

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2022 17:26:57
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d89108419961308ef1a3e3ae1ca

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.06 Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама

(наименование (специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.06 «Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности» является сформировать индикаторы компетенций, предполагающие ознакомление обучающихся с современными возможностями поиска информации в условиях её избыточности; научить ориентироваться в информационных потоках; дать представление о составе, особенностях и использовании мировых информационных ресурсов; познакомить с различными информационными источниками – библиотечными и сетевыми; приобщить к работе со специализированными образовательными ресурсами – сайтами, информационными базами данных; выработать навыки по формированию информационного запроса, анализа результатов поиска, систематизации релевантной, актуальной, достоверной информации и эффективного использования полученной информации и данных при написании курсовых работ, публикаций, выпускной квалификационной работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.01.06 «Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1. Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;
		ПК-1.2. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ПК-1.3. Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.06 «Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности» относится к дисциплинам (модулям), формируемым участниками образовательных отношений, являясь дисциплиной по выбору 1 (ДВ.1).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.06 «Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности».

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.06 «Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Основы речевой коммуникации	Основы дизайна, Технологии производства в рекламе и связях с общественностью, Иностранный язык, Русский язык как иностранный
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Введение в специальность	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью, Основы менеджмента, История рекламы и связей с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций в рекламе

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.01.06 «Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр						
		1	2	3	4	5	6	7
Контактная работа, ак.ч.	34		34					
Лекции (ЛК)	17		17					
Лабораторные работы (ЛР)	-		-	-				
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		56					
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	9		18					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.		108					
	зач.ед.		3					

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Информационное общество. Информация и человек. Виды информации. Особенность информационного общества - избыточности информации. Роль информации в современном обществе. Человеческий капитал – национальное богатство. Виртуальная среда. Конкурентоспособный специалист в информационном обществе, необходимые навыки для анализа и синтеза информации. Критерии оценки информации: актуальная, достоверная, релевантная запросу. Нормативно-правовая база по вопросам создания, хранения и распространения информации, интеллектуальной собственности, авторского права с актуальными примерами.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Практика использования информационных ресурсов для коммуникационной деятельности	Тема 2.1. Образовательные ресурсы. ЭБС. Библиотека – структура, обеспечивающая сбор, хранение и распространение информации. Сайты библиотек. Справочно-поисковый аппарат и электронный информационный контент библиотек. Электронно-образовательные	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	системы, ЭБС и образовательные сайты. Библиотека вуза – источник информации для целевой аудитории вуза по ОП и дисциплинам. Использование новых технологий в информационной среде – инновационный подход. Информационный поиск. Формирование информационного запроса.	
	Тема 2.2. Интернет-проекты. Сайты профессиональных организаций. СМИ. Ответственность за информацию. Международные интернет-проекты. Электронные СМИ. Реклама и искусство. Ответственность за информацию, размещенную на сайтах и в соц. сетях. Законодательные и этические нормы при использовании результатов интеллектуальной собственности. Плагиат и ПО «Антиплагиат».	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Специализированные базы данных. БД периодических изданий. Обзор и классификация русскоязычных специализированных информационных баз данных: поиск и работа с информацией на примере коллекций East View, ИД «Гребенниковъ», Polpred.com	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Открытые архивы информации. «Открытость информации» – международная тенденция принцип в современной образовательной, научной и издательской деятельности. Обзор открытых электронных ресурсов.	ЛК, СЗ
	Тема 2.5. Научные информационные ресурсы. Принципы и особенности работы с отечественными и зарубежными научными базами данных для сбора информации для написания письменных работ и публикаций. Поиск и работа с информацией в НЭБ и др. БД	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Арбатская О.А. Информационно-коммуникационные технологии: учебно-методическое пособие / О. А. Арбатская. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 64 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158638>
2. Барежев В.А. Коммуникационный менеджмент: Электронное учебное пособие: учебное пособие / В. А. Барежев. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 239 с. — ISBN 978-5-94047-551-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63821>

Дополнительная литература:

1. Абрамкин Г.П. Мировые информационные ресурсы / Г. П. Абрамкин. — Барнаул : АлтГПУ, 2020. — 110 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156038>
2. Гущина О.М. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие / О. М. Гущина, О. А. Крайнов. — Тольятти: ТГУ, 2015. — 244 с. — ISBN 978-5-8259-0821-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139772>
3. Лентяева Т.В. Информационный менеджмент: учебное пособие / Т. В. Лентяева, А. Д. Лагунова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021. — 128 с. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218390>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.06 «Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины. <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=8209>

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций

Должность, БУП

Малыгина О.П.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

Наименование БУП



Подпись

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующая кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций

Должность, БУП



Подпись

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О.

