

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Факультет гуманитарных и социальных наук
(факультет/институт/академия)*

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Современные стратегии бизнеса

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

39.04.01. социология

Направленность программы (профиль)

Социология управления и социальный менеджмент

1. **1. Цели и задачи дисциплины:** изучить основы стратегического планирования и стратегического управления компаниями в современной рыночной среде, современные школы стратегий и закономерностей развития стратегической мысли.

Задачи курса:

- сформировать представления о стратегиях современных компаний и закономерностях их создания;
- сформировать представления о роли стратегического планирования и стратегического управления для обеспечения эффективной деятельности компаний в современной конкурентной среде;
- изучить историю стратегической мысли и современных школ стратегий.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Современные стратегии бизнеса» относится к вариативной части, блоку 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
УК-2	2.1.Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления		Измерение в социологических исследованиях
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	3.2. Содержательно интерпретирует данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов	История и методология социологии	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-4	4.3. Анализирует и прогнозирует развитие рынков.	История и методология социологии	Производственная практика
Профессиональные компетенции (Социологические исследования)			
Профессионально-специализированные компетенции специализации			

--	--	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

ОПК-1. Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования

ОПК-4. Анализирует и прогнозирует развитие рынков.

В результате изучения дисциплины студент должен:

УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

Знать: Сущность феномена проектной задачи

Уметь: Формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу.

Владеть: Навыками решения проектных задач посредством реализации методов проектного управления.

ОПК-1.1 Обосновывает выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования

Знать: Специфику информационно-коммуникационных технологий

Уметь: Обосновывать выбор информационно-коммуникационных технологий для постановки задач социологического исследования

Владеть: Навыками решения задачи социологического исследования с применением информационно-коммуникационных технологий

ОПК-4 Анализировать и прогнозировать развитие рынков.

Знать: Специфику развития рынков.

Уметь: Определять факторы, детерминирующие развитие рынков.

Владеть: навыками анализа и прогнозирования развития рынков.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	36	36			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	18	18			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18			
<i>Контроль</i>	27	27			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	171	117			
Общая трудоемкость	180 час				
	5 зач. ед.				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Тема 1. Общие подходы к стратегическому управлению на предприятии	<p>Школа дизайна: формирование стратегии как процесс осмысления</p> <p>Школа планирования: формирование стратегии как формальный процесс</p> <p>Школа позиционирования: формирование стратегии как аналитический процесс</p> <p>Школа предпринимательства: формирование стратегии как процесс предвидения</p> <p>Когнитивная школа: формирование стратегии как ментальный процесс</p> <p>Школа обучения: формирование стратегии как развивающийся процесс</p> <p>Школа власти: формирование стратегии как процесс ведения переговоров</p> <p>Школа культуры: формирование стратегии как коллективный процесс</p> <p>Школа внешней среды: формирование стратегии как реактивный процесс</p> <p>Школа конфигурации: формирование стратегии как процесс трансформации</p>
2.	Тема 2. Методы стратегического анализа	<p>Анализ производства и конкуренции. Роль стратегического анализа в процессе разработки стратегии. Структура анализа (определение главных экономических характеристик промышленного развития; определение и оценка движущих сил; оценка силы конкуренции; оценка конкурентной позиции компании в отрасли; выявление ключевых факторов успеха). STEEP- анализ. Анализ посредников.</p> <p>Ситуационный анализ организации. Оценка адекватности текущей стратегии. SWOT анализ. Стратегический стоимостной анализ. Оценка силы конкурентной позиции предприятия. Анализ слепых зон. Устойчивые конкурентные преимущества. Обобщение результатов анализа.</p>
3.	Тема 3. Процесс разработки стратегии	<p>Формирование стратегического видения и миссии. Особенности формирования. Заинтересованные стороны. Этапы формирования.</p> <p>Установление целей. Дерево целей. Этапы формулирования целей.</p> <p>Пирамида разработки стратегического плана.</p> <p>Взаимосвязь результатов стратегического анализа, миссии, целей и план мероприятий.</p> <p>Стратегические альтернативы. Идентификация и разработка.</p> <p>Стратегия бизнес-единицы. Стадии разработки стратегии.</p> <p>Стратегия корпорации. Бизнес стратегии.</p> <p>Функциональные стратегии. Особенности разработки и взаимосвязки.</p>
4.	Тема 4. Модели	<p>Концепция Boston Consulting Group. Структура модели.</p> <p>Характеристика областей. Сильные и слабые стороны</p>

	стратегического управления	<p>модели. Концепция General Electric/McKinsey. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.</p> <p>Концепция Arthur D. Little. Структура модели. Характеристика областей. Сильные и слабые стороны модели.</p>
5.	Тема 5. Особенности разработки стратегии	<p>Выбор бизнес-модели ведения бизнеса. Синергизм и деловые способности компании. Концепция синергизма. Начальный и операционный синергизм. Симметрия и совместные эффекты. Создание ключевых компетенций.</p>
6.	Тема 6. Осуществление стратегии	<p>Общая схема процесса осуществления стратегии. Привязка бюджетов к стратегии. Разработка политики и процедур поддержания стратегии. Системы поддержки процесса осуществления стратегии. Проектирование систем управления.</p>
7.	Тема 7. Современные подходы к стратегическому управлению	<p>Стратегия голубого океана – обзор подхода. Особенности концепции. Критика концепции.</p>
8.	Тема 8. Концепция динамических способностей	<p>Обзор подхода. Особенности концепции. Критика концепции.</p>
9.	Тема 9. Особенности национальной конкурентной политики.	<p>Эволюция национальной конкурентной политики. Влияние промышленной революции на конкурентную политику. Конкурентная политика в 20-м столетии. Современная конкурентная политика развитых стран. Конкурентная политика Европейского союза. Конкурентная политика США и Канады. Конкурентная политика Японии и новых индустриальных стран. Проблемы формирования и имплементации эффективной конкурентной политики в развивающихся странах. Особенности конкурентной среды в бывших соцстранах. Проблема формирования эффективной институциональной инфраструктуры в условиях политико-экономической трансформации.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Контроль	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Общие подходы к стратегическому управлению на предприятии	2	2	3	13	20

2.	Тема 2. Методы стратегического анализа	2	2	3	13	20
3.	Тема 3. Процесс разработки стратегии	2	2	3	13	20
4.	Тема 4. Модели стратегического управления	2	2	3	13	20
5.	Тема 5. Особенности разработки стратегии	2	2	3	13	20
6.	Тема 6. Осуществление стратегии	2	2	3	13	20
7.	Тема 7. Современные подходы к стратегическому управлению	2	2	3	13	20
8.	Тема 8. Концепция динамических способностей	2	2	3	13	20
9.	Тема 9. Особенности национальной конкурентной политики.	2	2	3	13	20

6. Лабораторный практикум (при наличии)

Нет в наличии.

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	Тема 1.	Тема 1. Общие подходы к стратегическому управлению на предприятии	2
2.	Тема 2.	Тема 2. Методы стратегического анализа	2
3.	Тема 3.	Тема 3. Процесс разработки стратегии	2
4.	Тема 4.	Тема 4. Модели стратегического управления	2
5.	Тема 5.	Тема 5. Особенности разработки стратегии	2
6.	Тема 6.	Тема 6. Осуществление стратегии	2
7.	Тема 7.	Тема 7. Современные подходы к стратегическому управлению	2
8.	Тема 8.	Тема 8. Концепция динамических способностей	2
9.	Тема 9.	Тема 9. Особенности национальной конкурентной политики.	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Занятия по курсу проводятся в учебных аудиториях, оборудованных современными техническими средствами, облегчающими процесс презентации, восприятия и усвоения учебных материалов:

1. Демонстрационный комплекс группового пользования на базе мультимедийного проектора, состоящий из:

- мультимедийного проектора;
- компьютера;
- экрана настенного, подвесного или экрана на треноге.

2. Автоматизированное рабочее место студента на базе ПЭВМ с устройствами, обеспечивающими работу с мультимедийными учебными программами и поиск информации в сети Интернет.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение специального программного обеспечения не требуется.

- журнал «Социологические исследования» <http://www.isras.ru/socis.html>
- журнал «Вестник Института социологии» <http://www.vestnik.isras.ru>
- публикации ФНИСЦ РАН http://www.isras.ru/index.php?page_id=1071
- Центр экономической социологии «Эксосентр» www.ecsoc.ru
- электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В.

Ломоносова <http://lib.socio.msu.ru/l/library>

- единый архив экономических и социологических данных <http://sophist.hse.ru>
- Social Site Information System <http://www.sociosite.net/>
- A Guide to Sociology and Sociological Research <http://www.socioweb.com/>
- Электронная библиотека РГБ <http://www.rsl.ru/>
- Системы о PsycINFO, PsycARTICLES Американской психологической

ассоциации (APA)

- Сайт библиотеки РУДН <http://lib.rudn.ru/>

- Science Direct <http://www.sciencedirect.com> Описание: Ресурс содержит

коллекцию научной, технической и медицинской полнотекстовой и библиографической информации. База данных мультидисциплинарного характера включает научные журналы по гуманитарным, социальным наукам, математике, медицине.

- EBSCO <http://search.ebscohost.com>, Academic Search Premier (база данных комплексной тематики, содержит информацию по гуманитарным и естественным областям знания).

- Oxford University Press <http://www3.oup.co.uk/jnls>. Журналы по гуманитарным и социальным наукам Oxford University Press представлены в коллекции HSS

- Sage Publications <http://online.sagepub.com>. База публикаций Sage включает в себя журналы по разным отраслям знаний: Sage_STM – более 100 журналов в области естественных наук, техники и медицины (Science, Technology & Medicine); Sage_HSS – более 300 журналов в области гуманитарных и общественных наук (Humanities & Social Sciences).

- Springer/Kluwer <http://www.springerlink.com>. Журналы и книги издательства Springer/Kluwer охватывают различные области знания и разбиты на следующие предметные категории: Behavioral Science, Biomedical and Life Sciences, Humanities, Social Sciences and Law, Medicine.

- Taylor & Francis <http://www.informaworld.com>. Коллекция журналов насчитывает более 1000 наименований по всем областям знаний из них около 40 журналов HSS (Humanities & Social Sciences: в области гуманитарных и общественных наук).

- Web of Science <http://www.isiknowledge.com>

- Ресурсы Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН) <http://elibrary.ru>.

- Университетская информационная система РОССИЯ. <http://www.cir.ru/index.jsp>.

- Гости система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу <http://www.ifap.ru/library/gost/sibid.htm>.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)

1. а) основная литература Теория организации: Учебник / В.Р. Веснин. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2016. - 272 с. - ISBN 978-5-392-20248-5.
2. А. И. Кравченко Социология управления. Учебник М: КноРус, 2019. – 291 с. - ISBN: 978-5-406-06834-2
3. Социология управления. Теоретические основы: Учебник / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М. :Норма, 2015. - 172 с. – ISBN 978-5-16-103242-8
4. Теория организации : Учебник для бакалавров / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 447 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ISBN 978-5-9916-2431-2 : 839.00.
5. Теория организации: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.Г. Антонов [и др.]; Под ред. Г.Р.Латфуллина, О.Н.Громовой, А.В.Райченко. - М. : Юрайт, 2018. - 156 с. - (Бакалавр и магистр. Модуль). - ISBN 978-5-534-01187-6 : 349.00.

б) дополнительная литература

1. Менеджмент: сборник задач, упражнений и тестовых вопросов по курсу [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие для бакалавров экономического факультета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Т.В. Комарова, Т.Н. Якубова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 40 с. - ISBN 978-5-209-08339-9.
2. Менеджмент организации: учебные и производственные практики : Менеджмент организации 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата/ Под общ. ред. Э.М.Короткова, С.Д.Резника. - М. :Юрайт, 2019. - 198 с. - ISBN 9785534108293

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Примерная тематика для подготовки докладов, рефератов, эссе.

1. Доклад на тему «Выбор бизнес – модели ведения бизнеса (на примере конкретной организации) .
2. Подготовка эссе на тему «Конкурентная политика современной России / другого государства», «Особенности конкурентной среды в бывших соцстранах». Тема на выбор магистра
3. Подготовка эссе на тему «Сильные и слабые стороны модели General Electric», «Сильные и слабые стороны модели Arthur D. Little». Тема на выбор магистра.
4. «Принципы осуществления стратегии бизнеса»

Работа оценивается по следующим критериям:

- умение правильно поставить проблему;
- характер привлекаемой литературы;
- уровень анализа привлекаемой литературы;
- самостоятельность в изложении материала;
- оригинальность в изложении материала;
- умение «вписать» проблему в более широкий контекст;
- степень решения поставленных в эссе целей и задач;
- умение делать четкие и понятные выводы;
- аккуратность оформления работы (грамотное библиографическое описание цитируемых и приводимых в списке литературы источников).

Работа предполагает аргументированное представление студентами собственной точки зрения, строится на критических оценках анализируемой проблематики, демонстрирующих способность автора к самостоятельной научной деятельности, знание классических и новейших отечественных и зарубежных теоретических и теоретико-методологических подходов и концепций, владение социально научной терминологией,

умение структурировать материал, грамотно ставить исследовательские задачи и творчески подходить к их решению.

Не допустимо включать в работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточника.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F

Примерный перечень оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1.	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (работа на занятии)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
2.	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность	Тема (проблема), концепция, роли

		<p>группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.</p>	и ожидаемый результат по каждой игре
3.	Эссе	<p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной</p>	Тематика эссе

		проблеме.	
4.	Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения*	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы проектов/докладов/рефератов/сообщений и пр.
5.	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Примеры заданий/вопросов, пример экзаменационного билета
6.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую	Задания для решения кейс-задачи

		для решения данной проблемы.	
Самостоятельная работа			
1.	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
2.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-	Темы докладов, сообщений

		исследовательской или научной темы	
3.	Эссе и иные творческие задания	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Оформление задания для деловой (ролевой) игры

Кафедра социологии
(наименование кафедры)

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине Современные стратегии бизнеса
(наименование дисциплины)

1 Тема (проблема) Привязка бюджетов к стратегии .

2 Концепция игры На основе изучения тематической литературы, знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, магистры готовятся к деловой игре. Предварительно оговаривается сфера деятельности организации, примерное число сотрудников, специфика и направленность отделов. В ходе импровизированного совещания определяется объем финансирования отделов организации.

3 Роли:

- Руководитель, штаб советников;
- Руководители отделов.

4. Ожидаемый (е) результат(ы). Формирование навыков обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.

Оценка	Баллы	Описание критериев оценки
Зачтено	4 балла	Выставляется магистру, если он в ходе деловой/ ролевой игры смог продемонстрировать знания, навыки и умения принятия решений, основываясь на сложившейся в компании ситуации/ предложенной в игре ситуации; продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
Не зачтено	0 баллов	Выставляется магистру, если он в ходе деловой/ролевой игры не смог продемонстрировать знания, навыки и умения принятия решений, основываясь на сложившейся в компании ситуации/ предложенной в игре ситуации; аргументировано обосновать свою позицию и предложения.

Составитель _____

А. С. Савенкова

(подпись)

«19» мая 2021 г.

6.

Кафедра социологии

(наименование кафедры)

Кейс-задача

по дисциплине Современные стратегии бизнеса

(наименование дисциплины)

1. **Задание:** На примере истории создания выбранной магистром школы, формулирующей подход к стратегическому планированию на предприятии, (предоставить источник / ссылку) и ответить на вопросы:
- В чем заключается специфика данной школы?
 - Каковы исторические предпосылки ее возникновения?
 - Сущность методов анализа оценки стратегии предприятия, реализуемых в рамках подходов?

2. Критерии оценки:

Оценка	Баллы	Описание критериев оценки

Отлично	4 балла	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Магистр свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу.
Хорошо	3 балла	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Магистр не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе
Удовлетворительно	2 балла	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Магистр владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы
Неудовлетворительно	0-1 балл	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Магистр не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы.

3. Ожидаемый (е) результат(ы). Формирование навыков обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.

Составитель _____

А. С. Савенкова

(подпись)

«19» мая 2021 г.

**Оформление тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

Кафедра социологии
(наименование кафедры)

**Перечень дискуссионных тем для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

по дисциплине Современные стратегии бизнеса

1. Задание. Подготовка к дискуссии на тему: «Достоинства и ограничения метода SWOT анализа при оценке стратегии организации».

2. Критерии оценки:

Оценка	Баллы	Описание критериев оценки
Отлично	4 балла	Магистр использовал при подготовке к дискуссии/обсуждению в малой полемической группе рекомендованную (отечественную и зарубежную) и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры из практики управления, подтверждающие его позицию, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию.
Хорошо	3 балла	Магистр демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно сформулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, примеры, иллюстрирующие основные положения.
Удовлетворительно	2 балла	Магистр неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, способен сформулировать проблемы, логически выстраивает и презентует материал, не приводит примеры, подтверждающие или иллюстрирующие основные положения, выносимые магистром на обсуждение.
Неудовлетворительно	0-1 балл	Магистр слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, не способен формулировать проблемы, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

3. Ожидаемый(е) результат (ы): Формирование навыков обоснования выбора информационно-коммуникационных технологий для постановки и решения задач социологического исследования.

Составитель _____

А. С. Савенкова

(подпись)

«19» мая 2021 г.

Кафедра социологии
(наименование кафедры)

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

по дисциплине Современные стратегии бизнеса
(наименование дисциплины)

1. Индивидуальные творческие задания (проекты):

1. Конструирование схемы планирования «рыбья кость» К. Исикавы для выбранной магистром организации.
2. Применение стратегии «голубого океана» к маркетинговой сфере организации.
3. Формирование стратегии развития организации на основе концепции динамических способностей.

2. Критерии оценки:

Оценка	Баллы	Описание критериев оценки
отлично	4 балла	Магистр активно занимался проведением работы, подготовил в установленной форме проект и презентацию. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
Хорошо	3 балла	Магистр занимался работой над заданием, подготовил в установленной форме проект и презентацию. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко.
удовлетворительно	2 балла	Магистр слабо занимался проведением проекта, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сообщение логически плохо выстроено, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
Неудовлетворительно	0-1 балл	Магистр не подготовил проект

3. Ожидаемый результат: Формирование способности к осуществлению анализа рынков.

Составитель _____

А. С. Савенкова

(подпись)

«19» мая 2021 г.

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Кафедра социологии
(наименование кафедры)

Темы эссе (докладов, сообщений)

по дисциплине Современные стратегии бизнеса
(наименование дисциплины)

1. Задания:

1. Доклад на тему «Выбор бизнес – модели ведения бизнеса (на примере конкретной организации)» .
2. Подготовка эссе на тему «Конкурентная политика современной России / другого государства», «Особенности конкурентной среды в бывших соцстранах». Тема на выбор магистра
3. Подготовка эссе на тему «Сильные и слабые стороны модели General Electric», «Сильные и слабые стороны модели Arthur D. Little». Тема на выбор магистра.

2. Критерии оценки:

Оценка	Баллы	Описание критериев оценки
Зачтено	4 балла	Магистр активно занимался подготовкой эссе / доклада, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
Не зачтено	0 баллов	Магистр не подготовил задание или оно не отвечает критериям качества: логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.

3. Ожидаемый (е) результат(ы): Формирование способности формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

Составитель _____

А. С. Савенкова

(подпись)

«19» мая 2021 г.

Оформление тем для эссе (рефератов, докладов, сообщений)

Кафедра социологии

(наименование кафедры)

Темы рефератов

по дисциплине Современные стратегии бизнеса
(наименование дисциплины)

1. Задания:

Реферат на тему «Принципы осуществления стратегии бизнеса»

2. Критерии оценки:

Оценка	Баллы	Описание критериев оценки
Зачтено	5 баллов	Магистр активно занимался подготовкой реферата, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
Не зачтено	0 баллов	Магистр не подготовил задание или оно не отвечает критериям качества: логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.

3. Ожидаемый (е) результат(ы): Формирование способности формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

Составитель _____

А. С. Савенкова

(подпись)

«19» мая 2021 г.

Работа на занятии

Кафедра социологии

(наименование кафедры)

Работа на занятии

Критерии работы магистра на занятии

Оценка	Баллы	Описание критериев оценки
Зачтено	1балл	Магистр на лекционных и семинарских занятиях присутствует, конспект занятия в наличии.

Не зачтено	0 баллов	Магистр на лекционных и семинарских занятиях отсутствует, либо не ведет конспект.
------------	----------	---

Составитель _____

А. С. Савенкова

(подпись)

«19» мая 2021

Критерии аттестации

Кафедра социологии

(наименование кафедры)

Аттестация

по дисциплине Современные стратегии бизнеса

(наименование дисциплины)

Критерии оценки ответа магистра на аттестации

Оценка	Баллы	Описание критериев оценки
Отлично	45-50 баллов	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Магистр свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме. В ходе ответа на вопрос перечисляет авторов, концепции, связанные с темой вопроса. Магистр грамотно перечисляет основные положения темы, дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
Хорошо	35-44 балла	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Магистр не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные преподавателем.
Удовлетворительно	25-34 балла	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Магистр владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы
Неудовлетворительно	1-24 балла	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Магистр не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Ассистент
кафедры социологии

должность, название кафедры

подпись

Савенкова А.С.

инициалы, фамилия

Руководитель программы
профессор

должность, название кафедры

подпись

Ж.В. Пузанова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
Заведующий кафедрой
социологии

название кафедры

подпись

Н.П.Нарбут

инициалы, фамилия