

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ФАКУЛЬТЕТ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные методы социологических исследований

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности
*39.04.01 Социология***

**Направленность программы (профиль)
*Социология***

Социология управления и социальный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Основной *целью* курса является освоение студентами общими методологическими принципами и специальными процедурами измерения в современных эмпирических социологических исследованиях, освоение специальными знаниями в области методологии и современных методов социологического исследования, умений и навыков решения различных методологических и методических проблем, возникающих на отдельных стадиях эмпирического исследования. Курс направлен на ознакомление со специальными методами, методиками и техниками сбора информации, процедурами обработки полученных данных, разработки инструментария исследования.

Задачи курса

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- 1) - рассмотрение основных методологических и методических проблем методов семантический дифференциал, техника репертуарных решеток, контент-анализ, проективные методики и проективные вопросы
- 2) - разработка, использование, применение и обработка результатов, полученных на основе этих методов

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

№	Шифра и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
универсальные компетенции (УК):			
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Современные социологические теории	Научно-исследовательский семинар
2	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Современные социологические теории	Научно-исследовательский семинар
3	УК-3. Способен организовать и руководить работой команды,	Современные социологические	Научно-исследовательский

	вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	теории	семинар
общефессиональные компетенции (ОПК)			
3	ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий		
4	ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга		
5	ОПК-5 Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений		

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б1).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; методы критического анализа; основные принципы критического анализа.

УК-1.2. Умеет анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.

УК-1.3. Владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; навыками оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;

УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости;

УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;

УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений;

УК-3.3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

УК-3.4. Организует обучение членов команды и обсуждение результатов работы, в том числе в рамках дискуссии с привлечением оппонентов

УК-3.5. Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, дает обратную связь по результатам, принимает ответственность за общий результат

ОПК-3. Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

ОПК-3.1. Анализирует проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;

ОПК-3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов;

ОПК-3.3. Выявляет социально значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования;

ОПК-3.4. Научно обосновывает постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем;

ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

ОПК-4.1. Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений;

ОПК-4.2. Анализирует программы, стратегии, управленческие решения в социальной сфере и разрабатывает предложения по их улучшению;

ОПК-5 Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений

Знать:

- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;
- основные методы социологических исследований необходимые для проведения эмпирической работы;
- отличительные черты каждого социологического метода;
- процедуру проведения контент-анализа, использование проективных методик и различных шкал.

Уметь:

- грамотно использовать современные социологические методы на практике для изучения актуальных социологических проблем;
- использовать полученные знания об организации работы с данным курсом на практике;
- составлять инструментарий исходя из целей исследования;
- работать с большим объемом данных и анализировать их;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

Владеть:

- техникой проведения социологических исследований с использованием современных методов;
- нужным набором знаний необходимых для проведения научных и научно-прикладных исследований;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5 зачетных единицы** (кредита), 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (модули)	
		1 семестр (5 модуль)	
Аудиторные занятия (всего)	180		
В том числе:			
<i>Лекции</i>	18	18	
<i>Контроль</i>	27	27	
<i>Семинары</i>	18	18	
Самостоятельная работа (всего)	117	117	
Общая трудоемкость	180	180	180
	180 ак.час.		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование дисциплины	Современные методы социологических исследований
Объем дисциплины	5 ЗЕ, 180 часов
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины

ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ	<p>Тема 1. Значение, как обобщённая форма отражения реальности и личностный смысл (по А.Н. Леонтьеву).</p> <p>Тема 2. Понятие конструкторов по Дж. Келли.</p> <p>Тема 3. Система конструкторов отдельно взятой личности – «Образ мира».</p> <p>Тема 4. Способы образования конструкторов. Системы конструкторов.</p> <p>Тема 5. Понятие склейки.</p> <p>Тема 6. Основной постулат Теории личностных конструкторов.</p> <p>Тема 7. Процедура выявления конструкторов.</p> <p>Метод триад.</p>
ТЕХНИКА РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК ДЖ. КЕЛЛИ	<p>Тема 8. Замечания по процедуре выявления конструкторов.</p> <p>Тема 9. Практическое использование выявления конструкторов (как техники).</p> <p>Тема 10. Разбор примера практического использования выявления конструкторов в маркетинговом исследовании.</p> <p>Тема 11. Способы получения конструкторов, соответствующих целям исследования – 2 способа.</p> <p>Тема 12. Рассмотрение способа «лестница» на конкретных примерах.</p>
СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ (РАЗРАБОТКА, ПРИМЕНЕНИЕ)	<p>Тема 13. Понятие «семантический дифференциал». Стандартный СД.</p> <p>Тема 14. СД: основные положения. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>Тема 15. Семантическое пространство – три интегрирующих фактора.</p> <p>Тема 16. СД: вычисление расстояний между значениями.</p>
СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ (ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ)	<p>Тема 17. Обработка результатов, полученных при помощи семантического дифференциала: сравнение профилей оценки; выделение групповых универсалий; выделение факторной структуры.</p> <p>Тема 18. Алгоритм выделения групповых универсалий.</p> <p>Тема 19. Эмпирические правила выделения универсалий.</p> <p>Тема 20. Качественный анализ универсалий разных объектов.</p> <p>Тема 21. Разработка специализированных СД (денотативных, предметно-специфических).</p>
ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ И ПРОЕКТИВНЫЕ ВОПРОСЫ	<p>Тема 22. Рассмотрение проблем неискренних ответов в опросах.</p> <p>Тема 23. Понятие «сенситивные вопросы».</p> <p>Тема 24. Рекомендации по выбору формата вопросов и ответов в исследованиях сенситивных проблем в результате методических экспериментов.</p> <p>Тема 25. Способы снижения неискренних ответов на стадии проектирования.</p> <p>Тема 26. Проективные методики.</p> <p>Тема 27. Примеры использования проективных методик в маркетинге:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ассоциативные • На завершение задания

	<ul style="list-style-type: none"> • Конструирующие • Экспрессивные • Ранжирование
<p>КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ)</p>	<p>Тема 28. Определение понятия «контент-анализ».</p> <p>Тема 29. Контент-анализ документальных источников: познавательные возможности, достоинства и недостатки метода</p> <p>Тема 30. Основные основоположники: Г. Лассуэлл, Б. Берельсон.</p> <p>Тема 31. Требования к документам (текстам) для контент-анализа.</p> <p>Тема 32. Основные направления применения контент-анализа.</p> <p>Тема 33. Основные процедуры контент-анализа.</p> <p>Тема 34. Категории анализа – ключевые понятия.</p> <p>Тема 35. Исследовательские инструменты.</p> <p>Тема 36. Классификатор контент-анализа: общая таблица; регистрационная карточка, протокол контент-анализа.</p> <p>Тема 37. Матрица случайностей Ч. Осгуда.</p> <p>Тема 38. Количественный контент-анализ.</p> <p>Тема 39. Шесть типов контент-анализа по Р. Мертону.</p>
<p>КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ)</p>	<p>Тема 40. Узкое и широкое использование термина «контент-анализ».</p> <p>Тема 41. Этапы проведения контент-анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Определение совокупности изучаемых источников. 2) Формирование выборочной совокупности сообщений. <p>Тема 42. Основные процедуры контент-анализа. Категории анализа – ключевые понятия.</p> <p>Тема 43. Исследовательские инструменты.</p> <p>Тема 44. Специальные процедуры подсчета применительно к контент-анализу: формула коэффициента Яниса</p>
<p>ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД В ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ</p>	<p>Тема 45. Исторический очерк становления экспертного метода. Социальные исследования и социальные обследования.</p> <p>Тема 46. Методы опроса экспертов.</p> <p>Тема 47. Причины использования метода опроса экспертов. Основное назначение (применение).</p> <p>Тема 48. Инструкция по подбору экспертов. Процедура проведения экспертной сессии.</p> <p>Тема 49. Методы многоуровневого моделирования.</p>
<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛЕКЦИЯ. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОЙДЕННОМУ МАТЕРИАЛУ</p>	<p>Тема 50. Обзор основных методов, методик, техник получения информации в эмпирическом социологическом исследовании.</p> <p>Тема 51. Итоговая аттестация на знание изученных методов исследования</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

(96 часа – аудиторная работа, 48 часов – самостоятельная работа студента)

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	ВСЕГО час
			ПЗ/С	ЛР	из них в ИФ		
1.	ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ	8	8			8	24
2.	ТЕХНИКА РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК ДЖ. КЕЛЛИ	4	4			4	12
3.	СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ (РАЗРАБОТКА, ПРИМЕНЕНИЕ)	3	3			3	9
4.	СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ (ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ)	9	9			9	27
5.	ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ И ПРОЕКТИВНЫЕ ВОПРОСЫ	5	5			5	15
6.	КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ)	4	4			4	12
7.	КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ)	8	8			8	24
8.	ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД В ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ	6	6			6	18
9.	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛЕКЦИЯ. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОЙДЕННОМУ МАТЕРИАЛУ	1	1			1	3

5.3. Описание интерактивных занятий¹

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость (час.)
1.	1	Техника репертуарных решеток Дж. Келли	Использование техники репертуарных решеток студентами на примере кинофильмов (защита работы в виде презентации)	4

¹ Представлен базовый вариант из тем интерактивного занятия

2.	2	Семантический дифференциал	Студентам предлагается поработать с семантическим дифференциалом для выявления представлений о маме (защита работы в виде презентации)	4
3	3	Проективные методики и проективные вопросы	Исходя их тем своих диссертационных исследований, студентам дается задание: придумать примеры на каждый вид проективной методики (защита работы в виде презентации)	4
4.	4	Контент-анализ	Проведение студентами контент-анализа по интересующей их теме (защита работы в виде презентации)	4
5.	5	Экспертный метод	Студентам предлагается провести опрос экспертов в области образовательных программ (фокус-группа)	4

6. Лабораторный практикум

№ п/п	Наименование лабораторных работ

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	ВВОДНАЯ ЛЕКЦИЯ	Тема 1. Значение, как обобщённая форма отражения реальности и личностный смысл	4

		<p>(по А.Н. Леонтьеву).</p> <p>Тема 2. Понятие конструкторов по Дж. Келли.</p> <p>Тема 3. Система конструкторов отдельно взятой личности – «Образ мира».</p> <p>Тема 4. Способы образования конструкторов. Системы конструкторов.</p> <p>Тема 5. Понятие склейки.</p> <p>Тема 6. Основной постулат Теории личностных конструкторов.</p> <p>Тема 7. Процедура выявления конструкторов.</p> <p>Метод триад.</p>	
2.	ТЕХНИКА РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК ДЖ. КЕЛЛИ	<p>Тема 8. Замечания по процедуре выявления конструкторов.</p> <p>Тема 9. Практическое использование выявления конструкторов (как техники).</p> <p>Тема 10. Разбор примера практического использования выявления конструкторов в маркетинговом исследовании.</p> <p>Тема 11. Способы получения конструкторов, соответствующих целям исследования – 2 способа.</p> <p>Тема 12. Рассмотрение способа «лестница» на конкретных примерах.</p>	9
3.	СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ (РАЗРАБОТКА, ПРИМЕНЕНИЕ)	<p>Тема 13. Понятие «семантический дифференциал». Стандартный СД.</p> <p>Тема 14. СД: основные положения. Преимущества и недостатки метода.</p> <p>Тема 15. Семантическое пространство – три интегрирующих фактора.</p> <p>Тема 16. СД: вычисление расстояний между значениями.</p>	8
4.	СЕМАНТИЧЕСКИЙ ДИФФЕРЕНЦИАЛ (ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ)	<p>Тема 17. Обработка результатов, полученных при помощи семантического дифференциала: сравнение профилей оценки; выделение групповых универсалий; выделение факторной структуры.</p> <p>Тема 18. Алгоритм выделения групповых универсалий. Тема</p>	6

		<p>19.Эмпирические правила выделения универсалий.</p> <p>Тема 20. Качественный анализ универсалий разных объектов.</p> <p>Тема 21.Разработка специализированных СД (денотативных, предметно-специфических).</p>	
5.	<p>ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ И ПРОЕКТИВНЫЕ ВОПРОСЫ</p>	<p>Тема 22. Рассмотрение проблем неискренний ответов в опросах.</p> <p>Тема 23. Понятие «сенситивные вопросы».</p> <p>Тема 24. Рекомендации по выбору формата вопросов и ответов в исследованиях сенситивных проблем в результате методических экспериментов.</p> <p>Тема 25. Способы снижения неискренних ответов на стадии проектирования.</p> <p>Тема 26. Проективные методики.</p> <p>Тема 27.Примеры использования проективных методик в маркетинге:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ассоциативные • На завершение задания • Конструирующие • Экспрессивные • Ранжирование 	8
6.	<p>КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ВИДЫ, ПРИМЕНЕНИЕ)</p>	<p>Тема 28. Определение понятия «контент-анализ».</p> <p>Тема 29. Контент-анализ документальных источников: познавательные возможности, достоинства и недостатки метода</p> <p>Тема 30. Основные основоположники: Г. Лассуэлл, Б. Берельсон.</p> <p>Тема 31.Требования к документам (текстам) для контент-анализа.</p> <p>Тема 32.Основные направления применения контент-анализа.</p> <p>Тема 33.Основные процедуры контент-анализа.</p> <p>Тема 34.Категории анализа – ключевые понятия.</p> <p>Тема 35.Исследовательские инструменты.</p> <p>Тема 36.Классификатор контент-</p>	3

		<p>анализа: общая таблица; регистрационная карточка, протокол контент-анализа.</p> <p>Тема 37. Матрица случайностей Ч. Осгуда.</p> <p>Тема 38. Количественный контент-анализ.</p> <p>Тема 39. Шесть типов контент-анализа по Р. Мертону.</p>	
7.	<p>КОНТЕНТ-АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ)</p>	<p>Тема 40. Узкое и широкое использование термина «контент-анализ».</p> <p>Тема 41. Этапы проведения контент-анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Определение совокупности изучаемых источников. 2) Формирование выборочной совокупности сообщений. <p>Тема 42. Основные процедуры контент-анализа. Категории анализа – ключевые понятия.</p> <p>Тема 43. Исследовательские инструменты.</p> <p>Тема 44. Специальные процедуры подсчета применительно к контент-анализу: формула коэффициента Яниса</p>	4
8.	<p>ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД В ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ</p>	<p>Тема 45. Исторический очерк становления экспертного метода. Социальные исследования и социальные обследования.</p> <p>Тема 46. Методы опроса экспертов.</p> <p>Тема 47. Причины использования метода опроса экспертов. Основное назначение (применение).</p> <p>Тема 48. Инструкция по подбору экспертов. Процедура проведения экспертной сессии.</p> <p>Тема 49. Методы многоуровневого моделирования.</p>	4
9.	<p>ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЛЕКЦИЯ. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРОЙДЕННОМУ МАТЕРИАЛУ</p>	<p>Тема 50. Обзор основных методов, методик, техник получения информации в эмпирическом социологическом исследовании.</p>	2


		Тема 51.Итоговая аттестация на знание изученных методов исследования	
--	--	--	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

При кафедре социологии имеется социологическая лаборатория и лаборатория фокус-групповых исследований с необходимым оборудованием, которая позволяет фиксировать и в дальнейшем анализировать невербальные реакции респондентов на те или иные триггеры. Лаборатории оборудованы видеопроекторами, камерами, компьютерами, плазма-экраном. Имеется также тренинг-класс с модульной мебелью для проведения мастер-классов, тренингов, деловых игр.

9. Информационное обеспечение дисциплины

А) Базы данных

 <p>Электронно-библиотечная система РУДН</p>	<p>ЭБС РУДН Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web</p>
---	---

1. Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (Разделы: Книги и статьи; Учебные программы; Журнальный зал).
2. Полнотекстовые электронные версии основных отечественных социологических и общественно-научных журналов («Социологические исследования», «Политические исследования», «Социологический журнал», «Социологическое обозрение», «Журнал социологии и социальной антропологии», «Общественные науки и современность», «Человек», «Вестник РУДН. Серия – Социология», «Личность. Культура. Общество» и др.)
3. Общедоступные электронные библиотеки гуманитарной и общественно-научной литературы (Библиотека «Гумер», «Ихтика», «Якова Кротова», «Philosophy.ru» и др.).
4. Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE, ProQuest, EBSCO и др.).

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

1. *Аганова И.Ю.* Восприятие рекламы: методика использования репертуарных решеток. // Социология: методология, методы, математические модели, 1999. Том 11.

2. *Батыков И.В.* Техника ранговых решеток в исследовании малых социальных групп // Социология: 4М. 2008. №26
3. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. М.: КДУ, 2009.
4. *Иванова Н.Л.* Репертуарные личностные методики. Ярославль, 1995.
5. *Келли Дж.* Теория личности: психология личных конструктов. СПб.: Речь, 2000.
6. *Литвак Б.Г.* Экспертные технологии в управлении. М., 2004.
7. *Луков В. А.* Социальная экспертиза. М., 1996.
8. *Масленников Е.В.* Экспертное знание: интеграционный подход и его приложение в социологическом исследовании. М., 2001.
9. *Осгуд Ч., Суси Дж. Танненбаум П.* Приложение методики семантического дифференциала к исследованиям по эстетике и смежным проблемам // Семиотика и искусствометрия. М., 1972.
10. *Родионова Н.В.* Семантический дифференциал (обзор литературы) // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 1996. №7. С.175-200.
11. *Соколова Е.Т.* Проективные методы исследования личности. М., 1980.
12. *Тарарухина М.И., Ионцева М.В.* Техника репертуарных решеток Дж.Келли // Социология: методология, методы, математические модели. 1997. № 8. С. 114-138.
13. *Таршис Е.Я.* Перспективы развития метода контент-анализа // Социология: 4М, 2002, №15.
14. *Франселла Ф., Баннистер Д.* Новый метод исследования личности. Руководство по репертуарным личностным методикам. М.: Прогресс, 1987.
15. *Чередниченко В.В.* Применение экспертных оценок в социологических исследованиях // Социс. 1981. №3.
16. *Шалак В.И.* Контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы. М., 2004.

б) Дополнительная литература

1. *Баранова Т.С.* Психосемантические методы в социологии // Социология: методология, методы, математические модели, 1993-94. №3-4.
2. *Девятко И.Ф.* Диагностическая процедура в социологии. Очерк истории и теории. М.: Наука, 1993.

3. *Мягков А.Ю.* Всегда ли респонденты говорят правду? Мета-анализ зарубежных источников // Социологические исследования. 2008. № 9. С. 20-30.
4. *Онлайн исследования в России 2.0* / Ред. А.В. Шашкин, И.Ф. Девятко, С.Г. Давыдов. М.: РИЦ "Северо-Восток", 2010.
5. *Петренко В.Ф., Митина О.В.* Психосемантический анализ динамики общественного сознания. М.: Изд-во МГУ, 1997.
6. *Петренко В.Ф.* Основы психосемантики. М: Эксмо, 2010.
7. *Толстова Ю.Н.* Измерение в социологии. М.: КДУ, 2009.
8. *Шмелев А.Г.* Введение в экспериментальную психосемантику. М., 1983.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

При подготовке к семинарам студентам рекомендуется осуществление самостоятельного творческого поиска дополнительной информации по исследуемой проблематике. На семинарах рекомендуется использовать активные методы обучения на основе участия студентов в выполнении конкретных заданий с их последующим обсуждением и обобщением освоенного материала. Главной целью курса является достижение студентом профессиональных знаний и навыков в области проведения эмпирических исследований.

В каждом семестре проводится две письменные аттестации на основе пройденного материала и по дополнительной литературе.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчик д.с.н., профессор Пузанова Ж.В.

Зав. кафедрой социологии

Нарбут Н.П.

