

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСН для направления подготовки/специальности:

45.03.01 Филология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Прикладная цифровая филология

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Копирайтинг» является формирование представления о креативном процессе работы с текстами различных коммуникаций, развитие первичных навыков создания креативных концепций и практических навыков написания различных видов текстовой продукции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Копирайтинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	Способен к применению базовых навыков поиска информации и создания на основе найденной информации различных типов текстов с применением стандартных методик в соответствии с нормативными (отраслевыми, жанровыми, стилистическими и др.) требованиями, в том числе для размещения в сети Интернет	<i>ПК-4.2 Создает на основе существующих методик устные и письменные тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, с целью реализации авторской интенции и осуществления эффективной коммуникации</i> Знать: методики создания текстов различных типов и жанров; Уметь: создавать тексты различных типов и жанров в соответствии с целями личной и профессиональной деятельности с учетом существующих норм современного языка для размещения на различных ресурсах, в том числе в сети Интернет; Владеть: способностью создавать разностилевые и разножанровые тексты в соответствии с личным и профессиональным целеполаганием, в том числе для размещения в сети Интернет
ПК-5	Способен к применению базовых навыков доработки и обработки (корректурa, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и представления информации	<i>ПК-5.1 Владеет навыками контроля качества текстов</i> Знать: основы стилистики, редактирования и редактирования; Уметь: осуществлять проверку текстов различных стилей на соответствие нормам функциональных стилей изучаемого литературного языка; Владеть: способностью осуществлять проверку и контроль качества текстов различной стилиевой принадлежности <i>ПК-5.2 Владеет навыками работы со словарями и справочниками, электронными информационными ресурсами в избранной сфере профессиональной, в том числе педагогической, деятельности</i>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>Знать: типы нормативных словарей современного языка и информационных ресурсов для профессиональной деятельности и принципы работы с ними;</p> <p>Уметь: осуществлять выбор нормативного словаря и/или информационного ресурса (в том числе электронного) для решения профессиональной задачи;</p> <p>Владеть: навыками работы со словарями и справочниками, электронными информационными ресурсами в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p><i>ПК-5.3 Осуществляет редактирование и корректуру текста, в том числе для размещения в сети Интернет</i></p> <p>Знать: виды и этапы редактирования и корректуры текста для размещения на различных ресурсах, в том числе в сети Интернет;</p> <p>Уметь: осуществлять редакторскую и корректорскую правку в соответствии с поставленными профессиональными целями и задачами с учетом определения ресурса размещения финальной версии текста;</p> <p>Владеть: способностью осуществлять редактирование и корректуру текста, в том числе для размещения в сети Интернет</p>
ПК-9	Способен создавать, использовать современные цифровые технологии и средства управления информацией в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности	<p><i>ПК-9.1 Решает стандартные задачи в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности с использованием специализированных цифровых инструментов и технологий с учетом требований информационной безопасности</i></p> <p>Знать специализированные цифровые инструменты и технологии для профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать цифровые инструменты для создания знаний и инноваций</p> <p>Владеть алгоритмами создания цифровых продуктов</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Копирайтинг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Способен к применению базовых навыков поиска информации и создания на основе найденной информации различных типов текстов с применением стандартных методик в соответствии с нормативными (отраслевыми, жанровыми, стилистическими и др.) требованиями, в том числе для размещения в сети Интернет	Практикум по редактированию текстов Современный русский язык Стилистика современного русского языка Теория и практика мультимедиа-коммуникации Коммуникации в современном поликультурном пространстве Основы психолингвистики и теории речевой деятельности Языковая картина мира Риторика и ораторское искусство	Инструменты искусственного интеллекта для анализа обработки текста
ПК-5	Способен к применению базовых навыков доработки и обработки (корректурa, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и представления информации	Практикум по редактированию текстов Современный русский язык Стилистика современного русского языка Теория и практика мультимедиа-коммуникации Коммуникации в современном поликультурном пространстве Основы психолингвистики и теории речевой деятельности Языковая картина мира Базовый курс языкознания Имплицитность медийного текста	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Типологическая лингвистика	
ПК-9	Способен создавать, использовать современные цифровые технологии и средства управления информацией в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности	Создание цифрового контента Основы веб-разработки Теория и практика мультимедиа-коммуникации Коммуникации в современном поликультурном пространстве Типологическая лингвистика Методика преподавания русского языка	Инструменты искусственного интеллекта для анализа обработки текста

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Копирайтинг» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		7	8		
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	30	30			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	15	15			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	15	15			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	33	33			
<i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9	9			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		7	8		
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	12		12		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	8		8		

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		7	8		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4		4		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	123		123		
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	9		9		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144		144	
	зач.ед.	4		4	

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Копирайтинг как эффективная коммуникация	Тема 1.1. Копирайтинг: понятие, сущность, история, проблематика	ЛК
	Тема 1.2. Специфика деятельности копирайтера	ЛК
	Тема 1.3. Общие подходы к созданию текста. Вербальный текст для различных носителей	ЛК, СЗ
Раздел 2. Нейминг как основа копирайтинга	Тема 2.1. Нейминг: сущность, специфика. Бренд-нейм: основные требования к созданию и технологии разработки	ЛК
	Тема 2.2. Имиджнейминг. Алгоритм анализа бренд-нейма на предмет соответствия имиджу	СЗ
	Тема 2.3. Алгоритм создания бренд-нейма	СЗ
Раздел 3. Специфика различных типов копирайтинга	Тема 3.1. Рерайтинг. Алгоритм создания рерайтингового текста	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Рекламный копирайтинг. Алгоритм создания рекламного текста	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. PR-копирайтинг. Алгоритм создания PR-текста	ЛК, СЗ
	Тема 3.4. Литературный копирайтинг. Модель создания литературного произведения	ЛК, СЗ
Раздел 4. Принципы создания цифровых продуктов. Интернет-копирайтинг	Тема 4.1. Создание контента для сайтов. Лингвистический дизайн блогов	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Создание web-сайта. Посадочная страница. Анализ эффективности созданного сайта. Алгоритм разработки цифрового продукта	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Волкова, И.И. Копирайтинг: теория и практика производства заказных текстов : учебно-методический комплекс / И.И. Волкова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 157 с. - http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403257&idb=0

2. Иншакова, Н.Г. Рекламный и пиар-текст: основы редактирования : учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Иншакова. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2018. - 256 с.

Электронная версия документа

3. Магронт, М. Новости как профессия : учебное пособие для студентов вузов / М. Магронт. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 120 с.
4. Михальская, А.К. Литературное мастерство: Creative Writing : учебник / А.К. Михальская. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 347 с.
5. Назайкин, А.Н. Современный копирайтинг. Как создавать тесты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO / А.Н. Назайкин. – М.: СОЛОН-Пресс, 2021. – 640 с.
6. Рыжкова, Е.В. Текст за текстом: как создавать контент системно, быстро и легко / Е.В. Рыжкова. – М.: Эксмо, 2021. – 240 с.

Дополнительная литература:

1. Белановский, А.С. Продающие сайты от А до Я / А.С. Белановский, К.Г. Белоусов. – М.: Омега-Л, 2016. – 232 с.
2. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие / С.Н. Бердышев. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2020. – 120 с.
3. Благова, А.Р. Текст: учебное пособие по функциональной стилистике русского языка / А.Р. Благова, Н.В. Кутукова. – М., 2020. – 156 с.
4. Бочарова, Т.И. Рекламные тексты. Сборник упражнений: учеб. пособ. / Т.И. Бочарова. – СПб.: Лань, 2020. – 88 с.
5. Гавриков, А.В. Интернет-маркетинг. Настольная книга digital-маркетолога / А.В. гавриков, В.В. Давыдов, М.В. Федоров. – М.: Изд-во АСТ, 2020. – 352 с.
6. Гундарин, М. Корпоративный блог / М. Гундарин, Е. Гундарина. – Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 155 с.
7. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: кол. моногр. / Науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. – М.: Флинта: Наука, 2018. – 328 с.
8. Каплунов Д. Копирайтинг массового поражения / Д. Каплунов. – М.: Питер, 2014. – 256 с.
9. Копирайтинг: 7+. Как создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO: учебное пособ. / Назайкин А.Н. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. – 314 с.
10. Копирайтинг: XXI век. Как создавать современные тексты: учеб. пособ. / Назайкин А.Н. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. – 316 с.
11. Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью: мет. указания / сост. Д.С. Скнарев. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2014. – 49 с.
12. Кувшинская Ю.М. Академическое письмо. От исследования к тексту: учебник и практикум для бакалавриата / Ю.М. Кувшинская, Н.А. Завахина, Я.Э. Охалкина, Е.И. Гордиенко. – М.: Юрайт, 2019.
13. Музыкант В.Л., Скнарев Д.С. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн и офлайн среда): монография / В.Л. Музыкант, Д.С. Скнарев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 270 с.
14. Нейминг в системе маркетинговых коммуникаций: мет. указания / сост. Д.С. Скнарев. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2012. – 48 с.
15. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособ. / Н.Б. Руженцева. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2017. – 184 с.
16. Современный медиатекст: учеб. пособ. / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2013. – 416 с.
17. Чумиков А.Н., Горошко Е.И., Корнев М.С. PR, реклама, журналистика в Интернете: теория и практика: учеб. пособ. / А.Н. Чумиков, Е.И. Горошко, М.С. Корнев. – М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2019. – 239 с.

18. Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие. / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.

19. Шуйская Ю.В. Композиция и структура речи [Текст/электронный ресурс]: монография / Ю.В. Шуйская. – Электронные текстовые данные. – М.: Изд-во РУДН, 2015. – 320 с. – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444201&idb=0.

20. Шардаков Д. Копирайтинг с нуля / Д. Шандаков. – М.: Изд-во АСТ: Кладезь, 2019. – 352 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- Все о филологии и лингвистике. Тематический каталог ссылок с сотнями рубрик FILOLOGIA.SU

- Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех:

- учебники // <http://gramota.ru/class/textbooks/>

- культура письменной речи // <http://gramota.ru/spravka/letters/> - словари // <http://gramota.ru/slovari/online/>

Генеральный Интернет-корпус Русского Языка (ГИКРЯ). URL: <http://www.webcorkora.ru/>.

КиберЛенинка, российская научная электронная библиотека. URL: <https://cyberleninka.ru/>.

Корпус русского литературного языка. URL: <http://narusco.ru/>.

Национальный корпус русского языка (НКРЯ). URL: <https://ruscorkora.ru/new/>.

eLIBRARY.RU, российский информационно-аналитический портал. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>.

«Открытое образование». - <https://openedu.ru/>.

Платформа Coursera. - <https://www.coursera.org/>.

Образовательный проект Лекториум. - <https://www.lektorium.tv>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Копирайтинг».

2. Копирайтинг: методические указания по проведению практических занятий

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Копирайтинг» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор кафедры русского языка № 6

Должность, БУП



Подпись

Скнарев Д.С.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Директор Института русского языка**

Наименование БУП



Подпись

Должикова А.В.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Заведующий кафедрой русского языка № 1
Института русского языка**



Брагина М.А.