

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2023 19:48:22
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БЕНЧМАРКИНГ (КОНТУРНЫЙ МОНИТОРИНГ)

Рекомендована МССН для направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление бизнесом

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: является формирование у студентов теоретических знаний в области организации и проведения бенчмаркинга, формирование навыков по разработке управленческих решений, обеспечивающих конкурентное развитие предприятия. с привлечением актуальных ситуационных примеров из отечественного и зарубежного опыта.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бенчмаркинг (контур мониторинга)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений
		УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
		УК-12.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
ПКО-1	Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на	ПКО-1.1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, применять

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	функционирование организации	<p>методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических и оперативных управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих систем для решения конкретных задач управления</p> <p>ПКО-1.2. Способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>ПКО-1.3. Способен проводить анализ микроусловий функционирования организации, в том числе анализ системы управления, производственно-технологической, финансово-экономической, социальной, маркетинговой и других систем для формирования информационного обеспечения принятия управленческих решений и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления)</p> <p>ПКО-1.4. Способен проводить анализ распределения функций и бизнес-процессов организации, в том числе процессов принятия управленческих решений, а также выявлять направления их совершенствования для решения конкретных задач управления</p> <p>ПКО-1.5. Способен принимать решения об инвестировании и финансировании, используя инструменты финансового планирования и прогнозирования, навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркинг (контур мониторинга)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блока .ДВ.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бенчмаркинг (контур мониторинга)» .

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Концепции современного естествознания Математика Информатика Микроэкономика Макроэкономика Мировая экономика Экономическая география	Статистика Методы принятия управленческих решений Методы исследования рынка Тайм-менеджмент Навыки и технологии публичных презентаций Коммуникации в экономике и управлении Управление талантами Эмоциональный интеллект Моделирование бизнес-процессов Бизнес-аналитика Дизайн-мышление Персональный брендинг Бизнес в Интернет Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Преддипломная практика
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Информатика	Модели управления бизнесом в цифровой экономике Экономико-математическое моделирование Тайм-менеджмент Навыки и технологии публичных презентаций Коммуникации в экономике и управлении Управление талантами Эмоциональный интеллект Бизнес-аналитика Внутренний контроль фирмы Дизайн-мышление Персональный брендинг Бизнес в Интернет Управление внедрением информационных систем в организации Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Преддипломная практика
ПКО-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Экономическая география Правоведение	Экономика предприятия Управление изменениями Бережливое производство Модели и методы системной динамики в менеджменте Экономико-математическое моделирование Управление изменениями Тайм-менеджмент Навыки и технологии публичных презентаций Коммуникации в экономике и управлении Бизнес-аналитика Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов Основы финансового прогнозирования Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках "Умные города": Россия и мир Внутренний контроль фирмы Дизайн-мышление Персональный брендинг Бизнес в Интернет Phygital-технологии в Производственно-управленческая практика Преддипломная практика

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бенчмаркинг (контур мониторинга)» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	9
Контактная работа, ак.ч.	17				17
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17				17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	91				91
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108			108
	зач.ед.	3			3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Тема 1. Бенчмаркинг: сущность, содержание, цели и задачи	Экономическая сущность бенчмаркинга. Цели, задачи бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Этапы бенчмаркинга. Принципы бенчмаркинга. Основные правила анализа. Историческое развития бенчмаркинга. Общие положения при запуске системы бенчмакинга. Анализ превосходства: понятие, факторы успеха и этапы. Пример из практики: анализ превосходства в фирме XEROX. Обучение при помощи анализа превосходства. Место бенчмаркинга в управлении маркетингом на предприятии. Современные направления и тенденции в развитии бенчмаркинга. Сферы применения бенчмаркинга. Развитие бенчмаркинга в России и за рубежом.	СЗ
Тема 2. Классификации бенчмаркинга: виды, особенности, достоинства и недостатки.	Внутренний и внешний конкурентный бенчмаркинг; внутриотраслевой и межотраслевой бенчмаркинг; международный бенчмаркинг. Преимущества внутреннего бенчмаркинга. Отраслевой бенчмаркинг. Сравнение подразделения, для которого проводится бенчмаркинг, с аналогичными подразделениями лучших мировых организаций в рамках общей промышленной категории. Бенчмаркинг за пределами конкретной организации и отрасли промышленности. Проведение бенчмаркинга в несходных отраслях.	СЗ
Тема 3. Информационное обеспечение бенчмаркинга	Понятие «бенчмаркинговая информация». Источники бенчмаркинговой информации. Бенчмаркинг исследования. Сбор информации. Методы анализа и применения бенчмаркинговой информации. Метод Ф.	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
	<p>Ковалева. SWOT-анализ. Методология ABC - ABB - ABM. Использование сбалансированной системы показателей. Индикаторы конкурентного сравнения. Анализ преимущества: внутренний анализ превосходства, внешний анализ превосходства, функциональный анализ превосходства. Метод исследования цены PSM. Метод «имитации процесса покупки». Метод ВРТО. Метод функционально-стоимостного анализа. "Система 20 ключей", созданной японским профессором Ивао Кобаяси. Согласно этой системе, компания оценивает собственную организацию через 20 ключей (каждый из которых - фактор, имеющий критическое значение для ее функционирования) по 5-бальной системе.</p>	
<p>Тема 4. Конкурентная разведка: цели, принципы, методы</p>	<p>Понятие, цель и задачи конкурентной разведки. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж. Конкурентная разведка как технология. Три направления конкурентной разведки. Источники получения конкурентной информации. Оборонительные действия конкурентной разведки. Программа разведки. Методы изучения конкурентов (обзор источников, конкурентный бенчмаркинг, перепроектирование, Data Mining и мониторинг прессы, наблюдение и оперативные действия, аналитические методы, мониторинг конкурентов). Проект разведки. Принципы разведки. Продукт разведки. Бюджет, время и обязанности конкурентной разведки</p>	<p>СЗ</p>
<p>Тема 5. Операционный бенчмаркинг</p>	<p>Понятие и особенности операционного бенчмаркинга. Бенчмаркинг параметров продуктов. Пример AT&T: инновация - это еще не победа. Бенчмаркинг качества продуктов. Бенчмаркинг уровня обслуживания клиентов. Бенчмаркинг имиджа. Пример внедрения системы бенчмаркинга компанией Ford. Подход Деминга к контролю качества, который состоит из четырех этапов: "планируй, измеряй, анализируй и внедряй". Модель Роберта Кэмпбелла (менеджера по бенчмаркингу и удовлетворенности потребителей компании Херох), которая имеет 5 фаз, разделенных на 12 этапов.</p>	

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Тема 6. Стратегический бенчмаркинг	Понятие, задачи стратегического бенчмаркинга. Этапы стратегического бенчмаркинга. Процессный бенчмаркинг. Ключевые факторы успеха. Оценка конкурентных сил (модель М. Портера). Оценка новых товаров (матрица Нильсена). Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ). Модель GE/McKinsey. SWOT-анализ компании. Проблемы внедрения бенчмаркинга в России.	
Тема 7. Бенчмаркинг процессов	Бизнес-процессы: понятие, классификация. Изучение и исследование бизнеспроцессов с целью идентификации и определения наилучших способов его организации у одной или более эталонных фирм. Выбор партнеров по бенчмаркингу в связи с наилучшими показателями процессов и операций. Сбор информации о предполагаемом партнере. Составление карт процессов.	
Тема 8. Функциональный бенчмаркинг	Бенчмаркинг с партнерами из различных отраслей промышленности или сфер деятельности с целью улучшения одинаковых функций или рабочих процессов. Сравнение эффективности работы одной из своих ключевых функций, чтобы улучшить работу бизнеса в данной сфере. Разбивка сложных функций, таких как HR (управление персоналом), Финансы, Бухгалтерский учет и Информационные технологии для оценки эффективности.	
Тема 9. Методика проведения бенчмаркинга	Этапы бенчмаркинга. Алгоритм эталонного сопоставления. 1. Оценка организации и определение областей для улучшений. 2. Определение предмета эталонного сопоставления. 3. Поиск эталонной компании и выбор формы эталонного сопоставления. 4. Сбор информации. 5. Анализ информации, определение ограничений по реализации проекта и разработка плана внедрения. 6. Внедрение полученного опыта в деятельность организации. 7. Повторная самооценка и анализ улучшений.	
Тема 10. Проектная деятельность	Планирование, сбор данных, анализ данных, разработка рекомендаций, внедрение рекомендаций, мониторинг и анализ результатов. Составление проекта бенчмаркинга. Защита проектов. Разработка плана внедрения процедур контроля, система оценки результатов, анализ процесса внедрения. Система ответственности и	

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
	мотивации участников проекта по внедрению проектов использования результатов бенчмаркинга. Использование бенчмаркинговых проектов для совершенствования стратегических планов. Оценка качества исполнения и эффективности решения	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 340. Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 340. Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и	Ауд. 340. Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
обучающихся	консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Экран настенный Digis Dsem-1105

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511536>
2. Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509487>

Дополнительная литература:

1. Зиберт, Г. Бенчмаркинг. Руководство для практиков / Г. Зиберт. - М. : КИА центр, 2009. - 128 с.
2. Данилов, И.П. Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного предприятия / И.П. Данилов. - М. : Стандарты и качество, 2008. - 72 с.
3. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14377-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511781>
4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510351> (дата обращения: 08.04.2023).
5. Теория решения изобретательских задач: научное творчество : учебное пособие для вузов / М. М. Зиновкина, Р. Т. Гареев, П. М. Горев, В. В. Утемов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11140-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516926> (дата обращения: 08.04.2023).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11199>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Бенчмаркинг (контур мониторинга)» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры менеджмента

Должность, БУП



Подпись

Вавилина А.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП
кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Должность, БУП



Подпись

А.В. Вавилина

Фамилия И.О.