

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2022 17:00:08
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae160

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01.13 ПОЛИТОЛОГИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Связи с общественностью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1.О.01.13 «Политология» является: раскрыть содержание категорий политической науки и показать их системную взаимосвязь. Для достижения этой цели следует решить ряд задач:

1. Показать феномен и сущность политической власти и политического лидерства,
2. Сделать анализ специфики политических режимов, институтов и избирательных систем,
3. Рассмотреть эволюцию и структуру политического сознания, принципы основных идеологий современности.
- 4.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.О.01.13 «Политология» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении основной дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
		УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;
		УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;
		УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
		УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
		УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;
		УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
ОПК-5.	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК –5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политология».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Введение в специальность, Основы теории коммуникации	Теория и практика массовых коммуникаций, Современные стратегии и тактики продвижения
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах	Социология Философия	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе Основы интегрированных коммуникаций в PR Маркетинг Менеджмент
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		PR- коммуникации, Политическая реклама
ОПК-5	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.		Взаимодействие власти и бизнеса (GR)

..		<p>1.3. Политика как общественное явление. Происхождение, сущность, социальные функции политики. Место и роль политики в жизни современных обществ. Социальные основы политики.</p>	ЛК, СЗ
		<p>1.4. Политическая власть. Природа политической власти. Соотношение власти и политики. Структура, содержание и функции власти. Механизм реализации власти. Проблемы распределения единой политической власти. Легитимность власти.</p>	ЛК, СЗ
	2. Политическая система и политический режим	<p>2.1. Понятие, структура, функции политической системы. Типология политических систем. Типология политических режимов. Специфика тоталитарной власти. Разновидности авторитаризма, недемократические режимы иного типа. Классические и современные модели демократии, полиархия.</p>	ЛК, СЗ
		<p>2.2. Государство как институт политической системы. Сущность и функции государства. Тип государственного устройства. Формы правления. Институт выборов как средство контроля общества над государством и государства над обществом.</p>	ЛК, СЗ

		2.3. Политические партии, партийные системы, общественно-политические движения Партии как политический институт. Типологии партий. Институализированные политические системы. Функции, структура общественно-политических движений	
		2.4. Политическая элита. Политическое лидерство. Понятие, характерные черты и функции политической элиты Тенденции в развитии российской политической элиты Политическое лидерство. Типы политических лидеров.	ЛК, СЗ
		2.5. Политические конфликты и способы их разрешения Общая характеристика социальных конфликтов и специфика политических конфликтов Условия, возникновения и стадии развития политических конфликтов Пути предупреждения и методы разрешения политических конфликтов	ЛК, СЗ
		2.6. Мировая политика и международные отношения .Международные отношения: сущность и основные тенденции развития. Внешняя политика государства. Особенности внешней политики на современном этапе.	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	3 зал. Количество посадочных мест: 120 Моноблок Lenovo IdeaCentre C560 I3 4160T/6 GB/1000 GB/DVD/audio Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700 Экран с электроприводом, белый матовый Аудимикшпер на 2входа Акустическая система Infinity 100Вт ПО: MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Аудитория 4 ГК 30 посадочных мест Оборудование: Ноутбук Asus X751L Intel I5 1700 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700 Экран моторизованный Digis Electra DSEM-4307 Акустическая система Defender Mercury 35 MkII ПО: MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в	Ауд. 25: 21 рабочее место: Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24"

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	<p>количестве <u>21</u> шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 MS Windows 10 64bit LTSB Microsoft Office 2016 Microsoft Excel 2010 Microsoft Project 2010 Microsoft Project 2016 Microsoft PBI Desktop Expert Systems Adobe CS3 Desing Premium SAP Корпорация Галактика Система БЭСТ-ОФИС Statistika 6 7-Zip FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Точка доступа WiFi</p>
<p>Для самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС).</p>	<p>Ауд. 423: 21 рабочее место: Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audi Монитор Philips 234E5Q Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Targa 220*220 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 1С Предприятие 8.3 Eviews7 Система БЭСТ-ОФИС Expert Systems 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Корпорация Галактика</p>

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Точка доступа WiFi

- - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии. М., 2008.
2. Политология. Учебник для вузов. Под ред. М.А.Василика. М., 2018.
3. Политология: Учебник (А.Ю. Мельвиль (и др.) М., 2011.

б) Дополнительная литература

1. Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в Политологию: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Гаджиев К.С. Введение в политическую науку. М., 1997.
3. Панарин А.С. Политология. Учебник. М.: ООО «ТК Велби», 2003.
4. Практикум по политологии: Учебное пособие для вузов / под ред. М.А. Василика. М.: Гардарике, 2000.
5. Политология. Словарь – справочник / под ред. М.А. Василика. М.: Гардарике, 2000.
6. Панарин А.С. Политология. Западные и восточные традиции: Учебник для вузов. М.: книжн. Дом «Университет», 2000.
7. Бенетон Ф. Введение в политическую науку. М.: Изд-во «Весь мир», 2002.
8. Чилкот Р.Х. Теория сравнительной политологии. В поисках парадигмы. М.: Инфра-м, изд-во «Весь Мир», 2001.
9. Гончаров Д.В., Гонтарева И.Б. Введение в политическую науку. М., 1996.
10. Политология: Энциклопедический словарь /Ред. Ю.И. Арьянов. М., 1993.
11. Политологический словарь./Под ред. Е.Н. Тарасова. М.,1996.
12. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология. В 3 ч. М., 1992.
13. Панарин А.С. Философия политики. М., 1994.
14. История политических и правовых учений./под ред. О.Э. Лейста. М., 2000.
15. История политических и правовых учений. Хрестоматия./ Под ред. О.Э. Лейста. М., 2000.
16. Политология. Хрестоматия. / под ред. М.А. Василика М., 2002.
17. Мангейм Дж., Рич Р.К., политология. Методы исследований. М., 1997.
18. Исаев И.А., Золотухина Н.М. История политических и правовых учений России XI-XX вв., М., 1995.
19. Замалеев А.Ф., Осипов И.Д. Русская политология: обзор основных направлений. СПб, 1994.
20. Медведев Н.П. Политическая регионалистика., М., 2002.
21. Доган М., Пеласси Д., Сравнительная политическая социология. М., 1994.

22. Основы политической психологии./под ред. А.А. Деркача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. М., 2002.
23. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. М., 2002.
24. Этнос. Нация. Общество. Этнологический словарь. М., 1996.
25. Философский энциклопедический словарь. М., Гардарики. 2003.
26. Момджян К.Х. Социальная философия. М., 1997.
27. Философия политики/под ред. Ильина В.В. М., 1994.
28. Ильин М.В. Слова и смыслы. Опыт структурирования политических понятий. М., 1997.
29. Политическая история России. Хрестоматия. В 2 частях./ Коваленко В.С., Медушевский А.Н., Моцелков Е.Н. М., 1995.
30. Политическое управление: курс лекций. / Анохин М.Г., Комаровский В.С., Куличенко В.А. и др. М., 2010..
31. Касьянова К. О русском национальном характере. М., 1994..
32. Ментальность россиян (Специфика сознания больших групп населения России) / под ред. И.Г. Дубова. М., 1997.
33. Михайловский И.Б. и др. Права человека и социально-политические процессы в посткоммунистической России. М., 1997.
34. Глухова А.В. Типология политических конфликтов. Воронеж, 1997.
35. Гончаров Д.В. Теория политического участия. М., 1997.
36. Партии и движения Западной и Восточной Европы: теория и практика. М., 2016.
37. Согрин В.В. Политическая история США XVII-XX вв. М., 2010.
38. Соловьев Э.Г. Феномен тоталитаризма в политической мысли России и Запада. М., 2010
39. Тоталитаризм в Европе XX в. Из истории идеологии, движений, режимов и их преодоления. М., 2000.
40. Феномен восточного деспотизма: структура управления и власти. М., 2002..
41. Хофстедтер Р. Американская политическая традиция и ее создатели. М., 2010
42. О свободе. Антология западно-европейской классической либеральной мысли. М., 2010
43. Антология ненасилия. М., 2002
44. Гнатюк О.Л. Русская политическая мысль начала XX века: Н.И. Кареев, П.Б. Струве, И.А. Ильин. СПб., 1994.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС Университетская библиотека ONLINE. Менеджмент. Теория организации и управления https://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1489

- ЭБС ZNANIUM.COM Книги по управлению (менеджменту)
<https://znanium.com/catalog/books/theme/23/publications>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

в) программное обеспечение _____

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы _____

- 1) <http://flogiston.ru>
- 2) <http://psynet.carfax.ru>
- 3) www.ecodata.ru

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Политология» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Доцент кафедры рекламы и
бизнес-коммуникаций**

Глинская И.Ю.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**Заведующая кафедрой
рекламы и бизнес-
коммуникаций**



Трубникова Н.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.