

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2023 14:15:06  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0170d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Инженерная академия**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Advertising and PR in Architecture**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**07.04.03 Дизайн архитектурной среды**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Параметрический цифровой дизайн в архитектурной среде**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Advertising and PR in Architecture» является формирование целостного представления об основах социально-культурной деятельности и подготовка эффективных управленцев в сфере арт-бизнеса.

Изучение дисциплины «Advertising and PR in Architecture» предусматривает приобретение практических навыков раскрытия и изучения теории менеджмента в социально-культурной сфере; сформировать теоретические знания и практический опыт в вопросах создания, продвижения и реализации арт-проекта; выработать уверенные навыки продвижения проекта с помощью рекламы и PR-технологий; сформировать навыки делового общения и ведения переговоров.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Advertising and PR in Architecture» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
		УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности
		УК-6.1 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей
ПК-1	Способен осуществлять разработку и руководство архитектурно-дизайнерского проектирования объектов, использовать оптимальные способы и методы изображения концептуального архитектурно-дизайнерского проекта, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим, производственным и технологическим процессам с применением инновационного параметрического моделирования	ПК-1.1 Умеет осуществлять разработку оригинальных и нестандартных архитектурно-дизайнерских решений; обосновывать выбор архитектурных, ландшафтно-планировочных и дизайнерских решений; оформлять графические и текстовые материалы по архитектурно-дизайнерскому разделу проектной документации; участвовать в защите архитектурно-дизайнерского раздела проектной документации в экспертных инстанциях
		ПК-1.2 Знает требования законодательства РФ и иных нормативных правовых актов, нормативных технических и нормативных методических документов к составу и содержанию разделов проектной документации; владеет методами автоматизированного проектирования; методами параметрического моделирования; методами и средствами профессиональной и персональной коммуникации

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Advertising and PR in Architecture» относится части, формируемой

участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Advertising and PR in Architecture».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики</b>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Иностранный язык в профессиональной деятельности Технологическая (проектно-технологическая) практика (учебная)	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Теория и философия параметрической архитектуры	Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
ПК-1	Способен осуществлять разработку и руководство архитектурно-дизайнерского проектирования объектов, использовать оптимальные способы и методы изображения концептуального архитектурно-дизайнерского проекта, согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим, производственным и технологическим процессам с применением инновационного параметрического моделирования	Архитектурное проектирование параметрической архитектуры Параметрическое моделирование и цифровые технологии	Технологическая (проектно-технологическая) практика Преддипломная практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость дисциплины «Advertising and PR in Architecture» составляет 2 зачетные единицы.

*Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО,	Семестр
	ак.ч.	3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	<b>36</b>	36
в том числе:		
Лекции (ЛК)	<b>18</b>	18
Лабораторные работы (ЛР)	<b>18</b>	18
Практические/семинарские занятия (СЗ)	-	-
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	<b>18</b>	18
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	<b>18</b>	18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>72</b>
	зач.ед.	<b>2</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Section 1. Advertising and PR as forms of organization of creative projects	Topic 1.1. The main tasks of art in the modern world Topic 1.2. Forms of organization of creative projects Topic 1.3. The significance of the forms of organization of creative activity in the development of art Topic 1.4. Factors affecting the development of advertising Topic 1.5. Features of the development of forms of PR-companies Topic 1.6. Contemporary art and its influence on the activities of the art manager	ЛК, ЛР
Section 2. World and Russian advertising	Topic 2.1. Historical stages of development and formation of the global advertising market Topic 2.2. Laws of formation of the global creative industry as a system Topic 2.3. The value of advertising in society: positive and negative aspects Topic 2.4. Historical aspects of the development of domestic advertising and its current state Topic 2.5. Features and characteristics of the development of domestic advertising	ЛК, ЛР
Section 3. Production aspects of advertising and PR campaigns	Topic 3.1. Emergence of a production process management system in PR companies Topic 3.2. The role of managerial activity and its reflection in the system of modern advertising Topic 3.3. Advertising management mechanisms Topic 3.4. General characteristics of advertising activity products Topic 3.5. The value of technology in art management and their specifics	ЛК, ЛР
Section 4. Sales technologies in art management	Topic 4.1. The concept of sales technology Topic 4.2. Types of sales strategies Topic 4.3. Features of pricing in the field of design	ЛК, ЛР

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели: технические средства: плазменный телевизор Samsung PS-50 A410C1 - доска меловая
Лабораторная	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; - переносной мультимедиа проектор Epson EB-X04 - переносной ноутбук Irbis NB25 - переносной телевизор Toshiba LSDTV/DVD Combo 22DV703R - столы, стулья, доска.
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Специализированная аудитория, оснащенная мультимедийным проектором с экраном, компьютерный класс, читальный зал и библиотека

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Толкачев А., Реклама и PR в арт-менеджменте. Изд-во- Эксмо -2009 -352 стр.
2. Важенин, С. Г. Индустрия выставочного бизнеса : (Бизнес-концепция функционирования выст. комплекса в г. Екатеринбурге) / , , ; Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики. - Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2004. - 68 с.
3. Суворов, Н. Н. Галерейное дело. Искусство в пространстве галереи: учеб. Пособие / Н. Суворов. - Санкт-Петербург : изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2006. - 199 с.
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1.
5. Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Е.С. Егорова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 453 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0217-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884\(19.09.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884(19.09.2018)).
6. Дмитриева, Л. М. Творчество молодых: дизайн, реклама, информационные технологии [[Текст]]. Сборник трудов XVI национальной научно-практической конференции студентов и аспирантов. (Омск, 21-22 апреля 2017 г.) / [Науч. ред. Л. М. Дмитриева] ; Министерство образования и науки РФ Администрация города Омска Департамент информационной политики и информационных отношений

Омский государственный технический университет Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения [Электронный ресурс]. - Омск : ОмГТУ, 2017. 113 с. URL:  
<http://dlib.rsl.ru/rs101009000000/rs101009572000/rs101009572162/rs101009572162.pdf>

*Дополнительная литература:*

1. Литвинов, В. В. Практика современной экспозиции / В. Литвинов. - М. : РУДИЗАЙН, 2005. - 349 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Сайты министерств, ведомств, служб, производственных предприятий и компаний, деятельность которых является профильной для данной дисциплины:
  - <https://www.mos.ru/mka/>
  - <http://www.minstroyrf.ru/>
3. Базы данных и поисковые системы:
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Advertising and PR in Architecture».
2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Advertising and PR in Architecture».

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Advertising and PR in Architecture» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

### РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент департамента архитектуры

Соловьева А.В

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Директор департамента  
архитектуры

Бик О.В.

---

Наименование БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент департамента архитектуры

Соловьева А.В

---

Должность, БУП

---

Подпись

---

Фамилия И.О.