

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2022 16:37:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a985aaf18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.03 История кинематографа

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Связи с общественностью

(наименование (специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» является формирование у студентов индикаторов компетенций, предполагающих ознакомление обучающихся с основными историческими этапами и тенденциями развития мирового кинематографа и его связью с отечественной и зарубежной рекламой.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- рассмотреть культурно-исторический анализ основных этапов мирового кинематографа.;
- изучить специфику взаимоотношений кинематографа и основных видов рекламы;
- сформировать представления об основных каналах рекламирования в кинематографе.
- ознакомиться с основными этапами и событиями в развитии взаимоотношений между рекламным бизнесом и экранным искусством;
- изучить роли и места рекламы в кино на разных этапах его развития;
- освоить научную терминологию из области киноискусства и рекламных технологий;
- рассмотреть исторический анализ социальных функций рекламы в кино в контексте развития экранного искусства;
- раскрыть художественно-эстетического своеобразия использования рекламы в кино.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирующих	медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа».

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Основы дизайна, Иностранный язык	Преддипломная практика
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и	Философия, Имидж территорий	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская), Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
	мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр						
		1	2	3	4	5	6	7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	32				32			
Лекции (ЛК)	16				16			
Лабораторные работы (ЛР)	-				-			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16				16			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	31				31			
<i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9				9			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				72			
	зач.ед.				2			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в историю возникновения экранного искусства	Тема 1.1. Введение в историю возникновения экранного искусства. Первые рекламные ролики. Рождение кинематографа. Первые опыты братьев Люмьер. Первые рекламные ролики. Творчество Ж. Мельеса. Использование спецэффектов. Кинематограф-искусство синтетическое. Развитие кино в странах Европы. Национальные особенности становления кинематографа в Англии, Германии, Италии. Рождение жанров.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Этапы и проблемы истории мирового кинематографа	Тема 2.1. Кино США Д.У. Гриффит- отец кино. Возникновение кино в США. Значение фильма Э. Портера «Большое ограбление поезда». Деятельность «независимых» и строительство Голливуда. Ранняя «комическая». Творчество Ч. Чаплина, Б. Китона. Реклама в ленте Г. Ллойда «Наконец в безопасности». Д.У. Гриффит- отец кино. Значение фильмов Гриффита для развития мирового киноискусства.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Европейское кино: 1920-е годы. Французский «Авангард», немецкий экспрессионизм» и др. творческие течения. Особенности развития европейского кино в годы Первой мировой войны. Политическая и экономическая ситуация в странах Европы после войны. Причины возникновения «Авангарда» во Франции. Фильмы Р. Клера, Ж. Ренуара, Л. Бунюэля. «Экспрессионизм» в Германии. Фильмы Р. Вине, Ф. В. Мурнау. Горные фильмы А. Фанка. «Неоромантизм» Ф. Ланга. «Каммершпиль».	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Кинематограф США и Западной Европы 1930-1970 гг. Общая характеристика периода. Основные черты социально-экономической и политической жизни. Приход звука в кино, перестройка кинопромышленности. Творчество Ф. Капры, У. Диснея, В. Форда. Политический памфлет Ч. Чаплина «Великий диктатор». Рекламная кампания картины «Унесенные ветром». Шедевр О. Уэллса «Гражданин Кейн». Американское кино в годы войны. Антифашистская пропаганда в фильмах «Почему мы воюем» и ленте М. Кертица «Касабланка». Характеристика послевоенного периода. «Охота на ведьм». Творчество Э. Казана. Конкуренция с	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>телевидением. Трудные годы Голливуда. Деятельность независимых. Успех фильма Д. Манна «Марти». Творчество М. Скорсезе. Социальная критика общества в картинах «Бунтарь без причины», «Беспечный ездох», «Выпускник» и др. Отражение в кино актуальных проблем общества. Творчество С. Кубрика, Ф.Ф. Копполы, Дж. Лукаса, С. Спилберга и др.</p> <p>Приход звука в кино Европы. Немецкое кино в довоенный период и годы войны. Творчество Л. Риффеншталь. Фильм Ф. Ланга «М». М. Дитрих в картне Дж. Фон Штрогейма «Голубой ангел». Политическая ситуация в Германии в 50-е и 60-е годы. Кино ФРГ и кино ГДР. «Новая немецкая волна». Фильмы В. Вендерса, В. Херцога, Р.В. Фассбиндера и др. Экспансия Голливуда и английское кино Комедии студии «Иллинг». Английские «рассерженные» молодые режиссеры. Фильмы Л. Андерсона, Т. Ричардсона. Экранизации Л. Оливье. Продукция студии «Хаммер». Рождение «Бондианы».</p> <p>Итальянское кино в предвоенный период и годы войны. Значение направления неореализма для мирового кино. Знамениты фильмы «неореализма». Творчество великих итальянских режиссеров: Ф. Феллини, М. Антониони, П.П. Пазолини, Л. Висконти и др. «Политическое» кино Италии. Франция до войны и в годы войны. Послевоенная ситуация в стране. Развлекательное кино Франции. «Новая волна»- причины возникновения данного направления. Мастера «новой волны»- фильмы А. Рене, Ж.Л. Годара, Ф. Трюффо. Актерская школа Франции</p> <p>Швеция- традиции и проблемы. Творчество И. Бергмана. «Новая шведская волна».</p>	
	<p>Тема 2.4. Кинематограф разных стран.</p> <p>Особенности развития кинематографа в странах Азии. Индия. Связь кинематографа с театром. Мифологические мотивы в кино. «Болливуд» и его система. Творчество Сатъяджита Рея. «Параллельное» кино Индии. Специфика японского кино. «Дзидайгэки» и «Гэндайгэки». Творчество А. Куросавы и С. Имамуры.</p> <p>Особенности развития японского кино на современном этапе. Фильмы. Т. Китано. Кинематограф трех Китаев. Китайский кинематограф завоевывает Запад. От Брюса Ли до Джеки Чана: успех фильмов карате. Китайские режиссеры в Голливуде. Феномен Чжан Имоу и Чэн Кайге. Особенности развития кино в</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Австралии и Новой Зеландии. Отъезд ведущих кинематографистов в Голливуд. Фильмы П. Уэйра, Дж. Миллера, Дж. Кэмпбелл, П. Джексона. Звезды: Н. Кидман, М. Гибсон, Р. Кроу и др.</p> <p>Кино Африки. Проблемы и решения. Кино Египта. Творчество сенегальского режиссера С. Усмана. Кино Южной Африки. Фильмы Дж. Уиса. Особенности развития кино стран Латинской Америки. Экспансия Голливуда. Кино Аргентины. Жанр «тангедии». Бразильская «шаншада». Эстетика «голода и насилия» в картинах Г. Роши. Мексиканская «ранчера». Фильмы Г. Иньяритту, Кино А. Кваррона. культуре. Специфика кинематографа Кубы.</p>	
	<p>Тема 2.5. Союз рекламы и кино на современном этапе в мировом кино.</p> <p>Причины укрепления союза между рекламным бизнесом и кинематографом. Использование технологии РР в кино. Проблемы юридического и морального характера. Деятельность Е.Р.М,А, Фильмы С. Спилберга, Р. Земекиса и др. Запрещенная реклама.. Развитие рекламы в кино США на рубеже веков. Разнообразие рекламных приемов и способы их регулирования. Особенности использования РР в Англии. Испанский опыт. Отношение к рекламе во Франции. Фильм Д. Кунена «99 франков». Развитие новых средств рекламы. Традиционная и нетрадиционная реклама. Реклама фильмов в Интернет. Реклама как развлечение. Тенденции использования различных рекламных средств. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Рост социальной ответственности рекламы. Регулирование и саморегулирование рекламной отрасли. Необходимость возрождения экономической функции рекламы в кино Новая практика рекламных учреждений: бриф, массовые компании. Дальнейшее совершенствование рекламного производства в киноиндустрии. Особенности кинорешений в рекламе. Ограничение творчества в телерекламе. Поиск эффективных форм рекламы на телевидении и кино. Использование зарубежного опыта. Подведение итогов и выработка новых способов воздействия на потребителя</p> <p>Конкурсы фильмов и реклама на телевидении. Теоретические инновации в сфере рекламы</p> <p>Скрытая реклама в кино. Осознание выгоды союза кино и рекламы. Перспективы сотрудничества.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Тема 2.6. Кинематограф в дореволюционной России и СССР</p> <p>Появление кинематографа в России</p> <p>Характеристика первого периода (1896-1907 гг).</p> <p>Деятельность зарубежных кинофирм.</p> <p>Строительство кинотеатров. Второй период (1908-1914 гг). Первые русские студии.</p> <p>Деятельность русских меценатов: Дранкова, Ханжонкова, Ермольева. «Стенька Разин или понизовая вольница» - первый русский фильм.</p> <p>Увлечения экранизациями и историческими картинами. Рождение «системы звезд». Реклама в кино. Появление кинопрессы. Третий период (1914 – 1917 гг.) Кино в годы Первой мировой войны. Особенности развития кино в данный период. Фильмы Я. Протазанова, В. Гардина, Е. Бауэра. Анимационные работы В. Старевича.</p> <p>Февральская и октябрьская революции. Положение кинематографии в этот период. Декрет о национализации кино и фотопромышленности. Агитфильмы и хроника. Творчество Л. Кулешова. «Эффект Кулешова». Фильмы С. Эйзенштейна. Политическая пропаганда в картине С. Эйзенштейна «Броненосец «Потемкин». Работы Д. Вертова.</p> <p>Эксперименты в кино. Картины В. Пудовкина, Г. Козинцева, Л. Трауберга. Подчинение кинематографа указаниям партии. Приход звука в российское кино. Значение фильма Н. Экка «Путевка в жизнь». Политическая пропаганда в картине бр. Васильевых «Чапаев». Роль музыки в кино. Первое всесоюзное совещание кинематографистов и Первый международный кинофестиваль. Идеологический посыл в жанре комедии. Фильмы для детей. Современность и история на экране. Фильм С. Эйзенштейна «Александр Невский». Российское кино в предвоенный период. Особенности периода. Кинематограф в годы войны. Роль хроники. Эвакуация студий. Боевые киносборники. Тематика военных фильмов Картина А. Столпера «Жди меня». М. Бернес и Б. Андреев в ленте Л. Лукова «Два бойца». Судьба картины С. Эйзенштейна «Иван Грозный» Комедия в годы войны. Фильм И. Пырьева «В 6 часов вечера после войны». Отечественное кино в 1945-1953 гг. Тема войны в кино: «Подвиг разведчика» Б. Барнета, «Молодая гвардия» С. Герасимова и др. Искажение истории в фильмах «Падение Берлина», «Сталинградская битва» и др.</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>«Железный занавес» и «холодная» война в фильмах «Встреча на Эльбе», «Секретная миссия» и др. Дискуссия по поводу ленты И. Пырьева «Кубанские казаки». Особенности периода. Улучшение ситуации в кинематографии. Значение фильма М. Хуциева «Весна на Заречной улице» Появление нового героя. Фильмы Л. Кулиджанова и М. Рома. Дебюты В. Шукшина, К. Муратовой Э. Климова, Л. Шепитько и др. «Полочные фильмы. Лучшие фильмы о войне: «Летят журавли» М. Колотозова, «Баллада о солдате» Н. Чухрая, «Живые и мертвые» А. Столпера, «Никто не хотел умирать» В. Желаквичуса Комедии Э. Рязанова, Л. Гайдая, Г. Данелия. Экранизации: «Гамлет» Г. Козинцева, «Андрей Рублев» А. Тарковского, «Тени забытых предков» С. Параджанова и др. Успех фильмов о современности. Критика допущенных ранее ошибок. Успех отечественных фильмов на международных кинофестивалях. Укрепление связей с зарубежными кинематографистами. Диктат чиновников: запрещение выхода в прокат ряда актуальных и талантливых работ: «Мне 20 лет» М. Хуциева, «История Аси Клячиной, которая любила, да не вышла замуж, потому что гордая была» А. Кончаловского и др. Фильмы для детей: «Айболит 66» П. Быкова, «Добро пожаловать или Посторонним вход воспрещен» Э. Климова. Эпопея С. Бондарчука «Война и мир». Общая оценка периода. Экономические и общественно-политические особенности периода «застоя». Увеличение потока «серых» фильмов. Увлечение производственной тематикой. Значение фильма «Премия» С. Микаэляна. Творчество А. Тарковского и причины эмиграции режиссера. Дебюты молодых. Работы Н. Михалкова. Экранизации классики: «Васса» Г. Панфилова, «Бег» А. Алова и В. Наумова. Работы Э.Рязанова. Усиление критических взглядов на происходящее в стране. Значение фильма Р. Быкова «Чучело». Телевизионные ленты М. Захарова «Обыкновенное чудо», «Убить дракона», «Дом, который построил Свифт» и др. Пятый Всесоюзный съезд кинематографистов – подготовка к перестройке. Значение фильма Т. Абуладзе «Покаяние».</p>	
	<p>Тема 2.7. Кинематограф во времена «перестройки» и постсоветский период. Особенности периода перестройки. Резкое сокращение государственного финансирования</p>	<p>ЛК, СЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>кинопроизводства. Появление «чернушных» фильмов. Экспансия американских фильмов категории «В». Разрыв между кинопроизводством и кинопрокатом. Переход на новую систему кинопроизводства. Поиск новых источников финансирования. Использование опыта зарубежных стран. Возникновение союза между кинематографом и рекламным бизнесом. Перемены в рекламном процессе. Создание типовых рекламных агентств. Экономическая политика: успехи и неудачи. Приход в кинематограф молодых режиссеров. «Перестройка» в кинематографии. Международный успех отечественного кино. Изменение политики проведения московских международных кинофестивалей. Сотрудничество в области кино с другими странами. Укрепление союза рекламного бизнеса и российского кинематографа на современном этапе. Радио-, теле- и кинореклама. Активное использование разных способов рекламы в кино. Создание РР-агентств.</p>	

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	<p>Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.</p>	<p>демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).</p>
Семинарская	<p>Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.</p>	<p>демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или</p>

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		переносной напольный).
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Беленький И. История кино: кино съемки, кинопромышленность, киноискусство: [12+] / И. Беленький. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 405 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570327>

Дополнительная литература:

1. Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов: [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

2. Гук А.А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества: учебное пособие / А. А. Гук. — Кемерово: КемГИК, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-8154-0545-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174719>

3. Оришев А.Б. «Крыса на подносе»: власть и кинематограф против абстракционизма // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 4 (16). С. 11.

4. Сала, Х. Т. Психология в кино: Создание героев и историй / х. Т. Сала. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 349 с. — ISBN 978-5-00139-116-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140494>

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

_____	_____	_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

Кафедра Рекламы и бизнес-коммуникаций

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«__» _____ 20__ г., протокол № ____

Заведующий кафедрой

_____ Н.В. Трубникова

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование дисциплины

История кинематографа

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Специализация «Управление связями с общественностью»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «История кинематографа»

Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Код индикаторов контролируемых компетенций	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)			Зачет с оценкой	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа			
			Работа на семинарах	Конспектирование лекций	Написание рефератов	Итоговая ат.		
ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2	Раздел 1. Введение в историю возникновения экранного искусства	Тема 1.1. Введение в историю возникновения экранного искусства. Первые рекламные ролики.	3	2	2	2	9	9
ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2	Раздел 2. Этапы и проблемы истории мирового кинематографа	Тема 2.1. Кино США Д.У. Гриффит- отец кино.	3	2	4	4	13	91
		Тема 2.2. Европейское кино: 1920-е годы. Французский «Авангард», немецкий экспрессионизм» и др. творческие течения.	3	2	4	4	13	
		Тема 2.3. Кинематограф США и Западной Европы 1930-1970 гг.	3	2	4	4	13	
		Тема 2.4. Кинематограф разных стран	3	2	4	4	13	

		Тема 2.5. Союз рекламы и кино на современном этапе в мировом кино	3	2	4	4	13	
		Тема 2.6. Кинематограф России	3	2	4	4	13	
		Тема 2.7. Тенденции развития взаимоотношений рекламы и кино на современном этапе	3	2	4	4	13	
			24	16	30	30	100	100

Условия прохождения курса и получения оценки за зачет с оценкой

Оценки по дисциплине «История кинематографа» выставляются по **100 балльной шкале**. Система оценок является накопительной.

Уровень освоения студентами дисциплины, в целом, соответствует оценкам по традиционной шкале оценок и по шкале ECTS (A(5+); B(5); C(4); D(3+); E(3); FX(2+); F(2)).

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости).

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается обучаемому в качестве пройденного, являются оценки А, В, С, D и Е.

1. Раздел дисциплины «История кинематографа» считается освоенным, если студент набрал более 50 % от возможного числа баллов по этому разделу.

2. Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил все темы и разделы дисциплины, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины.

3. По решению преподавателя и с согласия студентов, не освоивших отдельные разделы (темы) изучаемой дисциплины, в течение учебного семестра могут быть повторно проведены мероприятия текущего контроля успеваемости или выданы дополнительные учебные задания по этим темам или разделам. При этом студентам за данную работу засчитывается минимально возможный положительный балл (51 % от максимального балла).

4. При выполнении студентом дополнительных учебных заданий или повторного прохождения мероприятий текущего контроля полученные им баллы засчитываются за конкретные темы. Итоговая сумма баллов не может превышать максимального количества баллов, установленного по данным темам (в соответствии с приказом Ректора № 564 от 20.06.2013). По решению преподавателя предыдущие баллы, полученные студентом по учебным заданиям, могут быть аннулированы.

5. График проведения мероприятий текущего контроля успеваемости формируется в соответствии с календарным планом курса. Студенты обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.

6. Время, которое отводится студенту на выполнение мероприятий текущего контроля успеваемости, устанавливается преподавателем.

7. Использование источников (в том числе конспектов лекций) во время выполнения контрольных мероприятий не разрешается

8. Отсрочка в прохождении мероприятий текущего контроля успеваемости считается уважительной только в случае болезни студента, что подтверждается наличием у него медицинской справки, заверенной круглой печатью в поликлинике № 25, предоставляемой преподавателю не позднее двух недель после выздоровления. В этом случае выполнение контрольных мероприятий осуществляется после выздоровления студента в срок, назначенный преподавателем. В противном случае, отсутствие студента на контрольном мероприятии признается не уважительным.

9. Студент допускается к итоговому контролю знаний с любым количеством баллов, набранных в семестре, но при условии, что у студента имеется теоретическая возможность получить за весь курс не менее 31 балла.

10. По результатам итогового контроля знаний (зачета с оценкой) студент может набрать максимально 30 баллов.

11. Если в итоге за семестр студент получил менее 31 балла, то ему выставляется оценка F и студент должен повторить эту дисциплину в установленном порядке. Если же в итоге студент получил 31-50 баллов, т. е. FX, то студенту разрешается добор необходимого (до 51) количества баллов путем повторного одноразового выполнения предусмотренных контрольных мероприятий, при этом по усмотрению преподавателя аннулируются соответствующие предыдущие результаты.

12. Ликвидация задолженностей проводится в период, установленный деканатом ИМЭБ.

Контроль знаний и компетенций студента

Описание балльно-рейтинговой системы.

Всего 100 баллов

Работа на семинарах - 24 балла

Конспектирование лекций – 16 баллов

Написание реферата – 30 баллов

Итоговая аттестация – 30 баллов

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Работа на семинарах

На каждом семинаре предполагается выполнение какого-либо проекта или разработку концепции. Согласно учебному плану на семинарские занятия отводится 16 аудиторных часов, в течение которых запланировано 8 семинаров. На каждом семинарском занятии студент может набрать 3 балла за активное участие в семинаре, т.е. максимум за все семинары 24 балла.

Темы семинаров:

- Семинар 1. Рождение кинематографа.
- Семинар 2. Кино США Д.У. Гриффит- отец кино.
- Семинар 3. Кинематограф в 1920-е годы.
- Семинар 4. Кинематограф США и Западной Европы 1930-1970 гг.
- Семинар 5. Особенности развития кинематографа в странах Азии.
- Семинар 6. Тенденции развития взаимоотношений рекламы и кино на современном этапе в Европе.
- Семинар 7. Кинематограф в СССР.
- Семинар 8. Кинематограф во времена «перестройки» и постсоветский период.

Критерии оценки выполнения заданий на семинарах

Баллы	Критерий оценки
0	Обучающийся не принял участия в работе на занятии
1	Чтобы обучающийся принял участие в работе на занятии его нужно несколько раз пригласить. Дополнительно объяснить задание и правила.
2	Обучающийся участвует в работе на занятии, но не проявляет заинтересованности. Не готов подвести «сухой остаток» задания и участвовать в обсуждении итогов.
3	Активно участвует в работе на занятии: добровольно работает по правилам, объясняет их, если кому-то не понятно, задает вопросы, если ему что-то не понятно. Активно вовлечен в процесс. Готов подвести «сухой остаток» выполненных заданий.

Конспектирование лекций

Согласно учебному плану на лекционные занятия отводится 16 аудиторных часов, на которых освещается 8 тем лекций. За конспектирование каждой лекции студент может набрать два балла, т.е. максимум за все конспекты 16 баллов.

Критерии оценки конспекта

Техническая оценка	Адекватность фиксации материала	1 балл
Оценка содержания	Все ли тезисы отражены в конспекте	2 балла

Написание реферата

Одной из форм самостоятельной работы является написание реферата, в зависимости от качества которого студент может набрать 30 баллов.

Темы рефератов

1. Становление кино как вида искусства.
2. Ранний период в истории кино Франции. От братьев Люмьер до Мельеса.
3. Русский дореволюционный кинематограф.
4. Эволюция американской кинокомедии. Творчество Чарльза Чаплина.
5. Мелодрама как жанр. Мэри Пикфорд (США) и Вера Холодная (Россия),
6. Творческое содружество кинорежиссера Якова Протазанова и актера Ивана

Мозжухина

7. Кино и революция. Раннее творчество Сергея Эйзенштейна.
8. "Эффект Кулешова" и его значение для мирового киноискусства.
9. Особенности творчества Всеволода Пудовкина.
10. Поэтический кинематограф Александра Довженко
11. Документальная киношкола России. Творчество Дзиги Вертова.
12. Основные жанры и "звезды" советского кино 1930-х - 1940-х годов.
13. Военно-патриотическая тема в советском киноискусстве.
14. Документальные фильмы о войне. "Обыкновенный фашизм" Михаила

Ромма.

15. "Авторский" кинематограф и его особенности (от Эйзенштейна до Тарковского).

16. История сквозь призму времени. Особенности исторического фильма.
17. "Запечатленное время" Андрея Тарковского.
18. Творчество Василия Шукшина.
19. Кино и литература. Проблемы экранизации.
20. Экранная интерпретация произведений А. С. Пушкина.
21. Экранная интерпретация произведений Н. В. Гоголя.
22. Экранная интерпретация произведений Л. Н. Толстого
23. Экранная интерпретация произведений Ф. М. Достоевского
24. Драматургия А. П. Чехова и кинематограф
25. Мир М. А. Булгакова в зеркале экрана.
26. Трагедии Шекспира в театре и кино.
27. Комедии Шекспира в театре и кино.
28. Эволюция отечественной кинокомедии. Выдающиеся мастера

комедийного жанра.

29. Музыка в кино. Особенности музыкальной кинокомедии.
30. Мюзикл как жанр.
31. Эволюция мультипликационного кино.
32. Жанры современной анимации.
33. Выразительные средства фильма и современный кинопроцесс.
34. Кино как зрелище. Спецэффекты в кино.
35. Кино и политика. Модели политического фильма.
36. Реализм и мифотворчество в отечественном киноискусстве.
37. Кино "элитарное" и "массовое".
38. Постмодернизм в кино как фактор мировой художественной культуры.
39. Наследники Тарковского: кинематограф А. Сокурова или А. Звягинцев

Критерии оценки качества реферата

Критерии оценки введения:	наличие обоснования актуальности темы, присутствие сформулированных цели и задач работы, наличие краткой характеристики первоисточников.	1-10 балла
Критерии оценки основной части	структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; - наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения	1-12 баллов
Критерии оценки заключения:	наличие выводов по результатам анализа	1-8 балла

Итоговая аттестация (зачет с оценкой)

Итоговая аттестация происходит в письменной форме, когда студенту предлагается написать рецензию на отечественный или зарубежный фильм.

Рецензия должна содержать ответы на 10 вопросов.

1. Фильм односерийный или многосерийный? Сиквел, приквел или часть киносериала?

2. Каков жанр фильма (боевик, комедия, исторический фильм, драма, сказка, фантастический фильм, вестерн, политический фильм, триллер, гангстерский фильм, фильм-ужасы, трагикомедия, мелодрама, фильм-катастрофа)? Фильм основан на реальных или вымышленных событиях?

3. Автору сценария удалось создать увлекательный сюжет?

4. Ритм фильма вялый, растянутый, непрерывный, динамичный, плавный?

5. Какой у фильма рейтинг по рейтинговой системе МРАА (G – нет возрастных ограничений, PG -рекомендуется присутствие родителей, PG-13 – детям до 13 лет просмотр нежелателен, R – лицам до 17 лет обязательно присутствие взрослого, NC-17 – лицам до 18 лет просмотр запрещен)?

6. Существует ли фильмы с похожей/такой же тематикой, о которых стоит упомянуть в качестве сравнения?

7. Как можете охарактеризовать работу оператора-постановщика? Насколько точно отображены и воплощены наиболее выразительные композиционные, светотональные решения, а также точки и ракурсы съемки?

8. Фильм носит развлекательный характер или затрагивает серьезные темы?

9. Кастинг прошел успешно? Все актеры справились со своей ролью?

10. Атмосфера фильма напряженная, загадочная, зловещая, романтическая, легкая?

Критерии качества рецензии

Качество ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 3 баллов. Таким образом, работая над рецензией студент может набрать максимум 30 баллов.

Баллы	Критерий оценки
0	Ответ на вопрос отсутствует.
1	Дан односложный краткий ответ, без анализа.
2	Дан поверхностный анализ, выводы не убедительны.
3	Имеется развёрнутый анализ, студент привел факты и аргументы в защиту своей оценки фильма.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.ф.н., доц.

Рекламы и бизнес-коммуникаций

Е.А. Кузнецова

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

зав. каф. рекламы и бизнес-ком.



Трубникова Н.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

зав. каф. рекламы и бизнес-ком.



Трубникова Н.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.