

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:**

*Технология использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях*

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

*39.04.01 Социология*

**Направленность программы (профиль)**

*Социология*

Теория, методология и методы социологии: история и современность

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью курса является приобретение студентами направления 39.04.01 «Социология» теоретических и практических знаний в области проведения прикладных исследований методом фокус-групп.

Задачи:

- Знать основные понятия курса.
- Уметь разработать программные документы исследования с применением метода фокус-групп (гайд фокус-группы, анкету-скриннер, аналитические документы).
- Иметь навыки самостоятельного модерирования фокус-группы, а также анализа данных, полученных в ходе фокус-группы.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Технология использования метода фокус-групп в прикладных исследованиях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины «Анализ невербальных реакций респондентов в социологических исследованиях: теоретические разработки и практика использования» в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-2. Способен проводить фундаментальные прикладные социологические исследования представлять их результаты	Качественные методы в социологии Анализ невербальных реакций респондентов в социологических исследованиях: теоретические разработки и практика использования Научно-исследовательский семинар	Выборочный метод в социологических исследованиях Проективные методы в эмпирических социологических исследованиях Научно-исследовательская работа в семестре Научно-исследовательская работа Производственная практика Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-4. Способен разрабатывать	Современные методы социологических	Производственная практика Государственная итоговая

	предложения и исследований рекомендации для измерения проведения социологических исследований экспертизы и консалтинга	Анализ невербальных реакций респондентов в социологических исследованиях: теоретические разработки и практика использования	аттестация Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	ОПК-5. Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений	Современные методы социологических исследований Научно-исследовательский семинар Качественные методы в социологии Измерение социологических исследований Анализ социологических данных Анализ невербальных реакций респондентов в социологических исследованиях: теоретические разработки и практика использования	Выборочный метод в социологических исследованиях Проективные методы в эмпирических социологических исследованиях Производственная практика Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

**ОПК-2.** Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их

Результаты

**ОПК-2.3.** Анализирует и развивает новые методы исследования применительно к задачам социологического исследования;

**ОПК-4.** Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

**ОПК-4.1.** Анализирует варианты формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений;

**ОПК-5.** Способен применять технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия курса.

**Уметь:** разделять научно-популярные трактовки невербального поведения от научных, разделять социологическое рассмотрение невербальных реакций человека от психологического; применять технологии, представленные в рамках курса.

Иметь **навыки** реализации прикладного социологического исследования с применением алгоритмов анализа невербальных реакций респондентов для диагностики качества инструментария и/или повышения качества социологических данных.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (модули)	
		1 семестр (5 модуль)	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	216		
В том числе:			
<i>Лекции</i>	27		27
<i>Контрольные работы</i>	18		18
<i>Семинары</i>	27		27
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	144		144
Общая трудоемкость	216	216	216
	216 ак.час.		

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	<b>Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики</b>	История зарождения и эволюции метода фокус-групп. Специфика использования и сферы применения фокус-групп. Познавательные возможности и методологические ограничения метода фокус-групп. «Родственные» фокус-группам методы и методики исследования – разновидности групповых дискуссий.
2	<b>Подготовительный этап исследования методом фокус-групп</b>	Разработка программы исследования. План (дизайн) исследовательского проекта. Выборка исследования и подвыборка фокус-групп. Отборочная (скрининговая) анкета. Набор респондентов на фокус-группы (рекрутмент). План проведения (сценарий) для фокус-групп. Стимульный материал для фокус-группы. Организационно-техническое обеспечение исследования. Потенциальные проблемы и практические рекомендации для проведения подготовительного этапа.
3	<b>Модерирование фокус-группы</b>	Стили ведения фокус-группы. Навыки, необходимые модератору
4	<b>Психологические техники ведения фокус-группы</b>	Вербальные и невербальные средства управления группой
5	<b>Психологические техники анализа фокус-группы</b>	FACS, SPAFF на службе фокус-групп
6	<b>Этап анализа и интерпретации данных</b>	Обработка результатов фокус-групп: расшифровка записей фокус-групп (подготовка транскриптов) и их виды, аналитические техники работы с транскриптом и другими данными фокус-групп. Анализ невербальной составляющей коммуникации. Подготовка аналитического отчета по исследованию, виды отчетов. Презентация результатов исследовательского проекта. Потенциальные проблемы и практические рекомендации для проведения этапа анализа и интерпретации данных.
7	<b>Проведение прикладного исследования с</b>	Практические и лабораторные занятия. Апробирование теоретических знаний, полученных в ходе

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
	<b>использованием метода фокус-групп</b>	прослушивания лекций и работы на семинарах на практике, а также приобретение и закрепление практических навыков подготовки, организации, проведения и обработки результатов фокус-групп. Разработка программы и инструментария исследования по выбранной теме, организация и проведение фокус-групп, подготовка транскриптов и обработка результатов, подготовка аналитического отчета, презентация результатов исследовательского проекта. Интерактивные формы обучения.
8	<b>Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп</b>	Практические и лабораторные занятия. Апробирование теоретических знаний, полученных в ходе прослушивания лекций и работы на семинарах на практике, а также приобретение и закрепление практических навыков подготовки, организации, проведения и обработки результатов фокус-групп. Разработка программы и инструментария исследования по выбранной теме, организация и проведение фокус-групп, подготовка транскриптов и обработка результатов, подготовка аналитического отчета, презентация результатов исследовательского проекта. Интерактивные формы обучения.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Семинары	Контрольная работа	Самостоятельная работа студента	Всего часов
1.	<b>Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики</b>	3	3	2	18	26
2.	<b>Подготовительный этап исследования методом фокус-групп</b>	3	3	2	18	26
3.	<b>Модерирование фокус-группы</b>	3	3	2	18	26
4.	<b>Психологические техники ведения фокус-группы</b>	3	3	2	18	26
5.	<b>Психологические техники анализа фокус-группы</b>	3	3	2	18	26
6.	<b>Этап анализа и интерпретации данных</b>	3	3	2	18	26
7.	<b>Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп</b>	3	3	2	18	26
8.	<b>Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп</b>	7	7	4	18	36

## 6. Лабораторный практикум - нет

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость
-------	----------------------	-------------------------------	--------------

		(семинаров)	(час.)
1.	Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики	Метод фокус-групп: история, специфика, сферы применения, познавательные возможности и ограничения, родственные методики	3
2.	Подготовительный этап исследования методом фокус-групп	Подготовительный этап исследования методом фокус-групп	3
3.	Модерирование фокус-группы	Модерирование фокус-группы	3
4.	Психологические техники ведения фокус-группы	Психологические техники ведения фокус-группы	3
5.	Психологические техники анализа фокус-группы	Психологические техники анализа фокус-группы	3
6.	Этап анализа и интерпретации данных	Этап анализа и интерпретации данных	3
7.	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	3
8.	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	Проведение прикладного исследования с использованием метода фокус-групп	7

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

При кафедре социологии имеется лаборатория социологических и фокус-групповых исследований с необходимым оборудованием, которая позволяет фиксировать и в дальнейшем анализировать невербальные реакции респондентов на те или иные триггеры. Лаборатории оборудованы видеопроекторами, камерами, компьютерами, плазма-экраном. Имеется также тренинг-класс с модульной мебелью для проведения мастер-классов, тренингов, деловых игр.

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

А) Программное обеспечение - отсутствует

Б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Федеральный информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (Разделы: Книги и статьи; Учебные программы; Журнальный зал).
- Полнотекстовые электронные версии основных отечественных социологических и общественно-научных журналов («Социологические исследования», «Политические исследования», «Социологический журнал», «Социологическое обозрение», «Журнал социологии и социальной антропологии», «Общественные науки и современность», «Человек», «Вестник РУДН. Серия – Социология», «Личность. Культура. Общество» и др.)
- Общедоступные электронные библиотеки гуманитарной и общественно-научной литературы (Библиотека «Гумер», «Ихтика», «Якова Кротова», «Philosophy.ru» и др.).
- Базы данных научной периодики и книг (НЭБ/Elibrary.ru, JSTORE, ProQuest, EBSCO и др.).

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:\* (в ЭБС)

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2006\*.
2. Белановский С.А. Глубокое интервью. М.: 2001.
3. Белановский С.А. Метод фокус-групп: Учебное пособие. – М.: Никколо-Медиа, 2001.
4. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. Москва: Центр, 1998.
5. Крюгер Р., Кейси М. Э. Фокус-группы. Практическое руководство.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2003.
6. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: Методология и техники качественных исследований в социальной психологии: Учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003.
7. Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование: Учеб. Пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. Москва: «Добросвет», 2001.

б) дополнительная литература:

1. Божков О.Б., Помигалов А.А. Заметки о технических проблемах полевых исследований // Социология: методология, методы и математическое моделирование. 2008. №26.
2. Веселкова Н.В. Методические принципы полужформализованного интервью // Социология: методология, методы и математическое моделирование. 1995. №5-6.
3. Левинсон А.Г. Открытые групповые дискуссии как метод прикладных социологических исследований // Вестник общественного мнения – Данные. Анализ. Дискуссии, №6 (92) ноябрь – декабрь, 2007. С. 45 – 54.
4. Левинсон А.Г., Стучевская О.И. Фокус-группы: эволюция метода (обзор дискуссии на конференции ESOMAR) // Мониторинг общественного мнения, 2003. - №1. – С. 46-55.
5. Мельникова О.Т. Методики и техники фокус-группового исследования // Социология: методология, методы и математическое моделирование. 2007. №24. С. 7-27.
6. Татарова Г.Г. Основание для выбора методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании // Социология: методология, методы и математическое моделирование. 1993-1994гг. №3-4.
7. Фоломеева Т.В. Использование проективных методик для повышения эффективности фокус-групп // Социология: методология, методы и математическое моделирование. №17. 2003. С. 83-108.

## **Дополнительная литература**

### **Книги:**

1. Богомолова Н.Н., Мельникова О.Т., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю. М. Жукова, Л. А. Петровской, О. В. Соловьевой. М.: Наука, 1994.

---

\* В списках основной и дополнительной литературы указываются только учебники, учебные пособия и монографии обзорного характера. (Списки первоисточников, комментирующей и критической литературы даются в описаниях курса и версиях программы, предназначенных для студентов).

2. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М.: Магистр, 1997.
3. Готлиб А. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-груп, 2004.
4. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2002.
5. Качественные методы. Полевые социологические исследования / И. Штейнберг, Т. Шанин, Е. Ковалев, А. Левинсон; под ред. И. Штейнберга. – СПб. : Алетейя, 2009.
6. Квале С. Исследовательское интервью. – М.: Смысл, 2003.
7. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. – М.: Логос, 1999.
8. Майерс Д. Социальная психология. 6-е изд., перераб. и доп. – СПб: Питер, 2001.
9. Мельникова О.Т. Качественные методы в решении практических социально-психологических задач // Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М., 1994.
10. Мертон Р., Фиске М., Кендалл П. Фокусированное интервью: Пер. с англ./ Под ред. Белановского С.А. М.: Институт Молодежи, 1991.
11. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т.С. Васильевой. – М.: Эдиториал УРСС, 2001.
12. Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы: введение в проектирование опросного инструмента / Пер. с англ. А.А. Веницкой; Научный редактор перевода Д.М. Рогозин. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2002.
13. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. – М.: Добросвет, 1998.
14. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. – М.: Логос, 2001.
15. Экман П. Психология лжи. – СПб.: Издательство «Питер», 1999.

## 11. Методические рекомендации студентам

В ходе освоения данного курса от студента требуется посещение занятий, выполнение заданий преподавателя дисциплины, знакомство с рекомендованной литературой и др. Причем в рамках первой половины курса крайне важно постоянное «начитывание» материала, иначе последующая практическая работа будет невозможна.

В то же время практические задания присутствуют с самого начала курса, но их сложность повышается с прогрессом курса.

Для корректного выполнения задания в пользование студенту предоставлено множество дополнительных материалов и средств обратной связи (форум, объявления и т.д).

Посещаемость контролируется отдельно от активности на занятиях.

При аттестациях (эссе, тесты) обучающегося оценивается качество выполнения задания с учетом объема освоенного во время самостоятельной работы и продемонстрированной в задании материала.

Самостоятельная работа во внеаудиторные часы может проходить в любом удобном для студента месте. Главное условие – наличие компьютера.

**ВАЖНО:** Для курса (практических заданий второй половины курса) необходимо наличие любого записывающего видео-устройства (смартфон, камера и т.д.).



## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

### **Балльная структура оценки**

- Активная работа на семинарах (доклады, сообщения, участие в групповых дискуссиях, в т.ч. с использованием интерактивных и игро-ролевых методик, презентации, подготовка индивидуальных и групповых проектов); индивидуальные письменные задания (эссе, переводы, научное реферирование текстов, обзоры литературы и Интернет-источников) – 32 баллов
- Выполнение домашних заданий – 32 балла
- Внутрисеместровая аттестация (2 этапа) – 10 баллов
- Защита проектов – 26 баллов

Итого: 100 баллов

### **ПРОЕКТ**

Предполагается проведение фокус-группы (2-3 в зависимости от размера учебной группы). Оценивается:

- Качество сценария
- Скриннинговой анкеты
- Модерирования
- Качества предоставления отчета (полного, аналитической записки и презентации)
- Качество аналитических процедур (транскрипта с использованием кодирования невербальной информации и SPAFF).
- Оценка ставится исследовательской команде в целом (одинаковая для всех).

### **ЗАДАНИЯ-КЕЙСЫ**

- 1) Воспроизвести ситуацию модерирования в разных стилях.
- 2) Продемонстрировать навыки работы со сложными участниками фокус-групп.
- 3) Продемонстрировать навыки глубокого зондирования

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ И ЭССЕ (ОДИНАКОВЫЕ)**

1. Общие принципы качественного исследования.
2. Общие принципы маркетингового исследования.

3. Виды фокус-групп: соотношение задачи, методик и приемов, используемых на фокус-группах, и типов интерпретации и презентации данных.
4. Проективные методики в фокус-группах: возможности и ограничения.
5. Разбор взятого из практики маркетинговых исследований гайда с использованием методик Мертона, Кендалл и Фиске. (как поставленные вопросы могут выявить полноту, специфичность, глубину, личностный контекст). Возможно использование других согласованных с преподавателями методик.
6. Возможности и ограничения использования стратегии «обоснованной теории» Глезера и Стросса для анализа фокус-групп.
7. Принцип теоретического насыщения: какое количество фокус-групп необходимо и достаточно?
8. Дискурсивный анализ в работе с данными фокус-групп.
9. Критерии оценки результатов качественного исследования.
10. Триангуляция и кристаллизация как подходы к оценке анализа качественных данных.
11. Роль модератора фокус-группы.
12. Сравнительный анализ познавательных возможностей фокус-групп и других методов качественных исследований.
13. Использование групповой динамики при проведении фокус-групп.
14. Принципы рекрутинга и типы респондентов.
15. Метод фокус-групп глазами заказчика, менеджера исследования, модератора и респондентов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

Доцент кафедры

социологии

*должность, название кафедры*

*подпись*

Т.И. Ларина

*инициалы, фамилия*

**Руководитель программы**

профессор

*должность, название кафедры*

*подпись*

Ж.В. Пузанова

*инициалы, фамилия*

**Заведующий кафедрой**

социологии

*название кафедры*

*подпись*

Н.П. Нарбут

*инициалы, фамилия*