

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт русского языка**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**45.03.01 Филология**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной  
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП  
ВО):**

**Прикладная цифровая филология**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде» является формирование представления о возможностях и технологиях сторителлинга в профессиональной деятельности специалиста, представления о содержании, видах и функциях сторителлинга в текстах массовой культуры, рекламы, знакомство с понятиями «культуры» как сложной иерархии текстов и «массовой культуры», формирование представления о сторителлинге как художественной реконструкции реальных событий, о мифологическом сторителлинге как основе текстов массовой культуры познакомить с видами сторителлинга в массовой культуре, рекламе, выработка навыков производства сюжетных текстов и анализа сюжетов в сфере массовой культуры, рекламы.

Задачи дисциплины:

- 1) Научить создавать мультимедийные истории, в основе которых – эмоционально-наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального.
- 2) Научить разрабатывать сюжетосложение мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах.
- 3) Научить производить мультимедийные истории для интернет-СМИ и других медиа с использованием современных технологий и сервисов.
- 4) Обеспечивать трансляцию аудиовизуальных сторителлингов на площадках цифровых СМИ и новых медиа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	ПК-4.2	Создает на основе существующих методик устные и письменные тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, с целью реализации авторской интенции и осуществления эффективной коммуникации
ПК-5	ПК-5.1	Владеет навыками контроля качества текстов
	ПК-5.2	Владеет навыками работы со словарями и справочниками, электронными информационными ресурсами

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b> (в рамках данной дисциплины)
		в избранной сфере профессиональной, в том числе педагогической, деятельности
	ПК-5.3	Осуществляет редактирование и корректуру текста, в том числе для размещения в сети Интернет
ПК-9	ПК-9.1	Решает стандартные задачи в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности с использованием специализированных цифровых инструментов и технологий с учетом требований информационной безопасности

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.ДВ.09.01

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
ПК-7.1	Знает основы разработки и реализации проекта и проведения мероприятия в избранной сфере профессиональной и педагогической деятельности, в том числе в финансовой и маркетинговой сферах  Знать теоретические и методологические	Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга	Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>основы управления проектами различного вида. Уметь пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта, разрабатывать бизнес-план проекта. Владеть навыками работы в команде, составления проектной документации, работы с национальными и международными стандартами в области управления проектами.</p>		
ПК-10.2	<p>Применяет, комбинирует и адаптирует существующие информационно-коммуникационные технологии для решения задач в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>Сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия</p>	
ОПК-2.2	<p>Обладает навыками филологического анализа и интерпретации языкового материала, различных типов текстов</p>	<p>Практикум по редактированию текстов Стилистика современного русского языка</p>	
ОПК-4.1	<p>Владеет методикой</p>	<p>Введение в корпусную</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	сбора и филологического анализа языковых и литературных фактов и текстов разной степени сложности	лингвистику Информационные системы анализа данных в гуманитарной сфере	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде». составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Контактная работа, ак.ч.	30								30	
Лекции (ЛК)	20								20	
Лабораторные работы (ЛР)										
Практические/семинарские занятия (СЗ)	10								10	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	33								33	
Контроль (зачет), ак.ч.	9								9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72							72	
	зач.ед.	2							2	

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения\*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		8			
Контактная работа, ак.ч.	12	12			
Лекции (ЛК)	8	8			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4	4			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (зачет), ак.ч.	9	9			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

\* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Основные понятия нарратологии и сторителлинга	Тема 1.1. Методология нарративного анализа	ЛК
	Тема 1.2. Основные понятия нарратологии и	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	сторителлинга	
	Тема 1.3. Сторителлинг в массовой культуре	ЛК
	Тема 1.4. Сторителлинг как нарративная технология	ЛК, СЗ
	Тема 1.5. Нарративный анализ	ЛК, СЗ
Раздел 2. Сторителлинг в рекламе, в связях с общественностью и массмедиа	Тема 2.1. Сторителлинг в рекламе, связях с общественностью и массмедиа	ЛК
	Тема 2.2. Сторителлинг в брендинге и в корпоративной культуре	ЛК
	Тема 2.3. Сторителлинг в рекламе, связях с общественностью и массмедиа	ЛК
	Тема 2.4. Цифровой сторителлинг	ЛК, СЗ
	Тема 2.5. Сторителлинг в продажах	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	презентаций.	интернету
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Курушин В.Д., Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / Курушин В. Д. - М. : ДМК Пресс, 2008. - 272 с. (Самоучитель) - ISBN 5-94074-087-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940740871.html>
2. Современный медиатекст [Электронный ресурс] / Кузьмина Н.А. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 416 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html>
3. Язык современной публицистики [Электронный ресурс] / сост. Г.Я. Солганик - М. : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.htm>
4. Лаврентьев А.Н., Жердев Е.В., Кулешов В.В., Мясникова Л.Г., Сазиков А.В., Бирюков В.Е., Покровская Л.В., Левина О.Ю. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов. Издательство Юрайт, 2020 <https://urait.ru/book/cifrovye-tehnologii-v-dizayne-istoriya-teoriya-praktika-454519>
5. Основы и язык визуальной культуры: Учебное пособие сост. Приказчикова Н.П., Беседина И.В. Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014. <http://www.iprbookshop.ru/24040.html>
6. Уитни Кесенбери, Кевин Брукс Сторителлинг в проектировании интерфейсов: практическое пособие Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013 <http://www.iprbookshop.ru/39420.htm>

*Дополнительная литература:*

1. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография / Е.А.Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с. - (Научная книга) ISBN 978-5-9558-0449-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512258>
2. Чулков В.О., Инновации в сервисе: использование инфографии [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Чулков В.О., Комаров Н.М., Сумзина Л.В., Мохов А.И., Мохова Л.А., Новожинов С.Г., Булыгин А.А., Иванова Н.В., Сафронов В.М., Комаров К.Н. - М. : СОЛОН-ПРЕСС, 2014. - 124 с. - ISBN 978 5-91359-131-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785913591319.html>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- «Открытое образование». - <https://openedu.ru/>.

- Платформа Coursera. - <https://www.coursera.org/>.

- Образовательный проект Лекториум. - <https://www.lektorium.tv/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира <https://www.designyoutrust.com>

- Словарь дизайнерских терминов [https://blog.romashin-design.com/dictionary\\_designer](https://blog.romashin-design.com/dictionary_designer)

- Термины дизайна – Словарь основных дизайн терминов  
<http://miloskiy.com/terminy-dizajna-slovar-dizajn-terminov/>

- 48 терминов из дизайна <https://www.amocrm.ru/blog/22/15023920/>

- Словарь дизайнера <https://point.bangbangeducation.ru/sovet-po-kulture/designers-dictionary>

- Словарь дизайн-терминов <https://rosdesign.com/design/slovarofdesign.htm>

- Словарь «дизайнерского сленга» от А до W <http://www.lookatme.ru/mag/live/experience-news/210307-design>

- Термины графического дизайна <https://spark.ru/startup/logo/blog/35605/termini-graficheskogo-dizajna-dlya-ne-dizajnera>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде».

2. Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде: методические указания по проведению практических занятий

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Сторителлинг в традиционной и цифровой образовательной среде» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.



**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Ст. педагог До кафедры  
русского языка и  
межкультурной  
коммуникации

Должность, БУП



Подпись

Ельникова С.И.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**  
Директор Института русского  
языка

Наименование БУП



Подпись

Должикова А.В.

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**  
Заведующий кафедрой  
русского языка № 1  
Института русского языка



Подпись

Брагина М.А.