекламы и связей с общественностью			
	Основы менеджмента			
	Основы экономики			
	Политология			
	Основы маркетинга			
	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	+		
	Физическая культура			
	Иностранный язык			
	Русский язык (как иностранный)			
	Вариативная компонента	+	+	
	Социология массовых коммуникаций	+	+	
	Теория и практика массовой коммуникации			
	Межкультурная коммуникация			

	Психология рекламы и PR		+	
	Основы теории коммуникации			
	Политический PR			
	Политическая реклама			
	Интернет технологии в массовых коммуникациях	+		+
	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе			
	Основы интегрированных коммуникаций в PR			
	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций			
	Интегрированные коммуникации в бизнесе			
	Организация и проведение PR-кампаний			
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			
	Организация работы пресс-службы			
	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		+	+
	Отраслевой PR			
	New и Social Media	+		+
	Основы брендинга	+		
	Антикризисное управление		+	
	Социология рекламы		+	
	Копирайтинг в рекламе и PR			
	Media Relations		+	
	PR в органах государственной власти			
	Производственные процессы в СМИ			
	Деловой этикет			
	Имагология			
	Психология управления			
	PR и международные отношения			
	Иностранный язык (продвинутый уровень)			
	Русский язык (продвинутый уровень)			
	Основы риторики и коммуникации			
	Русский язык и культура речи			
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)			
	Учебные отделения прикладной физической культуры			

	Дисциплины междисциплинарного модуля			
	Иностранный язык (деловое общение)			
	Русский язык (деловое общение)			
	История русского искусства			
	Техника и технологии СМИ	+		+
	Лингвистические аспекты информационного права			
	Дискуссионные проблемы России 20 в.			
	PR и внешняя политика государства			
	Профессиональная этика			
	Корпоративная и социальная ответственность в МК		+	
	Семиотика и язык рекламы			
	Технологии производства развлекательных программ на ТВ			
	Игровые коммуникации в журналистике и PR			
	Стереотипы в МК	+		
	Английский язык для научных целей			
	Government relations			
	Профессиональные коммуникации (иностранный язык)			
	Профессиональные коммуникации (русский язык)			
	Реклама, PR, имидж	+		
	Внутрикорпоративные/внешние коммуникации	+		
	Digital коммуникации			
Блок 2	Обязательная часть			
	Вариативная компонента	+	+	
	Профессионально-ознакомительная практика			
	Профессионально-творческая практика			
	Преддипломная практика	+	+	

		Профессиональные компетенции	
	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	ПК-1: Способен принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК-3: Способен владеть компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований, способностью организовывать и проводить социологические исследования
Блок 1	Обязательная часть		
	Базовая компонента		
	История		
	Философия		
	Безопасность жизнедеятельности		
	Введение в специальность		
	Компьютерные технологии и информатика		
	Правоведение		
	Математика и статистика		
	Концепции современного естествознания		
	Основы дизайна и композиции		
	История рекламы и связей с общественностью		
	Основы менеджмента		
	Основы экономики		
	Политология		
	Основы маркетинга		
	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью		
	Физическая культура		
	Иностранный язык		
	Русский язык (как иностранный)		
	Вариативная компонента	+	+
	Социология массовых коммуникаций		+
	Теория и практика массовой коммуникации		
	Межкультурная коммуникация		
	Психология рекламы и PR		+
	Основы теории коммуникации		
	Политический PR	+	

	Политическая реклама	+	
	Интернет технологии в массовых коммуникациях		
	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе		
	Основы интегрированных коммуникаций в PR	+	
	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций		+
	Интегрированные коммуникации в бизнесе	+	
	Организация и проведение PR- кампаний	+	+
	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	+	
	Организация работы пресс-службы	+	
	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		+
	Отраслевой PR	+	
	New и Social Media	+	+
	Основы брендинга		
	Антикризисное управление	+	
	Социология рекламы		+
	Копирайтинг в рекламе и PR		
	Media Relations		
	PR в органах государственной власти	+	
	Производственные процессы в СМИ		
	Деловой этикет		
	Имагология		
	Психология управления		
	PR и международные отношения		
	Иностранный язык (продвинутый уровень)		
	Русский язык (продвинутый уровень)		
	Основы риторики и коммуникации		
	Русский язык и культура речи		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (элективная компонента)		
	Учебные отделения прикладной физической культуры		
	Дисциплины междисциплинарного модуля		
	Иностранный язык (деловое общение)		
	Русский язык (деловое общение)		
	История русского искусства		
	Техника и технологии СМИ		
	Лингвистические аспекты информационного права		

	Дискуссионные проблемы России 20 в.		
	PR и внешняя политика государства		
	Профессиональная этика		
	Корпоративная и социальная ответственность в МК		
	Семиотика и язык рекламы		
	Технологии производства развлекательных программ на ТВ		
	Игровые коммуникации в журналистике и PR		
	Стереотипы в МК		
	Английский язык для научных целей		
	Government relations		
	Профессиональные коммуникации (иностраный язык)		
	Профессиональные коммуникации (русский язык)		
	Реклама, PR, имидж	+	
	Внутрикорпоративные/внешние коммуникации	+	
	Digital коммуникации	+	
Блок 2	Обязательная часть		
	Вариативная компонента	+	+
	Профессионально-ознакомительная практика		
	Профессионально-творческая практика		
	Преддипломная практика	+	+