

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Измерение в социологических исследованиях

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

39.04.01 Социология

Направленность программы (профиль)

Социология управления и социальный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины:

целью дисциплины является освоение основных техник социологического измерения как составной части исследовательского процесса.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Измерение в социологических исследованиях» относится к вариативной части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в	Современные методы социологических исследований	История и методология социологии

	<p>том числе с учетом их заменяемости;</p> <p>УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p> <p>УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>		
2	<p>УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;</p> <p>УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде</p>	Современные методы социологических исследований	Организационная культура

	<p>УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов</p> <p>УК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат</p>		
Общепрофессиональные компетенции			
3	<p><i>ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</i></p> <p>ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений;</p> <p>ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению;</p> <p>ОПК-4.3. Анализирует и прогнозирует развитие рынков;</p> <p>ОПК-4.4. Анализирует риски внедрения результатов социальных</p>	Современные методы социологических исследований	История и методология социологии

	проектов и мероприятий; ОПК-4.5. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области		
4	ОПК-5 Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений	Современные методы социологических исследований	История и методология социологии

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;

УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

УК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений;

ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению;

ОПК-4.3. Анализирует и прогнозирует развитие рынков;

ОПК-4.4. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий;

ОПК-4.5. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области

ОПК-5. Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы и основные подходы к измерению социальных феноменов в рамках реализации компетенций УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;

УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

УК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений;

ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению;

ОПК-4.3. Анализирует и прогнозирует развитие рынков;

ОПК-4.4. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий;

ОПК-4.5. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области

ОПК-5 Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений.

Уметь: конструировать, обосновывать и апробировать социологические шкалы и индексы в рамках реализации компетенций УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;

УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

УК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений;

ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению;

ОПК-4.3. Анализирует и прогнозирует развитие рынков;

ОПК-4.4. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий;

ОПК-4.5. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области

ОПК-5 Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений.

Владеть: навыками операционализации социологических понятий в виде эмпирических индикаторов и оценки качества этих индикаторов в рамках реализации компетенций УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;

УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

УК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений;

ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению;

ОПК-4.3. Анализирует и прогнозирует развитие рынков;

ОПК-4.4. Анализирует риски внедрения результатов социальных проектов и мероприятий;

ОПК-4.5. Разрабатывает предложения по отбору и организации работы экспертов в исследуемой области

ОПК-5 Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	32	32			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	16	16			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16			
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	121	121			
Контроль	27	27			
Общая трудоемкость	час	180	180		
	зач. ед.	5	5		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Тема 1. Введение	Понятие измерения. Эмпирические и числовые системы. Репрезентационная теория измерений. Эмпирические и латентные переменные. Шкалы. Специфика социологических измерений. Наблюдательные данные и самоотчеты.
2.	Тема 2. Виды количественных данных	Рейтинговые, категориальные, дихотомические и ранговые шкалы. Процедуры выбора, сортировки и сравнения. Одномерные и многомерные показатели. Индексы. Рейтинги. Рэнкинги.
3.	Тема 3. Классификация шкал	Классификация шкал. Номинальные, порядковые, интервальные шкалы и шкалы отношений. Допустимые операции, преимущества и недостатки. Эвристическая природа классификаций шкал. Ипсативные, нормативные и интерактивные шкалы.
4.	Тема 4. Надежность и валидность	Проблема качества измерения. Конструктивная, конвергентная и дискриминантная валидность. Операционализация понятий

		как процедура обоснования измерений. Надежность шкал. Расхождение между установками и поведением как проблема самоотчетов.
5.	Тема 5. Классические социологические шкалы	Классические социологические шкалы Гуттмана, Лайкерта и Терстоуна. Семантический дифференциал.
6.	Тема 6. Разработка шкал	Стандартная процедура разработки шкал. Обоснование, конструирование, когнитивный анализ, проверка валидности и надежности. Стандартные шкалы отношения к религии.
7.	Тема 7. Прикладные маркетинговые шкалы	Стандартные шкалы для исследований рынка: лояльность, вовлеченность, удовлетворенность потребителей, чувствительность к цене, известность марки.
8.	Тема 8. Прикладные политические и ценностные шкалы	Стандартные шкалы для исследований политики: доверие, политическая вовлеченность, готовность голосовать, протестные настроения. Стандартные шкалы для исследования ценностей: методики Рокича и Шварца.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Введение	2	2				4
2.	Тема 2. Виды количественных данных	2	2				4
3.	Тема 3. Классификация шкал	2	2				4
4.	Тема 4. Надежность и валидность	2	2				4
5.	Тема 5. Классические социологические шкалы	2	2				4
6.	Тема 6. Разработка шкал	2	2				4
7.	Тема 7. Прикладные маркетинговые шкалы	2	2				4
8.	Тема 8. Прикладные политические и ценностные шкалы	2	2				4

6. Лабораторный практикум

-

7. Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	Понятие измерения. Эмпирические и числовые системы. Репрезентационная теория измерений. Эмпирические и латентные переменные. Шкалы. Специфика социологических измерений. Наблюдательные данные и самоотчеты.	2
2.	2.	Рейтинговые, категориальные, дихотомические и ранговые шкалы. Процедуры выбора, сортировки и сравнения. Одномерные и многомерные показатели. Индексы. Рейтинги. Рэнкинги.	2
3.	3.	Классификация шкал. Номинальные, порядковые, интервальные шкалы и шкалы отношений. Допустимые операции, преимущества и недостатки. Эвристическая природа классификаций шкал. Имплицитные, нормативные и интерактивные шкалы.	2
4.	4.	Проблема качества измерения. Конструктивная,	2

		конвергентная и дискриминантная валидность. Операционализация понятий как процедура обоснования измерений. Надежность шкал. Расхождение между установками и поведением как проблема самоотчетов.	
5.	5.	Классические социологические шкалы Гутмана, Лайкерта и Терстоуна. Семантический дифференциал.	2
6.	6.	Стандартная процедура разработки шкал. Обоснование, конструирование, когнитивный анализ, проверка валидности и надежности. Стандартные шкалы отношения к религии.	2
7.	7.	Стандартные шкалы для исследований рынка: лояльность, вовлеченность, удовлетворенность потребителей, чувствительность к цене, известность марки.	2
8.	8.	Стандартные шкалы для исследований политики: доверие, политическая вовлеченность, готовность голосовать, протестные настроения. Стандартные шкалы для исследования ценностей: методики Рокича и Шварца.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для обеспечения данной дисциплины необходимы: оборудованные аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий; технические средства обучения (компьютер, проектор, доска); книжный фонд библиотеки.

9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) программное обеспечение MS Office, Adobe Reader, IBM SPSS Statistics.
- б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Elibrary.ru, Гугл Академия.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- а) основная литература

Клайн П. Справочное руководство по конструированию тестов. Киев: Пан-Лтд, 1994.
Малхотра Н. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. М.: Вильямс, 2002.
Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. М.: Аспект Пресс, 1999.
Толстова Ю. Н. Измерение в социологии. М.: КДУ, 2007.

- б) дополнительная литература

Бабич Н. С., Хоменко В. И. Логические и практические трудности многомерного подхода к измерению религиозности // Социологический журнал. 2013. №2. С. 89-96.
Баскакова Ю. М., Терентьева Н. Н. «Вероятный избиратель»: эволюция и модификации модели Гэллапа // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2018. №4. С. 25-38.
Веллеман П. Ф., Уилкинсон Л. Типологии номинальных, ординальных, интервальных и относительных шкал вводят в заблуждение // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2011. №33. С. 166-193.
Докторов Б. З. Гэллаповское наследие: прошлое и настоящее одного из наиболее известных социологических индексов. Статья первая // Телескоп. 2001. №4. С. 30-41.

Докторов Б. З. Гэллаповское наследие: прошлое и настоящее одного из наиболее известных социологических индексов. Статья вторая // Телескоп. 2002. №1. С. 26-36.

Мягков А. Ю. Шкалы лжи из опросника ММРІ: опыт экспериментальной валидации // Социологические исследования. 2002. №7. С. 117-130.

Осин Е. Н., Леонтьев Д. А. Краткие русскоязычные шкалы диагностики субъективного благополучия: психометрические характеристики и сравнительный анализ // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2020. №1. С. 117-142.

Фолкнер Д., Де Йонг Г. Религиозность в пяти измерениях: эмпирический анализ // Социологические исследования. 2011. №12. С. 69-76.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В начале изучения дисциплины студенту рекомендуется внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы, составить индивидуальный график чтения литературы с учетом нагрузки по другим предметам. Самостоятельная работа потребует владение научной литературой и социологическими данными различных видов. Качество освоения дисциплины зависит от систематической работы на занятиях, изучения рекомендованных материалов, выполнения контрольных письменных заданий. Семинарские занятия предполагают свободный обмен мнениями по заданной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщений совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий. При подготовке студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Условия и критерии выставления оценок

Баллы, набранные студентом по курсу, указаны ниже по 100-балльной шкале.

Аттестация оценивается максимально в 50 баллов. Состоит из выполнения РТР (максимум 50 баллов) и тестового задания (максимум 50 баллов).

Шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F

Перечень оценочных средств

пп	Компетенции	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства
----	-------------	----------------------------------	--

1	УК-2. УК-3. ОПК-4. ОПК-5.	РТР	Самостоятельная работа студента на основе полученных знаний в ходе курса
2	УК-2. УК-3. ОПК-4. ОПК-5.	Тестовые задания (письменно)	Система стандартизированных заданий
3	УК-2. УК-3. ОПК-4. ОПК-5.	РТР	Самостоятельная работа студента на основе полученных знаний в ходе курса
4	УК-2. УК-3. ОПК-4. ОПК-5.	Тестовые задания (письменно)	Система стандартизированных заданий

Примерное содержание РТР

1. Описание математических свойств шкалы, измеряющей конкретную латентную социологическую переменную.
2. Расчет и описание математических свойств индекса, обобщающего известные шкалы для измерения конкретной латентной социологической переменной.

Образец тестовых заданий

1. Какой вид вопроса позволяет зафиксировать наличие и отсутствие установки, мнения или иного социального феномена?

- 1) Рейтинговая шкала.
- 2) Дихотомическая шкала.
- 3) Категориальная шкала.
- 4) Подходят все три варианта.
- 5) Не подходит ни один вариант.

2. Какой уровень измерения может быть получен методом парных сравнений?

- 1) Метрический.
- 2) Порядковый.
- 3) Номинальный.
- 4) Подходят все три варианта.
- 5) Не подходит ни один вариант.

3. Какой из следующих эффектов оказывает искажающее влияние на социологическое измерение?

- 1) Эффект Ла-Пьера.
- 2) Фундаментальная ошибка атрибуции.
- 3) Регрессия к среднему.
- 4) Подходят все три варианта.
- 5) Не подходит ни один вариант.

4. Для какого типа шкал характерно появление артефактной отрицательной корреляции?

- 1) Для ипсативных.
- 2) Для нормативных.
- 3) Для интерактивных.
- 4) Подходят все три варианта.
- 5) Не подходит ни один вариант.

5. Для какого типа шкал наиболее корректно рассчитывать среднее арифметическое?

- 1) Для дихотомических номинальных шкал со значениями 0 и 1.
 - 2) Для категориальных шкал с множественным выбором.
 - 3) Для порядковых шкал согласия с вариантом «затрудняюсь ответить».
 - 4) Подходят все три варианта.
 - 5) Не подходит ни один вариант.
- 6. Дискриминантная валидность показывает...**
- 1) Насколько хорошо шкала подходит для измерения социальной дискриминации.
 - 2) Насколько хорошо шкала воспроизводится при повторных опросах.
 - 3) Насколько хорошо шкала коррелирует с другими шкалами, измеряющими ту же или близкую латентную переменную.
 - 4) Подходят все три варианта.
 - 5) Не подходит ни один вариант.
- 7. Какая из следующих шкал позволяет одновременно измерять и саму установку, и качество ее измерения?**
- 1) Шкала Гуттмана.
 - 2) Шкала Терстоуна.
 - 3) Семантический дифференциал.
 - 4) Подходят все три варианта.
 - 5) Не подходит ни один вариант.
- 8. Какие латентные переменные лежат в основе семантического дифференциала?**
- 1) Оценка-сила-активность.
 - 2) Четкость-ассоциативность-связность.
 - 3) Восприимчивость-представимость-очевидность.
 - 4) Подходят все три варианта.
 - 5) Не подходит ни один вариант.
- 9. Какую латентную переменную измеряет шкала NPS Райхельда?**
- 1) Склонность к спонтанности покупок.
 - 2) Потребительскую лояльность.
 - 3) Вовлеченность потребителей в категорию.
 - 4) Подходят все три варианта.
 - 5) Не подходит ни один вариант.
- 10. Какие условия должны быть выполнены для построения полностью корректного индекса политического доверия?**
- 1) Выявлены все компоненты политического доверия.
 - 2) Определен вес каждой компоненты.
 - 3) Установлен оптимальный способ комбинирования компонент.
 - 4) Подходят все три варианта.
 - 5) Не подходит ни один вариант.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент кафедры социологии
РУДН

должность, название кафедры

подпись

Н.С. Бабич

инициалы, фамилия

Руководитель программы
профессор

должность, название кафедры

подпись

Ж.В. Пузанова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
социологии РУДН

название кафедры

подпись

Н. П. Нарбут

инициалы, фамилия