

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.06.2023 20:02:14

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d8910831939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика программы аспирантуры)

Кафедра прикладной экономики

(наименование базового учебного подразделения (БУП)-разработчика программы аспирантуры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика инноваций (продвинутый уровень)

(наименование дисциплины/модуля)

Научная специальность:

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

(код и наименование научной специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:

Экономика инноваций

(наименование программы аспирантуры)

1. Цель освоения дисциплины

Цели и задачи дисциплины «Экономика инноваций» является подготовка к сдаче кандидатских экзаменов, а также освоение компетенций:

(АК – академические компетенции, НК – научно-исследовательские компетенции).

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение дисциплины «Экономика инноваций» направлено на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов, а также освоение компетенций:

АК – академические компетенции:

АК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

АК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов

АК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений

АК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования

НК – научно-исследовательские компетенции:

НК-1.1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, применять методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих систем для решения конкретных задач управления.

НК-1.2. Способен анализировать поведение потребителей экономических благ, формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

3. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика инноваций» составляет 4 ЗЕ.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения программы аспирантуры

Вид учебной работы	Всего ак.ч.	Курс			
		1	2	3	4
1. Контактная работа, ак.ч.	72	72			
В том числе:					
1.1. Лекции (ЛК)	30	18			
1.2. Лабораторные работы (ЛР)					
1.3. Практические / семинарские занятия (СЗ)	30	18			
2. Самостоятельная работа	48	48			
В том числе:	30	30			
2.1. Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	18	18			
3. Общая трудоемкость (акад. часов)	108	108			
Общая трудоемкость (зачетных единиц)	2	2			

4. Содержание дисциплины

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Теоретические основы экономики инноваций	Тема 1.1. Введение в курс «Экономика инноваций»	ЛК
Раздел 2. Тенденции инновационного развития в мире	Тема 3.1. Тенденции инновационного развития в мире	ЛК, СЗ
Раздел 3. Российский опыт инновационного развития	Тема 4.1. Российский опыт инновационного развития	ЛК, СЗ
Раздел 4. Национальные инновационные системы	Тема 5.1. Национальные инновационные системы	ЛК, СЗ
Раздел 5. Лучшие мировые практики инновационного развития	Тема 6.1. Лучшие мировые практики инновационного развития	ЛК, СЗ
Раздел 6. Инструменты и механизмы управления инновациями	Тема 7.1. Инструменты и механизмы управления инновациями	ЛК, СЗ
Раздел 7. Инновационная стратегия, потенциал организации	Тема 9.1. Инновационная стратегия	ЛК, СЗ
Раздел 8. Маркетинг инноваций	Тема 10.1. Маркетинг инноваций	ЛК, СЗ
Раздел 9. Жизненный цикл инновации	Тема 11.1. Жизненный цикл инновации	ЛК, СЗ
Раздел 10. От инновационной идеи к бизнес-модели	Тема 12.1. От инновационной идеи к бизнес-модели	ЛК, СЗ
Раздел 11. Управление инновационными проектами, инновациями	Тема 13.1. Управление инновационными проектами	ЛК, СЗ
Раздел 12. Риски управления инновациями	Тема 14.1. Риски управления инновациями	ЛК, СЗ
Раздел 13. Организационная культура инновационной компании	Тема 15.1. Организационная культура инновационной компании	ЛК, СЗ
Раздел 14. Управление интеллектуальной собственностью	Тема 16.1. Управление интеллектуальной собственностью	ЛК, СЗ
Раздел 15. Коммерциализация инновационных технологий и продвижение инновационной продукции	Тема 17.1. Коммерциализация инновационных технологий и продвижение инновационной продукции	ЛК, СЗ
Раздел 16. Оценка эффективности инновационного развития	Тема 18.1. Оценка эффективности инновационного развития	ЛК, СЗ

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения

		дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. 419 ауд.	MsTeams, ТУИС РУДН
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. 419 ауд.	ТУИС РУДН
Для самостоятельной работы обучающихся	419ауд	ТУИС РУДН

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
4. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. – 2-е изд. — Москва : РИОР, 2019. — 129 с.
5. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Л. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021.-380 с.
6. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.
7. Лебедева, С. Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // Инновации в управлении социально-экономическими системами (RCIMSS-2020) : Материалы национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – С. 86-94.
2. Мурашова, А. П. Инновационный подход в управлении предприятием / А. П. Мурашова // Трибуна ученого. – 2020. – № 11. – С. 567-577.
3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.
4. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.

5. Цыганкова, В. Н. Практикум по управлению инновациями / В. Н. Цыганкова. – Волгоград : Волгоградский государственный технический университет, 2020. – 60 с.
6. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] под редакцией И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.
7. Инновационный менеджмент / под ред. В. Я. Горфинкеля и др. М.: Вузовский учебник, 2019.
8. Инновационный менеджмент. Harvard Business Review: 10 лучших статей. М.: Альпина Паблишер, 2020.
9. Формирование цифровой экономики в России: вызовы, перспективы, риски монография / под ред. Е. Б. Ленчук. – СПб.: Алетейя, 2020. – 320 с.

Дополнительная литература

1. Болонин А.И., Рагулина Ю.В. Инновации в развитии экономики и общества. Монография / Москва, 2019.
2. Глазьев С.Ю. Рынок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственном укладах. М.: Книжный мир, 2019. – 768 с.
3. Гохберг Л. М., Дитковский К. А., Евневич Е. И., Кузнецова И. А., Мартынова С. Е., Ратай Т. В., Фридлянова С. Ю., Росовецкая Л. А. Индикаторы инновационной деятельности 2020: статистический сборник. М.: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2020.
4. Джеён С., Кёнмук Л. Путь Samsung: Стратегии управления изменениями от мирового лидера в области инноваций и дизайна / пер. с англ. О. Шевель. М.: Олимп-Бизнес, 2020. – 308 с.
5. Дранаева А.А., Кокуйцева Т.В., Русинов А.А. Инновационный потенциал как условие экономического роста региона: монография; под ред. проф., д.э.н. А.А. Чурсина. – М.: Спектр, 2012. – 277 с.
6. Ефремов В.С. Стратегическое управление в контексте инновационного развития / Менеджмент в России и за рубежом. 2014. С. 13.
7. Кокуйцева Т.В. Управление инновациями (учебное пособие) Москва : РУДН, 2021. ISBN 978-5-209-10661-6 – 87 с.
8. Кокуйцева Т.В. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем (учебное пособие) Москва : РУДН, 2021. ISBN 978-5-209-10845-0 – 96 с.
9. Модернизация России: условия, предпосылки, шансы. Сборник статей и материалов. Выпуск 1 / Под ред. В.Л. Иноземцева. — Москва, Центр исследований постиндустриального общества, 2009.
10. Просвиркина Е.Ю., Просвиркин Н.Ю., Суббочева А.А. Управление мотивацией инновационной деятельности компаний в России: руководство для топ-менеджеров. М.: Библио-глобус, 2017.

Журналы

1. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. Режим доступа: <http://journals.rudn.ru/economics>
2. Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. Режим доступа: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru>
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Режим доступа: <http://economicsjournal.spbu.ru>
4. Вопросы инновационной экономики. Режим доступа: <http://vinec.creativeeconomy.ru>
5. Вопросы экономики. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
6. Инновации. Режим доступа: <http://www.maginnov.ru>
7. Инновации в менеджменте. Режим доступа: <http://innmanagement.ru/>
8. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие) . Режим доступа: <http://www.mir-nayka.com>

9. Форсайт. Режим доступа: <http://foresight-journal.hse.ru>

10. Экономика региона. Режим доступа: <http://economyofregion.ru>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <https://cyberleninka.ru/>
- <https://scholar.google.ru/>
- <https://webofknowledge.com/>
- <https://www.researchgate.net/>
- <https://www.sciencedirect.com/>
- <https://www.scopus.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [http:// docs.cntd.ru/](http://docs.cntd.ru/)
- поисковая система Яндекс - [http:// www.yandex.ru/](http://www.yandex.ru/)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины / модуля:

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика инноваций»

8.Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по дисциплине

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Разработчики:

Доцент кафедры прикладной экономики
ВШПП РУДН, к.э.н.



(Подпись)

Кокуйцева Т.В.

Заведующий кафедрой

прикладной экономики
ВШПП РУДН, д.э.н., проф.



(Подпись)

Островская А.А.