

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

факультет/институт/академия

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Современные проблемы гуманитарного знания

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

1. Цели и задачи дисциплины: рассмотрение специфики гуманитарных наук как особого вида знания и ключевых моментов методологических дискуссий в области гуманитарного познания в XX веке; освоение основных теоретических парадигм современного гуманитарного познания (структурализм, герменевтика, экзистенциализм, конструктивизм), их связи с современной научной картиной мира, а также их роли в преодолении гуманитарного, антропологического и морального кризиса современности; умение различать типы рациональности и выявлять их связи с культурой, понимание взаимосвязи различных видов знания, осознание специфики гуманитарного и социального познания, его диалогичность. Знание основных теоретических императивов современного мира, формирование культуры общения, необходимой для решения насущных задач общественного бытия.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Современные проблемы гуманитарного знания» относится к вариативной части блока 1 учебного плана (цикл Б.1.В.18).

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1.	ОК-1, ОК-3		Культурное наследие: сохранение и регенерация
Общепрофессиональные компетенции			
2.	ОПК-1		Культурное наследие: сохранение и регенерация

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций и их отдельных элементов:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятия, концепции и специфику современных гуманитарных и социальных наук, различия между гуманитарным и естественнонаучным знанием;

Уметь: выявлять проблемы в области профессиональной деятельности, связанные с современными вопросами гуманитарного знания;

Владеть: навыками урегулирования конфликтных ситуаций в профессиональной среде, научного обоснования собственной позиции.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:	-	-	-	-	-

Лекции	28				
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	26				
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54				
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Название раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины:
1.	Проблемы гуманитарного познания в контексте системного кризиса современной цивилизации	ДЕ-1. Предмет и задачи курса. Проблемы образования и социализации личности в контексте современной культуры. Образование как процесс формирования и сохранения культурной идентичности. ДЕ-2. Виды знания. Понятие социального и гуманитарного познания. Специфика гуманитарного знания.
2.	Специфика гуманитарного знания	ДЕ-3. Виды знания у Аристотеля: эпистеме, техне, фронезис. Этика Аристотеля как парадигма гуманитарного познания. ДЕ-4. Виды знания в современной картине мира: естественно научное знание (эмпирическое и теоретическое), социальное, гуманитарное, религиозное знание, паранаучное знание. ДЕ-5. Специфика гуманитарного знания. Знание-власть (Фуко), знание-соглашение (Хабермас), экзистенциальное знание, транснаучное знание. ДЕ-6. Основные парадигмы гуманитарного познания.
3.	Гуманитарные и этические проблемы глобализирующегося мира	ДЕ-7 Антропологический кризис и его пост человеческое будущее. ДЕ-8. Связь антропологического и экологического кризиса. ДЕ-9. Гуманитарное знание в глобализирующемся мире. Новые угрозы, риски. Дискурс травмы.
4.	Методологические парадигмы гуманитарного познания	ДЕ-10. Критика классической картины мира. ДЕ-11. Постмодерн как критика модерна. ДЕ-12. Концепция знания-власти М.Фуко. ДЕ-13. Паноптикум Бентама и его вездесущность. ДЕ-14. Общество надзора как противоположность традиционного общества-зрелища. ДЕ-15. Критика дисциплинарного государства. Понятие гражданского общества.
5.	Гуманитарное знание в структуре междисциплинарного знания	ДЕ-16. Человеческое бытие как творческий процесс, поток, становление (А.Бергсон, В.Дильтей, философская антропология). ДЕ-17. Время, становление, темпоральность как центральные категории философии жизни (Дильтей, Ницше, Шпенглер, А. Бергсон). ДЕ-18. Экзистенциализм и его открытие субъекта.

		(Кьеркегор).
6.	Экзистенциализм и герменевтика	ДЕ-19. Развитие герменевтики в конкретных гуманитарных науках – проблема герменевтического круга и дискуссии о проблеме диалога с текстом прошлой эпохи. ДЕ-20. Интерпретация как метод гуманитарного познания. Проблема «исторической дистанции» (Гадамер)
7.	Структуралистский конструктивизм	ДЕ-21. Натурализм в гуманитарном познании и позитивизм ДЕ-22.Натурализм в социальных науках. Социал-дарвинизм, бихевиоризм. Де-23. Конструктивизм. Структуралистский конструктивизм Бурдые
8.	Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.	ДЕ-24. Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Освоение саморазвивающихся "синергетических" систем и новые стратегии научного поиска. ДЕ-25. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания. ДЕ-26. Основные понятия и принципы синергетической картины мира. Основные понятия: самоорганизация, нелинейность, точка бифуркации, аттрактор. ДЕ-27. Хаос и порядок. Деструктивная и конструктивная роль хаоса.

ДЕ-1. Предмет и задачи курса. Проблемы образования и социализации личности в контексте современной культуры. Образование как процесс формирования и сохранения культурной идентичности.

ДЕ-2. Виды знания. Понятие социального и гуманитарного познания. Специфика гуманитарного знания.

ДЕ-3.Виды знания у Аристотеля: эпистеме, техне, фронезис. Этика Аристотеля как парадигма гуманитарного познания.

ДЕ-4.Виды знания в современной картине мира: естественно научное знание (эмпирическое и теоретическое), социальное, гуманитарное, религиозное знание, паранаучное знание.

ДЕ-5.Специфика гуманитарного знания. Знание-власть (Фуко), знание-соглашение (Хабермас), экзистенциальное знание, транснаучное знание.

ДЕ-6.Основные парадигмы гуманитарного познания.

ДЕ-7 Антропологический кризис и его пост человеческое будущее.

ДЕ-8. Связь антропологического и экологического кризиса.

ДЕ-9. Гуманитарное знание в глобализирующемся мире. Новые угрозы, риски. Дискурс травмы.

ДЕ-10. Критика классической картины мира.

ДЕ-11. Постмодерн как критика модерна.

ДЕ-12. Концепция знания-власти М.Фуко.

ДЕ-13. Паноптикум Бентама и его вездесущность.

ДЕ-14. Общество надзора как противоположность традиционного общества-зрелища.

ДЕ-15. Критика дисциплинарного государства. Понятие гражданского общества.

ДЕ-16. Человеческое бытие как творческий процесс, поток, становление (А.Бергсон, В.Дильтей, философская антропология).

ДЕ-17. *Время, становление, темпоральность как центральные категории философии жизни (Дильтей, Ницше, Шпенглер, А. Бергсон).*

ДЕ-18. *Экзистенциализм и его открытие субъекта. (Кьеркегор).*

ДЕ-19. *Развитие герменевтики в конкретных гуманитарных науках – проблема герменевтического круга и дискуссии о проблеме диалога с текстом прошлой эпохи.*

ДЕ-20. *Интерпретация как метод гуманитарного познания. Проблема «исторической дистанции» (Гадамер)*

ДЕ-21. *Натурализм в гуманитарном познании и позитивизм*

ДЕ-22. *Натурализм в социальных науках. Социал-дарвинизм, бихевиоризм.*

ДЕ-23. *Конструктивизм. Структуралистский конструктивизм Бурдьё*

ДЕ-24. *Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Освоение саморазвивающихся "синергетических" систем и новые стратегии научного поиска.*

ДЕ-25. *Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.*

ДЕ-26. *Основные понятия и принципы синергетической картины мира. Основные понятия: самоорганизация, нелинейность, точка бифуркации, аттрактор.*

ДЕ-27. *Хаос и порядок. Деструктивная и конструктивная роль хаоса. ДЕ-1. История этических учений: античность, средневековье, Новое время, современные направления этической мысли.*

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего часов
			ПЗ/С	ЛР	из них в ИФ		
1.	Проблемы гуманитарного познания в контексте системного кризиса современной цивилизации	4	2			6	12
2.	Специфика гуманитарного знания	4	2			6	12
3.	Гуманитарные и этические проблемы глобализирующегося мира	4	2			6	12
4.	Методологические парадигмы гуманитарного познания	4	2			6	12
5.	Гуманитарное знание в структуре междисциплинарного знания	4	8			12	24
6.	Экзистенциализм и герменевтика	4	2			6	12
7.	Структуралистский конструктивизм	2	4			6	12
8.	Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.	2	4			6	12

6. Лабораторный практикум

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость
-------	---------------------------------	---	--------------

			(час.)
1.	Проблемы гуманитарного познания в контексте системного кризиса современной цивилизации	Предмет и задачи курса. Проблемы образования и социализации личности в контексте современной культуры. Образование как процесс формирования и сохранения культурной идентичности. Виды знания. Понятие социального и гуманитарного познания. Специфика гуманитарного знания.	2
2.	Специфика гуманитарного знания	Виды знания у Аристотеля: эпистеме, техне, фронезис. Этика Аристотеля как парадигма гуманитарного познания. Виды знания в современной картине мира: естественнонаучное знание (эмпирическое и теоретическое), социальное, гуманитарное, религиозное знание, паранаучное знание. Специфика гуманитарного знания. Знание-власть (Фуко), знание-соглашение (Хабермас), экзистенциальное знание, транснаучное знание. Основные парадигмы гуманитарного познания.	2
3.	Гуманитарные и этические проблемы глобализирующегося мира	Антропологический кризис и его пост-человеческое будущее. Связь антропологического и экологического кризиса. Гуманитарное знание в глобализирующемся мире. Новые угрозы, риски. Дискурс травмы.	2
4.	Методологические парадигмы гуманитарного познания	Критика классической картины мира. Постмодерн как критика модерна. Концепция знания-власти М.Фуко. Паноптикум Бентама и его вездесущность. Общество надзора как противоположность традиционного общества-зрелища. Критика дисциплинарного государства. Понятие гражданского общества.	2
5.	Гуманитарное знание в структуре междисциплинарного знания	Человеческое бытие как творческий процесс, поток, становление (А.Бергсон, В.Дильтей, философская антропология). Время, становление, темпоральность как центральные категории философии жизни (Дильтей, Ницше, Шпенглер, А. Бергсон). Экзистенциализм и его открытие субъекта. (Кьеркегор).	8
6.	Экзистенциализм и герменевтика	Развитие герменевтики в конкретных гуманитарных науках – проблема герменевтического круга и дискуссии о проблеме диалога с текстом прошлой эпохи. Интерпретация как метод гуманитарного познания. Проблема «исторической дистанции» (Гадамер)	2
7.	Структуралистский конструктивизм	Натурализм в гуманитарном познании и позитивизм Натурализм в социальных науках. Социалдарвинизм, бихевиоризм.	4

		Конструктивизм. конструктивизм Бурдьё	Структуралистский
8.	Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.	Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Освоение саморазвивающихся "синергетических" систем и новые стратегии научного поиска. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания. Основные понятия и принципы синергетической картины мира. Основные понятия: самоорганизация, нелинейность, точки бифуркации, аттрактор. Хаос и порядок. Деструктивная и конструктивная роль хаоса.	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория, читальный зал, портал web-local.rudn.ru (<http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/?id=1813>).

9. Информационное обеспечение дисциплины

программное обеспечение: __ПК, тестовая система Mentor, портал РУДН __

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

- Алексина Т.А. Антропологический кризис и экологическая этика. Методическое пособие для студентов гуманитарных специальностей. М.РУДН, 2011.
- Степин В.С. Научное знание и ценности техногенной цивилизации //Вопросы философии. 1989. № 10.
- Хоружий С.С. Проблема постчеловека или трансформативная антропология глазами синергийной антропологии, *Философские науки*, 2008, №2
- Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия // Язык в культуре. СПб., 1999
- Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. М.-СПб.,1997
- Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991.

б) дополнительная литература

- Автономова Н. С. Философские проблемы структурного анализа в гуманитарных науках. М., 1977
- Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. М.,1994
- Алексина Т.А. Время как феномен культуры Статья в Интернете. Портал: Российский междисциплинарный семинар по темпорологии.
- Бахтин М.М. К философским основам гуманитарных наук // Собр. соч. в 7-ми т. Т. 5. М., 1996.
- Бергер П., Лукман Н. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М., 1995.

- Бурдые П. Социология социального пространства. — Москва: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007, с. 87-96
- Бурдые П. Различение: социальная критика суждения (фрагменты книги) / пер. с фр. О. И. Кирчик // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. — Москва: РОССПЭН, 2004. — 680 с.
- Гадамер Х. Истина и метод. Основы философской герменевтики М., 1984
- Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. -М., 1991.
- Дильтей В. Категории жизни // Вопросы философии. 1995. № 10.
- Делез Ж., Гваттари Ф. Что такое философия. -М.,-СПб., 1998.

11. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля)

1. Правила выполнения письменных работ (научных сообщений (докладов), рубежной аттестации и итоговой работы)

1. Список тем научных сообщений (докладов) предлагается студентам в начале учебного года. Студент вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою (согласовав с преподавателем). Требования к набранным на компьютере научным сообщениям (докладам): двойной интервал, кегль –14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Текст научного сообщения должен быть в пределах от 3 до 5 страниц.
2. Научное сообщение не должно быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в нем должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. То же касается и устного выступления на семинарских занятиях, который должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельного анализа и концептуализации определенной, конкретной темы определяемой заданием в подготовке к семинарскому занятию.
3. Рубежная аттестация проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, рекомендуемой преподавателем литературы, их умение успешно анализировать и понимать материал, предложенный их вниманию, а также, применять полученные знания на практике. Поэтому в рубежную аттестацию включены как вопросы, проверяющие собственно степень знакомства и понимания студентами текстов, основных понятий теории и истории этики и биоэтики, так и более свободные, творческие задания, рассчитанные на выявление и развитие аналитических способностей студента.
4. Итоговая письменная работа проводится как правило на последнем занятии. Вопросы по итоговой работе отражают весь пройденный материал курса, в том числе и самостоятельную работу студента.
5. Самостоятельная работа - чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы.

Методика работы с материалом по теме научного сообщения

1. Необходимо внимательно прочесть материал, понять все нюансы содержания, разобраться в освещаемом вопросе, и если необходимо: 1) пополнить свои знания по дополнительным источникам (справочникам, энциклопедическим словарям); и/или 2) проконсультироваться

с преподавателем.

2. Затем следует составить тезисный план материала (источника), выделить главную мысль каждого пункта и сформулировать важнейшие доказательства тезисов (раскрыть тезисы).
3. В заключении необходимо сделать обобщенные выводы.

Научное сообщение (доклад)

Научное сообщение (доклад) – сообщение по определенной научной теме, имеющее целью 1) более глубокую проработку заинтересовавшей темы студентом, и 2) освещение на семинаре дополнительных проблем по тематике курса, способствующих лучшему пониманию основного материала.

Основные требования к научному сообщению:

1. объективное изложение материала с опорой на источники (неискажение материала источников);
2. полнота раскрытия темы, т.е. фиксирование всех основных положений материала;
3. краткость, тезисность изложения материала, подразумевающая умение донести содержание темы в ограниченное время (10-15 минут).

Рекомендации к структуре изложения:

1. необходимо выделить 3 смысловые части в своем выступлении:
2. вводная часть (характеристика источников и/или личности автора и/или эпохи);
3. основная часть (последовательное изложение основных идей данной темы);
4. заключение (основные выводы).

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины.

Методические указания для студента

Домашние задания к семинарским занятиям заключаются в:

- 1) чтении и проработке учебной литературы по каждой теме курса – обязательной и дополнительной (литература указана в описании курса);
- 2) подготовке ответов на вопросы (см. «Вопросы к семинарам» в теме ТУИС или в разделе КАБИНЕТА преподавателя, пароль выдается преподавателем);
- 3) подготовке научного сообщения (доклада) по выбранной теме (темы предварительно распределяются преподавателем).

Академическая этика

Сноски имеющиеся в научном сообщении тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Студент не может включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Для сведений, найденных в **Интернете**, необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) – прилагается отдельным файлом.

Разработчик: Доцент кафедры этики И.Е. Лапшин

Заведующий кафедрой этики В.А. Цвык

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Urban studies: медиа, сообщество, инновации

Рекомендуется для направления подготовки/специальности
направление 50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель курса – изучение международного и российского опыта градостроительства, территориального развития, разработки концепций социокультурной и инновационной инфраструктуры.

Задачи: изучить город как образ жизни: сущность города и городской среды в контексте теорий урбанизма, медиасреду современного города, инновации в контексте городского развития, инновации как новую форму городского устройства, символическое объединение пространств и людей, создание сценариев человеческих потоков.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Urban studies: медиа, сообщество, инновации» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-6 Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий	Социология креативного города	Практики "community art" в контексте креативных индустрий	Game design и виртуальная реальность

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Urban studies: медиа, сообщество, инновации» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать новые методы и формы социально-практической работы во всех областях профессиональной деятельности, организации и руководства работой некоммерческих организаций в профессиональной области

Уметь: руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,.

Владеть: способностью к разработке и реализации проектов, связанных с профессиональной деятельностью

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч.).

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		5
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинары (С)</i>	18	18
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	99	99
Контроль	9	9
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород
2.	Инногород в контексте современных городских исследований	Инногород как новая форма городского устройства. Российские инногорода: Технополис GS, Иннополис, Сколково, «ИНО Томск».
3.	Управление инновациями, экосистемы, Инновационные центры XXI века	Инновационная инфраструктура (инкубаторы, акселераторы, бизнес-ангелы, венчурные фонды), финансовые инструменты, институты развития и самоподдерживающаяся бизнес-среда.
4.	Качество и черты современного городского пространства: медиаконтент, сообщества	Интерактивность городской среды. Городские интервенции как присвоение гражданского пространства
5.	Информационные потоки мегаполиса и постчеловек в	Развитие информационной среды. Сетевое общество и публичные пространства.

	пространстве города	
6.	Градостроительство и концепции городского устройства	Smart-city, город будущего, эко-город, креативный город, медиагород

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
<i>2 модуль</i>							
1.	Градостроительство и концепции городского устройства	3	-	-	3	16	22
2.	Инногород в контексте современных городских исследований	3	-	-	3	16	22
3.	Управление инновациями, экосистемы, Инновационные центры XXI века	3	-	-	3	16	22
4.	Качество и черты современного городского пространства: медиаконтент, сообщества	3	-	-	3	17	23
5.	Информационные потоки мегаполиса и постчеловек в пространстве города	3	-	-	3	17	23
6.	Градостроительство и концепции городского устройства	3	-	-	3	17	23
	Всего:	18	-	-	18	99	135

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (час.) ОФО
1.	1.	Градостроительство и концепции городского устройства	3
2.	2.	Инногород в контексте современных городских исследований	3
3.	3.	Управление инновациями, экосистемы, Инновационные центры XXI века	3
4.	4.	Качество и черты современного городского пространства: медиаконтент, сообщества	3
5.	5.	Информационные потоки мегаполиса и постчеловек в пространстве города	3
6.	6.	Градостроительство и концепции городского устройства	3

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
	Итого		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Castells M. 1996 – *Castells M. The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I.* Cambridge, MA; Oxford, UK: **Blackwell**, 1996.
2. Manovich L. 2002 – *Manovich L. The Language of New Media.* The MIT Press, 2002.
3. Дженкинс Г. 2011 – *Дженкинс Г. Трансмедиа 202.* Перевод выступления. 2011 г. URL: <http://trmedia.livejournal.com/911.html> (30.11.2016)
- 4.
5. Кастельс М. 2004 – *Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе* (англ.)русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).
- 6.
7. Маккуайр С. 2014 – *Маккуайр С. Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство*/Пер.с англ. – М.: Strelka Press, 2014. – 392 с.
8. Манович Л. 2015 - *Манович Л.* (интервью) Технологии у нас новые, а содержание – 200-300-летней давности. Interview. URL: <http://www.interviewrussia.ru/life/lev-manovich-tehnologii-u-nas-novye-soderzhanie-200-300-letney-davnosti> (17.12.2016)
9. Микроурбанизм 2014 – Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. редакцией О. Бредниковой, О. Запорожец. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 352 с.
- 10.
11. Полеухин А. 2014 – *Полеухин А. Принципы новой среды по Л. Мановичу.* URL: <http://gonzo-design.ru/education/articles/newmediaprinciples/> (17.12.2016)
- 12.
13. Постман Н. 1998 – *Постман Н. 5 вещей, которые мы должны знать о технологических переменах* (Речь на конференции в Денвере, Колорадо). Медиаэкология. Исследования медийных экосистем в Институте журналистики БГУ. URL: <http://media-ecology.blogspot.ru/2011/02/5.html> (17.12.2016)

б) дополнительная литература

1. Центр кластерного развития Санкт-Петербурга <https://spbcluster.ru/about/>
2. *Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. *О. И. Шкаратана*. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с. (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/intro2.php)
3. *Castells M.* The Rise of the Network Society, The Information Age: Economy, Society and Culture, Vol. I. Cambridge, MA; Oxford, UK: *Blackwell* (1996)
4. *Кастельс М.* Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе (англ.)русск. / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»)
5. *Манович Л.* 2015 - Манович Л. (интервью) Технологии у нас новые, а содержание – 200-300-летней давности. Interview. URL: <http://www.interviewrussia.ru/life/lev-manovich-tehnologii-u-nas-novye-soderzhanie-200-300-letney-davnosti> (17.12.2016)
6. *Manovich L.* The Language of New Media. The MIT Press, 2002.
7. *Полеухин А.* Принципы новой среды по Л. Мановичу. URL: <http://gonzo-design.ru/education/articles/newmediaprinciples/> (17.12.2016)
8. *Парк Р.Э.* «Социология, сообщество и общество». Фрагмент статьи, включающий в полном объеме ее первый параграф, переведен по источнику: Park R.E. Sociology, Community and Society // Park R.E. Human Communities. The City and Human Ecology. Glencoe, Ill., 1952. P. 178-209. Опубликовано в журнале «Вопросы социальной теории» Том II. Вып. 1(2), 2008. С.227-231. Впервые опубликовано в журнале «Личность. Культура. Общество» (2001. Т. 3. Вып. 4. С. 144-164) (<http://iphras.ru/uplfile/root/biblio/vst/2008/park.pdf>)
9. И.Валлерстайн [Социальное изменение вечно? Ничто никогда не изменяется?//Социологические исследования](#). — 1997. — № 1. — С. 8—21.
10. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М., Жуковский: Канон-Пресс Ц, Кучково поле, 2003
11. Микроурбанизм. Город в деталях / Сб. статей; под отв. редакцией О. Бредниковой, О. Запорожец. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 352 с. (<https://play.google.com/books/reader?id=Jq8qCwAAQBAJ&printsec=frontcover&output=reader&hl=ru&pg=GBS.PP4.w.3.0.23>)
12. *Дженкинс Г.* Трансмедиа 202. Перевод выступления. 2011 г. URL: <http://trmedia.livejournal.com/911.html> (30.11.2016)
13. *Jenkins H.* Transmedia 202: Further Reflections / [Confessions of an Aca-Fan](#). The official weblog of Henry Jenkins. URL: http://henryjenkins.org/2011/08/defining_transmedia_further_re.html
14. *Pratten R.* Getting started with transmedia storytelling. A practical guide for beginners // Transmedia storytelling. 2011, Journey 25 – p.14-15
15. *Гончарик А.А.* Политика в области творческих индустрий: зарубежный опыт и российские реалии // БЕЗ ТЕМЫ. – 2008.
16. *Ньюбайджин Д.* Введение в креативную экономику. – б.м.: «Креативная экономика», 2011.
17. *Шумпетер Й.* Капитализм, социализм и демократия. — М.: Экономика, 1995.
18. *Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания. — М.: Academia-Центр; Медиум, 1995.
19. *Флорида Р.* Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — Классика-XXI, 2005. С.10.
20. Тённис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. — СПб.: Владимир Даль, 2002.
21. *Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. — М.: Кучково поле, 2007.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: социологии, теории коммуникации, экономики.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, исследованиями, практическими кейсами градостроительной сферы и социокультурного проектирования. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводится 1 аттестация – в виде устного представления собственного некоммерческого социокультурного проекта по городской тематике, оформленного в виде заявки на грант по одному из предложенных фондов поддержки некоммерческих инициатив в сфере городской политики. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на вопросы. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестации, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

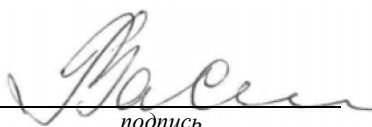
Ст. преподаватель кафедры теории и истории культуры Ю. А. Кирсанова

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Культура в глобальном мире

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

направление 50.04.01. Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

рассмотреть специфику явления глобализации в различных аспектах и сферах его проявления;
освоить основные теоретические парадигмы и подходы к феномену «глобального мира».

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Культура в глобальном мире» относится к вариативной компоненте блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Современные проблемы гуманитарного знания	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях	Социология креативного города
	ОПК-4 Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях			

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Введение в гуманитарные науки» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-4 Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику явления глобализации культуры, основные сферы и области проявления ее аспектов;

Уметь: анализировать актуальные социокультурные явления, пользоваться изученными методами, применять их в научной работе;

Владеть: способностью вести экспертную работу по профилю своей специальности, проводить научные исследования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетные единицы (108 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинары (С)</i>	18	18
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	54	54
Контроль	18	18
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Феномен процесса глобализации	Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций. Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману). Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации (по В.С.Малахову). Национальные государства и транснациональные корпорации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (З.Бауману). Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура. Основные концепции: Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Юрген Хабермас, Энтони Гидденс.
2.	Глобализация культурной сферы	Концептуальное освоение феномена культурной глобализации. Основные концепции: М. Маклюэн, Э.Саид, И. Валлерстайн, А. Аппадураи. Формирование глобальной культурной сферы и сужение культурного суверенитета (по В.С.Малахову). Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена культур-индустрии. Медиализация общества и ее культурные последствия. Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной

		глобализации.
--	--	---------------

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
<i>1 модуль</i>							
1.	Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману). Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций.	2	-	-	2	7	11
3.	Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (по З.Бауману В.С.Малахову).	2	-	-	2	7	11
4.	Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура.	2	-	-	2	7	11
5.	Основные концепции информационного и постиндустриального общества: Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Ульрих Бек, Юрген Хабермас, Энтони Гидденс.	2	-	-	2	7	11
6.	Концептуальное освоение феномена культурной глобализации. Основные концепции: М. Маклюэн, Э.Саид, И. Валлерстайн, А. Аппадурай.	2	-	-	2	7	11
7.	Формирование глобальной культурной сферы и сужение культурного суверенитета (по В.С.Малахову).	2	-	-	2	7	11
8.	Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена культур-индустрии.	3	-	-	3	7	13

	Медиализация общества и ее культурные последствия.						
9.	Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной глобализации.	3			3	7	13
	Всего:	18	-	-	18	54	90

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	1.	Глобализация и общество. Свобода от пространства («конец географии») и новая мобильность (по З.Бауману). Понятие глобализация по Ф.Уэбстеру. Глобализация рынка, производства, финансов, коммуникаций.	2
2.	2.	Национальное государство, национальная культура и этническая идентичность в эпоху глобализации. Надгосударственный принцип функционирования экономики (по З.Бауману В.С.Малахову).	2
3.	3.	Роль информации в смене типов обществ. Информационная инфраструктура.	2
4.	4.	Основные концепции информационного и постиндустриального общества: Дэниел Белл, Мануэль Кастельс, Ульрих Бек, Юрген Хабермас, Энтони Гидденс.	2
5.	5.	Концептуальное освоение феномена культурной глобализации. Основные концепции: М. Маклюэн, Э.Саид, И. Валлерстайн, А. Аппадураи.	2
6.	6.	Формирование глобальной культурной сферы и сужение культурного суверенитета (по В.С.Малахову).	2
7.	7.	<i>Коммодификация культурного продукта. Возникновение феномена культур-индустрии. Медиализация общества и ее культурные последствия.</i>	3
8.	8.	Глобальный процесс производства и потребления мест. «Туристическая рефлексия» как еще один феномен культурной глобализации.	3
	Итого		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
---	---

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

В процессе обучения используются современные информационные технологии- презентация материалов в программе MS Power Point Viewer 2003, 2007,2010.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальная философская энциклопедия <http://terme.ru/>
2. Философский портал <http://www.philosophy.ru>
3. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
<http://www.humanities.edu.ru>
4. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
5. Портал «Философия online» <http://phenomen.ru/>
6. Электронная библиотека по философии: <http://filosof.historic.ru>
8. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru/>
9. Britannica - www.britannica.com
10. Stanford Encyclopedia of Philosophy <http://plato.stanford.edu>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)

а) основная литература

1. Бауман З. *Глобализация. Последствия для человека и общества.* М.: *Весь мир*, 2004 г.
2. Белл Д. *Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ.* – М.: *Academia*, 2004.
3. Малахов В.С. *Национальная культура в эпоху глобализации.* М.: *Наука*, 2010 г.
4. Межуев В.М. *Глобальное и локальное в современной культуре.* М.: *Наука*, 2010 г.
5. Урри Дж. *Взгляд туриста и глобализация.* М.: *Прагматика культуры*, 2005 г.
6. Уэбстер Ф. *Теории информационного общества.* М.: *Аспект-Прес*, 2004 г.

б) дополнительная литература

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, исследованиями. Формат лекции - лекция-семинар по аналогии с исследовательским аспирантским семинаром. Проводится одна аттестация на основе пройденного материала в течение семестра. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и лекции-семинары.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

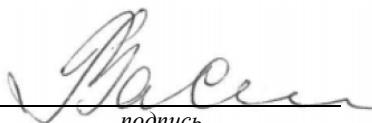
Ст. преподаватель кафедры теории и истории культуры Ю. А. Кирсанова

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

«Культурное наследие: проблемы охраны и регенерации »

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цели и задачи дисциплины:

. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - формирование у студентов – гуманитариев профессиональной компетенции в области системы знаний междисциплинарного уровня в сфере культурного и природного наследия и памятниковедения. В настоящее время практика показывает, что представление о том, что наследие является одним из стратегических ресурсов, существует в управленческой практике, в основном, лишь на уровне деклараций или проявляется в неумной фестивально-развлекательной форме.

Адекватная ориентация в сфере наследия области необходима для специалистов всех областей культуры для решения функциональных задач разных направлений, поскольку модернизационные программы, актуальные задачи и перспективные планы во всех сферах, а в сфере культуры особенно должны учитывать комплекс хранящихся в социокультурной памяти человечества объектов, артефактов, идей, достижений.

Причастность к всемирной и национальной истории и культуре позволяет обществу в полной мере оценить значимость и смысл доставшихся ему в наследство памятников. Наравне с природными богатствами, это главное основание для национального самоуважения и признания мировым сообществом. Знания в данной области повысят общий уровень будущих специалистов в области культуры, будут способствовать наиболее эффективному проектированию культурной политики и принятию корректных управленческих решений на разных участках и направлениях культурной практики, будут способствовать правильному пониманию и использованию "культурной ренты" как современной возможности использовать культуру, национальную специфику и наследие, как средство повышения конкурентоспособности стран на международной арене, а также как весьма прибыльный актив, способствовать переосмыслению природных объектов как культурного феномена. Очевидно, что без опоры на традиции и наследие успешная модернизация России невозможна, для чего необходимо разрешить противоречие между высоким культурным потенциалом регионов России и крайне низким уровнем предложения и использованием наследия в качестве ресурса, например, турпродукта. В современном мире осознан потенциал и духовный авторитет культурного наследия, необходимость его сбережения и эффективного использования как одного из важнейших ресурсов мировой экономики. Осознано и то, что утраты культурных ценностей невозможны и необратимы. Это определяет ответственность как государства, так и гражданского общества и отдельных людей за сохранение своего наследия и передачу его последующим поколениям.

В настоящее время передела территорий, в том числе заповедных, ослабления государственного контроля за сохранением культурного наследия, а также массового строительства новых объектов и руинизации старых, некоторые из которых представляют несомненную общегосударственную национальную ценность, адекватность решений и действий, совершаемых специалистами в социально-культурной и культурно-управленческой сферах является особенно актуальной. деятельности, а также в искаженных интерпретациях этого понятия.

С этой целью планируется

- дать представление о наследии как феномене, связывающем жившие и живущие поколения, о социокультурной памяти, осуществляющей трансляцию социального опыта между поколениями;
- рассмотреть историю охраны культурного наследия, правовые основы и основные государственные законы в этом направлении;
- изучить комплекс мер по сохранению культурного наследия с точки зрения законодательства.

Для реализации поставленных целей в процессе преподавания курса решаются следующие **задачи**:

- сформировать у студентов отношение к памятнику как комплексному феномену культуры, познакомить их с основными типами памятников. В результате освоения курса студенты должны свободно оперировать понятиями «памятник», «наследие», «наследование», «культурный ландшафт».
- изучение основных этапов формирования научных представлений о наследии и знакомство со спецификой сохранения культурного и природного наследия в разное время;
- изучение международных и отечественных нормативных документов по проблемам сохранения культурного и природного наследия.
- знакомство с опытом сохранения объектов культурного и природного наследия за рубежом

Содержание курса.

Курс включает специальный материал, основанный на базовых положениях памятниковедения. Делается упор на овладение студентами основными категориями и понятиями в области памятниковедения, а также на формирование у студентов ориентации в типовом и видовом разнообразии культурного наследия.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Культурное наследие: проблемы охраны и регенерации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплина по выбору блока 1 учебного плана. В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Курс читается на 1 курсе во втором семестре.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	Лаборатория музейного проектирования	Социокультурное проектирование

	подхода, вырабатывать стратегию действий		
...			
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1.		
...	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	Лаборатория музейного проектирования	Социокультурное проектирование
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности)			
1	ПК-1		
...	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Лаборатория музейного проектирования	Социокультурное проектирование

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.ОПК-1. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основополагающие научные категории «памятник», «наследие», «наследование», «культурный ландшафт», представленные в исторической динамике
- основные критерии ценностной характеристики объектов культурного наследия;

- ключевые этапы становления и развития отечественного и зарубежного законодательства об охране объектов культурного наследия;
- базовые правовые документы (международные и отечественные) об охране объектов культурного наследия;
- основные этапы развития государственной системы охраны объектов культурного и природного наследия;
- направления изучения объектов культурного наследия в контексте становления и развития разных наук (истории, археологии, истории архитектуры, искусствоведения и т.д.);
- актуальные проблемы сохранения наследия, а также место культурного и природного наследия России в современной экономической и социокультурной ситуации;

- **Уметь**

- применять теоретические и методологические основы гуманитарного знания в исследованиях объектов культурного и природного наследия ;
- рассматривать и учитывать фактуру, критически анализировать научную информацию по тематике культурного наследия, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации, и представлять результаты исследования, применять современные методы исследований в ведущих направлениях сохранения культурного и природного наследия ;
- использовать на практике основы действующего законодательства в сфере сохранения культурного наследия, в т.ч. осуществлять контроль за использованием памятников арендаторами и владельцами;
- уметь конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях, выполнять основные виды работ, связанных с учетом и обеспечением сохранности объектов культурного и природного наследия, в том числе по формированию государственного реестра объектов культурного наследия, разработке критериев оценки объектов при постановке их на государственную охрану ;
- уметь в процессе принятия решений задействовать комплексный подход в использовании значимых ресурсов, совмещая человеческий капитал, историко-культурное наследие, музейные фонды, природные и событийные ресурсы в адекватном ключе; .
- обосновать принятие конкретных решений по спорным вопросам в практической деятельности сохранения объектов культурного и природного наследия

Владеть:

- способностью к профессиональной мобильности: критическому переосмыслению накопленного опыта; изменению при необходимости профиля профессиональной деятельности;
- способностью к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе - в туристической сфере

- готовностью к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музеев-заповедников, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм с учетом интересов наследия;

1.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3 зачетных единиц - 108 ЗЕ**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)	108		2		
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	8				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	8				
<i>Семинары</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<i>Контроль</i>	18				
Самостоятельная работа (всего)	74		2		
Общая трудоемкость	час				
	зач. ед.	3 ЗЕ			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.	Понятие наследия. Наследие как система материальных и интеллектуально-духовных ценностей. НИИ культурного и природного наследия. Систематизации наследия, выделения его уровней и составляющих. Разделение наследия по генетическому принципу на природное и культурное. Материальное и духовное, движимое и недвижимое, охраняемое и подлежащее охране наследие. Наследие как система ценностей для сохранения и развития генофонда планеты. Природная и культурная составляющие наследия и две различные сферы жизнедеятельности общества - природоохранная и культурная. Конвенции ЮНЕСКО по защите Всемирного культурного наследия 1972 г. Классификация понятия культурного наследия по трем категориям. Памятники, группы зданий (построек), объекты. Культурологическое определение наследия. Наследие как характеристика культуры, сложная социокультурная система. Наследие как информационный потенциал
2	. Концепция всемирного культурного наследия	Чудо света» как культурный феномен. Список «Чудес света» и его история. Гробница фараона Хеопса -

	(достояния): истоки и развитие	единственное из семи чудес света, сохранившееся до наших дней и внесенное в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Висячие сады в Вавилоне. Храм Артемиды в Эфесе. Статуя Зевса Олимпийского. Скульптор Фидий. Мавзолей в Галикарнасе . Архитектор Пифий, Скульпторы Скопас, Леохар. Маяк в Александрии. Александрийская гавань на острове Фарос. Колосс Родосский. Скульптор Харет. Частичные изменения в списке чудес света: стена Вавилона, статуя Асклепия в Эпидавре, скульптура Афины Парфенос на афинском Акрополе, Капитолий и Колизей Рима, храм Святой Софии в Константинополе, храм Соломона в Иерусалиме, Ноев ковчег.Идея всемирного наследия. Первые инициативы по спасению памятников. Памятники Египта, Венеции, Индонезии, спасенные по призыву ЮНЕСКО после Второй мировой Войны. Конференция в Вашингтоне (1965) и предложение по созданию Общества мирового культурного достояния. Принятие Конвенции о всемирном культурном и природном наследии (1972) и Рекомендаций об охране культурного и природного наследия в национальном плане (1972).
3	ЮНЕСКО и другие международные организации в системе Всемирного культурного наследия	История создания ЮНЕСКО. Основные функции и задачи ЮНЕСКО. Основная цель ЮНЕСКО - содействовать укреплению мира и безопасности путем расширения сотрудничества народов в области образования, науки и культуры. Продвижение, передача и обмен знаниями, осуществляемые ЮНЕСКО. Нормативная деятельность, подготовка и принятие международных актов и обязательных к исполнению рекомендаций. Предоставление услуг экспертов. Помощь государствам-членам для определения их политики в области наследия. Работа по определению памятников природы и культуры, достойных называться объектами всемирного наследия. Оказание поддержки государствам-сторонам Конвенции в выявлении объектов наследия в пределах их национальной территории для включения в Список всемирного наследия. Содействие государствам-сторонам Конвенции в принятии менеджмент-планов и разработке системы отчетности о состоянии объектов всемирного наследия. Предоставление технической поддержки и профессионального обучения. Обеспечение мер незамедлительной помощи тем объектам всемирного наследия, которым угрожает непосредственная опасность разрушения. Поощрение местного населения к участию в сохранении их культурного и природного наследия. Развитие международного сотрудничества в сфере сохранения всемирного культурного и природного наследия
4.	Критерии для внесения объектов в Список наследия. Процедура внесения и обязанности	Критерии для культурного наследия. Памятник, ансамбль, достопримечательность: их подлинность. Основные критерии и дополнительные условия. Дополнительные условия сохранности и управления. Подлинность дизайна,

	<p>государств по охране наследия</p>	<p>материала, мастерства и расположения. Законодательная, договорная, или традиционная защита и механизмы управления, обеспечивающие сохранность.</p> <p>Критерии для природного наследия. Природные памятники, геологические и физиографические образования и точно ограниченные территории, природные достопримечательные места или строго ограниченные природные территории. Условия целостности. Природные места обитания, Важные для сохранения биологического разнообразия места, включая ареалы обитания видов, находящихся под угрозой уничтожения. Природные явления, места исключительной природной красоты и эстетической значимости.</p> <p>Биогеографические территории и экосистемы. Примеры важных продолжающихся экологических и биологических процессов эволюции. Аутентичность и целостность как обязательные критерии соответствия статусу Всемирного наследия. Вариантная ценность. Целостность, понимаемая как системное единство, сохранность и завершённость. Аутентичность (достоверность) подлинность, сохранённая «чистота происхождения»: основные показатели. Оценка статичных объектов.</p>
5	<p>Список Всемирного наследия: основные характеристики и особенности комплектования</p>	<p>Комплектование Списка. Условия появления нового, расширенного официального Списка. Первые достояния из 10 стран, внесенные в Список всемирного культурного и природного наследия на 2-й сессии Комитета всемирного наследия в Вашингтоне в 1978 г. Внесение в Список первых российских достояний в 1990 г.</p> <p>Представительство разных типов объектов в Списке Всемирного наследия. Причины неравного представительства различных типов объектов.</p> <p>Соотношение природных и культурных участков Всемирного наследия. Особенности представления европейского культурного наследия, нехристианских религиозных памятников, индустриальной культуры, памятников доисторического периода. Необходимость регулирования отбора в Список Всемирного наследия объектов из широко представленных категорий и применения политики поощрения для объектов наследия из ограниченно распространенных категорий. Мораторий на номинацию объектов определённого типа.</p> <p>Особенности отбора объектов во Всемирное наследие. Количественные показатели, Качественные критерии.</p>
6	<p>Культурный ландшафт и его типы. Особо охраняемая территория и биосферный резерват.</p>	<p>Ландшафт и его типы. Сохранение входящих в него статичных объектов. Этнографический подход. Антропогенный ландшафт. Универсальная ценность ландшафта как феномена наследия.</p>

		<p>Материальные субстанции ландшафта. Ментальные характеристики. Традиции природопользования традиционных культурных сообществ. «Историческая целостность»: местонахождение, дизайн, положение на местности, материалы, технологии, ощущения, ассоциации. Физическая сохранность и влияние процессов детериорации. Достаточная доля элементов, отражающих совокупную ценность объекта. Учет функциональных взаимосвязей и динамичности культурных феноменов. Учет экологически устойчивой традиционной деятельности человека в отношении природных территорий. Применение критерия аутентичности. Показатели аутентичности. Универсальная ценность ландшафта. Культурный ландшафт и особо охраняемые территории. Сохранению ценностей окружающей среды в комплексе, в их историческом взаимодействии. Основы устойчивого развития биосферы и общества. Международная концепция биосферных резерватов. Севильская стратегия. Суть биосферного подхода — учёт взаимосвязи между сохранением биоразнообразия и потребностями развития местных сообществ. Идея, цели и функции основные функции биосферного резервата. Программа ЮНЕСКО «Человек и биосфера»</p>
7	<p>Научные общества России: опыт изучения и сохранения культурного наследия</p>	<p>Роль научных обществ в развитии отечественной науки и изучении и сохранении памятников старины. Археологические общества, основные направления деятельности. Одесское общество истории и древностей, Русское археологическое общество. Московское археологическое общество: состав, структура. Право «veto» на перестройку культовых памятников. Комиссия «Старая Москва», ее деятельность по сохранению московской старины. Музей «Старой Москвы». Профессиональные архитектурно-художественные общества (Московское архитектурное общество, Петербургское общество архитекторов, Общество архитекторов-художников), их роль как консультационных центров в формировании художественной среды Москвы и Петербурга. Общество защиты и сохранения в России памятников искусства и старины, его провинциальные филиалы. Общероссийские и областные археологические съезды конца XIX - начала XX в: разработка теоретико-методологических проблем охраны памятников старины, изучение региональных древностей. Археологические выставки съездов как источники формирования региональных музеев. Съезды зодчих(1892-1913) и проблемы сохранения архитектурного наследия.</p> <p>Всероссийское общество охраны памятников</p>

		истории и культуры (ВООПИК) 1965 г., его роль в популяризации культурного и природного наследия. Научные общества начала 1990-х гг.: Общество изучения русской усадьбы, «Старая Москва». Основные направления деятельности. Научное наследие. Современные общественные организации, выступающие против разрушения объектов культурного наследия. («Архнадзор»)..
8	Нематериальное культурное наследие, особенности определения и классификации.	Нематериальное культурное наследие как совокупность основанных на традиции форм культурной деятельности человеческого сообщества, формирующих у его членов чувство самобытности и преемственности. "нематериальное" ("non-material") и "неосязаемое" ("intangible"): речь об объектах, не овеществленных в предметной форме. Передача традиционных нематериальных ценностей от поколения поколению минуя институционально-организованные формы. Воссоздание человеческим сообществом и угроза исчезновения важных для самоидентификации человека форм культуры. Музей как важнейший институт по сохранению и актуализации объектов нематериального наследия. Нематериальное наследие — производственный, бытовой и культурный опыт людей, выраженный в действиях и представлениях, зафиксированный в устойчивых формах (традициях) и передаваемый непосредственно от поколения к поколению. Аутентичное нематериальное культурное наследие и естественная среда. Фиксация нематериального наследия. Вторичное воспроизведение, реконструкция и возрождение нематериального культурного наследия. Формы нематериального наследия. Проблема сохранения нематериального наследия.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Контроль	СРС	Всего час.
<i>1 модуль</i>							
1.	Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.	1	1		2	9	6
2.	Концепция всемирного культурного наследия (достояния): истоки и	1	1	-	3	9	7

	развитие						
3.	ЮНЕСКО и другие международные организации в системе Всемирного культурного наследия	1	1	-	3	9	7
4.	Критерии для внесения объектов в Список наследия. Процедура внесения и обязанности государств по охране наследия	1	1	-	2	9	7
5.	Список Всемирного наследия: основные характеристики и особенности комплектования	1	1	-	2	9	7
6.	Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	1	1	-	2	9	7
7.	Научные общества России: опыт изучения и сохранения культурного наследия	1	1	-	2	10	11
8.	Нематериальное культурное наследие, особенности определения и классификации.	1	1		2	10	11
	Всего:	8	8		18	74	108

7. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Культурное наследие как феномен. Разные подходы к изучению наследия.	1
	2	Концепция всемирного культурного наследия (достояния): истоки и развитие	1
	3	ЮНЕСКО и другие международные организации	1

		в системе Всемирного культурного наследия	
4		Критерии для внесения объектов в Список наследия. Процедура внесения и обязанности государств по охране наследия	1
5		Список Всемирного наследия: основные характеристики и особенности комплектования	1
6		Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	1
7		Научные общества России: опыт изучения и сохранения культурного наследия	1
8		Нематериальное культурное наследие, особенности определения и классификации.	1
.....			

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

Для проведения лекционных и практических занятий используются следующие оснащенные аудитории: учебная аудитория 204. Ауд. 204 (на 45 чел): проигрыватель с усилителем, 2 звуковые колонки музыкальный центр с CD-проигрывателем, двухкассетный магнитофон (для демонстрации музыкальных образцов во время лекции), телевизор, видео-магнитофон, DVD-MP3 -плеер (для демонстрации учебных фильмов), слайд-проектор; фортепиано (для демонстрации музыкальных образцов во время занятий по истории и теории музыки). Видеопанель SHARP со входами HDMI, USB, VGA, DVI. Учебная аудитория 317. Ауд. 317 (на 30 чел): комплекс мультимедиа (компьютер, проектор, экран), 16 персональных компьютеров для студентов, с возможностью проводить онлайн-тестирование. В процессе обучения используются современные **информационные технологии**, которые являются открытыми зонами образовательного пространства. Это

- презентация материала в программе MS Power Point Viewer 2007, 2010 и универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п. В процессе обучения обязательно создание мультимедийного проекта:
- системы обработки статической графической информации;
- системы создания анимированной графики;

- системы записи и редактирования звука;
- системы видеомонтажа;
- системы интеграции текстовой и аудиовизуальной информации в единый проект.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативная литература

Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины,2018.

Об охране окружающей среды.: Сб. нормативных документов на 15 ноября 1997 г. М., 2019.

Охрана культурного наследия России. XVII – XX вв.: Хрестоматия. Т.1. М.,2000.

Охрана и использование памятников культуры. Сборник нормативных актов и положений. М.,2014.

Российская культура в законодательных и нормативных актах. Музейное дело и охрана памятников. 1991-1996. М.,2020.

Сохранение памятников церковной старины в России XVIII – XX в.: Сб. документов. М.,2019.

Конвенция о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта (Гаага, 14.05. 1954г.) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 2019. С.69-75.

Конвенция, направленная на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности (Париж, 14. 11. 1970 г.) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С. 76-84.

Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия. (Париж, 16. 11. 1972 г.) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.85-94.

Рекомендации о сохранении красоты и характера пейзажей и местностей (Приняты Генеральной конференцией ЮНЕСКО на 12 сессии, Париж,11.12.1962 г. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.100-103.

Рекомендации об охране в национальном плане культурного и природного наследия (Приняты Генеральной конференцией ЮНЕСКО на 17 сессии, Париж, 21.10.1972 г. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.106-108.

Международная хартия по консервации и реставрации монументов и достопримечательных мест (Венеция. 1694г) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.119-123.

Флорентийская Хартия об охране исторических садов (21.05.1981) // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.123-128.

Европейская конвенция о борьбе с правонарушениями, направленными против культурных ценностей. Дельфы, 23. 06.1985. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.174-184.

Конвенция о защите архитектурного наследия Европы. Гранада, 03.10. 1985. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.185-186.

Резолюция Совета Европы от 25. 07. 1996 г. о свободном доступе к культурным ценностям. // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.208-211.

Обязательная литература:

Вилков А.И. Международные конвенции и национальное законодательство в сфере сохранения и защиты культурных ценностей. Правовые и правоприменительные аспекты. М., РГГУ, 2009.

Богуславский М.М. Международная охрана культурных ценностей. М.,1979.

Булгаков М.Б., Ялбулганов А.А. Российское природоохранное законодательство XI – начала XX в. М.,1997.

Восстановление памятников архитектуры / Под ред. Д.С.Лихачева. М.,1981.

Горбачев В.Г. Культурные ценности: понятия, порядок приобретения, хранения и обращения: справ. пособие. М.,1989.

Жуков Ю.Н. Становление и деятельность советских органов охраны памятников истории и культуры. 1917-1920. М., 1989..

Зарубежное законодательство в области сохранения культурного и природного наследия: информ. сб.М., Ин-т наследия, 1999.

Зинич М.С. Похищенные сокровища: вывоз нацистами российских культурных ценностей. М.,2003.

Культурный ландшафт как объект наследия. Под ред. Ю.А.Веденина, М.Е.Кулешовой. М.:СПб, 2004.

Культурное наследие и туризм. М., 2005.

Калита С.П. Информационное неравенство и культурное наследие в контексте глобализационных процессов // Культура глобального информационного общества; противоречия развития. Сборник научных статей. М.: изд-во МосГУ, 2010. С.212-218.

Калита С.П. Проблемы культурного наследия в XXI веке: востребованность, использование, искажение // Искусства и гуманитарные науки. Сборник научных статей. М.:РУДН, 2010. С.20-34.

Калита С.П. Культурное наследие в контексте культурологического образования: проблемы дефиниции // Высшее культурологическое образование. Доклады и материалы Международной научной конференции. М., 2010. С. 31-36.

Калита С.П., Юркин И.Н. Памятники истории металлургической техники мануфактурного периода: выявление, инвентаризация, изучение и сохранение (по материалам Центрального промышленного района) // Россия и Западная Европа: взаимодействие индустриальных культур: 1700-1950. Материалы международной науч. конф-ции. Екатеринбург: Банк культурной информации, 1996. Т.1. - С.149-151

Калита С.П. О региональной специфике социокультурной памяти (На материалах современного демидовского движения Тульский край: история и современность //Сборник материалов, посвященных 220-летию образования Тульской губернии.-Тула, ТулГУ, 1997.- С.347-350.

Калита С.П. Содержание и структурные уровни социокультурной памяти //Духовные ценности и молодое поколение. // Материалы научно- практической конференции молодых ученых,- М.: МГУК.- С. 1998. 26-29

Калита С.П. Трансляция социального опыта в образовательном процессе на фоне культурологической компетенции // Высшее образование для XXI века. Пятая международная научная конференция. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2008, С.9-15.

Калита С.П. Культурное наследие и культурное наследование// Материалы Второго культурологического конгресса « Культурное многообразие: от прошлого к будущему». СПб: Эйдос, 2008. С. 191.

Калита С.П. Культурное наследие и информационное общество: взаимодействие и противостояние // Трансформация культуры в глобальном информационном обществе Сборник научных статей. М.: изд-во МосГУ, 2009. С.478-486.

Калита С.П. Интернационализация высшего образования в контексте изучения культурного наследия //Роль интернационализации университетов и их вклад в социальный прогресс развивающихся стран. М., РУДН, 2009. С.206-211

Калита С.П. Трансляция социального опыта в образовательном процессе на фоне культурологической компетенции // Alma Mater, № 1, Февраль 2009, С. 45-49

Калита С.П. Городской праздник как элемент социокультурной памяти // Тула историческая. Материалы областной научно- практической конференции. - Тула, 1996. С.211-213

Калита С.П. О роли социокультурной памяти в социализации личности // Третьи культурологические чтения. Сборник статей. - М.:МГУ, 1998. С.75-76.

Калита С.П. Региональный аспект актуализации социальной памяти // Актуальные проблемы культурологии.- М.:ИПРИКТ,1998. С.4-13.

Калита С.П. К вопросу о термине "социокультурная память"// Проблема человека: мультидисциплинарный подход.- Материалы научной конференции.- М.,1998. С.133- 135.

Калита С.П. К вопросу о роли социокультурной памяти в процессе вынужденного перемещения населения (культурологический аспект) Права человека в России: декларации, нормы и жизнь. // Материалы конференции, по священной 50-летию Всеобщей декларации прав человека. - М.: изд-во МНЭПУ, 1999. С.88-89.

Калита С.П. Культурные нормы в структуре социокультурной памяти//Известия Тульского Государственного Университета: "Гуманитарные и социально-экономические науки. "Вып.3.- Тула, 1999. С.85-89.

- Калита С.П. К вопросу о психологических механизмах трансляции социокультурного опыта // Россия перед лицом Европы: XX век. Материалы научного симпозиума.- М.: Диалог-МГУ, 1999. С.88-92
- Калита С.П. Трансляция социокультурного опыта в памятниках материальной культуры // Проблемы культурной интеграции в Балтийском регионе. Сборник научных статей.- Клайпеда: Наса, 1999 . .- С.60-62
- Калита С.П. Трансляция социокультурного опыта в балтийской мифологической системе // На земле Тильзитского мира. Сборник научных трудов. - М.: ИПРИКТ, 2000. - С. 30-33
- Калита С.П. Институциональные формы трансляции социокультурного опыта // Известия ТулГУ. Серия Гуманитарные и социально-экономические науки.-Вып. 6. –Тула:изд-во ТулГУ, 2001. С.161-170.
- Калита С.П. Нематериальное культурное наследие и культурологическая образовательная парадигма: теория и практика // Музей и нематериальное культурное наследие. Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика». Вып. 6.- М.: Икар, 2005
- Калита С.П. К вопросу о социальном наследовании и осуществляющих его институтах// Российская историческая наука: проблемы и основные тенденции развития . Материалы научной конференции Тула. ТулГУ.2006. С. 107-111.
- Калита С.П. Культурное наследие: трансляция и интерпретация // Вестник РУДН, сер. Философия, 2007, № 4, С. 14-20.
- Калита С.П. Проблемы трансляции социального опыта в рамках компетентностного подхода // Высшее образование для XXI века. Пятая международная научная конференция. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2008, С.9-15.
- Калита С.П. Культурное наследие: понятие, сущность, подходы к изучению. М.: РУДН, 2014.- 26 с.
- Калита С.П. Культурное наследие и духовно-нравственная культура: взаимное влияние и актуальное взаимодействие//Духовно-нравственная культура в высшей школе. Студенческая молодежь: свобода и ответственность Материалы VI Международной научно-практической конференции в рамках XXVII Международных Рождественских образовательных чтений. Под общей редакцией М.А. Симоновой.- 696 с. Москва, 2019. С. 162-167.
- Калита С.П. Вузовский музей и профессиональное студенческое объединение: опыт взаимодействия// Музейное сообщество: сохранение наследия и вызовы современности. Записки Мемориального музея-квартиры Ел.Ф. Гнесиной. Сборник статей и материалов. М., изд-во РАМ им. Гнесиных, 2019.-178с - С. 97-103.
- Калита С.П., Юркин И.Н. Университетский музей как культурный феномен // Культура и цивилизация. 2019. Том 9. № 1А. С. 176-183.
- Максакова Л.В. Спасение культурных ценностей в годы Великой Отечественной войны. М.,1990.
- Музеи-заповедники. На пути к музею XXI века / Отв. Ред. Н.А.Никишин, О.Г.Севан. М.,1997.
- Музей и власть. Государственная политика в области музейного дела (XVIII -XX вв.). Ч.1.М.,1991.
- Охрана и реставрация архитектурного наследия России: Организационно-правовые и экономические проблемы. М.,2000.
- Охрана наследия за рубежом: опыт прошлого и современные проблемы / Отв. ред. В.А.Мнацаканян. М.,1995.
- Основы музееведения. Отв. ред Э.А.Шулепова. М.,2005.

Памятники архитектуры в дореволюционной России. Очерки истории архитектурной реставрации. Под общ. ред. А.С.Щенкова. М.,2000

Памятники архитектуры в Советском Союзе. Очерки истории архитектурной реставрации. Под общ.ред. А.С.Щенкова. М.,2004.

Памятники в контексте историко-культурной среды: Сб. науч. тр. НИИ культурологии. М.,1990.

Полякова М.А. Охрана культурного наследия России: учеб.пособие для вузов. М.,2005.

Полякова М.А. Международно-правовые аспекты охраны культурного наследия // Международное право и охрана культурного наследия. Документы, библиография, комментарии /Авт.-сост.: М.А.Полякова, А.А.Александров. Афины, 1997. С.19-27.

Уникальные территории в культурном и природном наследии регионов. М.,1994.

Формозов А.А. Русское общество и памятники культуры. М.,1990.

Дополнительная литература:

Вопросы освоения историко-культурного наследия. М.,2019.

Заварихин С.П. Русская архитектурная критика. Середина XIII – начало XX в. Л.,1989.

Зозуля Л.И. Понятие «исторический памятник» в России в XIX – начале XX в.// Вопросы охраны и использования памятников истории и культуры. М.,1992. С.160-172.

Из истории охраны и использования культурного наследия в РСФСР. М.,2008.

Изъятие церковных ценностей в Москве в 1922 году. Сборник документов из фонда Реввоенсовета Республики. М.,2006.

Каулен М.Е. Музеи-храмы и музеи-монастыри в первое десятилетие Советской власти. М.,2001.

Материалы ICOMOS: научн- информ. сб./ Рос. Ком.Междунар. Совета по вопр. памятников и достопримечательных мест. М.,РГБ, РК ИКОМОС., Вып 1, 1996

История и теория реставрации памятников архитектуры. М.,2019

Пруцын О.И., Рымашевский Б., Борусевич В. Архитектурно-историческая среда. М.,1990

Сидорова Н.Ю. Отношение к памятникам искусства и старины в 1920-ые годы // Художественное наследие. Хранение. Исследование. Реставрация. Вып. 15. М.,2020. С.177-202.

Формозов А.А. Страницы истории русской археологии. М.,2020.

в) сетевые ресурсы:

Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru
Библиотека по естественным наукам РАН	http://www.benran.ru
Научная библиотека МГУ	http://www.lib.msu.su
Государственная публичная научно-техническая библиотека	http://www.gpntb.ru
Библиотека Конгресса США	http://www.loc.gov
Библиотека электронных препринтов	http://www.arxiv.org
. Институт проблем современного искусства:	http://www.museum.ru/R754

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Образовательные технологии в преподавании этого курса направлены на реализацию компетентностного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Традиционная лекционно-семинарская деятельность дополняется активными и интерактивными формами проведения занятий. При реализации курса используются различные образовательные технологии:

лекционный курс (проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции-дискуссии);
семинарские занятия в форме дискуссий, коллоквиумов, выполнения аналитических заданий.

практические занятия - в форме выездных занятий.

Лекция-визуализация - обеспечивает использование принципа наглядности в процессе изучения истории выставочной деятельности. Наглядность в процессе рассмотрения конкретных выставок способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала и активизации умственной деятельности студентов. Это поможет глубже проникнуть в сущность изучаемых выставочных процессов и уловить связь музейного дела с общекультурной историей страны. В процессе лекции - визуализации происходит преобразование устной и письменной информации в визуальную форму, что способствует формированию профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, этапных аспектов музейного дела, в результате чего разворачивается наглядный образ конкретного музея. Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию подготовленных наглядных материалов, раскрывающих конкретную тему по музейному делу. Используются различные формы наглядности, как изобразительные (слайды с изображениями конкретных музеев, рисунки, фотографии выставок) и символические (схемы, таблицы). В процессе лекции происходит развернутое или краткое комментирование предлагаемых визуальных материалов.

Проблемная лекция - в ходе лекции не столько сообщается информация, сколько ставится проблема, подчеркиваются дискуссионные моменты, касающиеся конкретных аспектов истории выставочной деятельности. В ходе лекции происходит ориентация студентов в том, где именно можно получить сведения по конкретному вопросу. Итоги разысканий студентов, которые должны осуществляться самостоятельно, проверяются, обсуждаются и закрепляются на семинарах и практических занятиях. Например, на лекции, посвященной музейному предмету, ставились вопросы, с какой целью, кем и когда проводится атрибуция музейного предмета, как качество атрибуции повлияет на музейное собрание.

Дискуссия - позволяет активизировать познавательную деятельность студентов, дает им возможность стать субъектами межличностных отношений в коллективе. Многообразие точек зрения участников на проблему позволяет провести всесторонний анализ каждой из них, а затем - формирование взгляда каждого обучающегося. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную проблему, каждая сторона, оппонировав мнению собеседника, аргументирует свою позицию. В целом в течение семестра учебный процесс по курсу

осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по музейному делу, истории и теории мировой музейной мысли. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения, сопровождаемого показом музыкальных образцов. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. Студенты, подготовившие презентацию или сообщение, имеют возможность набрать за выступление от 5 до 10 баллов. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде устного зачета. В зависимости от качества и полноты письменной контрольной работы студент может набрать от 5 до 30 баллов. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия. В случае пропуска без уважительной причины студент теряет 4 балла.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

п / п	оценочное средство	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	См. Базу тестовых заданий
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины

4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Лабораторная работа	Система практических заданий, направленных на формирование практических навыков у обучающихся	Фонд практических заданий
6.	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (работа на занятии)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
7	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
8.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение	Тематика эссе

		обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения *	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.

Посещаемость занятий	9
Рубежная аттестация	19

Активная работа на семинарских занятиях	25
Творческая работа в семестре (научное сообщение)	19
Итоговая аттестация	28
ВСЕГО:	100

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

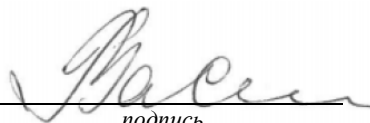
Доцент кафедры теории и истории культуры С. П. Калита

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МСЧН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Творческие индустрии: теория и практика

Рекомендуется для направления подготовки

50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»

Направленность программы (профиль)

Культурология

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» является получение знаний в области культуры и экономики, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» познакомит студентов с современными подходами к осмыслению организационных проблем в культуре и экономике и способе их решений в проектной деятельности, в том числе с применением современных инновационных технологий. Сформирует у студентов:

- понимание соотношения между системами ценностей, представлений и социокультурными практиками, примером которых являются творческие индустрии
- понимание технологий менеджмента в проектировании из области креативных индустрий.
- умение создания и курирования проектов в креативных индустриях для комплексного развития социума и культуры

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Творческие индустрии: теория и практика» относится к обязательной части блока 2 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-5 готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую	Правовая деятельность в сфере творчества предпринимательства	Культурные институции и новые творческие площадки	Структура виртуального пространства в видеоиграх

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Творческие индустрии: теория и практика» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику креативных индустрий в России и за рубежом, технологии решения конкретных задач арт - проекта заявленного качества и за установленное время; основы арт - менеджмента и решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений,

Уметь: выявлять проблемы в креативных индустриях и классифицировать их, формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение с помощью выбора определенных технологий арт -

менеджмента

Владеть: навыками анализа задач творческого проекта и определения ожидаемых результатов применения избранных технологий арт-менеджмента; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи.

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы (144 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18
<i>Семинары (С)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	54	54
Контроль	18	18
Общая трудоемкость	108	108
	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
4 модуль							
1.	Постиндустриальная экономика и развитие творческих индустрий	2	2	-	-	5	9
2.	Прикладные научные исследования в области творческих индустрий	2	2	-	-	5	9
3.	Российские и зарубежные практики развития творческих индустрий	2	2	-	-	5	9
4.	Изучение творческих индустрий в российском контексте	2	2	-	-	5	9
5.	Культура и индустрия – способы интерпретации	2	2	-	-	5	9

6.	Креативность и экономика	2	2	-	-	5	9
7.	Экономика впечатлений в контексте постмодернизма	2	2	-	-	5	9
8.	Креативное общество	2	2	-	-	5	9
9.	Креативный город как идея и реализация культурные кластеры и право на креативность	2	2			14	18
	Всего:	18	16	-	-	54	90

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (час.) ОФО
1.	2.	Основные исследователи творческих индустрий в России и мире	2
2.	2.	Технологии картирования территории	2
3.	2.	Обзор и анализу практик творческих индустрий в России	2
4.	2.	Модели креативности	2
5.	2.	Постиндустриальное общество Ч. Белла	2
6.	2.	Футурошок Э.Тоффлера	2
7.	2.	Аура и симулякр	2
8.	2.	Креативный класс и культурная политика	2
9.	2.	культура и права человека	2
	Итого		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Экран с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций, главный компьютер с программным обеспечением Power Point, проектор, интернет
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. М. 2006.
2. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., 2011.
3. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., 2011.
4. Кагарлицкий Ю. И Завоевание континента. Перекрестки культурных традиций. М., 2014
5. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала, 2006, .
Издательство: ПЕР СЭ 688 стр.
6. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала. М., 2006
7. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М., 2009.
8. Мальшина Н. А. Потенциал развития индустрий культуры – интегрированные сервисные комплексы (на примере Саратовской области): монография . Саратов, 2016.
9. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008.
10. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. М., 2011.
11. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М., 2005.
12. Салазкина Л. П Теоретические основы управления социально-культурной сферой: учебное пособие. Кемерово, 2008.
13. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее . М., 2005.
14. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги. М., 2011.
15. Bielby D., Harrington C. Global TV: exporting television and culture in the world market. - NYU Press, 2008.
16. Henry C., De Bruin A. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy. - Edward Elgar Publishing, 2011.
17. Wong C. Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen. - Rutgers University Press, 2011.

б) дополнительная литература

1. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости.
URL: <https://forlit.philol.msu.ru/lib-ru/benjamin1-ru> (дата обращения - 28.08.2020)
2. Берест В.А. Культурные институции и новые творческие площадки. М., 2013.
3. Бергсон А. Творческая эволюция. М., 2009
4. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. URL:
http://lit.lib.ru/k/kachalow_a/simulacres_et_simulation.shtml (дата обращения - 28.08.2020)

5. Взаимодействие рекламы и литературы. URL: <https://postnauka.ru/video/14297> (дата обращения - 28.08.2020)
6. Просьюмеризм и культура потребления. URL: <https://postnauka.ru/video/72615> (дата обращения - 28.08.2020)
7. Тоффлер Э. Футурошок. М., 1997.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: социологии, экономики, психологии, культурологи и теории коммуникации.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории мировой культуры и социологии. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения по изученной литературе. Устный или письменный ответ студента может представлять собой не цитирование, а обобщение, пересказ источника, также как и попытку самостоятельного осмысления выбранной темы. По окончании курса проводится экзамен в виде письменного теста. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям.

Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

Доцент кафедры теории и истории культуры А. В. Григораш

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Game design и виртуальная реальность

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс знакомит слушателей с научным полем Game Studies. Курс рассматривает геймдизайн с эстетической и философской стороны, предлагая студентам актуальный взгляд на видеоигры как комплексное искусство. Студенты закрепляют полученные знания через знакомство с текстами и разбор конкретных примеров в рамках ридинг-группы через дискуссию и критику.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Game design и виртуальная реальность относится к базовой компоненте. Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины Game design и виртуальная реальность в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1 Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Gameplay и игровой сеттинг	Структура виртуального пространства в видеоиграх

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

особенности, существующие в научном поле исследования видеоигр, историю видеоигр

Уметь:

объяснять особенности, существующие в научном поле исследования видеоигр, интерпретировать внутреннее содержание и проблематику текстов Game Studies,

анализировать визуальные коды конкретных кейсов, применять теоретические знания для создания собственных концепций и критики существующих, разрабатывать информационный продукт в виде подкаста/интервью

Владеть:

навыками для решения выделенных задач; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		2
Аудиторные занятия (всего)	144	144
В том числе:		
<i>Лекции</i>	54	54
<i>Практические занятия</i>		
<i>Семинары</i>	54	54
<i>Лабораторные работы</i>		
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Общая трудоемкость	час.	144
	зач. ед.	2
		2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Введение в исследование видеоигр	Искусство и медиаискусство. Нарратология и людология
2.	Взаимодействие кинематографа и игровой индустрии	Планы и кинолокации. Развитие режиссёрских навыков и приёмов в геймдизайне. Заимствования из кинематографа
3.	Архитектура как основа левел-дизайна	Разработка локаций и игровых уровней. Работа с пространством и визуальным наполнением
4.	Саунд-дизайн в виртуальном пространстве	Звуковое наполнение игры: от «кликов» и фоновых звуков до саундтреков
5.	Концепт-арты и визуальный облик персонажей	Искусство создания концепт-артов и разработка персонажей
6.	Разработка истории: нарратив и игровой опыт	Понятие истории мира, способы её формирования. Работа над нарративом и геймплеем
7.	Сюжет: линейность и нелинейность	Исследование зависимости типа сюжета и

		игрового опыта
8.	Социальная составляющая видеоигр	Роль и влияние игр в обществе. Проблема морального выбора. Этика и тематика
9.	Виды монетизации проектов	Игры как искусство. Монетизация, закон и игры-сервисы. Модели распространения игр. Игровая журналистика

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинары	Самостоятельная работа студента	Всего часов
1.	Введение в исследование видеоигр	6			6	4	16
2.	Взаимодействие кинематографа и игровой индустрии	6			6	4	16
3.	Архитектура как основа левел-дизайна	6			6	4	16
4.	Саунд-дизайн в виртуальном пространстве	6			6	4	16
5.	Концепт-арты и визуальный облик персонажей	6			6	4	16
6.	Разработка истории: нарратив и игровой опыт	6			6	4	16
7.	Сюжет: линейность и нелинейность	6			6	4	16
8.	Социальная составляющая видеоигр	6			6	4	16
9.	Виды монетизации проектов	6			6	4	16
	Всего:	54	-	-	54	36	144

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Введение в исследование видеоигр	6
2.	2.	Взаимодействие кинематографа и игровой индустрии	6
3.	3.	Архитектура как основа левел-дизайна	6
4.	4.	Саунд-дизайн в виртуальном пространстве	6
5.	5.	Концепт-арты и визуальный облик персонажей	6
6.	6.	Разработка истории: нарратив и игровой опыт	6

7.	7.	Сюжет: линейность и нелинейность	6
8.	8.	Социальная составляющая видеоигр	6
9.	9.	Виды монетизации проектов	6
	Итого		54

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Занятия проводятся в аудиториях, оснащённых проекционным оборудованием и в лингафонных кабинетах.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

- Microsoft Windows
- Microsoft Teams
- Microsoft Word

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://gamestudies.org/>
- <https://media-xyz.com/ru>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)

а) основная литература

1. Homo ludens, Йохан Хёйзинга
2. Rules of Play, Кэти Сален и Эрик Зиммерман
3. Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature, Эспен Орсет
4. Кровь, пот и пиксели. Обратная сторона индустрии видеоигр, Джейсон Шрейер
5. Press Reset: Ruin and Recovery in the Video Game Industry, Джейсон Шрейер

б) дополнительная литература

1. Искусство игрового дизайна, Джесси Шелл
2. An introduction to game studies, Франс Майра

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) которые получают студенты в процессе самостоятельной работы).

Основными приемами организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов являются приемы, направленные на осмысление и углубление предлагаемого в курсе содержания, и приемы, направленные на развитие аналитико-поисковой и исследовательской деятельности.

В процессе освоения материалов по курсу студентами должны использоваться рекомендуемый преподавателем междисциплинарный принцип, связанный с научно-методическими подходами различных областей гуманитарного знания, например из: истории, философии, психологии, литературы, филологии, культурологии, искусствознания, киноведения, исследования видеоигр.

Студенты закрепляют полученные знания через знакомство с текстами и разбор конкретных примеров в рамках ридинг-группы через дискуссию и критику.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

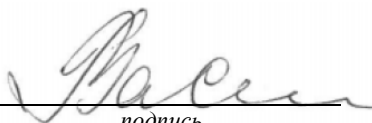
Ассистент кафедры теории и истории культуры М. В. Шibaев

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Современный арт-рынок: состояние и перспективы

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Искусства и гуманитарные науки

1. Цели и задачи дисциплины:

Программа курса « Современный арт-рынок: состояние и перспективы» предназначена для магистров второго курса отделения «Искусства и гуманитарные науки», обучающихся по программе практико-ориентированной магистратуры «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры». Является обязательным курсом и входит в «Общенаучный цикл» дисциплин. В силу профессиональной ориентации предусматривает помимо лекционных курсов проведение деловых интерактивных игр и мастер-классов с ведущими кураторами современного искусства, коллекционерами, антикварами, арт-дилерами и галеристами. Сказанное определяет цели и задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с историей возникновения и правилами функционирования арт-рынка в России и Европе;
- дать студентам представление о состоянии современного арт-рынка как способа товарооборота произведений искусства, выявить основные составляющие арт-рынка (объект-субъект, сегменты и субсегменты рынка, основные игроки на арт-рынке) и рассмотреть его «дорожную карту» и типологию;
- научить студентов поиску, анализу явлений и процессов, связанных с проблемами инвестиций в искусство и коллекционирования предметов искусства;
- познакомить магистров с инвестиционным рынком современного искусства, освоить в процессе обучения основные модели его функционирования;
- познакомить магистров с функционированием крупнейших аукционных домов Sotheby's и Christie's, представить и проанализировать правила покупки и продажи произведений искусства на аукционах на основании основных правовых и юридических документов;
- познакомить магистров с основными игроками рынка произведений искусства – брендовыми арт-дилерами и коллекционерами. На примере истории самых известных коллекций сформировать представление о коллекционировании и арт-дилерстве как о сфере творческого предпринимательства;
- провести мониторинг глобального рынка предметов искусства в рамках интерактивных деловых игр и самостоятельного он-лайн мониторинга;
- принимать активное участие в проведении мастер-классов ведущих кураторов в области современного искусства, галеристов, коллекционеров, организаторов аукционов («Совком», «Кабинет», «Гелос» и др.).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина *Современный арт-рынок: состояние и перспективы* относится к (базовой) части блока (блок 1) учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Менеджмент в сфере культуры	Социокультурное проектирование
Общепрофессиональные компетенции			
2	ОПК-1. Способен определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Арт-брендинг	Искусство и законодательство
	ОПК-3 Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	Основы коллекционирования	Основы современного искусства

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

***знать** основные закономерности развития современного арт-рынка, тезаурус понятий, законы арт-рынка и процессы функционирования всех его институций;

***уметь** самостоятельно оценивать состояние современного арт-рынка как способа товарооборота произведений искусства, выявлять основные составляющие сегментов и субсегментов арт-рынка ; владеть маркетинговыми технологиями («Маркетинг галерей современного искусства», «Маркетинг кураторского проекта» и т.д.);

***владеть навыками** разработки проекта «от А до Я» по продвижению художника на арт-рынке, вывода из кризиса галереи искусства, формирования нового кураторского проекта в области современного искусства, любой практической работы в избранной сфере изучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетных единиц - 144 ЗЕ**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)	144	1			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	20				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	40				
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	24				
Самостоятельная работа (всего)	84				
Общая трудоемкость	час				
	зач. ед.	4 ЗЕ	1		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<i>Арт-рынок: тезаурус современных понятий (2 часа)</i>	Субъект и объект рынка предметов искусства. Цели, которые преследует арт-рынок. Типология арт-рынка. Специфика вторичного рынка искусств. Инфраструктура арт-рынка. Сегменты и субсегменты арт-рынка.
2.	<i>Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка за 2011-2012 год(2 часа)</i>	Анализ основных сегментов арт-рынка 2011-2012 по материалам международного Интернет-портала Artprice.com. Арт-рынок в 2011 году: итоги года по версии Tefaf. Арт-рынок в 2012 году по версии Tefaf. Новые рынки Китая.
3.	<i>Аукционы в системе арт-рынка (2 часа)</i>	История аукционов. Виды аукционов. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. Основной глоссарий аукционов. Топы последних аукционных продаж (послевоенное и современное искусство)
4.	<i>Деятельность зарубежных аукционных домов и ярмарок. Приобретение и продажа произведения искусства за рубежом. (2 часа)</i>	Аукционные Дома Sotheby's и Christie's. Политика предварительных оценок (эстимейт), работа экспертов, провенанс, промоушен, предаукционные выставки. Организация событий : пиар-акции и «маркеры картин». Art Basel как ярмарка искусства. Особенности покупки произведений искусства через аукцион и ярмарки. Пакет юридических документов, необходимых при аукционной покупке и продаже произведений искусства: Правила проведения торгов на аукционах Sotheby's, Правила

		участия в торгах аукциона Sotheby's, Правила участия в торгах аукционного Дома Christie's, Авторский договор с художником, Предварительный договор купли-продажи картины и т.д.
5.	<i>Основные игроки на арт-рынке. Профессия арт-дилера.</i>	Профессия арт-дилера. История становления. Функции арт-дилера. Специализация, роль, «dress code». Арт-дилер в контексте арт-сообщества. Арт-дилер и художник. Арт-дилер и галерист: два в одном? Арт-диллер и коллекционер. Коллекционирующий арт-дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров.
6	<i>Коллекционер как профессия. Формирование коллекции. (2 часа)</i>	Коллекционер как профессия. Этика коллекционера. История самых влиятельных коллекций. Коллекционирование как универсалия, составление коллекции. История самых влиятельных коллекций. Чарльз Саатчи как успешный коллекционер. Г.Костаки и его коллекция русского авангарда. Продавец и цена. История коллекции и «выигрышная родословная». Заповеди коллекционера.
7.	<i>Художник как бренд. Художник и цена. (2 часа)</i>	Художник как бренд. Чарльз Саатчи и Демиан Хёрст. Как продать чучело акулы за 12 миллионов долларов. Миф о художнике как продукте маркетинга. Энди Уорхолл и коммерческий успех. Миф о Ван-Гоге и мировой рейтинг художника.
8.	<i>Покупка и продажа произведений искусства. Психология продавца и покупателя. (2 часа)</i>	Оценка художественного произведения: статус и репутация автора, техника живописи, состояние произведения, провенанс, экспозиционная история работы, публикации; размеры произведения искусства, тема, наличие подписи, наличие и стоимость других произведений этого же художника на рынке, общая стоимость. Психология приобретения произведений искусства. Как покупать и продавать искусство.
9.	<i>Произведения искусства как объект инвестиций. Принципы и особенности инвестирования в произведения искусства (4 часа)</i>	Основы инвестиций в произведение искусства. Инвестиции в современное искусство как вид альтернативных инвестиций. Инвестиции и социальный имидж инвестора. Коллекция «Deutsche Bank». Стабильные топовые позиции, влияющие на стоимость предмета искусства: качество, раритетность, история и условия приобретения. Арт-банкинг.
10	<i>Галерейный бизнес и современный арт-рынок (2 часа) Интерактивная деловая игра 1</i>	Открытие галереи. Источники финансирования. Государственная и частная галереи. Роль местонахождения галереи. Специфика PR и рекламы. Основные критерии оценки работы галереи. Маркетинг галереи современного искусства на примере галерей Москвы - «Проун», «Риджина», «Frolov Gallery» и др. Галерея в пространстве глобального рынка.
11	<i>Маркетинг галерей современного искусства (2 часа) Интерактивная</i>	Стратегия и тактика репрезентации современного искусства в галереях. Москвы. Освещение событий в СМИ, кураторский проект, определение бюджета выставки и критериев ее успешности, реализация

	<i>деловая игра 2</i>	творческого проекта, работа с СМИ и PR, привлечение посетителей и коллекционеров, определение финансовых показателей в случае коммерческого проекта и нефинансовых (повышение имиджа, количество посетителей, освещение событий в СМИ) в случае некоммерческого проекта
12	<i>Куратор в системе художественных профессий (4 часа) Мастер-класс 1</i>	Профессия и роль куратора. Харальд Зеeman как фигура независимого куратора. Кураторская деятельность и современный арт-процесс. Кураторство и организация экспозиционно-выставочного пространства. Проектная деятельность куратора: «от А до Я»
13	<i>Антикварный рынок в России. Мастер-класс 2</i>	Первоначальный этап антикварной торговли в России. Вторая половина ХУ11 века. Петр Великий как первый российский коллекционер и организатор легального антикварного рынка в России в ХУ111 век. Портрет российского собирателя антиквариата. Антикварный рынок в России сегодня: структура и специфика. Эксперт и экспертиза: основные составляющие технологических исследований. Ответственность эксперта. Принципы профессионализма. Государственная политика в сфере антикварного бизнеса.
14	<i>Арт-рынок в разрезе правового поля. Законодательство, регулирующее оборот произведений искусства. Юридические и правовые вопросы, таможенные уложения по ввозу и вывозу культурных ценностей (4 часа) ПЗ – 4 часа</i>	Основные правовые и юридические документы в области современного арт-рынка, атрибуции и экспертизы. Правила проведения торгов на аукционах Sotheby's, Правила участия в торгах аукциона Sotheby's, Правила участия в торгах аукционного Дома Christie's, Авторский договор с художником, Предварительный договор купли-продажи картины и т.д.
15	<i>Роль критика в развитии современного рынка искусства (2 часа). Мастер-класс 3</i>	Арт-критика и улучшение репутации художника. Новейшие информационные технологии и арт-рынок. Критик и публика: формирование социального имиджа. «Художественный журнал» и «Арт-хроника»: состояние современной российской арт-критики.
16	<i>Рынок творческого труда и карьера (2 часа). Мастер-класс 4</i>	Статус занятости и карьера. Обоснованность профессионального выбора. Диверсификация профессиональных рисков. Переизбыток художников. Художник как куратор. Художник как галерист. Как управлять карьерой художника.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	Из них в ИФ-тренинги МКК		
1.	<i>Арт-рынок: тезаурус современных понятий</i>	6	-	-	-		6
2.	<i>Аукционы в системе арт-рынка</i>	8	-	-	-		8
3.	<i>Основные игроки на арт-рынке. Деятельность и профессия арт-дилера</i>	8			4		12
4.	<i>Коллекционер как профессия. Формирование коллекции.</i>	10			10		20
5.	<i>Покупка и продажа произведений искусства. Производство искусства как объект инвестирования</i>	8			6		14
ИТОГО:		40			20	120	60

6. Описание интерактивных занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость (час.)
1.	<i>Раздел 11</i>	Маркетинг галерей современного искусства	Интерактивная деловая игра	2
2.	<i>Раздел 13</i>	Антикварный рынок в России	Мастер-класс	4
3.	<i>Раздел 10</i>	Галерейный бизнес и современный арт-рынок	Интерактивная деловая игра	2
4.	<i>Раздел 6.</i>	<i>Коллекционер как профессия</i>	Мастер-класс	2

7. Практические занятия (семинары) – интерактивные деловые игры и мастер-классы

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 10	<i>Галерейный бизнес и современный арт-рынок. Интерактивная деловая игра (см. ОФС)</i>	2
2.	Раздел 11	<i>Маркетинг галерей современного искусства.</i>	2

		<i>Интерактивная деловая игра 2</i>	
3	Раздел 12	<i>Куратор в системе художественных профессий. Мастер-класс 1</i>	4
3	Раздел 13	<i>Антикварный рынок в России. Мастер-класс 2</i>	2
4	Раздел 14	<i>Арт-рынок в разрезе правового поля. Законодательство, регулирующее оборот произведений искусства. Юридические и правовые вопросы, таможенные уложения по ввозу и вывозу культурных ценностей. Практическое занятие</i>	4
5	Раздел 15	<i>Роль критика в развитии современного рынка искусства. Мастер-класс 3</i>	2
6	Раздел 16	<i>Рынок творческого труда и карьера. Мастер-класс 4</i>	2
8	Раздел 17	Рубежная аттестация	2
9	Раздел 18	Итоговая аттестация	2

8. Материально техническое обеспечение дисциплины:

Материально-техническое обеспечение осуществляет кафедра теории и истории культуры. В ведении кафедры:

Системный блок P4 ;
Системный блок 2D;
Сканер P Scanjet;
Сканер HP ScanJet;
DVD Pioneer
VCR Philips;
TV Loewe Aventos,
Видеоплеер,
Компьютер «Jast» ,
Компьютер (монитор + системный блок),
Копир Canon,
Музыкальный центр JVC MX,
Ноутбук,
Монитор, 3 принтера.

Аудиторно-лабораторный фонд и оборудование РУДН обеспечивают реализацию заявленных основных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными

образовательными стандартами. Для реализации программы «Логика и методология гуманитарных наук: теория культуры» по представленной ООП используются лингафонные кабинеты и аудитории, оснащенные мультимедиа аппаратурой, презентационный материал, наглядные пособия.

Для проведения лекционных и практических занятий используются следующие оснащенные аудитории: учебная аудитория 204. Ауд. 204 (на 45 чел): проигрыватель с усилителем, 2 звуковые колонки музыкальный центр с CD-проигрывателем, двухкассетный магнитофон (для демонстрации музыкальных образцов во время лекции), телевизор, видео-магнитофон, DVD-MP3 - плеер (для демонстрации учебных фильмов), слайд-проектор; фортепиано (для демонстрации музыкальных образцов во время занятий по истории и теории музыки). Videопанель SHARP со входами HDMI , USB, VGA, DVI. Учебная аудитория 317. Ауд. 317 (на 30 чел): комплекс мультимедиа (компьютер, проектор, экран), 16 персональных компьютеров для студентов, с возможностью проводить онлайн-тестирование.

9. Информационное обеспечение дисциплины

В процессе обучения используются современные **информационные технологии**, которые являются открытыми зонами образовательного пространства. Это – презентация материала в программе MS Power Point Viewer 2007, 2010 и универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п. В процессе обучения обязательно создание мультимедийного проекта:

- системы обработки статической графической информации;
- системы создания анимированной графики;
- системы записи и редактирования звука;
- системы видеомонтажа;
- системы интеграции текстовой и аудиовизуальной информации в единый проект.

Интернет/Инtranет и Web технологии — использование Интернета в качестве транспортной среды, а также реализация доступа пользователей через Web браузер. Поисковые системы: Google, Altavista, Excite, MetaCrawler, SavvySearch и др.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины: ЭБС ЮРАЙТ РУДН

а) основная литература :

Артюнова А. Арт-рынок в XXI веке : пространство художественного эксперимента.: М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.

Яковлева Н. Арт-ярмарка EFAF как отражение тенденций развития мирового арт-рынка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 2017. С. 68-82

Захаров Е. П. Деятельность международных товарных бирж/аукционов. М.: Издательство: Лаборатория книги, 2012

Сахно И.М. Современный рынок: состояние и перспективы. М.РУДН, 2013.

б) дополнительная литература:

Карпов А.В. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии: монография / (А.В. Карпов и др.; отв.ред. Петрова И.В.).- СПб. : СПбГУП, 2004

Шустова Ю. АРТ-моделирование на фондовом рынке. М.: Издательство: Лаборатория книги, 2010

Яковлева Н. Арт-ярмарка EFAF как отражение тенденций развития мирового арт-рынка // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика, 2017. С. 68-82

В) сетевые ресурсы:

*** арт-рынок**

1. *Artprice.com. THE WORLD LEADER IN ART MARKET INFORMATION //*

<http://www.artprice.com/>

1. *Арт-рынок: состояние и перспективы* .<http://ru.sgallery.net/news/2006/01/18/29.html>

2. *Арт-рынок в 2011: итоги года по версии Tefaf // ARTinvestment.RU / Новости / Аукционы произведений искусства* - http://artinvestment.ru/news/auctnews/20120326_tefaf_report_20.09.2012

3. *Арт-рынок и арт-бизнес* . <http://shop.artmanager.ru/shop/shop.browse/65.html>

4. *Арт-рынок. Аукционные торги.*

<http://antikspb.ru/art-rynok-aukcionnye-torgi/>

5. *Как работает мировой арт-рынок?*

http://helpinvest.ru/proizvedeniya_iskusstva/0/kak_rabotaet_mirovoy_art_rinok.html

6. *Современный рынок и глобализация. Динамика развития мирового рынка за 2010- 2011 год*

http://www.artinua.com/index.php?code=news&news_id=210

7. *Сара Томпсон. Новые или из вторых рук? Тонкости первичного и вторичного рынков.*

http://spbgallery.info/index.php?option=com_content&view=article&id=204:2010-07-12-09-19-49&catid=53:art-fair&Itemid=34

8. *The European fine art foundation (TEFAF)* - <http://www.tefaf.com/>

9. *Создавать историю своей жизни. О рынке современного искусства //*

<http://ricolor.org/rus/4/izo/ov/>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Рабочая программа для магистров направления «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» призван помочь студентам отделения «Искусства и гуманитарные науки в организации самостоятельной работы. Комплекс содержит программу дисциплины, которая, с одной стороны, соответствует государственному образовательному стандарту ВПО, с другой - является авторской элективной программой по малоизученной в нашей стране проблеме рынка современного искусства, вследствие чего имеет достаточно субъективную интерпретацию отдельных феноменов арт-рынка. В то же время, искусство становится сегодня товаром в системе творческого предпринимательства, и программа предусматривает практико-ориентированные занятия, которые помогут нашим выпускникам в овладении профессией.

Курс состоит из лекций, мастер-классов и интерактивных деловых игр. Формат лекции - лекция-семинар по аналогии с исследовательским аспирантским семинаром. Важное место занимают также мастер-классы известных галеристов, арт-критиков, экспертов и коллекционеров и интерактивные деловые игры, призванные закрепить креативную составляющую данного курса, в рамках которого обсуждаются проблемные зоны рынка современного искусства. Проводится два письменных тестирования на основе пройденного материала в течение каждого

семестра. Студенты также самостоятельно готовят проект по арт-рынку и выступают с итоговым проектным исследованием. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции, мастер-классы и активно участвовать в интерактивных деловых играх. В случае пропуска без уважительных причин студент теряет 2 балла. Лекционные занятия призваны расширить культурное поле изучаемого предмета, поэтому все темы и список литературы по теме подбираются для студентов индивидуально с учетом их интересов, но в рамках обязательной программы. Лекции-семинары призваны активизировать креативное мышление основных участников дискуссии, каждый из которых имеет возможность набрать за выступление 10 баллов. Важной составляющей являются интерактивные деловые игры, в которых принимают участие все члены группы. В помощь магистрам даны методические и дидактические материалы: глоссарий, методические указания для преподавателя, методические указания для студента, структура интерактивной деловой игры, описание балльно-рейтинговой системы. Представлены также и фонды оценочных средств (контрольные и тестовые материалы): вопросы для самопроверки и обсуждений по темам, задания для самостоятельной работы по темам, перечень тем для магистерских диссертаций, тестовые задания по темам (для текущего и промежуточного самоконтроля) и итоговый тест по курсу.

11.1.Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания преподавателя, и любой пропуск засчитывается как потеря двух баллов.

Студенты должны:

* перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

* перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то нужно обратиться за разъяснением к преподавателю.

Студентам следует:

* анализировать рекомендованную преподавателем литературу к семинарскому занятию или проработать конкретное практическое задание (проект, программу, план и т.п.);

* поработать над всеми ссылками и интернет-ресурсами, которые выслал группе основной докладчик и подготовиться к ответу на поставленные вопросы.

* в начале занятий (или в чате на портале университета) задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

* в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

* студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2 недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии, или выслать письменные ответы по пропущенной теме.

11.2. Правила выполнения письменных работ (эссе, контрольные письменные работы и тесты)

Письменные контрольные работы (рубежные аттестации) в практико-ориентированной магистратуре носят специфический характер. Во-первых, студентам-магистрам предлагается самостоятельная домашняя работа в виде креативного проекта по данной специальности (это может быть также и групповая интерактивная игра, роли которой распределены между всеми, каждый отвечает за свою «миссию»). Во – вторых, формой контроля является также обязательное присутствие и участие магистров в проведении мастер-классов - встреч с ведущими галеристами, коллекционерами, кураторами современного искусства, арт-дилерами и другими представителями арт-сообщества, которые являются активными игроками арт-рынка. На итоговой аттестации магистрам предлагается выполнить тест, который призван продемонстрировать степень компетентности учащегося в области функционирования современного арт-рынка. Важным критерием оценки работы является правильность ответа и скорость решения поставленной проблемы. Время выполнения итогового тестирования – 2 академических часа. В течение семестра студенты должны подготовить интерактивную деловую игру, которая может быть представлена в качестве проекта, тренинга или открытой дискуссии (на выбор магистров). Критерии оценки письменных и творческих проектов разъясняются в самом начале семестра. Для получения удовлетворительной оценки магистры должны выполнить все требования курса. Письменные работы предусматривают самостоятельную подготовку, использование источников широкого спектра. В случае затруднений, связанных с подготовкой к рубежным аттестациям или выполнением иных контрольных заданий, магистр за консультацией может обращаться к преподавателю. Рубежные и контрольные аттестации должны показать, насколько успешно студент осваивает учебную дисциплину, умеет самостоятельно работать и логически мыслить.

Академическая этика.

Все имеющиеся в контрольной работе ссылки на источники обязательно оформляются, указывается также полный адрес сайта в Интернете. Студент обязан работать самостоятельно, все случаи плагиата должны быть исключены. Преподаватель имеет право не аттестовать студента, если он цитирует материал из учебных пособий или научной литературы без указания первоисточников.

11.3. Требования к написанию рефератов и курсовых работ

Требования к оформлению курсовых работ, прописаны в ГОСТе. Обозначим основные положения.

1. Оформление работы производится на листах формата А4, или иными словами, альбомный лист. Никакие тетрадные листочки не допустимы.
2. Сегодня от руки курсовые работы уже никто не пишет. Текст набирается на компьютере. Печатаемая содержимое работы, нужно в настройках выбрать шрифт под названием Times New Roman.
3. Размер шрифта устанавливается в кеглях, он должен быть либо 12, либо 14. Допустимы оба варианта, но чтобы не было лишних пререканий к работе, лучше уточнить этот момент. Также требуется установить междустрочный интервал. На выбор предлагается или полуторный или двойной.
4. Для отступов, или как их еще называют, полей, также нужно задать требуемые государственными стандартами значения. От верха и снизу нужно отступить на 2 см, слева на 2,5-3 см, справа на 1,5 см.
5. После написания каждого абзаца, новый начинается с красной строки. Ее параметры также задаются в настройках текстового редактора. Значение должно быть равным 1,3 см.
6. Нумерация страниц – обязательное условие при написании курсовой работы. Для обозначения используют арабские цифры, которые должны быть расположены по центру внизу.

7. Название заголовков пишется посередине строки. Не нужно ставить после названий точки. Подчеркивать их также не следует.
8. Каждый раздел, а именно, введение, главы, заключительная часть, список литературы, нужно писать только с новой страницы. Даже если одна из глав заканчивается на странице, где написано всего лишь пару слов, все равно начинать новый раздел здесь запрещено.
9. Объем курсовой работы может быть в пределах от 30 до 60 листов.
10. Все ссылки оформляются в соответствии с последним ГОСТом, утвержденного ВАКом.

Оформление курсовой работы должно начинаться с титульного листа. Именно здесь располагается информация об авторе работы, тема, название учебного заведения, кафедра и номер группы. См. порядок к оформлению титульного листа, утвержденный УМО РУДН. Также на титульном листе указывают имя преподавателя, который будет проверять работу студента. Обязательно пишется в самом низу город и год написания курсовой. После титульного листа идет страница, на которой указано содержание работы. Пишется название каждой главы, включая введение, заключение и список литературы. Напротив каждого названия прописывают номер страницы, откуда начинается глава. Текстовый редактор имеет специальную функцию, воспользовавшись которой, можно автоматически создать содержание. За содержанием следует введение, основная часть работы, где идет деление на несколько глав. Заключение и список, используемый для написания курсовой работы, литературы, размещаются в самом конце. Если к курсовой работе прилагаются приложения с иллюстрациями или графическими схемами, то они должны прилагаться к основному тексту работы.

Примерная тематика магистерских диссертаций:

1. Искусство дилера: основные параметры успеха;
2. Брендовые аукционы: подходы к изучению;
3. Демиан Хёрст и его «маринады»: скандальная история продажи;
4. Чарльз Саатчи: брендовый коллекционер;
5. Художник и цена;
6. Психология аукциона;
7. Оценка произведений искусства: современные технологии;
8. Современное искусство как вложение капитала;
9. Арт-критика и социальный имидж художника;
10. Художественные ярмарки: психология успеха;
11. Организация рекламы художественной галереи;
12. Корпоративные коллекции в США;
13. Стратегии развития галереи;
14. Коллекционирование как коммуникация;
15. Московский музей современного искусства и арт-рынок;
16. Роль критика в развитии современного рынка искусства;
17. Государственная политика в сфере антикварного бизнеса;
18. Антикварный бизнес: принципы профессионализма;
19. От мецената к рынку. Возникновение рынка искусства;
20. От продавца картин к знатоку искусства. Восхождение торговца;
21. Стратегии и инструменты продвижения современного художника на российском арт-рынке;
22. Художник как бренд: стратегии креативных технологий;
23. Основные принципы инвестирования в произведения искусства;
24. Маркетинг галереи современного искусства;
25. Особенности современной русской модели управления в арт-бизнесе;
26. Роль PR в контексте деятельности галерей в России (на примере частных галерей Винзавода);

27. Динамика развития арт-рынка за последнее десятилетие: 2002-2012.

11.4. Контроль знаний и компетенций студентов

Курс состоит из лекций и практико-ориентированных мастер-классов и интерактивных деловых игр. Формат мастер-классов – обсуждение основных тенденций мирового арт-рынка и индекса продаж произведений искусства на мировых аукционах с приглашением ведущих галеристов, экспертов в области рынка произведений искусства, кураторов и коллекционеров. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Проводится две рубежные аттестации на основе пройденного материала в течение каждого семестра. Магистры представляют практико-ориентированный проект по завершению работы в семестре и проходят тестирование по итогам прочитанного курса. Магистры обязаны регулярно посещать все лекции, мастер-классы и интерактивные деловые игры. В случае пропуска без уважительных причин студент теряет 2 балла. Семинарские занятия призваны расширить культурное поле изучаемого предмета, поэтому все темы и список литературы по теме подбираются для студентов индивидуально с учетом их интересов, но в рамках обязательной программы.

Условия и критерии выставления оценок:

От магистров требуется посещение лекций и практико-ориентированных занятий, обязательное участие в контрольных рубежных аттестациях, выполнение программы курса, предложенной ведущим преподавателем. Высоко ценится активная работа на практико-ориентированных занятиях (умение логично мыслить и структурировано излагать материал, творческий подход к освоению теоретического материала, способность правильно формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных проектных работ и тестов.

БРС – балльно-рейтинговая система оценки.

Кредит	Сумма баллов	Неуд		3		4	5	
		F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
5	100	менее 31	31	51	61	69	86	95

Пояснение оценок

- A Выдающийся ответ
- B Очень хороший ответ

- С Хороший ответ
- D Достаточно удовлетворительный ответ
- E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до
- FX минимального удовлетворительного ответа
Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке,
- F либо основание для отчисления)

Сводная оценочная таблица дисциплины

Посещаемость занятий	9
Рубежная аттестация	19
Активная работа на семинарских занятиях	25
Творческая работа в семестре (научное сообщение)	19
Итоговая аттестация	28
ВСЕГО:	100

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине: Тестовые задания по темам (для текущего и промежуточного контроля)

Описание показателей, критериев и шкалы оценивания компетенций.

Направление – 50.03.01. «Искусства и гуманитарные науки»

Дисциплина: «Современный арт-рынок: состояние и перспективы»

Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)													Баллы за тему
		Аудиторная работа						Самостоятельная работа						Экзамен/Зачет	
		Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Выполнение ЛР	Работа на занятии	Выполнение ДЗ	Реферат	Выполнение РГР	Выполнение КР/КП	Экзамен/Зачет			
Раздел 1: Модуль 1	Тема 1: Современный арт-рынок: основные понятия. Аналитика					+			+						0
	Тема 2: Аукционы в системе арт-рынка					+			+						0
Раздел 2: Модуль 2	Тема 1: Основные игроки арт-рынка: коллекционеры и арт-диллеры	+				+			+			+			5
	Тема 2: Цена и ценность произведения искусства. Формирование стоимости произведения искусства	+				+			+			+			5
Раздел 3: Модуль 3	Тема 1: Инвестирование в произведения искусства	+				+			+			+			5
	Тема 2: Основы галерейного бизнеса	+		+		+			+			+			10
Раздел 4: Модуль 4	Тема 1: Арт-ярмарки	+				+			+			+			5

Примерный перечень оценочных средств

п / п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
-------	----------------------------------	--	---

<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	См. Базу тестовых заданий
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Лабораторная работа	Система практических заданий, направленных на формирование практических навыков у обучающихся	Фонд практических заданий
6.	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (работа на занятии)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
7	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
8.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение	Тематика эссе

		обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения *	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.
10	Зачет	Форма проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения производственной и пред дипломной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с	Примеры заданий
И	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призвана выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета
12	Отчеты по практикам и НИР	Форма письменных работ, позволяющая студенту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения базовых и профильных учебных производственных, научно-производственных практик и НИР.	
13	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессиональноориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
14	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках	Комплект разноуровневых задач и заданий



		<p>обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно- следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
--	--	--	--

Самостоятельная работа

1	Расчетнографическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
2	Курсовая работа/курсовой проект	Вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение общепрофессиональных и профильных профессиональных дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций.	Темы курсовых заданий
3	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебнопрактической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
6	Эссе и иные творческие задания	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

		Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	
7	Типовой расчет	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения типового расчета
8	Выполнение домашних заданий	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно- следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий

Уровневая шкала показателей сформированности компетенций

При освещении оценочных средств по предмету преподаватель оценивает степень сформированности у обучающихся необходимых компетенций по следующей уровневой таксономической шкале, предложенной Б. Блумом (США) и проф. М.В. Клариним:

1 уровень - Знание

Этот уровень обозначает запоминание и воспроизведение изученного материала. Речь может идти о различных видах содержания – от конкретных фактов до целостных теорий. Общая черта этой категории – припоминание соответствующих сведений. Студент: знает (запоминает и воспроизводит) употребляемые термины; знает конкретные факты; знает методы и процедуры; знает основные понятия; знает правила и принципы.

2 уровень - Понимание

Показателем способности понимать значение изученного может служить преобразование (трансляция) материала из одной формы выражения в другую – его «перевод» с одного «языка» на другой (например, вербального языка и изобразительный и наоборот). В качестве показателя понимания может также выступать интерпретация материала студентом (объяснение, краткое изложение) или же предположение о дальнейшем ходе явлений, событий (предсказание последствий, результатов). Такие учебные результаты превосходят простое запоминание материала. Обучающийся: понимает факты, правила и принципы; интерпретирует словесный

материал, схемы, графики, диаграммы; преобразует словесный материал в другой язык искусства.

.3 уровень - Применение

Этот уровень обозначает умение использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях. Сюда входят применение правил, методов, понятий, законов, принципов, теорий. Соответствующие результаты обучения требуют более высокого уровня владения материалом, чем понимание. Студент использует понятия и принципы в новых ситуациях; применяет законы, теории в конкретных практических ситуациях; демонстрирует правильное применение метода или процедуры.

4 уровень - Анализ

Этот уровень обозначает умение разбить материал на составляющие части так, чтобы ясно выступала его структура. Сюда относятся вычленение частей целого, выявление взаимосвязей между ними, осознание принципов организации целого. Студент выделяет скрытые (неявные) предположения; видит ошибки и упущения в логике рассуждений; проводит разграничения между фактами и следствиями; оценивает значимость данных.

5 уровень - Синтез

Этот уровень обозначает умение комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной. Таким новым продуктом может быть сообщение (выступление, доклад), план действий, схемы, упорядочивающие имеющиеся сведения. Достижение соответствующих учебных результатов предполагает деятельность творческого характера, направленную на создание новых схем, структур. Студент пишет небольшое творческое сочинение; предлагает план проведения эксперимента; использует знания из различных областей, чтобы составить план решения той или иной проблемы.

6 уровень - Оценка

Этот уровень обозначает умение оценивать значение того или иного материала (утверждения, художественного произведения, исследовательских данных и т. д.). Суждения студента должны основываться на четких критериях: внутренних (структурных, логических) или внешних (соответствие намеченной цели). Этот уровень предполагает достижение учебных результатов всех предшествующих категорий. Студент оценивает логику построения материала в виде письменного текста; оценивает соответствие выводов имеющимся данным, значимость того или иного продукта деятельности, исходя из внутренних критериев; оценивает значимость того или иного продукта деятельности, исходя из внешних критериев. Например, см. **Уровневый конструктор учебных задач для оценки сформированности компетенции Н.Ф. Ефремовой** (Ефремова Н.Ф. Организация оценивания компетенций студентов, приступающих к освоению основных образовательных программ вузов : рек. для вузов, приступающих к переходу на компетентностное обучение студентов. - М-во образования и науки РФ/ - М.: И Исследовательский центр проблем качества подготовки студентов, 2010.):

1 уровень	2 уровень	3 уровень	4 уровень	уровень	6 уровень
Ознакомление	Понимание	Применение	Анализ	Синтез	Оценка
Назовите	Объясните	Изобразите	Раскройте	Предложите	Ранжируйте и
основные	причины	информацию	особенности...	новый (иной)	обоснуйте...
части...	того, что...	... графически		вариант...	
Составьте	Покажите	Сделайте	Составьте	Найдите	Оцените

список понятий, касающихся...	связи, которые на ваш взгляд существуют между...	эскиз рисунка (схемы) который покажет...	перечень основных свойств, характеризующих с точки зрения...	необычный способ, позволяющий...	значимость ... для...
-------------------------------	--	--	--	----------------------------------	-----------------------

Показатели оценивания компетенций и шкалы оценки

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
<p>Неспособность обучаемого самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения, отсутствие самостоятельности в применении умения к использованию методов освоения учебной дисциплины и неспособность самостоятельно проявить навык повторения решения поставленной задачи по стандартному образцу свидетельствуют об отсутствии сформированной компетенции. Отсутствие подтверждения наличия сформированности компетенции свидетельствует об отрицательных результатах освоения учебной дисциплины</p>	<p>Если обучаемый демонстрирует самостоятельность в применении знаний, умений и навыков к решению учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем, по заданиям, решение которых было показано преподавателем, следует считать, что компетенция сформирована, но ее уровень недостаточно высок. Поскольку выявлено наличие сформированной компетенции, ее следует оценивать положительно, но на низком уровне</p>	<p>Способность обучающегося продемонстрировать самостоятельное применение знаний, умений и навыков при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель при формировании компетенции, подтверждает наличие сформированной компетенции, причем на более высоком уровне. Наличие сформированной компетенции на повышенном уровне самостоятельности со стороны обучаемого при ее практической демонстрации в ходе решения аналогичных заданий следует оценивать как положительное и устойчиво закрепленное в практическом навыке</p>	<p>Обучаемый демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин, следует считать компетенцию сформированной на высоком уровне. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи</p>

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины.

Рабочая программа для магистров направления «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры» призван помочь студентам отделения «Искусства и гуманитарные науки в организации самостоятельной работы. Комплекс содержит программу дисциплины, которая, с одной стороны, соответствует государственному образовательному стандарту ВПО, с другой - является авторской элективной программой по малоизученной в нашей стране проблеме рынка современного искусства, вследствие чего имеет достаточно субъективную интерпретацию отдельных феноменов арт-рынка. В то же время, искусство становится сегодня товаром в системе творческого предпринимательства, и программа предусматривает практико-ориентированные занятия, которые помогут нашим выпускникам в овладении профессией.

Курс состоит из лекций, мастер-классов и интерактивных деловых игр. Формат лекции - лекция-семинар по аналогии с исследовательским аспирантским семинаром. Важное место занимают также мастер-классы известных галеристов, арт-критиков, экспертов и коллекционеров и интерактивные деловые игры, призванные закрепить креативную составляющую данного курса, в рамках которого обсуждаются проблемные зоны рынка современного искусства. Проводится два письменных тестирования на основе пройденного материала в течение каждого семестра. Студенты также самостоятельно готовят проект по арт-рынку и выступают с итоговым проектным исследованием. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции, мастер-классы и активно участвовать в интерактивных деловых играх. В случае пропуска без уважительных причин студент теряет 2 балла. Лекционные занятия призваны расширить культурное поле изучаемого предмета, поэтому все темы и список литературы по теме подбираются для студентов индивидуально с учетом их интересов, но в рамках обязательной программы. Лекции-семинары призваны активизировать креативное мышление основных участников дискуссии, каждый из которых имеет возможность набрать за выступление 10 баллов. Важной составляющей являются интерактивные деловые игры, в которых принимают участие все члены группы. В помощь магистрам даны методические и дидактические материалы: глоссарий, методические указания для преподавателя, методические указания для студента, структура интерактивной деловой игры, описание балльно-рейтинговой системы. Представлены также и фонды оценочных средств (контрольные и тестовые материалы): вопросы для самопроверки и обсуждений по темам, задания для самостоятельной работы по темам перечень тем для магистерских диссертаций, тестовые задания по темам (для текущего и промежуточного самоконтроля) и итоговый тест по курсу.

Правила выполнения итоговых работ (проектная работа и тестирование)

Рубежные аттестации проводятся дважды на протяжении семестра в сроки, определенные деканатом. В силу практико-ориентированного характера данной магистерской программы особое внимание уделяется итоговым проектным работам, которые могут быть выполнены магистрами по любой предложенной теме. Например, тема «Основные принципы продажи предметов искусства» предусматривает выполнение проекта-рекомендации для покупателя предметов произведений искусства (на примере конкретного произведения искусства), который должен быть знаком не только с механизмами рынка, но и спецификой маркетинговых и брендовых стратегий. Подобная подготовка документов для продажи предметов искусства, выполненная в форме самостоятельного проекта, соответствует поиску нестандартных решений и

призвана сформировать креативное мышление выпускников данного магистерского направления. В качестве итоговой аттестации магистрам предлагаются тестовые задания по материалам курса. Критерии оценки проектных и тестовых заданий разъясняются в самом начале семестра. Для получения удовлетворительной оценки студенты должны выполнить все требования курса. Проектные работы предусматривают самостоятельную подготовку, использование источников широкого спектра и творческий подход к составлению целостного проекта. В случае затруднений, связанных с подготовкой к рубежным аттестациям магистр может обратиться за консультацией к преподавателю.

Все имеющиеся в проектной работе ссылки на источники обязательно оформляются, указывается также полный адрес сайта в Интернете с обязательной датой обращения. Магистр обязан работать самостоятельно, все случаи плагиата должны быть исключены. Преподаватель имеет право не аттестовать магистра, если он цитирует материал из учебных пособий, научной литературы и интернет-источников без указания на первоисточники и он-лайн ресурсы.

Перечень домашних заданий по темам.

Вопросы для самопроверки и обсуждений по темам:

1. Определите субъект и объект арт-рынка;
2. Определите специфику арт-рынка и его инфраструктуру;
3. Назовите цели, которые преследует арт-рынок;
4. Сформулируйте типологические характеристики арт-рынка;
5. Что такое вторичный рынок произведений искусства, чем он отличается от первичного?
6. Определите сегменты и субсегменты арт-рынка;
7. Дайте анализ основных сегментов рынка 2011-2012 на основании аналитических обзоров Artprice.com;
8. Как влияет процесс глобализации на формирование мирового рынка искусства
9. Какие виды аукционов Вы знаете?
10. Назовите основных участников торгов?
11. Назовите правила проведения аукционных торгов;
12. Что такое провенанс?
13. Как определяет стоимость картины эстимейт?
14. Сформулируйте основные правила продажи и покупки произведений искусства на мировых аукционах Sotheby's и Christie's ?
15. Проанализируйте топы последних аукционных продаж;
16. Расскажите об истории становления профессии арт-дилера;
17. Назовите функции арт-дилера и его специализацию;
18. Арт-дилер в контексте арт-сообщества. Арт-дилер и художник;
19. Арт-дилер и галерист: два в одном?
20. Арт-дилер и коллекционер. Коллекционирующий дилер
21. В чем специфика коллекционирования?
22. Чем коллекционер отличается от арт-дилера?
23. Каковы этические принципы коллекционера?
24. Как составляется коллекция?
25. В чем состоит особенность инвестирования в произведение искусства?
26. Как определяется социальный имидж инвестора?
27. Что влияет на стоимость предмета искусства?
28. Что такое арт-банкинг?
29. Как организуется художественное событие?

30. Какова профессия и роль куратора в новом медийном пространстве?
31. Как Вы понимаете процесс атрибуции и экспертизы произведения искусства?
32. Что собой представляет антикварный рынок в России сегодня?
33. Назовите основные документы по авторскому праву.

Задания для самостоятельной работы по темам:

Проведите деловую интерактивную игру. Образец

Как преодолеть кризис в частной галерее ?

О галерее

Художественная галерея в Москве находится в финансовом кризисе. Картины галереи не продаются. Она имеет около 25 картин, 14 скульптур, несколько витражей и керамических изделий малоизвестных русских, украинских и сибирских художников. Работы выполнены в разных стилях, встречается советское и современное искусство.

Расположение. Галерея находится недалеко от Пушкинского музея. Туристический и дорогой район. Галерея расположена в очень маленьком и старом здании.

Аудитория: в основном люди среднего возраста и пожилые.

Сайт: сайт только на русском.

Персонал: один старый работник, который говорит только на русском.

Директор, который занимается финансами, сам формирует контакты и занимается покупкой и продажей произведений искусства, проводя по мере возможности самостоятельно экспертизу, не всегда корректную. Один человек отвечает за сайт.

Преодоление кризиса.

В целях преодоления кризиса директор галереи обращается за помощью к консультационному агентству, которое предлагает реорганизацию по следующим направлениям:

1. Реструктуризация галереи и найм новых сотрудников;
2. Анализ целевой аудитории и предложения по изменению ее состава;
3. Анализ статуса галереи, ребрендинг галереи, формулирование новых целей, задач и рыночного сегмента галереи;
4. Составление ежегодного календаря планирования мероприятий, приносящих галереи финансовую прибыль;
5. Раскрутка сайта и активное использование рекламы;

Правила игры

Галерея находится в кризисе, и не в состоянии инвестировать средства в известных художников, участвовать в международных культурных событиях (биеннале, ярмарки, выставки, аукционы). Каждый участник получает задание предложить новую стратегию развития галереи на основе одной названной выше проблемы. Он должен предложить не менее двух перспективных линий развития галереи и сделать маркетинговые предложения для краткосрочной и отдаленной перспективы развития галереи. По окончании игры группа предоставляет заказчику окончательное решение.

Словарь терминов (глоссарий)

1. Арт-рынок. Рынок – это форма экономических отношений между субъектами экономики, реализуемых через куплю-продажу товаров и услуг и регулируемых законами спроса и предложения. Устойчивая схема : производитель - продавец-покупатель (товар-деньги-товар). Однако рынок произведений искусства существует по иным законам, потому что в нем

конкурируют на равных правах такие понятия как ценность и цена, искусство и деньги, художник и бренд.

2. Арт-банкинг- (англ. *Art-banking*) — финансово-консультационное сопровождение инвестиций в искусство. Новая услуга, появившаяся на финансовых рынках мира в конце 20-го, начале 21-го века.

3. Арт-брендинг- для маркетологов брендинг - это основной способ дифференциации продуктов и инструмент продвижения товаров на рынок. Арт-брендинг – продвижение произведения искусства на мировом арт-рынке.

4. Аукцион — процесс организации и проведения публичных торгов по продаже произведений искусства, согласно которому их собственником становится Участник Аукциона, который согласно Правилам предложил Аукционную цену за Лот.

5. Аукционная цена — наивысшая предложенная во время Аукционных торгов и зафиксирована ударом молотка Лицитатора цена Лота.

6. Аукционные торги — часть Аукциона, который представляет собой процесс определения Продажной цены лота и Покупателя Лота.

7. Аукционист (Лицитатор) - уполномоченное Организатором лицо, которое владеет техникой проведения торгов и руководит процессом ведения Аукциона в установленном порядке.

8. Заочная заявка — это заявление участника Аукциона на участие в аукционных торгах без непосредственного его присутствия путем привлечения уполномоченных лиц Аукционного дома.

9. Каталог Аукциона — печатное издание, в котором публикуются предложены для продажи Лоты, другая актуальная информация по проведению и организации Аукциона.

10. Лот - объект торгов на Аукционе; предмет или совокупность предметов, который предлагается для продажи на Аукционе.

11. Номер Участника — предмет, на котором указано индивидуальный номер Участника Аукциона, и который является единственным средством реализации права предложения цены на представленный Лот.

12. Организатор Аукциона — юридическое лицо, основанное и действующее в соответствии с законодательством той или иной страны.

13. Предаукционная выставка — демонстрация предлагаемых для продажи на Аукционе Лотов с целью непосредственного ознакомления всех заинтересованных лиц с представленными на продажу Лотами.

14. Покупатель — Участник Аукциона, который в ходе Аукционных торгов предложил Аукционную цену за Лот, и который в дальнейшем осуществляет с Организатором сделки, связанные с приобретением Лота.

15. Продавец — Участник Аукциона, который на основе договорных отношений с Организатором предлагает объект торгов для продажи на Аукционе.

16. Премия покупателя — плата Организатору Аукциона от Покупателя за организацию и проведение торгов по приобретенному им Лоту, которая определяется как процент от аукционной цены.

17. Премия продавца - плата Организатору Аукциона от продавца за организацию и проведение Аукциона по продаже Лота, которая определяется как процент от аукционной цены Лота.

18. Продажная цена — цена, которую Покупатель в конечном итоге платит за приобретенный им по договору купли-продажи Лот, и которая включает Аукционную цену и Премию Покупателя.

19. Провенанс (англ. *provenance* — происхождение, источник) — история владения художественным произведением, предметом антиквариата, его происхождение. На художественных и антикварных рынках провенансом подтверждается подлинность предметов. Провенанс обычно приводится и в аукционных каталогах. Провенанс может значительно повысить цену художественного произведения, предмета антиквариата. Провенанс является одним из базисных понятий арт-банкинга (финансово-консультационное сопровождение инвестиций в искусство).

20. Промоутер — лицо или группа лиц, занимающаяся целенаправленной рекламой товара, услуги или знаменитости с целью продвижения их на рынок. К ним также относятся наёмные рекламные агенты, принимающие участие в ВТЛ-акциях. Ниже приведен список задач, которые выполняют промоутеры: раздача листовок, рекламных материалов, дегустация продукции, выдача подарков за покупку, консультирование покупателя о конкретном продукте.

21. Стартовая цена — начальная цена Лота, предварительно согласованная Организатором с Продавцом и объявленная Лицитатором, с которой начинаются торги по данному Лоту. Стартовая цена может отличаться от нижней границы эстимейта, указанной в Каталоге Аукциона.

22. Участник Аукциона — дееспособное физическое или юридическое лицо, которое находится в договорных отношениях с Организатором и имеет намерения продать или приобрести на Аукционе объект торгов.

23. Эстимейт (предаукционная цена)- ориентировочная рыночная стоимость Лота, которая указывается в Каталоге Аукциона. Пример: Альберто Джакометти. Идущий человек I. 1961. Высота 183 см. Эстимейт: 12–18 миллионов фунтов. Цена: 65 миллионов фунтов (104,3 миллиона долларов). Sotheby's, Лондон, 3 февраля 2010.

Задания к промежуточной и итоговой аттестации

1.5. Представьте свой кураторский проект в области современного искусства «от А до Я», сформируйте «дорожную карту» и покажите способы организации продвижения художника на российском и мировом арт-рынке. В качестве альтернативы может быть представлен любой социокультурный проект по любой теме, сформулированной в данной программе.

2.5. Проведите мониторинг тенденций на современном арт-рынке (как отечественном, так и глобальном) в программе MS Power Point Viewer 2007, 2010 и выполните тесты.

Итоговая аттестация

Тесты по курсу « Современный арт-рынок: состояние и перспективы»

Тест 1.

Что такое художественный рынок?

А) форма отношений между субъектами экономики;

Б) купля-продажа товаров и услуг, реализуемых законами спроса и предложения;

В) система экономических и культурных взаимоотношений в сфере изобразительного искусства, при котором формируется спрос и предложение на предметы искусства;

Г) устойчивая схема покупки и продажи: производитель-продавец-покупатель

Тест 2.

Определите специфику вторичного рынка

- А) сам художник предлагает собственные работы галереям, выставкам местного значения, мелким дилерам и частным коллекционерам;
- Б) осуществляет оборот произведений искусства; субъекты: аукционные дома, галереи, дилеры, ярмарки, коллекционеры;
- В) существуют два вида хозяйственных субъектов: художник(продуцент) и дилер/ галерист / агент;
- Г) рынок существенно децентрализован

Тест 3.

Рыночная инфраструктура – это:

- А) система учреждений и организаций, обеспечивающих движение товаров и услуг на рынке;
- Б) государственное регулирование;
- В) активное участие финансового мира в процессе оценки произведения искусства;
- Г) создание и потребление художественных ценностей и постоянная их переоценка

Тест 4.

Как вы понимаете маркетинговые коммуникации на арт-рынке?

- А) это проявление закона стоимости;
- Б) это цена и ценовая политика, продвижение товара к покупателю, стимулирование и PR;
- В) определение ценности произведения искусства;
- Г) новая схема покупки и продажи произведения искусств

Тест 5

Назовите наиболее перспективные сегменты арт-рынка:

- А) послевоенное и современное искусство;
- Б) видео-арт и световые инсталляции;
- В) интернизация арт-рынка: аукционы и их интернет-площадки, виртуальные ярмарки искусства, информационные порталы для инвесторов и коллекционеров, журналы об искусстве и стиле жизни в онлайн-формате, социальные сети для коллекционеров и профессиональных участников рынка.
- Г) современная скульптура

Тест 6.

Правила проведения английского (прямого) аукциона

- А) устанавливается минимальная «отправная» цена, которая постепенно увеличивается, все поступающие предложения публично оглашаются; последняя максимальная цена, предложенная покупателем в ходе торгов, является окончательной ценой;
- Б) начальная цена устанавливается заведомо большой и снижается шаг за шагом до тех пор, пока не найдется покупатель. Все выигравшие покупатели платят только минимальную из выигравших цен;
- В) в данном закрытом аукционе участники направляют свои предложения в запечатанных конвертах, и победителем становится участник, который предложил самую высокую цену;
- Г) в этом аукционе лот достается участнику, предложившему максимальную цену, но платит он за товар сумму, равную второму по величине предложению («вторая цена»)

Тест 7

Эстимейт – это:

- А) наивысшая предложенная цена во время аукционных торгов и зафиксирована ударом молотка лицитатора лота;
- Б) цена, которую покупатель в конечном итоге платит за приобретенный им по договору купли-продажи лот, и которая включает аукционную цену и премию покупателя;
- В) начальная цена лота (предварительно согласованная организатором с продавцом и объявленная лицитатором), с которой начинаются торги по данному лоту. Стартовая цена может отличаться от нижней границы эстимейта, указанной в каталоге аукциона;
- Г) ориентировочная рыночная стоимость лота, которая указывается в каталоге аукциона.

Тест 8

Что такое провенанс?

- А) история владения художественным произведением, предметом антиквариата, его происхождение;
- Б) предаукционная выставка, осмотр товаров покупателями, предполагающими принять участие в аукционных торгах;
- В) покупка и оформление аукционной сделки;
- Г) атрибуция и экспертиза предметов искусства

Тест 9

Арт-дилер – это:

- А) специалист в области PR и рекламы;
- Б) автор и организатор художественного проекта;
- В) специалист в области фандрайзинга;
- Г) новое обозначение традиционной профессии торговца произведениями искусства

Тест 10

Что такое коллекционирование?

- А) организация галерейного бизнеса;
- Б) деятельность, в основе которой лежит собирание коллекции, то есть собирание чего-либо (как правило, однородных объектов), имеющего определенную ценность;
- В) покупка и продажа произведений искусства;
- Г) маркетинговая деятельность галереи

Тест 11

Маркетинговые технологии в продвижении художника это:

- А) создание бренда - формирование имени, имиджа и высокого уровня цен на произведения художника;
- Б) персональные продажи;
- В) определение цены и ценовая политика;
- Г) прямой маркетинг как интерактивная маркетинговая систем

Тест 12

К материальным характеристикам произведения искусства относятся:

- А) параметр техники исполнения и композиции;
- Б) параметр «рыночной раскрутки»;
- В) параметр художественной ценности и впечатления от работы;
- Г) параметр материала картины, используемых красителей, параметр сохранности и размера картины;

Тест 13

К нематериальным характеристикам произведения искусства относятся:

- А) параметр коррекции размера;
- Б) параметр временной поправки на дату работы;
- Г) параметр «Имя художника» (рейтинг имени);
- Д) параметр сохранности

Текст 14

Основные риски, возникающие при инвестировании в произведение искусства:

- А) наличие подписи и датировка;
- Б) наличие работ автора в ведущих музейных коллекциях и галереях;
- В) легитимность сделки по приобретению, ликвидность произведение, подлинность произведения, провенанс и т.д.
- Г) личное пристрастие покупателя.

Тест 15.

Факторы, влияющие на стоимость произведения искусства

- А) ликвидность произведения;
- Б) статус и репутация автора, наличие подписи и датировки, хороший провенанс, размеры, выставочная история и количество аукционных продаж и т.д.
- В) страхование произведения искусства;
- Г) определенные условия хранения.

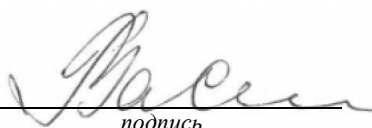
Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

факультет/институт/академия

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Современные проблемы гуманитарного знания

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 «Искусства и гуманитарные науки»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

1. Цели и задачи дисциплины: рассмотрение специфики гуманитарных наук как особого вида знания и ключевых моментов методологических дискуссий в области гуманитарного познания в XX веке; освоение основных теоретических парадигм современного гуманитарного познания (структурализм, герменевтика, экзистенциализм, конструктивизм), их связи с современной научной картиной мира, а также их роли в преодолении гуманитарного, антропологического и морального кризиса современности; умение различать типы рациональности и выявлять их связи с культурой, понимание взаимосвязи различных видов знания, осознание специфики гуманитарного и социального познания, его диалогичность. Знание основных теоретических императивов современного мира, формирование культуры общения, необходимой для решения насущных задач общественного бытия.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Современные проблемы гуманитарного знания» относится к вариативной части блока 1 учебного плана (цикл Б.1.В.18).

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1.	ОК-1, ОК-3		Культурное наследие: сохранение и регенерация
Общепрофессиональные компетенции			
2.	ОПК-1		Культурное наследие: сохранение и регенерация

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций и их отдельных элементов:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: понятия, концепции и специфику современных гуманитарных и социальных наук, различия между гуманитарным и естественнонаучным знанием;

Уметь: выявлять проблемы в области профессиональной деятельности, связанные с современными вопросами гуманитарного знания;

Владеть: навыками урегулирования конфликтных ситуаций в профессиональной среде, научного обоснования собственной позиции.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:	-	-	-	-	-

Лекции		28				
Практические занятия (ПЗ)						
Семинары (С)		26				
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (всего)		54				
Общая трудоемкость	час	108				
	зач. ед.	3				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Название раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины:
1.	Проблемы гуманитарного познания в контексте системного кризиса современной цивилизации	ДЕ-1. Предмет и задачи курса. Проблемы образования и социализации личности в контексте современной культуры. Образование как процесс формирования и сохранения культурной идентичности. ДЕ-2. Виды знания. Понятие социального и гуманитарного познания. Специфика гуманитарного знания.
2.	Специфика гуманитарного знания	ДЕ-3. Виды знания у Аристотеля: эпистеме, техне, фронезис. Этика Аристотеля как парадигма гуманитарного познания. ДЕ-4. Виды знания в современной картине мира: естественно научное знание (эмпирическое и теоретическое), социальное, гуманитарное, религиозное знание, паранаучное знание. ДЕ-5. Специфика гуманитарного знания. Знание-власть (Фуко), знание-соглашение (Хабермас), экзистенциальное знание, транснаучное знание. ДЕ-6. Основные парадигмы гуманитарного познания.
3.	Гуманитарные и этические проблемы глобализирующегося мира	ДЕ-7 Антропологический кризис и его пост человеческое будущее. ДЕ-8. Связь антропологического и экологического кризиса. ДЕ-9. Гуманитарное знание в глобализирующемся мире. Новые угрозы, риски. Дискурс травмы.
4.	Методологические парадигмы гуманитарного познания	ДЕ-10. Критика классической картины мира. ДЕ-11. Постмодерн как критика модерна. ДЕ-12. Концепция знания-власти М.Фуко. ДЕ-13. Паноптикум Бентама и его вездесущность. ДЕ-14. Общество надзора как противоположность традиционного общества-зрелища. ДЕ-15. Критика дисциплинарного государства. Понятие гражданского общества.
5.	Гуманитарное знание в структуре междисциплинарного знания	ДЕ-16. Человеческое бытие как творческий процесс, поток, становление (А.Бергсон, В.Дильтей, философская антропология). ДЕ-17. Время, становление, темпоральность как центральные категории философии жизни (Дильтей, Ницше, Шпенглер, А. Бергсон). ДЕ-18. Экзистенциализм и его открытие субъекта.

		(Кьеркегор).
6.	Экзистенциализм и герменевтика	ДЕ-19. Развитие герменевтики в конкретных гуманитарных науках – проблема герменевтического круга и дискуссии о проблеме диалога с текстом прошлой эпохи. ДЕ-20. Интерпретация как метод гуманитарного познания. Проблема «исторической дистанции» (Гадамер)
7.	Структуралистский конструктивизм	ДЕ-21. Натурализм в гуманитарном познании и позитивизм ДЕ-22.Натурализм в социальных науках. Социал-дарвинизм, бихевиоризм. ДЕ-23. Конструктивизм. Структуралистский конструктивизм Бурдые
8.	Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.	ДЕ-24. Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Освоение саморазвивающихся "синергетических" систем и новые стратегии научного поиска. ДЕ-25. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания. ДЕ-26. Основные понятия и принципы синергетической картины мира. Основные понятия: самоорганизация, нелинейность, точка бифуркации, аттрактор. ДЕ-27. Хаос и порядок. Деструктивная и конструктивная роль хаоса.

ДЕ-1. Предмет и задачи курса. Проблемы образования и социализации личности в контексте современной культуры. Образование как процесс формирования и сохранения культурной идентичности.

ДЕ-2. Виды знания. Понятие социального и гуманитарного познания. Специфика гуманитарного знания.

ДЕ-3.Виды знания у Аристотеля: эпистеме, техне, фронезис. Этика Аристотеля как парадигма гуманитарного познания.

ДЕ-4.Виды знания в современной картине мира: естественно научное знание (эмпирическое и теоретическое), социальное, гуманитарное, религиозное знание, паранаучное знание.

ДЕ-5.Специфика гуманитарного знания. Знание-власть (Фуко), знание-соглашение (Хабермас), экзистенциальное знание, транснаучное знание.

ДЕ-6.Основные парадигмы гуманитарного познания.

ДЕ-7 Антропологический кризис и его пост человеческое будущее.

ДЕ-8. Связь антропологического и экологического кризиса.

ДЕ-9. Гуманитарное знание в глобализирующемся мире. Новые угрозы, риски. Дискурс травмы.

ДЕ-10. Критика классической картины мира.

ДЕ-11. Постмодерн как критика модерна.

ДЕ-12. Концепция знания-власти М.Фуко.

ДЕ-13. Паноптикум Бентама и его вездесущность.

ДЕ-14. Общество надзора как противоположность традиционного общества-зрелища.

ДЕ-15. Критика дисциплинарного государства. Понятие гражданского общества.

ДЕ-16. Человеческое бытие как творческий процесс, поток, становление (А.Бергсон, В.Дильтей, философская антропология).

ДЕ-17. *Время, становление, темпоральность как центральные категории философии жизни (Дильтей, Ницше, Шпенглер, А. Бергсон).*

ДЕ-18. *Экзистенциализм и его открытие субъекта. (Кьеркегор).*

ДЕ-19. *Развитие герменевтики в конкретных гуманитарных науках – проблема герменевтического круга и дискуссии о проблеме диалога с текстом прошлой эпохи.*

ДЕ-20. *Интерпретация как метод гуманитарного познания. Проблема «исторической дистанции» (Гадамер)*

ДЕ-21. *Натурализм в гуманитарном познании и позитивизм*

ДЕ-22. *Натурализм в социальных науках. Социал-дарвинизм, бихевиоризм.*

ДЕ-23. *Конструктивизм. Структуралистский конструктивизм Бурдьё*

ДЕ-24. *Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Освоение саморазвивающихся "синергетических" систем и новые стратегии научного поиска.*

ДЕ-25. *Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.*

ДЕ-26. *Основные понятия и принципы синергетической картины мира. Основные понятия: самоорганизация, нелинейность, точка бифуркации, аттрактор.*

ДЕ-27. *Хаос и порядок. Деструктивная и конструктивная роль хаоса. ДЕ-1. История этических учений: античность, средневековье, Новое время, современные направления этической мысли.*

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего часов
			ПЗ/С	ЛР	из них в ИФ		
1.	Проблемы гуманитарного познания в контексте системного кризиса современной цивилизации	4	2			6	12
2.	Специфика гуманитарного знания	4	2			6	12
3.	Гуманитарные и этические проблемы глобализирующегося мира	4	2			6	12
4.	Методологические парадигмы гуманитарного познания	4	2			6	12
5.	Гуманитарное знание в структуре междисциплинарного знания	4	8			12	24
6.	Экзистенциализм и герменевтика	4	2			6	12
7.	Структуралистский конструктивизм	2	4			6	12
8.	Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.	2	4			6	12

6. Лабораторный практикум

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость
-------	---------------------------------	---	--------------

			(час.)
1.	Проблемы гуманитарного познания в контексте системного кризиса современной цивилизации	Предмет и задачи курса. Проблемы образования и социализации личности в контексте современной культуры. Образование как процесс формирования и сохранения культурной идентичности. Виды знания. Понятие социального и гуманитарного познания. Специфика гуманитарного знания.	2
2.	Специфика гуманитарного знания	Виды знания у Аристотеля: эпистеме, техне, фронезис. Этика Аристотеля как парадигма гуманитарного познания. Виды знания в современной картине мира: естественнонаучное знание (эмпирическое и теоретическое), социальное, гуманитарное, религиозное знание, паранаучное знание. Специфика гуманитарного знания. Знание-власть (Фуко), знание-соглашение (Хабермас), экзистенциальное знание, транснаучное знание. Основные парадигмы гуманитарного познания.	2
3.	Гуманитарные и этические проблемы глобализирующегося мира	Антропологический кризис и его пост-человеческое будущее. Связь антропологического и экологического кризиса. Гуманитарное знание в глобализирующемся мире. Новые угрозы, риски. Дискурс травмы.	2
4.	Методологические парадигмы гуманитарного познания	Критика классической картины мира. Постмодерн как критика модерна. Концепция знания-власти М.Фуко. Паноптикум Бентама и его вездесущность. Общество надзора как противоположность традиционного общества-зрелища. Критика дисциплинарного государства. Понятие гражданского общества.	2
5.	Гуманитарное знание в структуре междисциплинарного знания	Человеческое бытие как творческий процесс, поток, становление (А.Бергсон, В.Дильтей, философская антропология). Время, становление, темпоральность как центральные категории философии жизни (Дильтей, Ницше, Шпенглер, А. Бергсон). Экзистенциализм и его открытие субъекта. (Кьеркегор).	8
6.	Экзистенциализм и герменевтика	Развитие герменевтики в конкретных гуманитарных науках – проблема герменевтического круга и дискуссии о проблеме диалога с текстом прошлой эпохи. Интерпретация как метод гуманитарного познания. Проблема «исторической дистанции» (Гадамер)	2
7.	Структуралистский конструктивизм	Натурализм в гуманитарном познании и позитивизм Натурализм в социальных науках. Социалдарвинизм, бихевиоризм.	4

		Конструктивизм. конструктивизм Бурдьё	Структуралистский
8.	Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания.	Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Освоение саморазвивающихся "синергетических" систем и новые стратегии научного поиска. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного знания. Основные понятия и принципы синергетической картины мира. Основные понятия: самоорганизация, нелинейность, точки бифуркации, аттрактор. Хаос и порядок. Деструктивная и конструктивная роль хаоса.	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория, читальный зал, портал web-local.rudn.ru (<http://web-local.rudn.ru/web-local/prep/rj/?id=1813>).

9. Информационное обеспечение дисциплины

программное обеспечение: __ПК, тестовая система Mentor, портал РУДН __

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

- Алексина Т.А. Антропологический кризис и экологическая этика. Методическое пособие для студентов гуманитарных специальностей. М.РУДН, 2011.
- Степин В.С. Научное знание и ценности техногенной цивилизации //Вопросы философии. 1989. № 10.
- Хоружий С.С. Проблема постчеловека или трансформативная антропология глазами синергийной антропологии, *Философские науки*, 2008, №2
- Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия // *Язык в культуре*. СПб., 1999
- Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. М.-СПб.,1997
- Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991.

б) дополнительная литература

- Автономова Н. С. Философские проблемы структурного анализа в гуманитарных науках. М., 1977
- Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. М.,1994
- Алексина Т.А. Время как феномен культуры Статья в Интернете. Портал: Российский междисциплинарный семинар по темпорологии.
- Бахтин М.М. К философским основам гуманитарных наук // Собр. соч. в 7-ми т. Т. 5. М., 1996.
- Бергер П., Лукман Н. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М., 1995.

- Бурдые П. Социология социального пространства. — Москва: Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007, с. 87-96
- Бурдые П. Различение: социальная критика суждения (фрагменты книги) / пер. с фр. О. И. Кирчик // Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики. — Москва: РОССПЭН, 2004. — 680 с.
- Гадамер Х. Истина и метод. Основы философской герменевтики М., 1984
- Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. -М., 1991.
- Дильтей В. Категории жизни // Вопросы философии. 1995. № 10.
- Делез Ж., Гваттари Ф. Что такое философия. -М.,-СПб., 1998.

11. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины (модуля)

1. Правила выполнения письменных работ (научных сообщений (докладов), рубежной аттестации и итоговой работы)

1. Список тем научных сообщений (докладов) предлагается студентам в начале учебного года. Студент вправе выбрать тему из данного списка или предложить свою (согласовав с преподавателем). Требования к набранным на компьютере научным сообщениям (докладам): двойной интервал, кегль –14, цитирование и сноски в соответствии с принятыми стандартами, тщательная выверенность грамматики, орфографии и синтаксиса. Текст научного сообщения должен быть в пределах от 3 до 5 страниц.
2. Научное сообщение не должно быть ни в коем случае реферативного, описательного характера, большое место в нем должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно выявить их аналитические способности. То же касается и устного выступления на семинарских занятиях, который должен представлять собой не пересказ чужих мыслей, а попытку самостоятельного анализа и концептуализации определенной, конкретной темы определяемой заданием в подготовке к семинарскому занятию.
3. Рубежная аттестация проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, рекомендуемой преподавателем литературы, их умение успешно анализировать и понимать материал, предложенный их вниманию, а также, применять полученные знания на практике. Поэтому в рубежную аттестацию включены как вопросы, проверяющие собственно степень знакомства и понимания студентами текстов, основных понятий теории и истории этики и биоэтики, так и более свободные, творческие задания, рассчитанные на выявление и развитие аналитических способностей студента.
4. Итоговая письменная работа проводится как правило на последнем занятии. Вопросы по итоговой работе отражают весь пройденный материал курса, в том числе и самостоятельную работу студента.
5. Самостоятельная работа - чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы.

Методика работы с материалом по теме научного сообщения

1. Необходимо внимательно прочесть материал, понять все нюансы содержания, разобраться в освещаемом вопросе, и если необходимо: 1) пополнить свои знания по дополнительным источникам (справочникам, энциклопедическим словарям); и/или 2) проконсультироваться

с преподавателем.

2. Затем следует составить тезисный план материала (источника), выделить главную мысль каждого пункта и сформулировать важнейшие доказательства тезисов (раскрыть тезисы).
3. В заключении необходимо сделать обобщенные выводы.

Научное сообщение (доклад)

Научное сообщение (доклад) – сообщение по определенной научной теме, имеющее целью 1) более глубокую проработку заинтересовавшей темы студентом, и 2) освещение на семинаре дополнительных проблем по тематике курса, способствующих лучшему пониманию основного материала.

Основные требования к научному сообщению:

1. объективное изложение материала с опорой на источники (неискажение материала источников);
2. полнота раскрытия темы, т.е. фиксирование всех основных положений материала;
3. краткость, тезисность изложения материала, подразумевающая умение донести содержание темы в ограниченное время (10-15 минут).

Рекомендации к структуре изложения:

1. необходимо выделить 3 смысловые части в своем выступлении:
2. вводная часть (характеристика источников и/или личности автора и/или эпохи);
3. основная часть (последовательное изложение основных идей данной темы);
4. заключение (основные выводы).

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины.

Методические указания для студента

Домашние задания к семинарским занятиям заключаются в:

- 1) чтении и проработке учебной литературы по каждой теме курса – обязательной и дополнительной (литература указана в описании курса);
- 2) подготовке ответов на вопросы (см. «Вопросы к семинарам» в теме ТУИС или в разделе КАБИНЕТА преподавателя, пароль выдается преподавателем);
- 3) подготовке научного сообщения (доклада) по выбранной теме (темы предварительно распределяются преподавателем).

Академическая этика

Сноски имеющиеся в научном сообщении тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Студент не может включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника. Для сведений, найденных в **Интернете**, необходимо указывать полный адрес сайта. Все случаи плагиата должны быть исключены. В конце работы дается исчерпывающий список всех использованных источников.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

Доцент кафедры этики И.Е. Лапшин

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МСЧН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Культура и технологии менеджмента

Рекомендуется для направления подготовки

50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»

Направленность программы (профиль)

Культурология

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Культура и технологии менеджмента» является получение знаний в области культуры в контексте развития арт-менеджмента, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Культура и технологии менеджмента» познакомит студентов с современными подходами к осмыслению организационных проблем в культуре и способе их решений в проектной деятельности, в том числе с применением современных инновационных технологий. Сформирует у студентов:

- понимание соотношения между системами ценностей, представлений и социокультурными практиками, между культурными смыслами, ценностными значениями и функционированием социокультурной реальности.
- понимание технологий арт-менеджмента в социальном конструировании реальности.
- позицию критической рефлексии и ответственности по отношению к явлениям социокультурной реальности.
- умение создания проектов для комплексного развития социума и культуры

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Культура и технологии менеджмента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений обязательная дисциплина блока 4 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях Лаборатория музейного проектирования	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства	Культурные институции и новые творческие площадки Структура виртуального пространства в видеоиграх
ОПК-5	готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую			

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Культура и технологии менеджмента» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-5 готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику культуры в России и за рубежом, технологии решения конкретных задач арт - проекта заявленного качества и за установленное время; основы менеджмента и решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений,

Уметь: выявлять социокультурные проблемы и классифицировать их, формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение с помощью выбора определенных технологий менеджмента

Владеть: навыками анализа задач культурного проекта и определения ожидаемых результатов применения избранных технологий арт-менеджмента; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи культурного менеджмента.

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч.).

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		4
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:		
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Семинары (С)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	85	85
Контроль	27	27
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
4 модуль							
1.	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре.	2	2	-	-	10	
2.	Основы методологии стратегического	2	2	-	-	11	

	менеджмента.						
3.	Организационная среда стратегического менеджмента Внешняя среда организации.	2	2	-	-	10	14
4.	Анализ портфеля бизнесов (продукции).	4	4	-	-	21	30
5.	КРІ проекта в пост-продакшене.	2	2	-	-	10	14
6.	Корпоративная культура проектов.	4	4	-	-	21	30
	Всего:	16	16	-	-	85	117

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	2.	Спецификация стратегического менеджмента в культурных проектах.	2
2.	2.	Направления установления целей.	2
3.	2.	Система отслеживания внешней среды. Рынок рабочей силы. Анализ организационной культуры.	2
4.	2.	Претенденты на лидерство.	4
5.	2.	КРІ онлайн-проектов.	2
6.	2.	Методология оптимизации корпоративной культуры по Э. Шейну.	4
	Итого		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Экран с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций, главный компьютер с программным обеспечением Power Point, проектор, интернет
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Абрамова С.Г., Костенчук И.А. О понятии «Корпоративная культура». М., 2010
2. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. Таганрог, 2010.
3. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. М., 2009.
4. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008.
5. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. СПб., 2002.
6. McNamara C. Field Guide to Consulting and Organizational Development: A Collaborative and Systems Approach to Performance, Change and Learning. Authenticity Consulting, LLC, 2006.
7. Wong C. Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen. - Rutgers University Press, 2011.

б) дополнительная литература

1. Взаимодействие рекламы и литературы. URL: <https://postnauka.ru/video/14297> (дата обращения – 27.08.2020)
2. Особенности новых медиа URL: <https://postnauka.ru/video/38005> (дата обращения – 27.08.2020)
3. The 25 Most Important Project Management KPIs (& How To Track Them) URL: <https://www.clearpointstrategy.com/25-important-project-management-kpis/> (дата обращения – 27.08.2020)

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: социологии, экономики, философии, психологии, культурологи и теории коммуникации.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории мировой культуры и социологии. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения по изученной литературе. Устный или письменный ответ студента может представлять собой не цитирование, а обобщение, пересказ источника, также как и попытку самостоятельного осмысления выбранной темы. По окончании курса проводится экзамен в виде письменного теста. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям.

Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях. Высоко ценится активная работа на семинаре.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

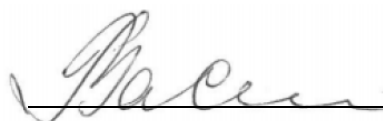
Разработчиком является:

Доцент кафедры теории и истории культуры А.В. Григораш

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

Заведующий кафедрой теории и истории культуры



Е.В.Васильченко

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы

Рекомендуется для направления подготовки

50.03.01 «Искусства и гуманитарные науки»

Направленность программы (профиль)

Культурология

Квалификация (степень) выпускника:

Магистр

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы» является получение знаний в области культуры и экономики, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы» познакомит студентов с современными подходами к осмыслению организационных проблем в культуре и экономике и способе их решений в проектной деятельности, в том числе с применением современных инновационных технологий. Сформирует у студентов:

- понимание соотношения между системами ценностей, представлений и социокультурными практиками, примером которых являются креативные индустрии
- понимание технологий менеджмента в проектировании из области креативных индустрий.
- позицию критической рефлексии и ответственности по отношению к проектам в креативных индустриях
- умение создания и курирования проектов в креативных индустриях для комплексного развития социума и культуры

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 4 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-5 готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную, культурно-досуговую	Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства	Культура и технологии менеджмента	Современный арт-рынок: состояние и перспективы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 готов организовывать различные виды деятельности: игровую, учебную, предметную, продуктивную

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику креативных индустрий в России и за рубежом, технологии решения конкретных задач арт - проекта заявленного качества и за установленное время; основы арт - менеджмента и решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений,

Уметь: выявлять проблемы в креативных индустриях и классифицировать их,

формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение с помощью выбора определенных технологий арт-менеджмента

Владеть: навыками анализа задач творческого проекта и определения ожидаемых результатов применения избранных технологий арт-менеджмента; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи.

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4 зачетные единицы (144 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		4
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:		
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Семинары (С)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	94	94
Контроль	18	18
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
4 модуль							
1.	Творческие индустрии в России. Предприятия. Кластеры. Агентства	2	2	-	-	10	14
2.	Агентства по развитию творческих индустрий	2	2	-	-	10	14
3.	Зарубежный опыт. Креативные агентства.	2	2	-	-	10	14
4.	Междисциплинарные исследовательские практики: картирование территорий. Технологии картирования.	2	2	-	-	10	14

5.	Международный опыт картирования территорий	2	2	-	-	14	18
6.	Креативные стартапы онлайн	2	2	-	-	21	24
7.	Кризисный менеджмент в креативных индустриях	2	2	-	-	11	14
8.	Фонды и ассоциации в креативных индустриях	2	2	-	-	11	14
	Всего:	16	16	-	-	94	126

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	2.	Творческие кластеры Москвы, их история, программная деятельность, формы собственности, перспективы развития	2
2.	2.	Цели, задачи и особенности деятельности агентств по развитию творческих индустрий	2
3.	2.	Анализ рисков при организации креативного агентства	2
4.	2.	Технология картирования агентства «EUCLID»	2
5.	2.	Опыт картирования в других странах (Австралия, Новая Зеландия, Сингапур, Гонконг и др.)	2
6.	2.	Ивент-менеджмент онлайн проектов	2
7.	2.	Антикризисное планирование	2
8.	2.	Российские институции поддержки креативных индустрий	2
	Итого		16

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Экран с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций, главный компьютер с программным обеспечением Power Point, проектор, интернет
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Берест В.А. Культурные институции и новые творческие площадки. М., 2013.
2. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. М., 2011.
3. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала. М., 2006
4. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М., 2009.
5. Мальшина Н. А. Потенциал развития индустрий культуры – интегрированные сервисные комплексы (на примере Саратовской области): монография . Саратов, 2016. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. - М.: Креативная экономика, 2011.
6. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. М., 2005.
7. Henry С., De Bruin А. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy. - Edward Elgar Publishing, 2011.

б) дополнительная литература

8. Арт-менеджмент: учебное пособие. Саратов, 2016.
9. Взаимодействие рекламы и литературы. URL: <https://postnauka.ru/video/14297> (дата обращения - 28.08.2020)
10. Потехин И.П., Головина О.Д. Инновационный менеджмент. Ижевск, 2009.
11. Просьюмеризм и культура потребления. URL: <https://postnauka.ru/video/72615> (дата обращения - 28.08.2020)

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: социологии, экономики, психологии, культурологи и теории коммуникации.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории мировой культуры и социологии. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения по изученной литературе. Устный или письменный ответ студента может представлять собой не цитирование, а обобщение, пересказ источника, также как и попытку самостоятельного осмысления выбранной темы. По окончании курса проводится зачет в виде письменного теста. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям.

Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

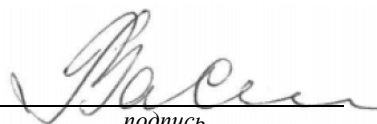
Доцент кафедры теории и истории культуры А.В. Григораш

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

«Лаборатория музейного проектирования»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.03.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - знакомство студентов – гуманитариев с основами музейного проектирования, основополагающими музейными технологиями, которые используются в этом процессе, а также формирование понятия об основных направлениях музейной практики.

Для реализации поставленных целей в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- формулируется и анализируется понятие о современном музее как социокультурном институте, осуществляющем трансляцию социокультурного опыта, реализующем экскурсионную и выставочную деятельность и развивающемся в соответствии с современными требованиями жизни;
- знакомство с этапами музейного проектирования и способами их реализации;
- формирование представлений о музейном маркетинге и музейном менеджменте

Содержание курса.

Основы музейного проектирования рассматриваются в тесной взаимосвязи с основополагающими музейными технологиями, которые используются в этом процессе, а также в контексте основных направлений музейной практики, реализующейся в тесной связи с теориями информационного общества, модерна, постмодерна и постиндустриального общества. Разные подходы к проектированию акцентируют внимание на разных аспектах музейной деятельности, которые глубоко взаимосвязаны.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Лаборатория музейного проектирования» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплина по выбору блока 1 учебного плана. В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Курс читается на 1 курсе. Особенно большое значение имеет освоение дисциплины ««Лаборатория музейного проектирования»» для самостоятельной проектной работы студентов.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Социокультурное проектирование	Культурное наследие: проблемы охраны и регенерации
...			
Общепрофессиональные компетенции			

1	ОПК-1.		
...	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	Социокультурное проектирование	Культурное наследие: проблемы охраны и регенерации
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности)			
1	ПК-1		
...	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Социокультурное проектирование	Культурное наследие: проблемы охраны и регенерации

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
 ПК-1 Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.
 ОПК-1. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать**
- основные этапы и способы работы над проектом,
- должны свободно оперировать понятиями «проект», « продвижение проекта», « музейное проектирование», «наследие», «наследование», «культурный ландшафт».
- знать основные принципы создания творческих музейных продуктов на основе культурно-исторического наследия и музейных фондов.
- **Уметь**
- **выстраивать цепочку проектных заданий** с учетом основных видов музейной деятельности,

- **рассматривать и учитывать фактуру и историю музейного дела в контексте** реализации музейных проектов,
 - **учитывать основные принципы** охраны культурного наследия, правовые основы и основные государственные законы на всех этапах музейного проектирования;
 - **ставить и решать следующие позиции:** постановка проблемы, обоснование необходимости проекта, цели, задачи, методы и планы реализации, необходимый бюджет, презентация, ожидаемые результаты.
 - **уметь конструировать собственные технологические подходы** к решению музейных задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях.
 - **уметь в процессе проектирования задействовать комплексный подход** в использовании значимых культурно-символических ресурсов: человеческий капитал, историко-культурное наследие, музейные фонды, природные и событийные ресурсы.
 - **уметь проводить первичный мониторинг** музейных, человеческих и символических ресурсов в процессе проектирования.
- **Владеть:** основными проектными навыками

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы (72 ч.)**.

<u>Вид учебной работы</u>	<u>Всего часов</u>	<u>Модуль</u>
		<u>1</u>
<u>Аудиторные занятия (всего)</u>	<u>18</u>	
<u>В том числе:</u>		
<i>Лекции</i>	<u>9</u>	
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	<u>9</u>	=
<i>Семинары (С)</i>		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	=	=
<u>Самостоятельная работа (всего)</u>	<u>54</u>	<u>54</u>
<u>Контроль</u>	<u>18</u>	<u>18</u>
<u>Общая трудоемкость</u> час	<u>72</u>	<u>72</u>
зач. ед.	<u>2</u>	<u>2</u>

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Методика музейного дела и музейный проект	Музейный проект как уникальный продукт, использующий исторические и культурные ресурсы музея и сообщества. Проект: постановка

		<p>проблемы, обоснование необходимости проекта, цели, задачи, методы и планы реализации, необходимый бюджет, презентация , ожидаемые результаты. Умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях. <i>Комплексный подход в использовании значимых культурно-символических ресурсов: человеческий капитал, историко-культурное наследие, природные и событийные ресурсы.</i> Общая и специальная методика. Методические рекомендации и нормативные документы в музейном деле. Использование в музеях достижений научно-технического прогресса и разработка новых методических рекомендаций. Методы профильных дисциплин и музейной работы. Функции научно-методических советов. Музееведческие центры. Методики работы с музейными предметами. Опыт работы в области конкретных методик.</p>
2	. Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании	<p>Существующие подходы к определению понятия « музейные фонды». Фонды как основа для реализации всех направлений музейной деятельности. Деление фондов на группы. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации». Определение музейной коллекции. Понятие музейного собрания. Степень использования фондов и их изученность. Научная инвентаризация и каталогизация музейных предметов. Выявление присущих предмету признаков. Атрибуция фондов. Особенности работы с нумизматическими коллекциями.</p>
3	Музейная экспозиция в контексте музейного проектирования	<p>Музейный проект как инструмент адаптации актуальных идей, предметной среды и социального пространства к интересам и потребностям сообщества. Музейная экспозиция как научно-организованная совокупность предметов. Методы демонстрации музейных предметов. Этапы проектирования экспозиции. Научная концепция экспозиции. Содержание экспозиции. Принцип отбора экспонатов для показа. Логическое построение экспозиции. Экспозиционные тексты. Основные экспозиционные средства. Понятие тематико-экспозиционного плана. Экспозиционный сценарий. Использование научно-вспомогательного материала. Дидактические экспозиции с живописно-иллюстративными вставками. Художественная ценность экспозиции. Степень</p>

		эстетического воздействия экспонатов. Информативная емкость экспонатов.
4.	Методика построения экспозиций в контексте музейного проектирования	Формы и средства подачи экспозиционного материала. Общие принципы построения экспозиции. Тематическая экспозиция. Ансамблевый показ. Понятие музейного натюрморта. Организационные проблемы экспозиционной деятельности музеев. Объем экспозиции. Соотношение подлинников и вспомогательного материала на экспозиции.
5	Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	История выставочной деятельности в России. Влияние выставок на формирование отечественной музейной сети. Закономерности их появления и их дальнейшее функционирование. Выставка как форма научно-просветительной деятельности. Мнение о вторичности выставки, ее вспомогательной экспозиционной роли. Роль выставки в интенсификации комплектования фондовых коллекций и в модернизации основной экспозиции. Жанровые формы выставок как составляющие элементы стационарной экспозиции музея, создающейся по принципам построения художественного текста. Представление о выставке как второстепенной, дополнительной форме экспозиции
6	Музейная экскурсия как музейный проект	Подход к институту музея как к средоточию и хранителю духовности и демонстрация этого на примере музейной экскурсии. Экскурсионное дело в контексте музейного проектирования. Проблемы изучения образовательной специфики музея. Исследование закономерностей, принципов, методов работы музея со своей аудиторией. Параметры описания аудитории.
7	Музейное проектирование в русле музейной педагогики	Возникновение музейной педагогики как научной дисциплины и формы культурно-образовательной деятельности музеев. Зарождение музейной педагогики в Германии. А. Лихтварк, А. Рейхвейн и их вклад в музейно-педагогическую проблематику. Музейная педагогика в России. Познавательный, творческий и социальный аспекты образовательной деятельности музеев и использование этого в музейном проектировании. Практическая работа с посетителями и музейные программы, их составление и апробация. Теория художественного воспитания А.В. Бакушинского Монологичность музейного языка.
8	Музейный менеджмент и музейный маркетинг: проектная составляющая	Музейное сообщество на современном этапе. Участие музейных учреждений в социальной жизни. Музей как генератор социального капитала. Формирование новых адекватных принципов управления в музейной среде. Партнерские методы

		<p>управления в музейном деле. Корректировка и согласование между собой планов структурных единиц музея. Коммуникационная модель взаимного обмена услугами. Культура как ресурс и действующий агент развития. Понятие индустрии культурных услуг. Ориентация на потребителя. Согласование спроса и предложения в условиях конкуренции. Применение маркетинга для реализации некоммерческих проектов. Просветительская модель музейной деятельности и гедонистическая концепция. Реальная экономика и экономика символов в музейном деле. Бренд в музейном деле</p>
9	9. Категории и номинации музейных проектов	<p>Определение инновационного и социально значимого музейного проекта. Номинации проектов. Авторская номинация: мультимедийная интерактивная экспозиция, мультимедийная проекция с зеркальным эффектом, рождающая ощущение ожившего прошлого. Номинация "Музей и новые образовательные программы".. Особенности работы с нумизматическими коллекциями. Номинация "Музей и технологии туризма". Реконструкция затрудненных музейных маршрутов. Центр развития музейного познавательного туризма. Разработка спектра музейно-туристских услуг в квартале исторической застройки: открытие кузни, воссоздание кукольного театра, вертепа, дегустация блюд, созданных по старинным рецептам.. Номинация "Музейные исследования". Осуществление исследований, посвященных современной русской арт-эмиграции. Изучение и научное комментирование коллекции фотоархивов музея. Социологическое исследование (опрос горожан) с целью выявить, зафиксировать, осмыслить и оживить личные воспоминания, связанные с музеем; социологические исследования с целью выяснения профессионального и общественного спроса на публичную музейную информацию и сервисы в электронном виде. Конкурсы музейных дизайнерских работ</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Контроль	СРС	Всего час.
---------------------------------	-------	-------------	-----------	----------	-----	------------

<i>1 модуль</i>							
1.	Методика музейного дела и музейный проект	1	1	-	2	2	6
2.	Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании	1	1	-	2	3	7
3.	Музейная экспозиция в контексте музейного проектирования	1	1	-	2	3	7
4.	Методика построения экспозиций в контексте музейного проектирования	1	1	-	2	3	7
5.	Музейная экскурсия как проект	1	1	-	2	3	7
6.	Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	1	1	-	2	3	7
7.	Музейное проектирование в русле музейной педагогики	1	1	-	3	5	11
8.	Музейный менеджмент и музейный маркетинг: проектная составляющая	1	1	-	3	5	11
9	.Категории и номинации музейных проектов	1	1				
	Всего:	9	9	-	51	18	72

7. Практические занятия (

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Методика музейного дела и музейный проект	1
	2	Понятие музейных фондов и их использование в музейном проектировании	1
	3	Музейная экспозиция в контексте музейного проектирования	1

4	Методика построения экспозиций в контексте музейного проектирования	1
5	Музейная экскурсия как проект	1
6	Выставочная деятельность в музее как музейный проект и как явление музейной жизни.	1
7	Музейное проектирование в русле музейной педагогики	1
8	Музейный менеджмент и музейный маркетинг: проектная составляющая	1
.....	9 Категории и номинации музейных проектов	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

Для проведения лекционных и практических занятий используются следующие оснащенные аудитории: учебная аудитория 204. Ауд. 204 (на 45 чел): проигрыватель с усилителем, 2 звуковые колонки музыкальный центр с CD-проигрывателем, двухкассетный магнитофон (для демонстрации музыкальных образцов во время лекции), телевизор, видео-магнитофон, DVD-MP3 -плеер (для демонстрации учебных фильмов), слайд-проектор; фортепиано (для демонстрации музыкальных образцов во время занятий по истории и теории музыки). Videопанель SHARP со входами HDMI, USB, VGA, DVI. Учебная аудитория 317. Ауд. 317 (на 30 чел): комплекс мультимедиа (компьютер, проектор, экран), 16 персональных компьютеров для студентов, с возможностью проводить онлайн-тестирование. В процессе обучения используются современные **информационные технологии**, которые являются открытыми зонами образовательного пространства. Это

- презентация материала в программе MS Power Point Viewer 2007, 2010 и универсальные офисные прикладные программы и средства ИКТ: текстовые процессоры, электронные таблицы, программы подготовки презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты и т.п. В процессе обучения обязательно создание мультимедийного проекта:
- системы обработки статической графической информации;
- системы создания анимированной графики;
- системы записи и редактирования звука;
- системы видеомонтажа;
- системы интеграции текстовой и аудиовизуальной информации в единый проект.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

- Музейное проектирование. М.: РИК, , 2009.
- Хадсон К. Влиятельные музеи. Новосибирск, 2001.
- Музейные сценарии. Под ред. *Н.А.Никишина* М., 1997
- Вольхина, М.Г.* Научная концепция музейной выставки // Ежегодник ТОКМ за 2000 г. – Тюмень, 2001. – С. 35–40.
- Вольхина, М.Г.* Научное проектирование экспозиции // Ежегодник ТОКМ за 2001. – Тюмень, 2002. – С. 63–70.
- Газалова, К.М.* Научная концепция как этап проектирования экспозиции по истории советского общества // Научное проектирование экспозиции по истории советского общества. – М., 1981. – С. 71–80.
- Гнедовский, М.Б.* Проектировочный подход к исследованию в экспозиционной работе // Научное проектирование экспозиции по истории советского общества. – М., 1981. – С. 80–89.
- Гнедовский, М.Б.* Музейная коммуникация и музейный сценарий // Музей и современность. – М., 1986. – С. 127–133.
- Закс, А.Б.* Технология построения музейной экспозиции // Актуальные проблемы музейного дела в РСФСР. – М., 1987. – С. 86-97.
- Курбатова, Т.А.* Из опыта работы над выставкой «Окно в Сибирь» // Ежегодник ТОКМ за 1994 г. – Тюмень, 1997. – С. 211–218.
- Ольшевская, Г.К.* Некоторые вопросы научного проектирования экспозиции // Музей и современность. – М., 1986. – С. 108–112.
- Пищулин, Ю.П.* Актуальные вопросы проектирования музейной экспозиции по истории советского общества / Пищулин Ю.П. – М., 1981. – С. 59–70.
- Симоненко, Т.Г.* Концепция филиала ТОКМ «Музей истории дома XIX-XX вв.» (усадьба Колокольникова) // Ежегодник ТОКМ за 1997 г. – Тюмень, 1999. – С. 124–131.
- Арзамасцев, В.П.* О семантической структуре музейной экспозиции // Музееведение: Навстречу к музею XXI века. – М., 1989.
- Кнабе, Г.С.* Вещь как феномен культуры / Кнабе Г.С. – М., 1991.
- Поляков Т.П. Как делать музей. М. 1997.
- Поляков Т.П. В поисках «живого музея». Сценарная концепция системы экспозиций «Музея города Кранца» // Музей и новые технологии. М. 1989. С. 58-81.
- Поляков Т.П. История и мифология в музейной экспозиции // Музейная экспозиция. М. 1997. С. 219-238 (в электронном варианте).
- Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования. М. 2003.
- Антонова, И. Делайте выставки! // Сов. музей. – 1984. – № 1.
- Выставочная деятельность музеев и картинных галерей: сб. науч. тр. / НИИ культуры. – М., 1971.
- Гнедовский, М.* Музейная выставка // Сов. музей. – 1986. – № 3. – С. 30-31.
- Мазный, Н.В.* Музейная выставка: история, проблема, перспективы / Мазный Н.В., Поляков Т.П., Шулепова Э.А. – М., 1997.
- Михайловская, А.И.* Музейная экспозиция (организация и техника) / Михайловская А.И. – М., 1964. – С. 403-408.
- Прохорова, И.А.* Передвижная музейная выставка – база для проведения научно-просветительской работы музеев : сб. науч. тр. / Центр. муз. революции СССР. – М. 1986. – С. 34-36
- Сазонов, В.* Музей одной картины // Музеум. – 1986. – № 152. – С. 45-48.

- Смирнова, Н. Только одна картина // Сов. музей. – 1986. – № 3. – С. 59-62.
- Федотова, Л.И. Выставочная деятельность музеев РСФСР в сельской местности // Проблемы измерения и прогнозирования в области культуры: сб. научн. тр. / НИИ культуры. – № 118. – М., 1983. – С. 44-63.
- Ассман Я. Культурная память: Письмо, память о прошлом и политическая идентичность. М., 2004.
- Бауман З. Текучая современность / Пер. с англ. СПб., 2008.
- Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 1999. 956 с.
- Бенхабиб С. Притязания культуры. Равенство и разнообразие в глобальную эру. – М.: Логос, 2003.
- Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. М., 2003.
- Мультикультурализм и трансформация постсоветских обществ / Под ред. В.С. Малахова и В.А.Тишкова. М., 2002.
- Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект-пресс, 2004. 400 с.
- Хобсбаум Э. Изобретение традиций // Вестник Евразии, 2000, 1 (8), С. 47 – 62.
- История техники и музейное дело. Материалы 5 – й науч. – практ. конф., 12 – 13 декабря 2006 г. Вып.4, часть 1./ Федер. агентство по культуре и кинематографии Рос. Федерации, Инструкция по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР / М-во культуры СССР : - [Б.м : б.и], 1985. -95 с.
- Политехн. Музей, Рос. акад. наук, Ин-т истории естествознания и техники им. С.И. Вавилова РАН, Рос. ком Междунар. совета музеев, Ассоциация науч. – техн. Музеев. – М.: Политехн. музей, 2007. – 280с.
- История техники и музейное дело. Материалы 5 – й науч. – практ. конф., 12 – 13 декабря 2006 г. Вып.4, часть 2./ Федер. агентство по культуре и кинематографии Рос. Федерации, Политехн. Музей, Рос. акад. наук, Ин-т истории естествознания и техники им. С.И. Вавилова РАН, Рос. ком Междунар. совета музеев, Ассоциация науч. – техн. Музеев. – М.: Политехн. музей, 2007. – 176с.
- Калита С.П. Музей в контексте актуальных образовательных стратегий: Из опыта работы профессионального студенческого объединения «Музеологическая студия». Учебное пособие. Москва, РУДН, 2018. - 172 с., ил
- Калита С.П. Реализация музейных функций университетского музея в контексте социокультурной среды вуза (на примере Музея истории РУДН// Ломоносовские чтения. Материалы научной конференции. Секция музееведения. М., изд-во МГУ, 2013 С. 22-25.
- Калита С.П. Юркин И.Н. Академия наук в гостях у Демидовых: первый российский музей и академическая библиотека после пожара 1747 г.// Вопросы истории естествознания и техники № 3, 2014. С.102-129.
- Калита С.П. Влияние вузовского музея на формирование индивидуальной, групповой и возрастной идентичности и становление идентичности цивилизационной: постановка проблемы//Цивилизационная идентичность в современном мире. Философия – Культура – Политика: сборник научных трудов / колл. авторов; под ред. А.В. Костиной — Москва: РУСАЙНС, 2016. — 310 с -. С.214-218.
- Калита С.П. Реализация музейных функций университетского музея в контексте социокультурной среды вуза (на примере Музея истории РУДН) // Ломоносовские чтения. Материалы научной конференции. Секция музееведения. М., изд-во МГУ, 2013 С. 22-25.
- Калита С.П. Профессиональное студенческое объединение в контексте культурологического образования // Высшее образование для XXI века. Проблемы культурологического образования. Культура как фактор модернизации России. Материалы международной научной конференции. Научное издание. М., изд-во МосГУ, 2014. С.84-89.

- Калита С.П. Музей вуза как структурный элемент вузовской социокультурной среды // Российский научный журнал № 1 (39) ' 2014.- С.144-148.
- Калита С.П. Виртуальный музей и виртуальная экскурсия как способ деятельности профессионального студенческого объединения «Музеологическая студия» в период пандемийных ограничений//Музей и проблемы культурного туризма. Сборник трудов Государственного Эрмитажа. Спб, 2021. С.112-117.
- Калита С. П. Феномен краеведческого музея в пространстве и во времени: культурологический аспект Научно-исследовательская работа в музее Материалы Всероссийской научно-практической конференции. М.. изд-во « Экон-Информ», 2017.-210 с.- С. 88-95// Краеведческий музей: история, коллекции, люди (к 150-летию Кировского областного краеведческого музея) : сб. статей и материалов / ред.-сост. М. С. Судовиков, П. Н. Шарабаров. В 2 т.: Т. 2. Киров: 2016. – 288 с.61-65
- Калита С. П. Книжная коллекция университетского музея как репрезентативная часть музейного собрания// Научно-исследовательская работа в музее Материалы Всероссийской научно-практической конференции. М.. изд-во «Экон-Информ», 2017.-210 с.- С. 88-95.
- Калита С.П. Культурное наследие Подмосковья как ресурс экскурсионного метода в процессе обучения иностранных студентов: постановка проблемы // Краеведение в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: Сборник статей. Секция 1: «История региона Подмосковье» // ГАУК МО «МОГНБ им. Н.К. Крупской», метод. отдел; сост. Михайлова Н.В. — Королев, 2017. — 65 с.-С.28-33
- Калита С. П. Музейное образование в контексте образования культурологического: преимущество и актуальность// Высшее образование для XXI века. Высшее культурологическое образование. Материалы международной научной конференции. Научное издание. М., изд-во МосГУ, 2015. С.36-41.
- Калита С. П. Деятельность современного музея по обеспечению национальной безопасности общества: постановка проблемы// Социокультурные факторы национальной безопасности России. Сборник научных трудов. М., Изд-во МосГУ, 2015. .С.177-181
- Калита С. П. Музейное пространство и студенты// Актуальные проблемы современного музейного дела. Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика».- М.,изд-во « ИКАР», 2011.с.82-8
- Калита С.П. Введение в экскурсионное дело: учебное пособие. М.: РУДН, 2015.- 270 с.Калита С.П. Культурное наследие: понятие, сущность, подходы к изучению.М.: РУДН, 2014.- 26 с.
- Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры. СПб.: Петрополис, 2001. 224 с.
- Карташова Л.С., Муксинов Р.М. Вузовский музей в образовательной среде учебного заведения // Культура в евразийском пространстве: традиции и новации. Сборник материалов Международной конференции. М., 2016. С.230-233.
- Киндзерская М.А. Вузовские музеи и их значение в профессиональном становлении студентов-медиков. // Научный альманах · 2017 · N 9-2(35) С.111-114.
- Каулен М. Е. Музейное дело России / Сб. статей под ред. М. Е. Каулен, И. М. Коссовой, А .А. Сундиевой. – М.: Изд-во «ВК», 2003. 614 с.
- Каулен М. Е. Музей или не-музей // Музей. 2010. № 8. С. 13-18. Кулемзин, А. М. Об определении понятия «музей» / А. М. Кулемзин // Мир музея. – М., 2008. – № 3. – С. 13.
- Кильдюшева А.А. К вопросу о вузовских музейных комплексах//Музеи научных и учебных заведений: история, вклад в сферы образования. Сборник научных трудов. 2015. С. 100-105.
- Культурное наследие в контексте инновационных гуманитарных технологий / Э. А. Шулёпова, М. Е. Каулен, И. В. Чувилова [и др.] // Музееведение и историко-культурное наследие: сб. статей. Вып. III. – Кемерово, 2009. – С. 5 – 90.
- Лебедев А.В. Виртуализация музея или новая предметность // Музейное проектирование. Москва, 2009. С.77-98

Летошнев О.В. Возможности музея вуза в популяризации инженерного труда и развития научно-технического творчества // Теория и практика современной науки. Сборник научных трудов по материалам Международной конференции. 2017. С. 335-337.

Макарова Е.А. Музей кафедры и его значение в учебном процессе //

Современные проблемы зоологии, экологии и охраны природы Материалы чтений и научной конференции, посвященных памяти профессора Андрея Григорьевича Банникова, и 100-летию со дня его рождения. 2015. С. 312-315.

Максимова Т.Е. Виртуальные музеи: типология и функциональная специфика. Москва, 2014.

Мариничева М. Е. Антропология вузовского музея: люди и персонажи // Ярославский педагогический вестник – 2015 – № 4С. 318-320

Мартынов, А. И. Вузовский музей. Особенности и традиции / А. И. Мартынов // Музей и наука: сб. науч. статей. – Кемерово, 2002. – С. 5 – 8.

Мастеница Е. Н. Проблема типологии музеев и особенности ее изучения в курсе «музейные заповедники» // Музей и образование. Сборник научных трудов. СПб., 1999. С. 66-67

Дополнительная литература

Журналы «Museum», «Мир музея», «Музей»

Бек У. Власть и ее оппоненты в эпоху глобализма. Новая всемирно-политическая экономия. М.: Территория будущего, 2007. 464 с.

Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург, 2004. 328 с.

в) сетевые ресурсы:

Российская государственная библиотека

<http://www.rsl.ru>

Библиотека по естественным наукам РАН

<http://www.benran.ru>

Научная библиотека МГУ

<http://www.lib.msu.su>

Государственная публичная научно-техническая библиотека

<http://www.gpntb.ru>

Библиотека Конгресса США

<http://www.loc.gov>

Библиотека электронных препринтов

<http://www.arxiv.org>

. Институт проблем современного искусства:

<http://www.museum.ru/R754>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Образовательные технологии в преподавании этого курса направлены на реализацию компетентностного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Традиционная лекционно-семинарская деятельность дополняется активными и интерактивными формами проведения занятий. При реализации курса используются различные образовательные технологии:

лекционный курс (проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции-дискуссии);

семинарские занятия в форме дискуссий, коллоквиумов, выполнения аналитических заданий.

практические занятия - в форме выездных занятий.

Лекция-визуализация - обеспечивает использование принципа наглядности в процессе изучения истории выставочной деятельности. Наглядность в процессе рассмотрения конкретных выставок способствует более успешному восприятию и запоминанию учебного материала и активизации умственной деятельности студентов. Это поможет

глубже проникнуть в сущность изучаемых выставочных процессов и уловить связь музейного дела с общекультурной историей страны. В процессе лекции - визуализации происходит преобразование устной и письменной информации в визуальную форму, что способствует формированию профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, этапных аспектов музейного дела, в результате чего разворачивается наглядный образ конкретного музея. Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию подготовленных наглядных материалов, раскрывающих конкретную тему по музейному делу. Используются различные формы наглядности, как изобразительные (слайды с изображениями конкретных музеев, рисунки, фотографии выставок) и символические (схемы, таблицы). В процессе лекции происходит развернутое или краткое комментирование предлагаемых визуальных материалов.

Проблемная лекция - в ходе лекции не столько сообщается информация, сколько ставится проблема, подчеркиваются дискуссионные моменты, касающиеся конкретных аспектов истории выставочной деятельности. В ходе лекции происходит ориентация студентов в том, где именно можно получить сведения по конкретному вопросу. Итоги разысканий студентов, которые должны осуществляться самостоятельно, проверяются, обсуждаются и закрепляются на семинарах и практических занятиях. Например, на лекции, посвященной музейному предмету, ставились вопросы, с какой целью, кем и когда проводится атрибуция музейного предмета, как качество атрибуции повлияет на музейное собрание.

Дискуссия - позволяет активизировать познавательную деятельность студентов, дает им возможность стать субъектами межличностных отношений в коллективе. Многообразие точек зрения участников на проблему позволяет провести всесторонний анализ каждой из них, а затем - формирование взгляда каждого обучающегося. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. В целом в течение семестра учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по музейному делу, истории и теории мировой музейной мысли. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения, сопровождаемого показом музыкальных образцов. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. Студенты, подготовившие презентацию или сообщение, имеют возможность набрать за выступление от 5 до 10 баллов. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная - контрольная письменная работа, итоговая - в виде устного зачета. В зависимости от качества и полноты письменной контрольной работы студент может набрать от 5 до 30 баллов. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия. В случае пропуска без уважительной причины студент теряет 4 балла.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

п / п	оценочное средство	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	См. Базу тестовых заданий
3.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	См. вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Лабораторная работа	Система практических заданий, направленных на формирование практических навыков у обучающихся	Фонд практических заданий
6.	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (работа на занятии)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
7	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
8.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение	Тематика эссе

		обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения *	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	

Посещаемость занятий	9
Рубежная аттестация	19
Активная работа на семинарских занятиях	25
Творческая работа в семестре (научное сообщение)	19
Итоговая аттестация	28
ВСЕГО:	100

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

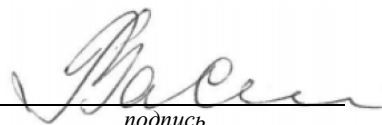
Доцент кафедры теории и истории культуры С.П. Калита

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры


подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Лаборатория современного телевидения

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Лаборатория современного телевидения» является получение знаний в области культуры, анализ современного телевидения как инструмента воздействия на сознание, искусства, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. Основными задачами являются: а) информирование студентов об актуальных событиях в сфере культуры, политики, экономики; информирование о наиболее значимых событиях городского, областного, регионального и мирового масштаба; б) предоставление качественной и разносторонней информации, основанной на проверенных фактах; в) осуществление информационно-просветительской и культурно-развлекательной деятельности посредством материалов соответствующей направленности; г) формирование у аудитории определенной картины мира.

Изучение дисциплины познакомит студентов с способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области гуманитарных наук. Способность к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях. Сформирует у студентов:

- интерактивную связь с аудиторией, то есть способствует формированию самооценки работы в разных форматах как неотъемлемого качества профессиональной деятельности.
- понимание механизмов социального конструирования реальности
- позицию критической рефлексии и ответственности по отношению к явлениям социокультурной реальности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Лаборатория современного телевидения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплина по выбору блока Б.1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
ОПК-4	Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях	Культура в глобальном мире	Социокультурное проектирование	Культура и технологии менеджмента

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Лаборатория современного телевидения» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; основы проектирования и решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение

Владеть: навыками прогноза и определения ожидаемых результатов решения выделенных задач; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч.).

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		2
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинары (С)</i>	18	18
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	27	27
Контроль	9	9
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Становление телевидения	Развитие телевидения в России и за рубежом
2.	Телевизионные жанры	Основные телевизионные жанры, интервью и сходные с ним жанры. Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция
3.	Организационная структура телевидения	Факторы: тип телекомпании; • • состав направлений деятельности; • • объем и тематика вещания; • • уровень специализации производства; • • численность персонала телекомпании; • • квалификация управленческого персонала; • • территориальное размещение объектов.
4.	Создание телепередачи	Этапы создания телевизионных программ

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
2 модуль							
1.	Становление телевидения	2	-	-	2	2	6
2.	Телевизионные жанры	2	-	-	2	3	7

3.	Организационная структура телевидения	2	-	-	2	3	7
4.	Создание телепередачи	2	-	-	2	3	7
	Всего:	18	-	-	18	27	63

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	1.	Исключение «отрицательных монтажных эффектов»	4
2.	2.	Технология создания телепередач	4
3.	3.	Интервью и сходные с ним жанры. Беседа и дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция	4
4.	4.	Создание собственного телешоу	5
	Итого		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/book/televizionnaya-zhurnalistika-televidenie-v-poiskah-televideniya-470409>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории / Егоров В.В. М.: Аспект Пресс, 2004. 202 с.

2. Зенкова К. Культура и телевидение / Зенкова К. // Север. 2004. No11/12. С.207С216.

3. Лапина И.Ю. Научно-популярное телевидение: драматургия мысли / Лапина И. Ю. М. : Аспект Пресс, 2007. 160 с.

4. Резникова Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях / Резникова Н. П. 2-е изд., доп. и перераб. М. : ЭКОСТРЕНДЗ, 2002. С 336 с.

5. Сальникова Е. Телевидение меняет профессию / Сальникова Е. // Новый мир. 2009. No 12. С. 219С223.

6. Саппак В.С. Телевидение и мы: четыре беседы / Саппак В. С. М.: Аспект Пресс, 2007. 168 с.

7. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005. 239 с

б) дополнительная литература

1. Бестужева С. Чего не хватает современному телевидению России? / Бестужева С. // Народное образование . 2007. №5. С. 245 С 248.
2. Лозовский Б. Н. Журналистика: краткий словарь. Екатеринбург: ИздСво Уральского унСта, 2004 // http://virlib.eunnet.net/metod_materials/jdictionary/
3. Романовский И. И. Масс медиа: словарь терминов и понятий. М.: Союз журналистов России, 2004.
4. Беляев И. Национальное телевидение и духовная жизнь общества / Беляев И. // Высшее образование в России. 2004. №12. С.130 С 134
5. Шарончикова Л.В. Телевидение Франции / Шарончикова Л.В. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2007. № 6. С. 27С35.
6. Урина Н.В. Итальянская журналистика / Урина Н.В. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2007. № 6. С.36С43.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: философии, психологии, филологии, культурологи, теории коммуникации, культуры и технологии менеджмента.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории мировой культуры. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде устного зачета. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

(разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций).

Посещение занятий – 39 баллов
 Работа на семинаре – 25 баллов
 Внутрисеместровая аттестация – 30 баллов
 Итоговое испытание – 50 баллов
 Всего – 144 баллов

Шкала оценок

Кредит	Сумма баллов	Неуд		3		4	5	
		F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
4	144	менее 61	61	91	106	121	151	166

Пояснение оценок

- A Выдающийся ответ
- B Очень хороший ответ
- C Хороший ответ
- D Достаточно удовлетворительный ответ
- E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
- FX минимального удовлетворительного ответа
- Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке,
- F либо основание для отчисления)

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

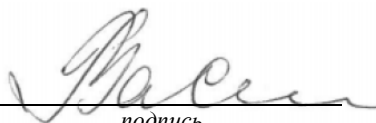
Доцент кафедры теории и истории культуры А.В. Григораш

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт.

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности
50.04.01 Искусства и гуманитарные науки**

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Цель и задачи дисциплины:

Цель курса – формирование навыков концептуального анализа в сфере музыкальной индустрии на примере крупнейших регионов мира, а также навыков прогнозирования в области современных тенденций мировой музыкальной культуры. Студентов ориентируют в многочисленных направлениях и в культурной политике в сфере классической музыки, музыки кино и ТВ, популярной музыки, которые в 20-21 вв. представляют так называемые «творческие индустрии»; дают представление об этапах становления музыкального бизнеса в различных странах мира; на примере разнообразных форм музыкальной жизни различных стран мира учат самостоятельно разбираться в проблемах организации и менеджмента, в характере социокультурного функционирования и финансирования сферой музыкальной индустрии.

Задачи курса

Курс дает философское и социокультурное обоснование возникновения и современных форм существования музыкального бизнеса в России и в странах мира. В курсе закладываются основы продюсирования в музыкальном бизнесе: стратегического планирования концерта, музыкального шоу; основные функции продюсера и его команды, продюсерский проект от создания идеи до концертной деятельности (разработка концепции проекта, организация кастинга, пиар и разработка имидж артиста, выбор рекорд-компании, организация фотосессии, вокал и хореография шоу, специфика работы с поэтом-песенником, аранжировщиком, композитором, организация репетиционно-постановочного периода концерта, музыкальной передачи, шоу, а также составление программы гастролей. Студенты обучаются методике продвижению музыкального продукта на рынок (промокомпания проекта, дистрибуция, концертная и гастрольная деятельность, ротация музыкального продукта на радио и ТВ, в интернете), составлению бизнес-плана и т.п.

В курсе используются музыкальные примеры традиций музыки США и стран Латинской Америки, Европы, стран Азии и Африки, России и др. регионов в исторической последовательности возникновения важнейших тенденций, видов, жанров и стилей.

Ряд жанров и направлений классической и популярной музыкальной культуры анализируются как феномены глобализации современной мировой музыкальной культуры, как примеры поликультурных тенденций. Показаны новые условия функционирования наиболее распространенных популярных музыкальных форм в 20 веке, выявляются их социокультурные, экономические и организационно-творческие механизмы. Проводится сравнение крупнейших и популярных современных концертных программ и популярных шоу в различных регионах мира.

Курс дает студентам навыки практической деятельности в сфере музыкального бизнеса. Теория и практика музыкального продюсирования будет осваиваться на конкретных примерах в различных сферах музыкальной культуры России и зарубежных стран: классической музыки, музыки для кино, популярной музыки, фольклорной концертной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Культурные институции и новые творческие площадки	Культура и технологии менеджмента	Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре
ОПК-5	Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности			

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Лаборатория современного телевидения» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-5 Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику социокультурного функционирования музыкальной культуры как системы;

- слоевое деление системы музыкальной культуры (музыка высокой традиции, традиционная, популярная, традиционно-популярная и пр.);
- современные тенденции мировой музыкальной культуры;
- основные направления в музыкальной практике современного шоу-бизнеса;
- основные функции музыкального продюсера и его команды;
- специфику социокультурного функционирования и финансирования шоу-бизнеса в России и в других странах;

Уметь:

- выявлять место музыки в системе культуры (на примере мировых цивилизаций);
- анализировать основные направления и категориальный аппарат, существующий в рамках данной дисциплины;
- представить в систематизированном виде содержание современных тенденций мировой музыкальной культуры;
- определять место той или иной музыкальной традиции в системе культуры определенной цивилизации;
- разрабатывать концепцию музыкального проекта, организовывать кастинг участников проекта;
- организовать пиар и разработку имиджа артиста, грамотно организовать репетиционный период участников проекта, правильно выбирать рекорд-компанию и т.п.;
- организовать работу с аранжировщиком, композитором, исполнителем, дирижером и пр.;
- эффективно организовать концерты и гастроли коллектива.

Владеть:

- системным подходом во взгляде на феномен музыки;
- типологией музыкальных традиций различных стран мира;
- методами анализа музыкальных текстов различных музыкальных традиций в России и др. странах мира;
- навыками прогнозирования современных тенденций в музыкальном бизнесе России и зарубежных стран;
- основами продюсирования в музыкальном бизнесе;
- методами прогнозирования новых направлений в музыкальном бизнесе;
- методами маркетинга и менеджмента в сфере музыкального бизнеса

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5 зачетных единиц (180 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		2
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
<i>Лекции</i>	28	28
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинары (С)</i>	28	28
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	37	37

Контроль		9	9
Общая трудоемкость	час	144	144
	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт.	Творческие индустрии: определение понятия. Творческие индустрии и место музыки в них: исторические периоды. Музыкальная индустрия в России и на Западе. Музыкальный бизнес в сфере творческих индустрий и государственная политика.
2.	Этапы становления музыкального бизнеса в различных странах мира.	Понятие "звуковой культуры" этноса, народа, страны, региона, цивилизации. "Звук", "звучание", "музыка" как основные категории звуковой культуры. Звук как основной носитель "генетического кода" культуры определенной цивилизации. Понятие "музыка" и его интерпретация в различных культурных системах цивилизаций мира. Народное и официальное, традиционное и академическое искусство. Устойчивое и мимолетное в развлекательной музыке. Феноменология музыкального развлечения.
3.	Музыкальная культура как система. Исполнительские искусства как сфера творческих индустрий в 20-21 вв.	Слоевое деление музыкальной культуры как системы. Социокультурное функционирование музыки. Музыкальная культура и специфика художественных профессий. Исполнительские искусства в 20-21 вв. и их социокультурное функционирование.
4.	Музыкальный текст. Социокультурный статус музыканта, художник и бизнес.	История, теория и практика создания музыкальных текстов в различных цивилизациях. Социокультурный статус музыканта, художник и бизнес.
5.	Контракты с композиторами и исполнителями.	Условия заключения договоров. Гонорары. Контракты с продюсерами и режиссерами.
6.	Популярная музыка и ее место в современной индустрии развлечения	. ПМ как коммерческое искусство. Роль концертов, выпускающих аудио- и видео-продукцию. Средства массовой информации и ПМ. ПМ в телевидении и кинематографии. Клиповая культура и музыка.
7.	Основы продюсирования.	Продюсирование и музыкальный бизнес. Продюсер как создатель шоу-проекта. Функции продюсера на Западе и в России.

8.	Стадии продвижения музыкального проекта.	Проблема стратегического планирования музыкального проекта. Разновидности продюсирования: саунд-продюсер и продюсер-менеджер. Основные функции продюсерских центров и специфика их деятельности в России. Расчет гонорара в современных условиях.
9.	Продюсерский проект от создания идеи до концертной деятельности.	Разработка концепции проекта, выбор продюсера, организация кастинга, пиар и разработка имиджа артиста, выбор рекорд-компании, организация фотосессии, вокал артиста и хореография шоу, режиссура выступления и пр. Специфика работы с поэтом-песенником и аранжировщиком. Организация репетиционно-постановочного периода проекта.
10.	Рекорд-компании и тиражирование творческого продукта	Рекорд-компании и тиражирование творческого продукта, оборот денежных средств в музыкальном бизнесе. Функции арт-менеджера в сценической деятельности артиста. Основные этапы пиар-компании. Современные контракты на звукозапись.
11.	Процесс звукозаписи от аранжировки до мастеринга.	Процесс звукозаписи от аранжировки до мастеринга. Функции саунд-продюсера, звукорежиссера, сессионных музыкантов и солиста-исполнителя во время работы в студии звукозаписи.
12.	Шоу-проект и механизмы продвижения музыкального продукта на рынок.	Шоу-проект и механизмы продвижения музыкального продукта на рынок. Промокомпания проекта, дистрибуция, концертная и гастрольная деятельность. Характер ротации музыкального продукта на радиостанциях и на ТВ, в интернете. Составление бизнес-плана, расчет налогов и т.п.
13.	Музыкальный бизнес в киноиндустрии.	Лицензирование старых записей и песен к кинофильмам. Договора на новую музыку. Музыкальные супервайзеры.
14.	Музыка и авторское право.	Специальные институты, организующие функционирование музыкально-культурной традиции: издательства, копирайтные организации, фирмы грамзаписи и видеозаписи и пр. Концертный мерчендайзинг.
15.	Бизнес в сфере классической музыки.	Управление оркестром. Специфика маркетинга. Заключение договоров с исполнителями. Распространение билетов. Гонорары дирижера и исполнителей.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
-------	---------------------------------	-------	-------------	-----------	--------	-----	------------

1.	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт.	4			1	2	4
2.	Звук/музыка в системе культуры. Этапы становления музыкального бизнеса в различных странах мира.	5			1	2	4
3.	Музыкальная культура как система.	6			1	3	5
4.	Музыкальный текст	1			2	3	6
5.	Контракты с композиторами и исполнителями.				1	3	6
6.	Популярная музыка и ее место в современной индустрии развлечения	2			7	3	6
7.	Основы продюсирования.	4			1	3	8
8.	Стадии продвижения музыкального проекта.	4			2	4	10
9.	Продюсерский проект от создания идеи до концертной деятельности.	4			2	4	10
10.	Рекорд-компании и тиражирование творческого продукта	4			1	4	9
11.	Процесс звукозаписи от аранжировки до мастеринга.	2			8	4	7
12.	Шоу-проект и механизмы продвижения музыкального продукта на рынок.	4			1	4	9
13.	Музыкальный бизнес в киноиндустрии.	8			2	3	9
14.	Музыка и авторское право.	10			1	3	6
15.	Бизнес в сфере классической музыки	4			2	6	9
	Всего:	70			60	50	180

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	2,3,4	Признаки популярной музыки. Фундаментальные оппозиции попмузыки.	2
2.	10	Современные контракты на звукозапись	2
3.	3	-Профессиональные навыки артистов в сфере попмузыки (на примере России, стран Запада, США). -Обсуждение наиболее характерных шоу-программ в современной России.	2

4.	2,3,4	Характер взаимоотношений ПМ и классического музыкального искусства.	6
5.	3	Социокультурный статус музыканта в различных областях музыки.	6
6.	7	Сущностные и функциональные различия продюсирования на Западе и в России.	2
7.	6,7	Музыкальные фестивали. Рок-опера и рок-мюзикл: новые герои, новая аудитория.	2
8.	10	Важнейшие мировые звукозаписывающие компании и саунд-продюсеры.	4
9.	8	Роль музыкальных издательств, управляющих правами авторов музыкального материала – композиторов и поэтов-песенников. Издательские компании и основные источники дохода.	2
10.	15	Правовая сторона регулирования музыкального бизнеса (законы об авторском праве, составление договоров и т.п.).	4
	Всего:		40

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/book/muzykalnaya-psihologiya-i-psihologiya-muzykalnogo-obrazovaniya-451980>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Бернстайн Л. Мир джаза./Бернстайн Л. Музыка всем. М., 1978.

2. Бержеро Ф., Мерлин А. /Пер. с франц./ История джаза. М., 2003

3. Бондаренко В.В., Дроздов Ю.В. Энциклопедия популярной музыки. М., 2001.
4. Булгак Л. Певцы советской эстрады. М., 1977
5. Васильченко Е.В. Звук/музыка в системе культуры и мировых цивилизаций, М., РУДН, 2009.
6. Волинский Э Джордж Гершвин. Л., 1980.
7. Джаз-бенд и современная музыка. Сб. статей. Л., 1926
8. Зак В. О мелодике массовой песни. М., 1979
9. Зеленцова Е., Мельвилль Е. Культурная политика и экономика культуры. М., 2010.
10. Зеленцова Е. , Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. М., 2010.
11. Жан де Нострдам Жизнеописание трубадуров. М., 1993
12. Ильичева В., Иофис Б. Европейская музыка 20 века. Серия «Стили, композиторы, эпохи». М., 2004.
13. Кампус Э. О мюзикле. М., 1983
14. Кнабе Г.С. Феномен рока и рок-культуры. /Вопросы философии. 1990, №8
15. Коллиер Дж. Л. Становление джаза. М., 1984
16. Коллиер Дж.Л. Луи Армстронг. М., 1987
17. Конен В. Блюзы и 20 век. М., 1980
18. Конен В. Рождение джаза. М., 1984
19. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент. М., ЮНИТИ, 2006.
20. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрайзингу. Серия «Культурные стратегии», М., Классика- XXI, 2010.
21. Мейлах М.Б. Трубадуры и куртуазно-поэтическая культура Прованса 12-16 вв. В кн. Жан де Нострдам.. Жизнеописание трубадуров.
22. Музыка – средство объединения молодого поколения. Познань, 1979
23. Панасье Ю. История подлинного джаза. Л., 1978
24. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. М., 2009.
25. Переверзев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства. Учебное пособие. Серия «Высшее образование». М., ИНФРА-М, 2012.
26. Пичугин П. Музыкальная культура андских народов. М., 1971
27. Популярная музыка и традиции внеевропейских культур: пути развития и взаимодействия. /Музыка. Вып.3, М., 1989
28. Ролланд Пол. Рок и поп. Серия «Грандиозный мир». М., изд. Фаир-Пресс, 2003
29. Поп-музыка – взгляды и мнения. М., 1977
30. Посиделов В. Магия рок-музыки. М., 2001
31. Сарджент У. Джаз. М., 1987
32. Скороходов Г. Звезды советской эстрады. М., 1982
33. Сохор А. О массовой музыке. В кн. Сохор А. Вопросы социологии и эстетики музыки. Вып.1.Л., 1980
34. Хейзинга Й. Homo Ludens. Опыт определения игрового элемента культуры. М., 1992.
35. Чередниченко Т.В. Музыка в истории культуры. р Менестрельство. М., 1994
36. Шевалье М. Мой путь и мои песни. М., 1977.
37. Щербакова И., Бортнюк И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России. ПИТЕР, 2011.

б)дополнительная литература

1. Брянцева В. Французская комическая опера 18 века. М., 1985
1. Виолле-де-Дюк Э.Э. Развлечения в средние века. СПб,1999.
2. Грубер Р.И. Всеобщая история музыки. Тт, 1-2,М.,1965
3. Махов А. Ранний романтизм в поисках музыки.
4. Мейер Дж. Лайза Минелли. История жизни. Смоленск, 1997
5. Михайлов Дж. США музыка. МЭ, т.6

6. Михайлов Дж. СССР – США: имиджи музыкальных культур. /Взаимодействие культур СССР-США. М., 1987, с.219-229
7. Музыкальная эстетика западноевропейского средневековья. М., 1966
8. Музыкальная эстетика Франции 19 века. М., 1973.
9. Музыка стран Латинской Америки. М., 1983
10. Савченко Б. Кумиры российской эстрады. М., 2003
11. Русский рок. Опыт антологии. М., изд. Аркаим, 2003
12. Столпянский П. Музыка и музицирование в старом Петербурге. Л., 1989
13. Менон Р. Звуки индийской музыки. Путь к раге. М., 1982
14. Сапонов М. Артистические профессии менестрелей. В кн. Старинная музыка в контексте современной культуры. М., 1989
15. Популярная музыка и традиции внеевропейских культур: пути развития и взаимодействия. /Музыка, вып.3, м., 1989
16. Популярная музыка зарубежных авторов. М., 2002
17. Русский рок. Малая энциклопедия. М., изд. ЛЕАН, АНТАО, 2001
18. Чередниченко Т.В. Эра пустяков... /Новый мир, 1992, №10
19. Щербаков Т. Цыганское музыкальное исполнительство и творчество в России. М., 1984
20. Юэн Д. Джорж Гершвин. Путь к славе. М., 1989.

в) программное обеспечение

Ноты, видео- и аудио-кассеты, CD и т.п. с записями музыки

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

newsmusic.ru

audio.rambler.ru

www.lexamusic.com

www.muzport.ru

www.showdiz.ru

www.starstory.ru

showbizlife.ru

showbiz.com

bs-journal.ru

music-row.ru www.pop-muzika.ru

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: философии, психологии, филологии, культурологи, теории коммуникации, культуры и технологии менеджмента.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории мировой культуры. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование

или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде устного зачета. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

(разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций).

Посещение занятий – 50 баллов

Работа на семинаре – 50 баллов

Внутрисеместровая аттестация – 30 баллов

Итоговое испытание – 50 баллов

Всего – 180 баллов

Шкала оценок

Кредит	Сумма баллов	Неуд		3		4	5	
		F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
4	144	менее 61	61	91	106	121	151	166

Пояснение оценок

A Выдающийся ответ

B Очень хороший ответ

- C Хороший ответ
- D Достаточно удовлетворительный ответ
- E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до
- FX минимального удовлетворительного ответа
Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке,
- F либо основание для отчисления)

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

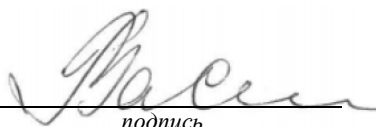
Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

Разработчиком является:

**Профессор, заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

- Цель дисциплины - изучить правовую характеристику российского предпринимательства
- ознакомить студентов и изучить положения законодательных и других нормативных документов в сфере гражданско-правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности;
- дать студентам представление о международных договорах, как источников права интеллектуальной собственности
- познакомить магистров с действующим российским законодательством в сфере культуры и культурного предпринимательства
- дать студентам представление о структуре государственных органах, определяющих и реализующих культурную политику
- научить студентов применять полученные знания на практике
- расширить кругозор знаний магистров, научить их анализировать сложившиеся обстоятельства и стимулировать творческий процесс
- изучить алгоритм защиты объектов интеллектуальной собственности;

Изучение дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» познакомит студентов с экономическим регулированием в сфере культуры и творческого предпринимательства

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» относится к базовой части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Творческие индустрии: теория и практика	Культура в глобальном мире	Творческие индустрии: теория и практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Правовая деятельность в сфере творческого предпринимательства» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения законодательства Российской Федерации в области культуры, а также современная правоприменительной практики.

Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение

- грамотно использовать полученные знания на практике

- анализировать теоретические источники,

- сопоставлять различные подходы к правонарушениям

Владеть: навыками работы в команде, навыками различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 ч.).

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		2
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
<i>Лекции</i>	30	30
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	35	35
<i>Семинары (С)</i>	24	24
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	27	27
Контроль	10	10
Общая трудоемкость	час	180
	зач. ед.	5

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Правовая характеристика российского предпринимательства	Конституция РФ и ГК РФ как источники права интеллектуальной собственности. Международные договоры как источники права интеллектуальной собственности. Экономика креативных индустрий

2.	Экономическое регулирование в сфере культуры и творческого предпринимательства	В и	Действующее российское законодательство в сфере культуры и культурного предпринимательства. Финансирование сферы культуры
3.	Особенности креативной экономики		Великобритания. Россия
4.	Правовые аспекты креативных индустрий		Условия для стимулирования инновационной, творческой деятельности и развития предпринимательской активности для превращения «идей» в «творческий продукт». Некоммерческие организации и фонды. Сделки.
5.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		Виды
6.	Эффективное соединение двух известных методов управления		Система «бережливое производство + шесть сигм»
7.	Бизнес-инкубаторы, стартапы, акселераторы		Механизмы помощи предпринимателям

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
<i>2 модуль</i>							
1.	Правовая характеристика российского предпринимательства	2	-	-	2	2	8
2.	Экономическое регулирование в сфере культуры и творческого предпринимательства	2	-	-	2	3	7
3.	Особенности креативной экономики	2	-	-	2	3	9
4.	Правовые аспекты креативных индустрий	2	-	-	2	3	9
5.	Организационно-правовые	2	-	-	4	5	

	формы предпринимательской деятельности						
6.	Эффективное соединение двух известных методов управления	2	-	-	4	3	9
7.	Бизнес-инкубаторы, стартапы, акселераторы	2	4	-	4	2	17
	Всего:	20	-	-	20	23	72

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	1.	Экономика креативных индустрий	3
2.	2.	Трудности, возникающие при создании малого бизнеса.	3
3.	3.	Договора	3
4.	4.	Поддержка малого бизнеса и создание бизнес-инкубаторов в сфере творческих индустрий.	4
5.	5.	На крючке. Как создавать продукты, формирующие привычки	3
	Итого		15

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/book/pravo-intellektualnoy-sobstvennosti-448358>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Нормативно-правовые источники

(СПС Консультант +)

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. Российская газета – 25.12.1993 г.

2. Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах" от 09.07.1993 N 5351-1

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 1) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 2) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ
5. Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ.
Российская газета 20.11.2002 г.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ
7. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ.
8. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации - 29 июля 2002 г. - № 30 - Ст. 3012.
9. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации - 18 ноября 2002 г. - № 46 - Ст. 4532.
10. Таможенный кодекс РФ
Соглашение о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав 1993 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- 11.Соглашение о сотрудничестве в области кинематографии 1995 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- 12.Соглашение о сотрудничестве в области книгоиздания, полиграфии и книгораспространения 1995 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- 13.Мадридское соглашение о международной регистрации фабричных и товарных знаков 1981 г. (РФ участвует с 1 июля 1976 г.) // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- 14.Стокгольмская конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности 1967 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- 15.Конвенция УНИДРУА по похищенным или незаконно вывезенным культурным ценностям 1995 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- 16.Евразийская патентная конвенция 1994 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- 17.Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве 1952 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- 18.Конвенция о международном праве опровержения 1953 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.

19. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1971 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
20. Конвенция (Женевская) об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (от 29 октября 1971 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
21. Конвенция (Парижская) по охране промышленной собственности 1883 г. // Международное частное право: Сборник документов / Сост. К.А. Бекашев, А.Г. Ходаков. — М.: БЕК, 1997.
- Абанкина Т.В. «Модернизация менеджмента: Нужны ли радикальные меры?» // Справочник руководителя учреждения культуры -2003.-№ 5. С.7-18
2. Безбах В.В., Пугинский В.К. Основы российского гражданского права. М.: Зерцало; ТЕИС, 1995
3. Брагинский М.И. Витрянский В.В. Договоры: общие положения. Книга 1. М.: Статут, 2001.
4. Витрянский В.В., Звекон В.П., Брагинский М.И. и др. Комментарий части первой Гражданского кодекса РФ для предпринимателей. М.: Фонд «Правовая культура», 1995
5. Галуцкий Г.М. «Основы финансов и финансирование культурной деятельности».-М.Ассоц. экономики, 2006.-225 с.
6. Гражданское право / А. М. Белякова, С. Н. Братусь, Е. Н. Гендэхадзе и др.; Под ред. П. Е. Орловского и С. М. Корнеева: В 2-х т. Т. 1. М., 1969
7. Гражданское право России: Курс лекций. Ч. I / Под общ. ред. О.Н. Садикова. М.: Юрид. лит. 1996.
8. Дождев Д.В. Римское частное право// М., 2000 С
9. Жилинский С. Э. Правовое обеспечение экономических реформ // Экономические реформы и инвестиционная политика. М., 1996. Основы экономической теории. Курс лекций. Рязань, 1995. С. 54.
10. Жихаревич Б. Городские стратегии: вчера, сегодня, завтра. Российское экспертное обозрение. №2 (16) 2006. С.16-17.
11. Зеленцова Е.В. «Креативные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований» . Мельвиль Е.Х. «Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства» М. Издательство Дело, 2011
26. Нерсесов Н.О. Представительство и ценные бумаги в гражданском праве. - Москва, Типография Московского университета, 1878 г.
27. Половинкин П.Д., Савченко В.Е. Экономическая сущность и содержание предпринимательства. Санкт-Петербург, 1995. С. 17.
28. Романец Ю.В. Общая характеристика договоров оказания юридических услуг (поручение, комиссия, агентирование) // Законодательство. - №4. - 2001г.

б) дополнительная литература

1. Барановский П.Д. Судебная юрисдикция по делам о трансграничных нарушениях авторских и смежных прав в сети Интернет // Московский журнал международного права. — 2002. — № 2.
2. Барановский П.Д. О принципах международной охраны авторских прав // Журнал российского права. — 2001. — № 8.
3. Блинников В.И., Григорьев А.Н., Еременко В.И. Евразийское патентное законодательство // Законодательство и экономика. — 1996. — № 7, 8.
4. Блинников В.И., Григорьев А.Н., Еременко В.И. Комментарий к евразийскому патентному законодательству. — М., 1997.
5. Бриксов В.В. Вопросы судебно-арбитражной практики, возникающие в сфере защиты авторских прав // Российская юстиция. — 2005. — № 3.

6. Гаврилов Э. Судебные споры по вопросам интеллектуальной собственности // *Хозяйство и право*. — 2000. — № 2.
7. Григорян С.А. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) // *Государство и право*. — 2000. — № 4.
8. Дашян М.С. Изобретение, товарный знак, фирменный бренд, ноу-хау. Партизанские войны в сфере интеллектуального права. М., 2008.
9. Дворников Д.В. Применение в России стандартов защиты прав интеллектуальной собственности, предусмотренных ВТО // *Юрист-международник*. — 2004. — № 1.
10. Еременко В.И. Развитие международного патентного права // *Законодательство и экономика*. — 2002. — № 2.
11. Еременко В.И. Внешнеторговая деятельность и интеллектуальная собственность // *Законодательство и экономика*. — 2004. — № 11.
12. Интеллектуальная собственность: Учебное пособие / Под ред. Н.М. Коршунова. — М., 2008.
13. Интеллектуальная собственность: актуальные проблемы теории и практики / Под ред. В.Н. Лопатина. — М.: Юрайт, 2008.
14. Лысенко Л. Заявка на регистрацию товарного знака в России: проблемы иностранных заявителей // *Хозяйство и право*. — 2002. — № 8.
15. Международные конвенции об авторском праве: Комментарий. — М., 1982.
16. Новосельцев О. Оценка интеллектуальной собственности // *Хозяйство и право*. — 1998. — № 6.
17. Силонов И. Права зарубежных авторов, артистов-исполнителей и производителей фонограмм в России // *Хозяйство и право*. — 1998. — № 11, 12.
18. Старженецкий В.В. Споры о доменных именах в российской судебной-арбитражной практике // *Арбитражная практика*. — 2001. — № 3.
19. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности. М., Проспект, 2008.
20. Терещенко Л.К. Определение страны происхождения товаров по российскому законодательству и соглашениям, принятым в рамках СНГ // *Право и экономика*. — 2000. — № 4.
21. Хаматов Р. Предмет доказывания по делам о нарушениях авторских прав // *Хозяйство и право*. — 1997. — № 9, 10.
22. Шестаков Д.Ю. Интеллектуальная собственность в Российской Федерации: теоретико-институциональный и гражданско-правовой анализ. — М., 1999.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из экономики, искусства и законодательства.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории моды, по индустрии моды. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде устного зачета. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

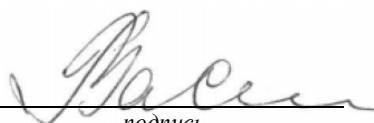
Ст.преподаватель кафедры теории и истории культуры И.К. Черкасова

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Социокультурное проектирование

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины Знакомство студентов с теорией и практикой менеджмента в сфере культуры, освоение практических кейсов, разработка самостоятельных проектов. Курс строится на основе практического опыта учреждений культуры г.Москвы, регионов и международного опыта.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Социокультурное проектирование относится к вариативной части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ОПК-4 Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях ОПК-5 Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Лаборатория музейного проектирования	Культура и технологии менеджмента

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-4 Способен к педагогической деятельности, а также к деятельности по организации процесса воспитания и обучения в образовательных организациях

ОПК-5 Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы социокультурного проектирования

Уметь: управлять проектами в организации культуры

Владеть: навыками социокультурного проектирования

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е (144) зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)					
Общая трудоемкость	час				
	зач. ед.				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование дисциплины	Социокультурное проектирование
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины - 2
1. Введение в теорию социокультурного проектирования	1. Понятия и функции социокультурного проектирования 2. Современная социальная и культурная ситуация
2. Социокультурное проектирование - планирование	1. Технологии анализа в социо-культурном проектировании 2. Цели и постановка задач в социокультурном проектировании
3. Аудитория социокультурного проекта	1. Исследование аудитории. Основные инструменты 2. Сегментирование аудитории.
4. Фандрайзинг	1. Фандрайзинг - инвесторы 2. Фандрайзинг - адресаты.
5. Краудсорсинг	1. Краудсорсинг в развитии умного города. 2. Краудсорсинг и частная инициатива - механика решения проблем
6. Волонтерство	1. Волонтерство в креативных индустриях как часть личного бренда 2. Волонтерство – проблемы администрирования
7. Управление человеческими ресурсами социокультурного проекта	1. Задачи сегментации HR 2. Корпоративная культура - тактики "мягкого" HR
8. PR социокультурных проектов	1. Матрица Росситера-Перси и кейс-анализ (ГТГ) 2. PR и новые медиа – tiktok

9. Реализация социокультурных проектов	1. Сопоставление идеи и реализации. крі проекта 2. Постпродакшн
--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Введение в теорию социокультурного проектирования	4	4				8
2.	Социокультурное проектирование в организациях культуры	4	20				24
3.	Аудитория социокультурного проекта	4	4				8
4.	Фандрейзинг	8	8				16
5.	Продвижение социокультурных проектов	8	10				18
6.	Управление ресурсами проекта	4	4				8

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1	Введение в теорию социокультурного проектирования	4
2.	2	Социокультурное проектирование в организациях культуры	20
3.	3	Аудитория социокультурного проекта	4
4.	4	Фандрейзинг	8
5.	5	Продвижение социокультурных проектов	10
6.	6	Управление ресурсами проекта	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория для занятий, компьютер с колонками, проектор или лазерная панель

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение ____

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Зеленцова Е., Мельвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. - М.: Арт-транзит, 2011.
3. Ньюбайджин Дж. Введение в креативную экономику. - М.: Креативная экономика, 2011.

4. Пайн Дж. Б., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа – это театр, а каждый бизнес – сцена. – М.: Вильямс, 2005.
5. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2008.
6. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. – М.: Инфра-М, 2006.
7. Henry C., De Bruin A. Entrepreneurship and the Creative Economy: Process, Practice and Policy. - Edward Elgar Publishing, 2011.
8. Wong C. Film Festivals: Culture, People, and Power on the Global Screen. - Rutgers University Press, 2011.
9. Bielby D., Harrington C. Global TV: exporting television and culture in the world market. - NYU Press, 2008.
10. Пассман Д. Все о музыкальном бизнесе. - Москва: Альпина Паблишерз, 2009.
11. Креативная лаборатория: диалог творческих практик / Ред.-сост. О.А. Карлова. - М.: Академический проект, 2009.
12. Теория и методика социокультурного проектирования: учебно-методический комплекс дисциплины «Теория и методика социокультурного проектирования» по направлению подготовки 033000.62 «Культурология», профилю подготовки «Социокультурное проектирование», 2013. Издательство: Кемеровский государственный университет культуры и искусств 64 стр.
13. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник. 2015. Издательство: Юнити-Дана 860 стр.
14. Этапы развития социологической мысли 2007 Арон Р. Издательство: Директ-Медиа 1366 стр.

б) дополнительная литература

15. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М.: Медиум, 1996. http://forlit.philol.msu.ru/Pages/Biblioteka_Benjamin.htm
16. Социология вкуса: <https://postnauka.ru/video/70988> (там есть видео и расшифровка, как удобнее)
17. Особенности новых медиа <https://postnauka.ru/video/38005>
18. Просьюмеризм и культура потребления <https://postnauka.ru/video/72615>
19. Флорида. Креативный класс. <https://postnauka.ru/longreads/58546>
20. Постпросмотровый синдром. Социолог Дмитрий Рогозин о методах исследования нашего восприятия увиденного на киноэкранах <https://postnauka.ru/longreads/38111>
21. Взаимодействие рекламы и литературы <https://postnauka.ru/video/14297>
22. В.Куренной Общество переживаний (как трансформировалось общество потребления) <https://postnauka.ru/video/2518> Культурное кино сегодня: <https://postnauka.ru/longreads/66423>
23. Корнеева И.Е.Ф андрайзинг в некоммерческих организациях: теоретические подходы и эмпирические исследования 2016
24. Добровольский Е. Ю., Карабанов Б. М., Боровков П.С., Глухов Е. В. Бюджетирование: шаг за шагом 2006 Издательство: Питер 448 стр.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: философии, психологии, филологии, культурологи, теории коммуникации, культуры и технологии менеджмента.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории мировой культуры. На семинары выносятся вопросы, предложенные

преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде устного зачета. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

(разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций).

Посещение занятий – 30 баллов
 Работа на семинаре – 30 баллов
 Внутрисеместровая аттестация – 30 баллов
 Итоговое испытание – 54 балла
 Всего – 144 балла

Шкала оценок

		Неуд		3		4	5	
		F	FX	E	D	C	B	A
Кредит	Сумма баллов	2	2+	3	3+	4	5	5+
4	144	менее 61	61	91	106	121	151	166

Пояснение оценок

- A Выдающийся ответ
 - B Очень хороший ответ
 - C Хороший ответ
 - D Достаточно удовлетворительный ответ
 - E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
- Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до
- FX минимального удовлетворительного ответа
 - Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке,
 - F либо основание для отчисления)

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

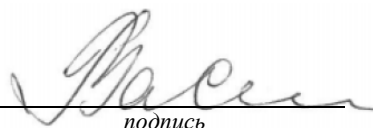
Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

Разработчиком является:

**Профессор, заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Социология креативного города

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - состоит в изучении различных подходов к исследованию и пространственному планированию городской среды, а также развитию критического взгляда на городскую среду и умения применять креативные теории к анализу городской повседневности.

Изучение дисциплины «Социология креативного города» познакомит студентов с современными подходами к осмыслению городской среды. Сформирует у студентов следующие задачи:

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Социология креативного города» относится к элективной части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
ОПК-6	Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.	Практики «community art» в контексте креативных индустрий	Urban Studies: медиа, сообщество, инновации	Urban Studies: медиа, сообщество, инновации

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Социология креативного города» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, описывающие социальные процессы в городском пространстве;
– направления исследований в рамках современной урбанистики;
– особенности различных методологических подходов к исследованиям городского пространства;
– закономерности исторического развития общества, их влияние на особенности социального и городского пространства;

Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение

- грамотно использовать полученные знания на практике

- анализировать теоретические источники,

- сопоставлять различные подходы к анализу городского пространства;

- применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности

работать с литературой и подготовить презентацию по одной из основных тем данной дисциплины

Владеть: навыками работы в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий городского пространства.

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы (72 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		2
Аудиторные занятия (всего)	44	44
В том числе:		
<i>Лекции</i>	20	20
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинары (С)</i>	20	20
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	27	27
Контроль		
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Введение в понятие креативного города	Объект и предмет социологии города. Цели, задачи, методы социологии города.
2.	Социология города и социология пространства	. Урбанизация, ее признаки, показатели и проблемы. Классические теории городской социологии и современность. Город как организм и город как машина, метафоры городского пространства. Социально-исторический подход М. Вебера. Г. Зиммель как социолог пространства и социолог города
3.	Типология городов.	Культурный потенциал города. Чикагская школа
4.	Восприятие пространства города.	Брендинг городов. Городские интервенции
5.	Городская идентичность и её формирование.	Сообщества в жизни городов. Городская среда-технологии развития.
6.	Экономика впечатлений	Понимание глобальных трендов и бизнес-процессов индустрий впечатлений. Инновационные инструменты анализа и управления.
7.	Критическое осмысление городского пространства, образы города. Ментальные карты	Методы анализа среды
8.	Городские	Креативный город.

	общественные движения.	
--	------------------------	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
<i>2 модуль</i>							
1.	Введение в понятие креативного города	2	-	-	2	2	8
2.	Социология города и социология пространства	2	-	-	2	3	7
3.	Типология городов	2	-	-	2	3	9
4.	Восприятие пространства города.	2	-	-	2	3	9
5.	Городская идентичность и её формирование.	2	-	-	4	5	
6.	Экономика впечатлений	2	-	-	4	3	9
7.	Критическое осмысление городского пространства, образы города. Ментальные карты	2	4	-	4	2	17
8.	Городские общественные движения.						
	Всего:	20	-	-	20	23	72

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	1.	Большие гоорода	3
2.	2.	Город как машина экономического роста	3
3.	3.	Neighbourhood – локальные сообщества: жильцы одного дома, двора. Самоорганизация, самоуправление, границы, их устойчивость, flash-communitiesэ	3
4.	4.	Городские интервенции	4
5.	5.	Проектирование социальных мест в городской среде	3
	Итого		15

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
---	---

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://urait.ru/book/sociologiya-goroda-proektirovanie-socialnyh-izmeneniy-v-gorodskoy-srede-454684>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Орехов, А. М. Социология социальных наук: к становлению нового направления исследований [Электронный ресурс] / А. М. Орехов. - М.: ИнфраМ, 2014. - 15 с. - Режим доступа:

<http://www.znaniyum.com>

2. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0607-1, 200 экз.3.

3. Чиксентмихайи, М. Поток: Психология оптимального переживания [Электронный ресурс] / Пер. с англ. — М.: Смысл: Альпина нон-фикшн, 2014. — 461 с. - ISBN 978-5-91671-119-6 - Режим доступа:

4. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. М., 2002

5. Теннис Ф. Общность и общество. М., 2012

6. Вебер М. Город. 1921

7. Парк Р. Городское сообщество как пространственная конфигурация и моральный порядок. М., 2006

8. Вирт Л. Урбанизм как образ жизни (предисловие Николаева В. Г.). М., 2005

9. Ричард Флорида Креативный класс

10. Ричард Флорида Новый кризис городов

11. Чарльз Лэндри Креативный город

12. Вахштайн В. С. Пересборка города: между языком и пространством. М., 2014

13. Бурдьё П. Социология социального пространства. М., 2007

б) дополнительная литература

1. Орлова Э.А. Социокультурные проблемы и формы их решения. М., 2001. С. 236

2. Орлова Э.А. Социокультурные пространство: строение и освоение. М., 2002. С. 312

3. Панарин А.С. Искушение глобализмом. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. С. 416

4. Поносов И. Искусство и город: Граффити, уличное искусство, активизм. – М.: Игорь Поносов, 2016. С. 208

5. Попов А. И. Московский мегаполис. Правовые аспекты управления. М., 1998. С. 400

6. Рябов А.В., Курбангалеева Е.Ш. Базовые ценности россиян: социальные установки, жизненные стратегии, символы, мифы. М., 2003. 448 с.

7. Стил К. Голодный город: Как еда определяет нашу жизнь / Пер. с англ. М.: Strelka Press, 2014. С. 456

8. Трофимова Е.А. Культурное пространство современного столичного мегаполиса: горизонты оптимизации (на материалах г. Москвы). Дисс. канд. культурол. М., 2006. С. 180

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из социологии, творческих индустрий.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории моды, по индустрии моды. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде устного зачета. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

Ст.преподаватель кафедры теории и истории культуры И.К. Черкасова

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения курса «Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре» является формирование у студента осознанного понимания необходимости развития организации на основе изначально определенной миссии и вытекающих из нее стратегий управления конкретными направлениями его деятельности.

Задачей изучения курса является изучение студентом следующих базовых вопросов:

- общее понятие и основы методологии стратегического менеджмента;
- требования к процессам формирования и последующей корректировки миссии организации;
- понятие, базовые элементы и основные формы организационной структуры управления организации, а также процесс ее разработки и дальнейшей оптимизации;
- основы стратегического планирования по направлениям деятельности;
- типовой перечень стратегических задач современной организации и специфика их решения в современных отечественных условиях.

Дисциплина «Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре» относится к элективной дисциплине части блока 1, формируемой участниками образовательных отношений дисциплина по выбору блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-5. Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.	Социокультурное проектирование	Культура и технологии менеджмента	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Философия культуры» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: системы прогнозирования и долгосрочного формирования деятельности организации любого уровня и любых форм собственности, методологию оценки долгосрочных аспектов развития организации, особенности типов стратегий

Уметь: уметь применять полученные знания для решения практических задач в области стратегии развития организации; ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций

Владеть: основными методами и средствами стратегического менеджмента в своей практической деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч.).

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
Аудиторные занятия (всего)	54	74
В том числе:		
<i>Лекции</i>	36	36
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-
<i>Семинары (С)</i>	18	18
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	27	27
Контроль	9	9
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Стратегический менеджмент: миссия и цели организации	Существует широкое и узкое понимание миссии. Философия организации определяет ценности, верования и принципы, в соответствии с которыми организация намеревается осуществлять свою деятельность. Если миссия задает общие ориентиры направления функционирования организации, выражающие смысл ее существования, то конкретные конечные состояния, к которым стремится организация, фиксируются в виде её ценностей.
2.	Организационная среда стратегического менеджмента	Планирование и реализация стратегии. Организация системы стратегического менеджмента.
3.	Выработка стратегии фирмы	Конфигуратор методов разработки стратегий. Матричный метод разработки стратегий
4.	Анализ конкурентной среды и позиций конкурентов. Выбор стратегии	Конкурентная стратегия. Привлекательность области. Механизмы формирования выигрышной конкурентной стратегии
5.	Модель стратегического менеджмента	Диагностика внешней и внутренней среды организации. Стратегический анализ. Установление миссии, целевых приоритетов и стратегических целей. Разработка стратегий основных подсистем организации.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
<i>2 модуль</i>							
1.	Стратегический менеджмент: миссия и цели организации	2	-	-	2	2	6
2.	Организационная среда стратегического менеджмента	2	-	-	2	3	7
3.	Выработка стратегии фирмы	2	-	-	2	3	7
4.	Анализ конкурентной среды и позиций конкурентов. Выбор стратегии	2	-	-	2	3	7
5.	Модель стратегического менеджмента	2	-	-	2	3	7
	Всего:	18	-	-	18	27	63

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (час.) ОФО
1.	1.	Сущность стратегического менеджмента: основные понятия, функции и принципы.	4
2.	2.	Процесс планирования стратегии	2
3.	3.	Стратегия, стратегические задачи и программы.	2
4.	4.	Реинжиниринг бизнес-процессов и его роль в выполнении стратегии.	4
5.	5.	Анализ конкурентоспособности продукции и организации, определение позиции организации на рынке (матрица БКГ).	4
	Итого		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы ___ -

<http://www.vusnet.ru/biblio/>

- <http://www.gumer.info>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

1. а) основная литература

2. Ю.А.Маленков. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2007.
3. 2. Локшинов А.Н. Стратегический менеджмент. М. ; ЮНИТИ-ДАНА, 2000
4. 3. Большаков А.С. Менеджмент; СПб.Питер, 2000
5. 4. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Экономистъ, 2008.
6. 5. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Градарик, 2006.
7. 6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Пер.с англ. М.;ЮНИТИ, Банки и биржи, 1998.
8. 7. М.Б.Шифрин. Стратегический менеджмент.СПб.:Питер, 2006
9. 8. С.Левицки. Стратегический менеджмент. М.:Баланс, 2006
10. 9. Д.Аакер. Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2007
11. 11. Курс МВА по стратегическому менеджменту. / под ред.Л.Фаэй, Р.Рэнделл. М.: Альпина Бизнес-Букс, 2005

1. б) дополнительная литература

2. Аакер Д. Бизнес-стратегия: от изучения рыночной среды до выработки беспроблемных решений: пер. с англ./ Дэвид А. Аакер, - М.? ЭКСМО, 2007.
3. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М.: Наука, 2006.
4. Виссема Ханс. Стратегический менеджмент/Пер. с англ. Под ред. Ю.Джарова, Р.Б. Нуреева. М.: Финпресс, 2000.
5. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг, менеджмент и стратегии. СПб.: Питер, 2007.
6. Долятовский В.А. Исследование систем управления: учеб. практ. пособие/ В.А. Долятовский, В.Н. Долятовская.: М., МарТ, 2003.
7. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. М.: Вильямс, 2007.
8. Друкер П. Энциклопедия менеджмента. М.: Вильямс, 2007.
9. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. М.: Юристъ, 2002.
10. Заренков В.А. Управление проектами: учеб. пособие/ В.А. Заренков. – 2-е изд., СПб.: АСВ: СПбГАСУ, 2006.
11. Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок: Стратегический и операционный маркетинг: пер. с англ. Питер, 2010.
12. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпэл Дж. Школы стратегий / Пер. с англ.; Под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб: Из-во “Питер”, 2000.
13. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Учебник/Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: ЮНИТИ, 1998.
14. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: учебник для вузов : пер. с англ. М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2011.
15. Уэлч Дж. Победитель. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
16. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. М.: ЗАО “Бизнес – школа” “Интел – Синтез”, 2002.
17. Фридаг Х., Шмидт В. Сбалансированная система показателей. М.: Финансы и статистика, 2007.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: философии, психологии, филологии, культурологи, теории коммуникации, искусствознания.

Учебный процесс по курсу осуществляется в виде лекций, семинарских занятий, самостоятельной работы студентов с учебной литературой, монографиями и исследованиями по истории и теории

мировой культуры. На семинары выносятся вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Выступления студентов на семинаре могут иметь форму презентации выбранной темы или устного сообщения. Устное выступление должно представлять собой не цитирование или пересказ источника, а попытку самостоятельной концептуализации выбранной темы. За время изучения курса проводятся две контрольные аттестации. Рубежная – контрольная письменная работа, итоговая – в виде устного зачета. При написании аттестационной работы не разрешается пользоваться записями лекций или конспектами работ, сделанных студентами во время подготовки к семинарским занятиям. За два одинаковых ответа оба студента получают 0 баллов. Во время устного ответа студент должен ответить на два вопроса, выбранного им билета. В случае ответа только на один вопрос студент теряет половину баллов. Студенты обязаны регулярно посещать все лекции и семинарские занятия.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю): *разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)», утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).*

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

(Перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций).

Посещение занятий – 30 баллов
 Работа на семинаре – 24 баллов
 Внутрисеместровая аттестация – 20 баллов
 Итоговое испытание – 30 баллов
 Проектная работа- 40 баллов
 Всего – 144 баллов

Шкала оценок

Кредит	Сумма баллов	Неуд		3		4	5	
		F	FX	E	D	C	B	A
		2	2+	3	3+	4	5	5+
4	144	менее 61	61	91	106	121	151	166

Пояснение оценок

- A Выдающийся ответ
 - B Очень хороший ответ
 - C Хороший ответ
 - D Достаточно удовлетворительный ответ
 - E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
- Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до
- FX минимального удовлетворительного ответа
 - Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном порядке,
 - F либо основание для отчисления)

Разработчиком является:

Профессор кафедры теории и истории культуры Е.В. Васильченко

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Структура виртуального пространства в видеоиграх

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04. 01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса является знакомство слушателей с устройством виртуального пространства в видеоиграх. Курс рассматривает геймдизайн с эстетической и философской стороны, предлагая студентам актуальный взгляд на видеоигры как комплексное искусство. Студенты закрепляют полученные знания через знакомство с текстами и разбор конкретных примеров в рамках ридинг-группы через дискуссию и критику. Курс предполагает знания базовых понятий геймдизайна и истории видеоигр.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Структура виртуального пространства в видеоиграх относится к базовой компоненте. Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины Структура виртуального пространства в видеоиграх в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1 Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Gameplay и игровой сеттинг	Структура виртуального пространства в видеоиграх

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 Способен ставить, критически анализировать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

особенности, существующие в научном поле исследования видеоигр, историю видеоигр

Уметь:

объяснять особенности, существующие в научном поле исследования видеоигр, интерпретировать внутреннее содержание и проблематику текстов Game Studies,

анализировать визуальные коды конкретных кейсов, применять теоретические знания для создания собственных концепций и критики существующих, формулировать свой взгляд на видеоигры в виде эссе, оформлять людографию

Владеть:

навыками для решения выделенных задач; навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		2
Аудиторные занятия (всего)	144	144
В том числе:		
<i>Лекции</i>	54	54
<i>Практические занятия</i>		
<i>Семинары</i>	54	54
<i>Лабораторные работы</i>		
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Общая трудоемкость	час.	144
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Введение в исследование видеоигр	Искусство и медиаискусство. Нарратология и людология
2.	Рассвет игровой теории: научный взгляд и начало индустрии	История формирования видеоигр. Первые работы в области (Хёзинга). Виды компьютерных игр. Культура игровых автоматов
3.	Архитектоника виртуального нарратива	Видеоигры как синтез архитектуры, театра, живописи, музыки, кинематографа и литературы
4.	Архитектура игрового пространства	Декорации, локации и окружение. Роль театра и кинематографа в развитии геймдизайнерской мысли.
5.	Звуковое наполнение игры	Роль звука в получении игрового опыта. Особенность звукового наполнения виртуального пространства
6.	Типы сюжета в видеоиграх	Геймплей и игровой опыт, способы его сюжетного формирования. Работа с нарративом

7.	Жанровое разнообразие в игровой индустрии	Жанры игр, разнообразие типов геймплея и классификация нарративов
8.	Социальная сторона видеоигр	Роль и влияние игр в обществе. Проблема морального выбора. Этика и тематика
9.	Арт-проекты и типы распространения	Игры как искусство. Монетизация, закон и игры-сервисы. Модели распространения игр. Игровая журналистика

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Семинары	Самостоятельная работа студента	Всего часов
1.	Введение в исследование видеоигр	6			6	4	16
2.	Рассвет игровой теории: научный взгляд и начало индустрии	6			6	4	16
3.	Архитектоника виртуального нарратива	6			6	4	16
4.	Архитектура игрового пространства	6			6	4	16
5.	Звуковое наполнение игры	6			6	4	16
6.	Типы сюжета в видеоиграх	6			6	4	16
7.	Жанровое разнообразие в игровой индустрии	6			6	4	16
8.	Социальная сторона видеоигр	6			6	4	16
9.	Арт-проекты и типы распространения	6			6	4	16
	Всего:	54	-	-	54	36	144

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Введение в исследование видеоигр	6
2.	2.	Рассвет игровой теории: научный взгляд и начало индустрии	6
3.	3.	Архитектоника виртуального нарратива	6
4.	4.	Архитектура игрового пространства	6
5.	5.	Звуковое наполнение игры	6
6.	6.	Типы сюжета в видеоиграх	6

7.	7.	Жанровое разнообразие в игровой индустрии	6
8.	8.	Социальная сторона видеоигр	6
9.	9.	Арт-проекты и типы распространения	6
	Итого		54

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Занятия проводятся в аудиториях, оснащённых проекционным оборудованием и в лингафонных кабинетах.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

- Microsoft Windows
- Microsoft Teams
- Microsoft Word

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- <http://gamestudies.org/>
- <https://media-xyz.com/ru>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)

а) основная литература

1. Homo ludens, Йохан Хёйзинга
2. Rules of Play, Кэти Сален и Эрик Зиммерман
3. Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature, Эспен Орсет
4. Кровь, пот и пиксели. Обратная сторона индустрии видеоигр, Джейсон Шрейер
5. Press Reset: Ruin and Recovery in the Video Game Industry, Джейсон Шрейер

б) дополнительная литература

1. Искусство игрового дизайна, Джесси Шелл
2. An introduction to game studies, Франс Майра

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) которые получают студенты в процессе самостоятельной работы).

Основными приемами организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов являются приемы, направленные на осмысление и углубление предлагаемого в курсе содержания, и приемы, направленные на развитие аналитико-поисковой и исследовательской деятельности.

В процессе освоения материалов по курсу студентами должны использоваться рекомендуемый преподавателем междисциплинарный принцип, связанный с научно-методическими подходами различных областей гуманитарного знания, например из: истории, философии, психологии, литературы, филологии, культурологии, искусствоведения, киноведения, исследования видеоигр.

Студенты закрепляют полученные знания через знакомство с текстами и разбор конкретных примеров в рамках ридинг-группы через дискуссию и критику.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Разработчиком является:

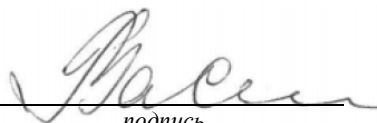
Ассистент кафедры теории и истории культуры М.В. Шibaев

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью курса является расширение у слушателей сферы знаний и совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в сфере особенностей развития современного российского искусства., обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» познакомит студентов с российским искусством и художественным процессом в период с 1990 по 2020 г. В этот период российское искусство претерпевает кардинальные изменения: возникают новые жанры и виды искусства, ставящие под вопрос его традиционные формы, под сомнение ставятся система искусства и его образность в эпоху СССР, выстраивается особая форма взаимодействия – диалог, основанный на противопоставлении. В центре внимания курса такие направления, как концептуализм, акционизм, некрореализм, неоконцептуализм; такие виды искусства, как акция, хэппенинг, инсталляция, паблик-арт, видео-арт.

Сформирует у студентов:

- представления об основных формах искусства России 1990-2020 гг.
- представление об институциональной системе искусства и характерных особенностях ее составляющих: музеев, галереи, аукционов, арт-дилеров, биеннале и т.д.;
- навыки самостоятельного анализа художественных произведений, созданных в этот период в России.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-2. Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности	Творческие индустрии: теория и практика	-	-

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен формулировать исследовательские задачи и управлять проводимыми исследованиями в выбранной области профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные закономерности развития современного искусства России, тезаурус понятий, творчество ключевых представителей российской художественной сцены, процессы функционирования институций в российской художественной системе;

*уметь самостоятельно анализировать художественные процессы в сфере современного искусства России, выявлять ключевые художественные стратегии в творчестве современных художников, проводить исследовательскую работу, опираясь на полученные в рамках курса знания и методики

*владеть навыками разработки и реализации (как самостоятельно, так и в профессиональном коллективе) социокультурного проекта и/или выставочного проекта в образовательных организациях и культурно-просветительских учреждениях

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6 зачетных единиц (4 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		5
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18
<i>Семинары (С)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	99	99
Контроль	9	9
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела
1.	Ситуация в отечественном искусстве 1980 – 1990х	Особенности развития искусства в эпоху «перестройки» и «постперестройки». Развитие рыночной и институциональной системы в России. Феномен художественных «сквотов». Эстетика «трехпрудников» и Фурманного переулка. «Младоконцептуализм». «Московский акционизм». «Новая академия» в Санкт-Петербурге.
2.	Феномен московского акционизма	Проблема взаимодействия художника и общества, художника и власти. «Внеправительственная контрольная комиссия». Анатолий Осмоловский и «Движение Э.Т.И.». Сходства и различия московского акционизма 1990-х и активизма 2000-х. Основные

		представители арт-активизма. Группы «ПГ», «Бомбилы», «Война» и др.
3.	Новая академия изящных искусств.	Новая Академия Всяческих Искусств (НАВИ). Тимур Новиков и «Новые художники», Новая Академия Изыщных Искусств (НАИИ). Неоакадемизм как художественное направление. «Новые серьезные»
4.	Российская графика, живопись и скульптура на рубеже XX-XXI вв.	Основные техники и направления. Новые имена и школы. Основные тенденции. Современная книжная иллюстрация, книга художника как арт-объект.
5.	Российская фотография: особенности визуального языка XX-XXI вв.	Фотография как визуальный язык. Влияние современных технологий и их использование. Новая московская фотография: Группа «Непосредственная фотография» (А.Слюсарев, Вл. Ефимов, И.Мухин и др.) Эстетика любительского снимка. «Найденные» фотографии (А.Шульгин)
6.	Генезис видеоарта в России.	Первые эксперименты видеоарта (Андрей Монастырский, Prometheus, гр. «Коллективные действия» и др.), видеофестивали «Экзотика» Эволюция видео как нового художественного языка в России (творчество Гии Ригвавы, АЕС+Ф, Марины Черниковой, гр.Провмыза и т.д.)
7.	Новые медиа.	Новые медиа как инструмент социальных инноваций. История и современность: «Медиа Форум», «Да-Да-Net» и «Trash-art», «NonStopMedia», CYLAND. Проекты МедиаАртЛаб
8.	Взаимодействие искусства с общественными пространствами.	Проблематизация актуальных тематик в общественном пространстве. Феномен паблик-арта: общая характеристика явления. Генезис и развитие. Фестивали паблик-арта в Екатеринбурге, Перми, Нижнем Новгороде.
9.	Постконцептуальное искусство и новые практики	Традиции концептуализма в новых общественных условиях. Постконцептуальные практики в творчестве художников. Группа «Инспекция "Медицинская герменевтика"». Реабилитация живописи: «Непокоренные 17».
10.	Художественный процесс в современной России	Московская биеннале, Молодежная биеннале «Стой! Кто идет?». Премия им. Кандинского, государственная премия «Инновация», премия Сергея Курехина, Соратник

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
<i>9 модуль</i>							

1.	Ситуация в отечественном искусстве 1980 – 1990х	2	2	-	-	9	13
2.	Феномен московского акционизма	1	1	-	-	10	12
3.	Новая академия изящных искусств.	1	1	-	-	10	12
4.	Российская графика, живопись и скульптура на рубеже XX-XXI вв.	2	2	-	-	10	14
5.	Российская фотография: особенности визуального языка XX-XXI вв.	2	2	-	-	10	14
6.	Генезис видеоарта в России.	2	2	-	-	10	14
7	Новые медиа.	2	2			10	14
8	Взаимодействие искусства с общественными пространствами.	2	2			10	14
9	Постконцептуальное искусство и новые практики	2	2			10	14
10	Художественный процесс в современной России	2	2			10	14
	Контроль	2	2			10	14
	Всего:	18	18	-	-	99	144

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	1.	Особенности терминологии	1
2.	2.	Истоки community-based art	1
3.	3.	Ситуация в отечественном искусстве 1980 – 1990х	2
4.	4.	Феномен московского акционизма	1
5.	5.	Новая академия изящных искусств.	1
6.	6.	Российская графика, живопись и скульптура на рубеже XX-XXI вв.	2
7.	7	Российская фотография: особенности визуального языка XX-XXI вв.	2

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
8.	8	Генезис видеоарта в России.	2
9.	9	Новые медиа.	2
10.	10	Взаимодействие искусства с общественными пространствами.	2
	Итого		10

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

а) основная литература

1. Аналитический обзор рынка российского современного искусства INART 2016. М., ЕУ; InArt, 2016. - 167
2. Андреева Е.Ю. Угол несоответствия. Школы нонконформизма. Москва-Ленинград. 1946-1991. М.: Искусство - XXI век, 2012. - 464
3. Бобринская Е. Чужие? Том 1. Неофициальное искусство. Мифы. Стратегии. Концепции. М.: Искусство - XXI век, 2012. - 496
4. Гавришина О. Империя света. Фотография как визуальная практика эпохи "современности". М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 192
5. Герчук Ю. Эффект присутствия. М., Арт Волхонка, 2016. - 416
6. Десятый Международный месяц фотографии в Москве: Каталог. М., 2014. – 256
7. Деготь Е. Андрей Монастырский / Andrei Monastyrsky. М., Ad Marginem, 2014. – 68

8. Деготь Е. Дмитрий Александрович Пригов/ Dmitry Alexandrovich Prigov. М., Ad Marginem, 2014. – 56
9. Джеуза А. История российского видеоарта. Т. 1. М., 2007. - 215
10. Джеуза А. История российского видеоарта. Т. 2. М., 2009. - 128
11. Джеуза А. История российского видеоарта. Т. 3. М., 2010. - 146
12. Гройс Б. Музеи и дифференция. // Художественный журнал. 1996, № 13, стр. 46 – 51
13. Гройс Б. О музее современного искусства. // Художественный журнал. 1998, № 23, стр. 20 – 31
14. Злыднева Н. В. Визуальный нарратив: опыт мифопоэтического прочтения. - М.: «Индрик», 2013. - 360
15. Калугина Т.П.. Художественный музей как феномен культуры. С.-Пб., 2008. - 227
16. Ковалев А. «Российский акционизм. 1990-2000». М.: Agey Tomesh – WAM, 2007. – 413
17. Левашов В. Лекции по истории фотографии. М., Тримедиа контент, 2012. – 482
18. Лишаев С. Помнить фотографией. М., Алетейя, 2014. – 140
19. Ломаско В., Николаев А. Акционизм и артivism // Грани.Ру. — 2011. — 7 июня.
20. Мизиано В. Контрапункт современного искусства. // Искусство, М., № 3/2007, стр. 56 – 80
21. Новиков Т. Timur Novikov. М., 2003. – 520
22. Открытие России. Десятилетие нового интернационала: 1986—1996. Под ред. Фаул К., Эддисон Р. М., Арт Гид, 2016.- 382
23. Петровская Е. Безымянные сообщества. М.: Фаланстер, 2012. – 384
24. Петровская Е., Аронсон О. Что остается от искусства. Труды ИПСИ. Том II. М.: ИПСИ, 2015. – 344
25. Погарский М. Феномен Книги художника. Однотомное издание. 2013. – 261
26. ПО ТУ СТОРОНУ МЕДИУМА: искусство, наука и воображаемое технокультуры. Под ред. Дм. Булатова. Калининград: БФ ГЦСИ, 2016. - 156
27. Пригов Д. «Как это все теперь прикажете называть?» // Искусство кино. 2000. №4, стр. 42-44
28. Прилашкевич Е. Куратор выставки как профессия. // Арт-менеджер, № 1(17) 2008, стр. 45-51
29. Расщепление визуального: значение новых медиа. Сборник статей по материалам международного симпозиума «Pro&Contra». Под ред. О.Шишко и А. Щербенок. М., Pro&Contra, 2015. - 134

30. Селина Е. Реконструкция. 1990—2000. Часть 1. М.: Фонд культуры «Екатерина», 2012. - 248.
31. Селина Е. Реконструкция. 1990—2000. Часть 2. М.: Фонд культуры «Екатерина», 2014. - 320.
32. Символы, образы, стереотипы современной культуры. Международные чтения по теории, истории и философии культуры, вып. № 7. СПб., 2000.
33. Среда. Художник. Время. Монументальное искусство в координатах 2-й половины XX века: сборник статей по материалам Международной научной конференции. Москва, 23-24 сентября 2015 года. Под ред. Аникиной Н.И., Епишина А. С. М., БуксМарт, 2016. – 176
34. Степанян Н. Искусство России XX века. Развитие путем метаморфозы. М., Галарт, 2008. - 416
35. Суворов, Н. Н. Галерейное дело. Обращение произведений искусства. СПб., Лань, Планета музыки, 2015. - 288
36. Тупицын В. «Другое» искусство. Беседы с художниками, критиками, философами: 1980-1995 гг. М., 1997. - 348
37. Ушакин С. Формальный метод: Антология русского модернизма. Том II. Материалы. Екатеринбург, Кабинетный ученый, 2016. – 934
38. Чижиков В.А. Мои истории о художниках книги и о себе. М., ИД МЕЩЕРЯКОВА, 2015. – 296
39. Эволюция от кутюр: искусство и наука в эпоху постбиологии. Часть II «Теория». Под ред. Дм. Булатова. Калининград: БФ ГЦСИ, 2013. - 560
40. Art Moscow 2013. 18-22.10.2013. М.: ЦЦХ, 2013. - 108
41. Art Moscow 2012. 19-23.09.2012. М.: ЦДХ, 2012. - 132

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: истории, философии, психологии, литературы, филологии, культурологии, искусствознания, и др.

Основными приемами организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов являются приемы, направленные на осмысление и углубление предлагаемого в курсе содержания, и приемы, направленные на развитие аналитико-поисковой и исследовательской деятельности.

Студенты регулярно посещают актуальные художественные выставки, мастер-классы с экспертами, работают с исследовательскими текстами, изучают предложенные преподавателем видеоматериалы по темам курса.

Учитывая специфику курса в процессе подготовки следует использовать не только письменные информационные источники, но и аудио-видео-материалы.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по

дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

Ст.преподаватель кафедры теории и истории культуры В.А. Берест

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**
наименование кафедры


подпись

Е.В.Васильченко
инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Атрибуция и экспертиза произведений искусства

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью курса является получение знаний в области экспертизы произведений искусства. современного искусства, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» познакомит студентов понятиями «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связью и особенностями, понятием аутентичности, атрибуционными методами, видами экспертизы произведений искусства, деятельностью экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.

Сформирует у студентов:

- понимание основных принципов экспертизы произведений искусства.
- понимание принципов анализа произведения искусства, а также знание основных понятий в сфере экспертной деятельности.
- понимание и знание законодательных основ деятельности эксперта в сфере искусства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Атрибуция и экспертиза произведений искусства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	-	Культурное наследие: сохранение и регенерация	Культурные институции и новые творческие площадки

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «История и теория визуальных искусств: основы современного искусства» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сферу отечественного и мирового культурного процесса

Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение

Владеть: навыками создания коллекций с учетом достижений отечественной и мировой культуры

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 зачетные единицы (72 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		3
Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Семинары (С)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	31	31
Контроль	9	9
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение	Понятия «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связь и особенности. Определение понятий «оригинал», «слепок», «повторение», «копия», «фальсификат», «авторская копия», «вариант».
2.	Атрибуционные методы	Понятие аутентичности. Атрибуционный метод Дж. Морелли. Метод Бернсона. Атрибуция Фридлендера. Значение работ Т. Фриммеля, К. Фолля, К. Хофстеде де Гроот, В. Бодде в практике атрибутирования произведений искусства. Три случая атрибуции по Випперу.
3.	Случаи ошибочной атрибуции.	Принцип многочисленных совпадений Г.Кегеля. Формально-логическая структура атрибуции. Случаи ошибочной атрибуции.
4.	Виды экспертизы	Виды экспертизы произведений искусства (искусствоведческая, технико-технологическая, комплексная).
5.	Задачи искусствоведческой экспертизы	Задачи искусствоведческой экспертизы: идентификационная, диагностическая, классификационная. Структура и содержание экспертного заключения. Примеры экспертных заключений. Относительная стоимость

		экспертных заключений. Деятельность экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.
6.	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства.	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства. Российская и зарубежная практика.
7.	Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства	Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства. Определение материала предмета. Применение различных видов экспертиз к различным видам материалов. Определение утилитарного назначения предмета. Технология его изготовления. Стилистический анализ формы предмета. Анализ сюжета и других изобразительных мотивов и надписей, входящих в композицию. Изучение марок, клейм, надписей, подписей, производственных знаков. Виды изобразительного искусства.
8.	Методические основы экспертной оценки музейных предметов.	Интерпретация как дополнительный к атрибуции метод работы с музейным предметом. Методические основы экспертной оценки музейных предметов. Экспертно-фондовая закупочная комиссия музея: определение, функции, порядок работы. Проблемы оценки произведений искусства. Деятельность эксперта-оценщика. Принципы экспертной оценки произведений искусства.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
9 модуль							
1.	Введение	2	2	-	-	2	6
2.	Атрибуционные методы	2	2	-	-	3	7
3.	Случаи ошибочной атрибуции.	2	2	-	-	3	6
4.	Виды экспертизы	2	2	-	-	4	8
5.	Задачи искусствоведческой экспертизы	2	2	-	-	4	8
6.	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства.	2	2	-	-	4	8
7.	Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства	2	2	-	-	4	8
8.	Методические основы	2	2	-	-	4	8

	экспертной оценки музейных предметов.						
	Контроль						9
	Всего:	16	16	-	-	31	72

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (час.) ОФО
1.	1.	Введение	2
2.	2.	Атрибуционные методы	2
3.	3.	Случаи ошибочной атрибуции.	2
4.	4.	Виды экспертизы	2
5.	5.	Задачи искусствоведческой экспертизы	2
6.	6.	Репутация и уровень компетенции эксперта произведений искусства.	2
7.	7.	Материалы и техники, применяемые при создании произведений искусства	2
8.	8.	Методические основы экспертной оценки музейных предметов.	2
	Итого		16

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Абрамов В. Неизвестное произведение Кандинского // Альманах «Дерибасовская-Ришельевская». Одесса. 2006, No 27. С. 185-195.

2. 2) Виппер Б.Р. Введение в историческое изучение искусства. М.: Издательство В.Шевчук, 2010. [L] [SEP]
3. 3) Инструкция по учету и хранению культурных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР: утв. Приказом М-ва культуры СССР от 17 июля 1985 г., No 290. – М., 1984. [L] [SEP]
1. 4) Келли Г. Процесс каузальной атрибуции. //Современная зарубежная социальная психология. Тексты. Под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. М.: Изд-во МГУ, 1984. [L] [SEP]
2. 5) Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 29.12.2006) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2008) / «Российская газета», No 248, 17.11.1992, No 297, 31.12.2006. [L] [SEP]
3. 6) Реставрация и исследование художественных памятников. М., 1955. [L] [SEP]
4. 7) Руднева И. Образцова М. Основы экспертизы предметов искусства. СПб., [L] [SEP] Европейский Дом, 2008. [L] [SEP]
5. 8) Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М., «Радио и Связь», 1993. [L] [SEP]
6. 9) Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной [L] [SEP] деятельности (постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля [L] [SEP] 2001 года No 519). [L] [SEP]
- 10) Стандарты СТО АРО 4.32-2004 "Оценка стоимости произведений искусства". Торгово-промышленная палата Российской Федерации. [L] [SEP]
- 11) Стейнс Дж., Пинель Х. Искусство в движении: руководство по ввозу и вывозу культурных ценностей. Представительство Европейского Союза в России, 2007. http://www.ec.europa.eu/delegations/russia/documents/eu_russia/moving_art_07_ru.pdf
- 12) Федеральный закон от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями).
 1. 13) Федеральный закон от 31.05.2001 N 73-ФЗ (ред. от 24.07.2007). О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации (принят ГД ФС РФ 05.04.2001) [L] [SEP]
 2. 14) Фридлендер М. Об искусстве и знаточестве / Пер. с нем. М. Ю. Кореновой под. ред. А. Г. Наследникова. - СПб.: Андрей Наследников, 2001. [L] [SEP]
- 15) Шестаков В. Особенности экспертизы культурных ценностей // Вопросы культурологии. 2008, No 11. С.57-64.
- 16) Шестаков В. Формальнологическая структура атрибуции // Вопросы культурологии. 2009, No 9. С. 57-64.
- 17) Экспертиза и атрибуция произведений изобразительного искусства. Вып. XI. М.: Магnum Арс, 2007.

18) Экспертиза, оценка и страхование музейных предметов: Вопросы теории и практики.

Коллективная монография. Вып. 1. СПб.: Нестор-История, 2012.

19) Экспертиза, оценка и страхование музейных предметов: Вопросы теории и практики.

Коллективная монография. Вып. 2. СПб.: Нестор-История, 2012.

20) Яхонт О.В. Проблемы консервации, реставрации и атрибуции произведений искусства. М.:

СканРус, 2010.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: истории, философии, психологии, литературы, филологии, культурологии, искусствознания, и др.

Основными приемами организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов являются приемы, направленные на осмысление и углубление предлагаемого в курсе содержания, и приемы, направленные на развитие аналитико-поисковой и исследовательской деятельности.

Студенты регулярно посещают актуальные художественные выставки, мастер-классы с экспертами, работают с исследовательскими текстами, изучают предложенные преподавателем видеоматериалы по темам курса.

Учитывая специфику курса в процессе подготовки следует использовать не только письменные информационные источники, но и аудио-видео-материалы.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

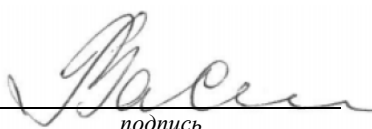
Ст.преподаватель кафедры теории и истории культуры В.А. Берест

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Культурные институции и новые творческие площадки

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью курса является получение знаний об институциональной системе искусства и механизмах взаимодействия ее структурных элементов, а также - новых форматов институциональных проектов, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» познакомит студентов понятиями «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связью и особенностями, понятием аутентичности, атрибуционными методами, видами экспертизы произведений искусства, деятельностью экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.

Сформирует у студентов:

- представления об основных видах и функциях культурных институций.
- представление об институциональной системе искусства и характерных особенностях ее составляющих: музеев, галереи, аукционов, арт-дилеров, биеннале и т.д.;
- навыки самостоятельного анализа процессов, происходящих в институциональной сфере искусства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Культурные институции и новые творческие площадки» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	Атрибуция и экспертиза произведений искусства	Современный арт-рынок: состояние и перспективы	-
	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	-	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт	-

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Культурные институции и новые творческие площадки» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3. Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сферу отечественного и мирового культурного процесса

Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение

Владеть: навыками анализу деятельности культурных институций с учетом достижений отечественной и мировой культуры

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Знать: сферу отечественной и мировой художественной системы

Уметь: оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания.

Владеть: навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6 зачетных единиц (216 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		5,6
Аудиторные занятия (всего)	34	34
В том числе:		
<i>Лекции</i>	17	17
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	17	17
<i>Семинары (С)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	119	119
Контроль	63	63
Общая трудоемкость	час	216
	зач. ед.	6

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Культура и культурная политика	Культура и культурная политика в контексте междисциплинарных исследований. Определение базовых понятий культурной политики. Ее функции и цели. Модели культурной политики. Централизованная культурная политика.
2.	Модели культурной политики	Модели культурной политики (А. Моль, М. Драгичевич-Сесич, А. Визанд). Роль

		государства в реализации культурной политики. Модели и структура взаимодействия в различных странах
3.	Институциональный подход к культуре.	Институциональный подход к культуре. Истоки институционального понимания культуры. Институциональная система искусства: музей, центр искусств, галерея, artist-run space. Специфика работы, методы и сферы взаимодействия. Основные направления деятельности и типы культурных институций. Основные функции. Виды культурных институций. Модели финансирования.
4.	Принципы работы современных музеев.	Основные принципы организации работы современного музея на примере Франции, Германии, США, Японии, Китая (MAC/Val, DDR, музей истории Берлина и др.). Антропологическая концепция новой музеологии: экомузей и общинные музеи. Музей как коммуникативный центр.
5.	Понятие джентрификации	Понятие джентрификации. Джентрификация как способ трансформации культурного пространства
6.	Новые творческие площадки	Новые творческие площадки в странах Западной Европы. Европейские программы поддержки. Новые творческие площадки в России. Специфика московских творческих кластеров.
7.	«Художник в резиденции»	Особенности реализации и функционирования программы «artist-in-residence»/ «Художник в резиденции» за рубежом. Опыт европейских стран, Японии, Китая, Турции и др.

8.	Эндаументы	Эндаументы: фонды целевого капитала и практика их использования в России и странах Западной Европы.
----	------------	---

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
9 модуль							
1.	Культура и культурная политика	2	2	-	-	15	19
2.	Модели культурной политики	2	2	-	-	15	19
3.	Институциональный подход к культуре.	2	2	-	-	15	19
4.	Принципы работы современных музеев.	2	2	-	-	15	19
5.	Понятие джентрификации	2	2	-	-	15	19
6.	Новые творческие площадки	3	3	-	-	14	20
7.	«Художник в резиденции»	2	2	-	-	15	19
8.	Эндаументы	2	2	-	-	15	19
	Контроль						63
	Всего:	17	17	-	-		216

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	1.	Культура и культурная политика	2
2.	2.	Модели культурной политики	2
3.	3.	Институциональный подход к культуре.	2
4.	4.	Принципы работы современных музеев.	2
5.	5.	Понятие джентрификации	2
6.	6.	Новые творческие площадки	3
7.	7.	«Художник в резиденции»	2
8.	8.	Эндаументы	2

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (час.) ОФО
	Итого		17

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

а) основная литература

1. Агапова Д. (ред.-сост.) Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. СПб: Центр развития музейного дела, 2015. 159 с.
2. Аринин Е. И., Лютаева М. С. Социально-философская концепция искусства Никласа Лумана // Научный журнал «Вестник». СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина. - № 1, 2018. С. 96-105.
3. Аринин Е. И. Религия как «аутопойетическая» система в работах Никласа Лумана // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2013. – № 3 (31). – С. 130–161.
4. Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция /пер. с фр. Шестаков А. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. 216 с.
5. Гройс Б. Что такое современное искусство // Митин журнал. №54, 1997. С.253-276.
6. Данто А. Мир искусства. Москва: Ад Маргинем, 2017. 64 с.
7. Данто А. Что такое искусство? / пер. с англ. Курова Е.; Москва: Ад Маргинем, 2018. 168 с.
8. Дземидок Б., Орлов Б. (ред.) Американская философия искусства. Основные концепции второй половины XX века - антиэссенциализм, перцептуализм, институционализм. Антология. Екатеринбург: «Деловая книга», Бишкек: «Одиссей». — 1997 г. — 320 с.

9. Зеленцова Е.В., Гладких Н.В. Творческие индустрии: теории и практики. М.: Классика-XXI, 2010. 240 с.
10. Карлова О.А. Креативная лаборатория: диалог творческих практик, М.: Академический Проект, 2009. 480 с.
11. Кречмар Д. Искусство и культура России XVIII-XIX вв. в свете теории систем Никласа Лумана. М.: Аиро-XX, 2000. – 72 с.
12. Кулик И. Никола Буррио: Европа нуждается в пилотных институциях// Коммерсантъ, 2005. №10. с. 22.
13. Луман Н. Общество общества / пер. с нем.; под общ. ред. А. Антоновского, О. Никифорова: в 2 т. Т. 1. – М.: Логос, 2011. – 640 с.
14. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал – № 3, 1995. С. 114–124.
15. Лэндри Ч. Креативный город /пер. с англ. Гнедовский В., Хрусталева М. М.: Классика-XXI, 2006. 399 с.
16. Негус К., Пикеринг М. Креативность. Коммуникация и культурные ценности/пер. с англ. Свинченко О. М.: Гуманитарный центр, 2011. 300 с.
17. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее/пер. с англ. Константинов А. М.: Классика-XXI, 2005. 430 с.
18. Флорида Р. Кто твой город? / пер. с англ. Лобкова Е. М.: Strelka Press, 2014. 368 с.
19. Филиппов А. Ф. Теория систем: аутопойезис продолжается // Социологическое обозрение. – 2003. – Т. 3. – № 1. – С. 50–58.
20. Хокинс Д. Креативная экономика/пер. с англ. Щербакова И. М.: Классика-XXI, 2011. 256 с.
21. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. – М.: Новое лит. обозрение, 2011. 520 с.
22. Мельников О.Н. (общ. ред.) Проблемы развития инновационно-креативной экономики // Сборник докладов по итогам международной научно-практической конференции, Москва, 29 марта-09 апреля 2010 г. М.: Креативная экономика, 2010. 193 с.
23. Мальшина Н. А. Потенциал развития индустрий культуры – интегрированные сервисные комплексы (на примере Саратовской области): монография. Издательство: Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова. 2016. 264 стр.
24. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала. Издательство: ПЕР СЭ. 2006. 688 стр.
25. Бергсон А. Творческая эволюция. Издательство: Директ-Медиа. 2009.608 стр.
1. А.Долгин «Экономика символического обмена» (М.:Инфра-М, 2006.-652 с.)

2. Менеджмент в музейном деле. Барри Лорд, Гейл Д. Лорд Учебное пособие, пер. с английского. М., 2002. 256 с.
3. Влиятельные музеи. Кеннет Хадсон Первое издание. Пер. с англ. Новосибирск:, 2001 196 с.
4. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие Редакционная коллегия: В.Дукельский, С.Кози, Н.Никишин, С.Фокс. М., 2001
5. Архитектура и дизайн в современном обществе : российский опыт и мировые тенденции, 2012. Издательство: Архитектон 258 стр.
6. Арутюнов С. А. Рыжакова С. И. Культурная антропология. 2014. Издательство: Директ-Медиа 217 стр.
7. Гурчикова А. С. Области применения новых информационных технологий. 2012. Издательство: Лаборатория книги 96 стр.

б) дополнительная литература

Е. Прилашкевич. Работа куратора выставки: взгляд изнутри. // Арт-менеджер, № 4(20) 2008, стр. 60-64

Выставочные проекты и выставочный бизнес. Интервью с В.Бычковым. // Арт-менеджер, №2, 2003, стр. 39 – 41

В. Бабков. Технология работы со спонсорами. // Арт-менеджер, № 1, 2003, стр. 20 – 22; №2, 2003, стр. 42 – 44

Колбер Ф., Эввар И. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия // Арт –менеджер.2002.№3. С.3-10

Г.Н. Новикова. Технологии арт-менеджмента М., 2006. 178 с.

Фейген, Ричард. Мемуары арт-дилера : художники, музеи, кураторы, коллекционеры, аукционы, искусство. М., 2004 325 с

Галерейный бизнес. М., 2006, 240 с.

Ж. Бенаму-Юэ. Цена искусства. М., 2008

Культура и мир: сборник статей. Издательство: Издательство «СПБКО». 2009. 472 стр.

Кутырев В. А. Культура и технология: борьба миров. Издательство: Прогресс-Традиция. 2001. 241 стр.

Колпашиков Л. С. Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие. Издательство: РГПУ им. А. И. Герцена. 2013

56 стр.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: истории, философии, психологии, литературы, филологии, культурологии, искусствознания, и др.

Основными приемами организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов являются приемы, направленные на осмысление и углубление предлагаемого в курсе содержания, и приемы, направленные на развитие аналитико-поисковой и исследовательской деятельности.

Студенты регулярно посещают актуальные художественные выставки, мастер-классы с экспертами, работают с исследовательскими текстами, изучают предложенные преподавателем видеоматериалы по темам курса.

Учитывая специфику курса в процессе подготовки следует использовать не только письменные информационные источники, но и аудио-видео-материалы.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

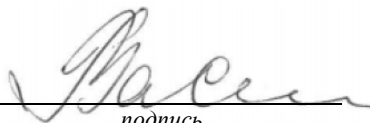
Ст.преподаватель кафедры теории и истории культуры В.А. Берест

Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

**Заведующий кафедрой
теории и истории культуры**

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 - Искусства и гуманитарные науки

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

"Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры"

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью курса является систематизация и расширение знаний в области новых информационных, коммуникационных и педагогических технологий, а также формирование информационной культуры и понимания студентами возможностей использования компьютерных технологий в науке, в образовании, **для решения прикладных задач в сфере культуры и искусства** современного информационного общества.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания решаются следующие **задачи**:

1) Упорядочение знаний студента о сущности и значении информации и Интернета в развитии современного информационного общества, их влиянии на образование и культуру современного человека.

2) Знакомство с новейшими информационными, коммуникационными, Интернет-технологиями, с новейшими разработками в области технического и программного обеспечения информационно-вычислительных систем и автоматизированных рабочих мест.

3) Систематизация представления студента о методах использования компьютерных технологий и научного программного обеспечения на всех этапах научно-исследовательской работы, о структуре научных и учебно-методических работ, об особенностях их оформления для публикации.

4) Изучение методики использования компьютерных технологий, электронного обучения и электронных образовательных ресурсов при различных формах организации современного учебного процесса.

5) Формирование умения осуществлять анализ новых компьютерных технологий для решения прикладных задач в науке и образовании, а также с позиции соответствия целям и задачам своей профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства современного информационного общества.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Данная учебная дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин учебного плана базовой части ОП ВО по направлению подготовки 50.04.01 "Искусства и гуманитарные науки".

Данная учебная дисциплина обеспечивает систематизацию и расширение знаний студента в области новых информационных технологий и понимания им возможностей использования информационных технологий для решения прикладных задач в сфере культуры и искусства.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на занятиях по **информатике и программированию на уровне бакалавриата**.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на **формирование следующих компетенций**:

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в области культуры в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

ПК-2. Способен к разработке научных проектов в области гуманитарных наук и междисциплинарной сфере.

ПК-3. Способен к анализу и обобщению результатов научно-исследовательских работ с использованием современных достижений информационных технологий; разработка новых научных подходов и методов.

ПК-7. Способен и готов к преподаванию в образовательных организациях, в профессиональных образовательных организациях, в образовательных организациях высшего образования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные компьютерные технологии, применяемые при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче **информации** (устройство современного персонального компьютера; основы организации современных информационных сетей, сайтов вузов, образовательных порталов, Интернет-университетов; компьютерные, офисные и Интернет-технологии; способы их использования для решения прикладных задач **в науке и образовании**).

Уметь:

- применять знания в области **современных информационных технологий** при решении профессиональных задач, самостоятельно использовать современные компьютерные технологии для решения научно-исследовательских и педагогических задач в профессиональной деятельности (работать на персональном компьютере, выполняя подготовку документов (тезисы докладов, рефераты, аналитические справки, диссертации), используя различные методы обработки информации в электронных таблицах и в базах данных, используя современные средства поиска, перевода, передачи информации в Интернете, создавая научные и образовательные ресурсы).

Владеть:

- навыками создания инновационных образовательных ресурсов при помощи информационных технологий и обеспечения информационной безопасности научно-технической и образовательной информации с опорой на **полученные в рамках курса знания**.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
		2			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:	-	-			
<i>Лекции</i>	16 часов	16 часов			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-			
<i>Семинары (С)</i>	16 часов	16 часов			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	112 часов	112 часов			
Общая трудоемкость	144 часов (4 ЗЕ)	144 часов (4 ЗЕ)			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Компьютерные, офисные и Интернет-технологии.	Цель, задачи, место, содержание теории и практики курса. Обзор по темам теории и по основной литературе курса. Содержание и основные идеи практикума (лабораторные работы и учебные проекты). БРС (балльно-рейтинговая система) курса. Информационная поддержка самостоятельной работы студента и его онлайн-обучения по курсу в ТУИС РУДН. Компьютерные тесты в оценке учебных достижений студента по курсу. Компьютерная грамотность и информационная компетентность студента. Информатика в информационном обществе. Новые информационные технологии. Техническое и программное обеспечение современных персональных компьютеров. Локальные, беспроводные и глобальные сети компьютеров.

		<p>Офисные пакеты программ. Их применение для подготовки документов в редакторе MS Word, работа с электронными и сводными таблицами в MS Excel, работа с базами данных в MS Access, подготовка презентаций в программе MS PowerPoint.</p> <p>Интернет и его новые технологии. Архитектура. Управление. Облачные технологии. Интернет вещей. Новые бизнес-модели. Проблемы социальных сетей. Законы и правовые порталы в Интернете. Информационно-аналитические порталы.</p> <p>Основы веб-программирования (веб-проекты, HTML, CSS, JavaScript, Apache, PHP, MySQL). Веб-сайты. Хостинг.</p> <p>Методы поиска информации в Интернете. Поисковые системы (технологии, язык запросов, аналитика, тренды, статистика).</p> <p>Информационная безопасность. Компьютерные вирусы. Хакеры. Инсайдеры.</p>
2.	<p>Компьютерные технологии в науке, образовании и культуре</p>	<p>Компьютерные технологии в гуманитарных науках и смежных областях.</p> <p>Компьютерные технологии в анализе данных. Термины НИР. Сбор данных через Интернет и компьютерных сетях. Хранение данных в базах. Обзор пакетов статистического анализа данных: MS Excel, SPSS, PSPP. R - язык анализа и графики данных.</p> <p>Компьютерные технологии в анализе текста. Новые информационные технологии в обработке текстов: контент-анализ, инфографика, облака слов, диахронические исследования. Количественная лингвистика. Каталоги программ анализа и лингвистической обработки текстов, преобразования текстов и т.д.</p> <p>Компьютерные технологии в гуманитарном образовании.</p> <p>Инновационные технологии обучения (интерактивное, дистанционное, онлайн, смешанное, "перевернутый класс", веб-квесты, скрайбинг и т.д.). Информатизация практической работы преподавателя. Обучающая среда Moodle (ТУИС).</p> <p>Компьютерное тестирование в оценке учебных достижений. Разработка компьютерных тестов. Статанализ и качество компьютерных тестов в Moodle.</p> <p>Массовые открытые онлайн курсы. Платформы и агрегаторы MOOK. Проект "Современная цифровая образовательная среда в России". Модели интеграции MOOK в учебные дисциплины.</p> <p>Компьютерные технологии в культуре и искусстве.</p> <p>Электронная культура и цифровое наследие. Управление и экономика в сфере культуры. Информационные системы и технологии культуры.</p> <p>Электронные Арт-проекты. Виртуальные музеи. Центры и музеи современного искусства.</p> <p>Мультимедийные выставки. Круговые панорамы. Инфографика. Виртуальные туры. 3D-экскурсии.</p>

		Прикладные программы по искусству пользователю на смартфон. Искусство на Youtube. МООК по тематике культуры и искусства.
--	--	--

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ.занятия	Семина.	СРС	Всего час.
1.	Компьютерные, офисные и Интернет-технологии	8		8	56	72
2.	Компьютерные технологии в науке, образовании и культуре	8		8	56	72
3.	Контроль					0
4.	Всего	16		16	112	144

6. Лабораторный практикум – по данной дисциплине не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1	1	Компьютерные, офисные и Интернет-технологии	8
2	2	Компьютерные технологии в науке, образовании и культуре	8

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированные аудитории, оборудованные всей необходимой техникой: персональными компьютерами, цифровыми проекторами, общим монитором, интернет-доступом к заявленным в программе ресурсам.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение:

Использование ИКТ ресурсов студентами и преподавателями для обеспечения аудиторной и самостоятельной работы: 1) Интернет-доступ (Wi-Fi); 2) оборудованного помещения для самостоятельной работы в библиотеке; 3) аудитории, оборудованные мультимедийными системами, интерактивными досками и т.д., 4) единая информационная компьютерная сеть; 5) компьютерные программы.

б) информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.cnews.ru/>
<http://www.cnews.ru/analytics>
<http://www.tadviser.ru/>
<http://citforum.ru/>
<https://www.itweek.ru/>
<https://ru.wikipedia.org/>
<http://pravo.gov.ru/>
<http://gov.cnews.ru/archive/articles/gov>
<http://www.consultant.ru/>
<http://www.garant.ru/>
<https://kodeks.ru/>
<http://www.ruscorpora.ru/>
<https://studiorum-ruscorpora.ru/>

<https://books.google.com/ngrams/>
<http://www.dialog-21.ru/digest/>
<http://www.rvb.ru/soft/catalogue/index.html>
<https://www.ibm.com/software/ru/?lnk=mprSO-1-ruru>
<https://www-01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27038407#ru>

в) электронные базы данных:

<u>Название базы</u>	<u>Ссылка</u>
Электронно-библиотечная система РУДН	http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web
Электронная библиотека научных публикаций eLIBRARY.RU, интегрированная с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ)	Доступ на платформу осуществляется после регистрации. Режим доступа: https://elibrary.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учеб. пособие. — СПб.: "Изд-во ПЛАНЕТА МУЗЫКИ", 2009. — 528 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/403/66403/files/mvsc.pdf>
2. Хроленко А.Т., Денисов А.В. Современные информационные технологии для гуманитария: Практическое руководство - М.: Флинта, 2012. - 128 с. URL: http://diplom-college.ru/a/kimb/files/23892/26230/informats_tehnologii.pdf
3. Семёнов А.Л. Современные информационные технологии и перевод: Учебное пособие - М.: Академия, 2008. - 224 с. URL: www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_21128.pdf
4. Гребенщикова А.В. Основы количественной лингвистики и новых информационных технологий: Учебное пособие - М.: Флинта, 2015. - 152 с. URL: <http://www.flinta.ru/book.php?id=1283>
5. Национальный корпус русского языка: Инструкция - М.: НКРЯ, 2019. - 84 с. URL: <http://www.ruscorpora.ru/instruction-main.pdf>
6. Соловьев В.Д. Статистические методы анализа диахронических корпусов текстов как инструмент исследования языковой динамики: Статья - М.: НКРЯ, 2019. - 5 с. URL: https://kpfu.ru/staff_files/F986251498/Соловьев.doc
7. Щипицина Л.Ю. Информационные технологии в лингвистике: Учебное пособие - М.: Флинта, 2013. - 128 с. URL: <https://narfu.ru/university/library/books/1580.pdf>
8. Бююль А., Цёфель П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей: Пер. с нем./Ахим Бююль, Петер Цёфель – СПб.: ООО «ДиаСофтЮП». – 2002. – 608 с. URL: <http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/Бююль.pdf>
9. Пациорковский В.В., Пациорковская В.В. SPSS для социологов. Учебное пособие. – М.: ИСЭПН РАН. – 2005. – 433 с. URL: <http://csl.isc.irk.ru/BD/Books/spss%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2.pdf>
10. Лудченко А.А. и др. Основы научных исследований: Учеб. пособие. — К.: О-во "Знание", 2001. — 113 с. URL: http://npu.edu.ua!/e-book/book/djvu/A/ikpp_kl_Osn_naychn_issled_Lydchenko.pdf

б) дополнительная литература:

1. Информационное поле, персональный компьютер и работа в Интернете: Учебное пособие по курсу «Информатика»: для студентов филологического факультета и факультета гуманитарных и социальных наук (бакалавриат) / И.Н. Куригин, В.И. Нардюжев, И.В. Нардюжев. - электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2012. - 385 с. URL: <http://lib.rudn.ru/MegaPro2/Web/SearchResult/ToPage/1>
2. Информатизация практической работы преподавателя / И.Н. Куригин [и др.] // Вестник Российского университета дружбы народов: Информатизация образования. - 2015. - №1. - С. 42 - 52. URL: <http://journals.rudn.ru/informatization-education/article/view/6992/6445>
3. Комплексная технология компьютерного тестирования по русскому языку как иностранному [Текст/электронный ресурс] / В.И. Нардюжев [и др.] // Вестник Российского университета дружбы народов: Информатизация образования. - 2018. - № т. 15 (3). - С. 319 - 322. URL: <http://journals.rudn.ru/informatization-education/article/view/19823/16351>
4. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ. – 2006. – 281 с. URL: http://socioline.ru/files/5/41/a.o._kryshtanovskii_-_analiz_sociologicheskikh_dannyh_uchebniki_gu-vshe_-_2006.pdf

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студента по темам курса включает выполнение практических заданий и учебных проектов. В компьютерном классе студент лично работает на компьютере, выполняя или сдавая преподавателю заранее подготовленные практические задания.

Практические задания выполняются по двум темам "Информационные технологии" (8 работ) и "Компьютерные технологии в науке и образовании" (8 работ). Они выполняются лично каждым студентом непосредственно на офисных персональных или мобильных компьютерах с доступом в Интернет (в рамках самостоятельной работы дома, в общежитии, в компьютерных классах). **Отчеты** по работам оформляются в виде гипертекста и в виде локального сайта. **Срок сдачи** определён в электронном журнале группы.

Учебный проект №1 под названием "**Разработка мобильного рабочего места**" ориентирован на решение следующих задач: 1) Разработать мобильное автоматизированное рабочее место для решения конкретных прикладных задач в сфере "Современные информационные технологии в социальных науках". Для этого нужно выбрать планшет или ноутбук, смартфон и прикладное программное обеспечение. Оформить результат выбора в виде презентации. 2) Разработать личное резюме и оформить его "по стандартам" в Word. 3) Разработать бизнес-план (оформить его в виде презентации по выданному шаблону).

Отчёт оформляется по выданному шаблону в виде простейшего локального сайта с набором всех необходимых веб-страниц, содержащих комплект информационных материалов и подготовленные презентации по указанным темам.

Учебный проект №2 под названием "**Разработка научной траектории**" ориентирован на разработку: 1) Анкеты "Информационная компетентность студента", её размещение в Интернете, сбор и анализ результатов онлайн-опросов. 2) Презентаций с анализом сервисов онлайн-опросов и с анализом результатов опросов на основе параметров описательной статистики в MS Excel. 3) Презентации с обзором литературы, электронных учебников, онлайн-курсов и видеofilьмов по MS Excel.

Отчёт оформляется по выданному шаблону в виде простейшего локального сайта с набором всех необходимых веб-страниц, содержащих комплект информационных материалов.

Учебный проект №3 под названием "**Разработка образовательной траектории**" ориентирован на разработку веб-страницы **index.htm** и презентаций: 1) Моя образовательная траектория (10 выбранных онлайн-курсов). 2) Обзор литературы по теме «Массовые открытые онлайн курсы (МООС)». 3) Обзор литературы по теме «Компьютерное тестирование в оценке

учебных достижений». 4) Обзор литературы по теме «Тестирование по русскому языку как иностранному». 5) Обзор литературы по теме "Инструменты онлайн-обучения".

Отчёт оформляется по выданному шаблону в виде простейшего локального сайта с набором всех необходимых веб-страниц, содержащих комплект информационных материалов и подготовленные презентации по указанным темам.

Самостоятельная работа студента по темам курса завершается представлением материалов по заданиям практикума и 3-х учебных проектов.

Рубежная аттестация (компьютерный тест) проводится **в середине модуля** по темам пройденного материала и оценивается от 0 до 25 баллов (за правильное решение от 0 до 100 % заданий теста).

Аттестационное испытание по курсу (компьютерный тест) проводится **в конце модуля** и оценивается от 0 до 25 баллов (за правильное решение от 0 до 100 % заданий теста).

Баллы и оценки. Подсчёт набранных по курсу баллов в соответствии с балльно-рейтинговой системой (БРС). Используется 100-балльная шкала. Набранная студентом сумма баллов оценивается по шкале, принятой в кредитной системе.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры
Компьютерных технологий
Должность, название кафедры.



подпись

В.И. Нардюжев
инициалы, фамилия

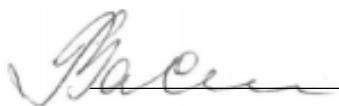
Заведующий кафедрой
Компьютерных технологий
Название кафедры.



подпись

И.Н. Куринин
инициалы, фамилия

Руководитель программы
Заведующий кафедрой
теории и истории культуры



Е.В. Васильченко

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Практики «community art» в контексте креативных индустрий

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

50.04.01 Искусства и гуманитарные науки

Направленность программы (профиль)

Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью курса является получение знаний об институциональной системе искусства и механизмах взаимодействия ее структурных элементов, а также - новых форматов институциональных проектов, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» познакомит студентов понятиями «знаточество», «экспертиза», «атрибуция», их связью и особенностями, понятием аутентичности, атрибуционными методами, видами экспертизы произведений искусства, деятельностью экспертов при оформлении документов на ввоз-вывоз культурных ценностей.

Сформирует у студентов:

- представления об основных видах и функциях культурных институций.
- представление об институциональной системе искусства и характерных особенностях ее составляющих: музеев, галереи, аукционов, арт-дилеров, биеннале и т.д.;
- навыки самостоятельного анализа процессов, происходящих в институциональной сфере искусства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплина по выбору блока 1 учебного плана.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции				
	ОПК-5. Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Лаборатория музейного проектирования	Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт	-
	ОПК-6. Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий	Социология креативного города	Urban studies: медиа, сообщество, инновации	-

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Практики «community art» в контексте креативных индустрий» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен руководить коллективом в выбранной сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, готов брать на себя всю полноту профессиональной ответственности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сферу отечественного и мирового культурного процесса

Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение

Владеть: навыками анализу деятельности культурных институций с учетом достижений отечественной и мировой культуры

ОПК-6. Способен применять инновационные методы и подходы в реализации проектной деятельности в области цифровых технологий

Знать: сферу отечественной и мировой художественной системы

Уметь: оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания.

Владеть: навыками выстраивания гибкой профессиональной траектории, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

Таблица 2

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **6 зачетных единиц (4 ч.)**.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		7
Аудиторные занятия (всего)	20	20
В том числе:		
<i>Лекции</i>	10	10
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	10	10
<i>Семинары (С)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-
Самостоятельная работа (всего)	97	97
Контроль	27	27
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Особенности терминологии	Особенности использования терминов «социально-вовлеченное», «интервенционизм», «community-based»

		art», «искусство взаимодействия», «диалогическое искусство», «реляционное», «совместное искусство». «Эстетика взаимодействия» Николая Буррио. «Искусство участия и политика зрительской вовлеченности» Клэр Бишоп и др.
2.	Истоки community-based art	Зарождение «искусства участия»: опыт дадаистов, перформативные практики итальянских футуристов, ранние театральные эксперименты. События 1968 года и «поворот к социальному» в искусстве.
3.	Художник, зритель и социум	Художник, зритель и социум: особенности взаимодействия, цели и методы их достижения. Роль community-based art в обновлении общественных отношений.
4.	«Социальный поворот» в контексте театра	Опыт взаимодействия со зрителем в контексте театра. Иммерсивный театр. Новые техники вовлечения.
5.	Виртуализация социального пространства	Новые медиа и социум: опыт взаимодействия в виртуальной среде.
6.	Ключевые проекты в сфере community-based art	Ключевые проекты в сфере community-based art. Особенности национальных проектов. International "Arts for Peace" Festival.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
9 модуль							
1.	Особенности терминологии	1	1	-	-	10	19
2.	Истоки community-based art	1	1	-	-	17	19
3.	Художник, зритель и социум	2	2	-	-	17	19
4.	«Социальный поворот» в контексте театра	2	2	-	-	17	19

5.	Виртуализация социального пространства	2	2	-	-	17	19
6.	Ключевые проекты в сфере community-based art	2	2	-	-	17	20
	Контроль						27
	Всего:	10	10	-	-	97	144

6. Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела (темы) дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.) ОФО
1.	1.	Особенности терминологии	1
2.	2.	Истоки community-based art	1
3.	3.	Художник, зритель и социум	2
4.	4.	«Социальный поворот» в контексте театра	2
5.	5.	Виртуализация социального пространства	2
6.	6.	Ключевые проекты в сфере community-based art	2
	Итого		10

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Наличие экрана с возможностью демонстрации видео и аудио, презентаций
MS Teams	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС ЮРАЙТ <https://www.biblio-online.ru/catalog/full/gumanitarnye-i-obschestvennye-nauki/kulturovedenie-i-sociokulturnye-proekty/teoriya-i-filosofiya-kultury>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

а) основная литература

1. Агапова Д. (ред.-сост.) Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества. СПб: Центр развития музейного дела, 2015. 159 с.
2. Аринин Е. И., Лютаева М. С. Социально-философская концепция искусства Никласа Лумана // Научный журнал «Вестник». СПб.: ЛГУ им. А. С. Пушкина. - № 1, 2018. С. 96-105.
3. Аринин Е. И. Религия как «аутопойетическая» система в работах Никласа Лумана // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2013. – № 3 (31). – С. 130–161.
4. Буррио Н. Реляционная эстетика. Постпродукция /пер. с фр. Шестаков А. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016. 216 с.
5. Гройс Б. Что такое современное искусство // Митин журнал. №54, 1997. С.253-276.
6. Данто А. Мир искусства. Москва: Ад Маргинем, 2017. 64 с.
7. Данто А. Что такое искусство? / пер. с англ. Курова Е.; Москва: Ад Маргинем, 2018. 168 с.
8. Дземидок Б., Орлов Б. (ред.) Американская философия искусства. Основные концепции второй половины XX века - антиэссенциализм, перцептуализм, институционализм. Антология. Екатеринбург: «Деловая книга», Бишкек: «Одиссей». — 1997 г. — 320 с.
9. Зеленцова Е.В., Гладких Н.В. Творческие индустрии: теории и практики. М.: Классика-XXI, 2010. 240 с.
10. Карлова О.А. Креативная лаборатория: диалог творческих практик, М.: Академический Проект, 2009. 480 с.
11. Кречмар Д. Искусство и культура России XVIII-XIX вв. в свете теории систем Никласа Лумана. М.: Аиро-XX, 2000. – 72 с.
12. Кулик И. Никола Буррио: Европа нуждается в пилотных институциях// Коммерсантъ, 2005. №10. с. 22.
13. Луман Н. Общество общества / пер. с нем.; под общ. ред. А. Антоновского, О. Никифорова: в 2 т. Т. 1. – М.: Логос, 2011. – 640 с.
14. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал – № 3, 1995. С. 114–124.
15. Лэндри Ч. Креативный город /пер. с англ. Гнедовский В., Хрусталева М. М.: Классика-XXI, 2006. 399 с.
16. Негус К., Пикеринг М. Креативность. Коммуникация и культурные ценности/пер. с англ. Свинченко О. М.: Гуманитарный центр, 2011. 300 с.
17. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее/пер. с англ. Константинов А. М.: Классика-XXI, 2005. 430 с.
18. Флорида Р. Кто твой город? / пер. с англ. Лобкова Е. М.: Strelka Press, 2014. 368 с.

19. Филиппов А. Ф. Теория систем: аутопойезис продолжается // Социологическое обозрение. – 2003. – Т. 3. – № 1. – С. 50–58.
20. Хокинс Д. Креативная экономика/пер. с англ. Щербакова И. М.: Классика-XXI, 2011. 256 с.
21. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. – М.: Новое лит. обозрение, 2011. 520 с.
22. Мельников О.Н. (общ. ред.) Проблемы развития инновационно-креативной экономики // Сборник докладов по итогам международной научно-практической конференции, Москва, 29 марта-09 апреля 2010 г. М.: Креативная экономика, 2010. 193 с.
23. Мальшина Н. А. Потенциал развития индустрий культуры – интегрированные сервисные комплексы (на примере Саратовской области): монография. Издательство: Саратовская государственная консерватория им. Л.В. Собинова. 2016. 264 стр.
24. Кашапов М. М. Психология творческого мышления профессионала. Издательство: ПЕР СЭ. 2006. 688 стр.
25. Бергсон А. Творческая эволюция. Издательство: Директ-Медиа. 2009.608 стр.
1. А.Долгин «Экономика символического обмена» (М.:Инфра-М, 2006.-652 с.)
2. Менеджмент в музейном деле. Барри Лорд, Гейл Д. Лорд Учебное пособие, пер. с английского. М, 2002. 256 с.
3. Влиятельные музеи. Кеннет Хадсон Первое издание. Пер. с англ. Новосибирск:, 2001 196 с.
4. Музеи. Маркетинг. Менеджмент: практическое пособие Редакционная коллегия: В.Дукельский, С.Кози, Н.Никишин, С.Фокс. М., 2001
5. Архитектура и дизайн в современном обществе : российский опыт и мировые тенденции, 2012. Издательство: Архитектон 258 стр.
6. Арутюнов С. А.Рыжакова С. И. Культурная антропология. 2014. Издательство: Директ-Медиа 217 стр.
7. Гурчикова А. С. Области применения новых информационных технологий. 2012. Издательство: Лаборатория книги 96 стр.

б) дополнительная литература

Е. Прилашкевич. Работа куратора выставки: взгляд изнутри. . // Арт-менеджер, № 4(20) 2008, стр. 60-64

Выставочные проекты и выставочный бизнес. Интервью с В.Бычковым. // Арт-менеджер, №2, 2003, стр. 39 – 41

В. Бабков. Технология работы со спонсорами. // Арт-менеджер, № 1, 2003, стр. 20 – 22; №2, 2003, стр. 42 – 44

Колбер Ф., Эввар И. Арт-менеджмент – наука третьего тысячелетия // Арт –менеджер.2002.№3. С.3-10

Г.Н. Новикова. Технологии арт-менеджмента М., 2006. 178 с.

Фейген, Ричард. Мемуары арт-дилера : художники, музеи, кураторы, коллекционеры, аукционы, искусство. М., 2004 325 с

Галерейный бизнес. М., 2006, 240 с.

Ж. Бенаму-Юэ. Цена искусства. М., 2008

Культура и мир: сборник статей. Издательство: Издательство «СПБКО». 2009. 472 стр.

Кутырев В. А. Культура и технология: борьба миров. Издательство: Прогресс-Традиция. 2001. 241 стр.

Колпашиков Л. С. Дизайн: три методики проектирования: учебно-методическое пособие. Издательство: РГПУ им. А. И. Герцена. 2013 56 стр.

**11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
При чтении курса используются междисциплинарные методики и подходы из: истории, философии, психологии, литературы, филологии, культурологии, искусствознания, и др.**

Основными приемами организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности студентов являются приемы, направленные на осмысление и углубление предлагаемого в курсе содержания, и приемы, направленные на развитие аналитико-поисковой и исследовательской деятельности.

Студенты регулярно посещают актуальные художественные выставки, мастер-классы с экспертами, работают с исследовательскими текстами, изучают предложенные преподавателем видеоматериалы по темам курса.

Учитывая специфику курса в процессе подготовки следует использовать не только письменные информационные источники, но и аудио-видео-материалы.

Условия и критерии выставления оценок

От студента требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в контрольных аттестациях, подготовка презентаций и сообщений. Высоко ценится активная работа на семинаре.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ОС ВО РУДН для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС), представленные в приложении 1 к настоящей рабочей программе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчиком является:

Ст.преподаватель кафедры теории и истории культуры В.А. Берест

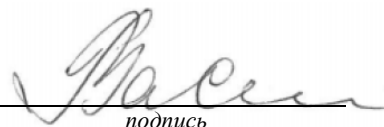
Руководитель программы:

Профессор, доктор филологических наук, И.М. Сахно

Заведующий кафедрой

теории и истории культуры

наименование кафедры



подпись

Е.В.Васильченко

инициалы, фамилия