

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Гуманитарных и социальных наук факультет

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Китайские масс-медиа

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

41.03.01 Зарубежное регионоведение

Направленность программы (профиль)

Китай, Арабский Восток

1. **Цели и задачи дисциплины:** профессиональное углубление базовых знаний, помощь обучающимся в теоретическом осмыслении и приобретении навыков профессиональной деятельности в области современных связей с общественностью как науки, отрасли бизнеса и средства политики; освоение обучающимися современных технологий, форм и методов коммуникационной деятельности реализуемых китайской стороной, направленной на усиление конкурентоспособности и повышение капитализации товарных, сервисных, корпоративных, отраслевых брендов.

Объем дисциплины: 3 кредита.

Содержание дисциплины:

История масс-коммуникаций. Данная тема охватывает 2 а.ч. и включает в себя историю и развитие масс-коммуникаций до появления компьютера и спутниковой связи в Китае.

Периоды развития масс-медиа до и после создания КНР. Рассматриваются периоды развития масс-медиа в условиях изменяющихся реалий от марксизма и ленинизма до социализма с китайской спецификой. (2 а.ч.).

Регулирование масс-медиа. Дается анализ роли и месту государственных структур в деле регулирования информационной сети. (2 а.ч.).

Политический фактор. Предполагается изучение Правового кодекса КНР, в частности Статей 35,41,51 для более глубокого понимания их влияния на свободу масс-медиа КНР. (4 а.ч.).

Появление и развитие Интернета в КНР. Дается оценка важности подключения государства к международной интернет сети для большего прогресса в деле развития Китая. (2 а.ч.).

СМИ и Интернет как инструменты “мягкой силы” КНР. Рассматривается сам термин “мягкая сила”, а также понимание, возможности реализации китайской стороной данного феномена. Особое внимание уделено инструментам реализации “мягкой силы”.(4 а.ч.).

Подходы КНР к обеспечению кибербезопасности. Рассматриваются основные усилия

Центрального военного совета КНР для укрепления кибербезопасности. (2 а.ч.).

В ходе курса также обсуждается деятельность Агентства Синьхуа, информационное содействие для реализации китайских инициатив за рубежом.

Информационные технологии: в ходе лекций используются презентации, газеты и статьи китайских авторов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина *Китайские масс-медиа* относится к *вариативной* части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
Общепрофессиональные компетенции			
	ОПК-4	История государства и права Китая Китайско-американские отношения: история и современность Азиатский вектор во внешней политике Китая Европейское направление во внешней политике Китая	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности)			
	ПКО-3	Китай и страны ШОС Энергетическая дипломатия КНР Особенности внешней политики Китая в Африке	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Профессионально-специализированные компетенции специализации			

Описание показателей, критериев и шкалы оценивания компетенций

Выпускник должен **обладать** следующими общекультурными компетенциями:

- Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях (ОПК-4);
- Способен анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование внешней политики государств региона специализации, динамику и тенденции внутривосточных изменений (ПКО-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Уметь:

Расширять общий кругозор и поле своего сознания,
 Ориентироваться в международной ситуации и во внешнеполитических процессах,
 Уважительно относиться к работам предшественников, корректно использовать имеющуюся информацию.

Знать:

Место и роль КНР в системе современных международных отношений на глобальном, региональном и страновом уровнях,
 Основные направления сотрудничества КНР в сфере обеспечения кибербезопасности,
 Основные профильные источники и литературу.

Владеть:

Ключом к анализу и обработке знаний в области внешней политики и международных отношений,
 Приемами ориентации в условиях множественности информации и субъектов международных отношений,
 Навыками и инструментами поиска информации и использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины.

Преподавателем ведется электронный журнал успеваемости (по форме, установленной на факультете), который обновляется не реже одного раза в месяц.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (54) зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
Аудиторные занятия (всего)	27	7			
В том числе:					
Лекции	13,5				
Практические занятия					
Семинары	13,5				

Лабораторные работы					
Самостоятельная работа (всего)	27				
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Эссе					
Вид промежуточной аттестации (промежуточная, итоговая аттестация)					
Общая трудоемкость	54				

Содержание разделов дисциплины.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Теории СМИ	Классикой в теории мировой журналистики, несомненно, являются четыре теории прессы, представленные в одноименном труде профессоров американских университетов Фреда Сиберта, Уилбура Шрамма и Теодора Питерсона. В каждой из четырех теорий особенности функционирования прессы рассматриваются, в соответствии с теми социальными и политическими структурами, в рамках которых функционировала пресса.
2	История масс-коммуникация	Появление и развитие технических средств общения обусловило формирование нового социального пространства – массового общества. Данное общество характеризуется наличием специфических средств связи – средств массовой коммуникации. Бурное развитие средств массовой коммуникации в XX в. привело к изменению мировосприятия, трансформации, “дегуманизации” культуры, формированию нового виртуального мира общения.

3	<p>Функции средств массовой коммуникации</p>	<p>Общественная значимость средств массовой коммуникации определяется функциями, которые они реализуют. Основной функцией СМК является обеспечение всех слоев населения достоверной, оперативной, актуальной информацией, распространение духовных и культурных ценностей. Многие ученые в последнее время говорят о развлекательной функции.</p>
4	<p>Периоды развития масс-медиа в КНР</p>	<p>До 1949 Преобладал марксизм и ленинизм После 1949 Марксизм, ленинизм, маоизм 1987-2002 Марксизм-ленинизм, маоизм, теория Дэн Сяопина Теория Дэн Сяопина: The White Cat Black Cat Theory Get over the river be grasping for stones Pragmatism С 2002 Марксизм-ленинизм, маоизм, теория Дэн Сяопина, три символа Цзян Цзэминя * три символа: Экономическая производительность Культурное развитие Политический консенсус С 2004 Марксизм-ленинизм, маоизм, теория Дэн Сяопина, три символа, развитие научных подходов и гармонизация общества(Ху</p>

		<p>Цзиньтао)</p> <p>*С 2007</p> <p>Один флаг социализма с китайской спецификой</p> <p>Один путь социализма с китайской спецификой</p> <p>Одна теория социализма с китайской спецификой</p>
5	Политический фактор	<p>Говоря о ПФ можно увидеть множество различий, противоречащих друг другу законом в области ММ (масс-медиа).</p> <p>Статья 35 правового кодекса (ПК):</p> <p>«граждане КНР имеют свободу слова, свободу собраний прессы, ассоциаций, шествий и демонстраций».</p> <p>Статья 41 ПК:</p> <p>«граждане КНР имеют право критиковать правительство»</p> <p>Статья 51 ПК:</p> <p>«китайский народ не может посягать на интересы государства»</p>
6	Появление и развитие Интернета в КНР	<p>В Китае развитие национального сегмента Интернета началось во второй половине 1980-х гг. В 1995 году в Китае появилось первое онлайн-СМИ. С этого момента и началось становление китайских новых медиа.</p>
7	Регулирование масс-медиа	<p>Существующая в настоящее время система информационно-политической работы в КНР может быть определена как «управляемая открытость». Данная система характеризуется, с одной стороны, сохранением централизованного контроля власти над основными инструментами внутренней и внешней пропаганды. С другой стороны, контроль перестал подразумевать полное закрытие альтернативной информации.</p>

8	Подходы КНР к обеспечению кибербезопасности	<p>Кибербезопасность является масштабной проблемой государства, затрагивающей всю ИКТ-инфраструктуру: программное обеспечение, системы управления, оборудование, информационные системы, компьютерные сети и т.д.</p> <p>В 2002 г. на XVI съезде КПК Цзян Цзэминь заявил о том, что НОАК должна совершенствовать способность вести и побеждать «локальные войны в условиях информатизации» .</p>
9	СМИ и Интернет как инструменты «мягкой силы» КНР	<p>Современные масс-медиа предоставляют Китаю огромные возможности для формирования позитивного имиджа страны в мире. По мере увеличения роли КНР в международных делах, китайское руководство активно наращивает усилия по продвижению своего видения международных отношений. Издательское дело, радиотелевизионное вещание и интернет-индустрия являются эффективными площадками реализации «мягкой силы» Китая.</p>
10	Тенденции развития современных СМИ	<p>Среди тенденций развития современных СМИ можно выделить: «учет последствий глобализации информации и возможность сочетания ее с региональным интересом; взаимосвязь и взаимозависимость журналистики и экономики как на уровне предприятий СМИ, так и на макроуровне; новые формы концентрации капитала и монополизации средств массовой информации; дальнейшая дифференциация и специализация СМИ;... влияние инновационной политики государств и национальных приоритетов в науке и технике на техническое обеспечение. СМИ».</p>

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ.зан.	Лаб.зан.	Семина	СРС	Всего
1	Теории СМИ	1			1		
2	История масс-коммуникация	1					
3	Функции средств массовой коммуникации	1			1		
4	Периоды развития масс-медиа в КНР	1					
5	Политический фактор	1			1		
6	Появление и развитие Интернета в КНР	1					
7	Регулирование масс-медиа	1			1		
8	Подходы КНР к обеспечению кибербезопасности	1			1		
9	СМИ и Интернет как инструменты «мягкой силы» КНР	1					
10	Тенденции развития современных СМИ	1					

3. Перечень основной и дополнительной литературы.

а) основная литература

Ван Сюй. Государственная информационная политика в КНР // Проблемы социокультурной и политической модернизации: человек, коммуникация, среда. - СПб.: СПбГЛТУ, 2015

Ганшин В. Роль Интернета в процессе формирования гражданского общества в КНР //

Проблемы Дальнего Востока. - 2010. - №4.

Ганьшина Г. И. История развития политики «мягкой силы» в Китае // Вестник РУДН. - 2016. - №3.

Ибрагимов Г. Стратегия КНР в области управления Интернетом и обеспечения информационной безопасности. // Индекс безопасности. - 2013. - №1 (104).

Иванова Л.С., Морозова В.С. Государственное регулирование сектора Интернет в КНР как фактор сохранения культурной идентичности. // Успехи современного естествознания. 2012.

Ли Янь. Китайское Центральное ТВ в системе национального телевидения // Электронный научный журнал «Медиаскоп». - 2006. - №1.

Перепелкин Ю.Ю. Пятое поколение: вступая на трудный путь реформ // «3-й Пленум ЦК КПК 18-го созыва: новое руководство и стратегия реформ. М.: ИДВ РАН, - 2014.

Семёнова Е. А. Китай: поиск доступа к мировым интеллектуальным ресурсам. 3 изд. М.: Рос. ин-т стратег. исслед. , - 2011.

Си Цзиньпин. О государственном управлении. Пекин: Издательство литературы на иностранных языках. - 2014.

Guobin Yang. The Internet and Civil Society in China: a preliminary assessment. //

Су Юйфан. Интернет-журналистика КНР в контексте глобализации медиасреды, - 2013.

Тарабарко К.А., Кучинская Т.Н. Культурные практики реализации «Мягкой силы» // Общество: философия, история, культура. - 2017.

Тянь Ю. Шейн В.Н. Китайское региональное радио: этапы становления и развития // Вестник БДУ. - 2009. - №2.

Цзя Л. Модели развития китайских СМИ: особенности современной ситуации / Л. Цзя // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2014. — № 3 (129).

Bryan Krekel, Patton Adams, George Bakos Occupying the Information High Ground: Chinese Capabilities for Computer Network Operations and Cyber Espionage. Northrop Grumman, 2012.

Journal of Contemporary China, - 2003. - № 12. - Lee C. China and the Challenge of the Future. San Francisco, 1990.

黄瑚。中国新闻事业发展史。- 复旦大学出版社，2016。

方迎丰。中国新闻传播史。- 武汉大学出版社，2015。

в) программное обеспечение

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Chinese Academy of Social Sciences(CASS)

China Institute of International Studies(CIIS)

Shanghai Institute of International Studies(SIIS)
Center of International and Strategic Studies
Development Research Center of the State Council

4. Описание материально-технической базы

Собственная компьютерная сеть, персональные компьютеры с доступом в Интернет, видеопроектор, экран, плазменная панель (от 50 дюймов).

5. Учебник, учебное пособие.

1.) Ван Сюй. Государственная информационная политика в КНР // Проблемы социокультурной и политической модернизации: человек, коммуникация, среда. - СПб.: СПбГЛТУ, 2015.

2.) 黄瑚。中国新闻事业发展史。- 复旦大学出版社，2016。

6. Конспект лекций (презентации по курсу расположены на сайте дисциплины).

7. Перечень информационных технологий

Фонд УНИБЦ (НБ) РУДН

поисковые системы Яндекс, Google, Rambler, Mail.ru

eLIBRARY.RU, CIAO net, LIBRARY PRESSDISPLAY, POLPRED.COM

Раздел II. Самостоятельная работа студентов.

Кафедра теории и истории международных отношений.

1. Перечень эссе по темам.

История масс-коммуникаций.

Периоды развития масс-медиа.

Функции средств массовой коммуникации.

Политический фактор.

Подходы КНР к обеспечению кибербезопасности.

Регулирование масс-медиа.

Появление и развитие Интернета в КНР.

СМИ и Интернет как инструменты «мягкой силы» КНР.

Тенденции развития современных СМИ.

Развитие искусственного интеллекта в Китае.

Критерии оценки – от 10 до 35 баллов.

Кафедра теории и истории международных отношений.

Самостоятельная работа студентов.

Курсовая работа.

Темы рефератов/курсовых работ:

PR в СМИ

Актуальные проблемы корпоративного управления в СМИ КНР

Проблема прав человека в правовом кодексе КНР

Актуальные проблемы мирового развития кибер сферы

Актуальные проблемы правового регулирования международного коммуникационного сотрудничества

Государственное регулирование и контроль в сфере масс-медиа

Инвестиционные проекты КНР в сфере масс-медиа

Конкурентные стратегии китайских коммуникационных компаний

Международная кибербезопасность

Международное сотрудничество в сфере масс-медиа

Китайский опыт развития и контроля Интернета

Критерий оценки – от 0 до 100 баллов.

2. Требования к написанию рефератов, курсовых работ. (Изложены в методических рекомендациях кафедры).

3. Перечень информационных источников по изучению разделов курса.

- сайты МИД РФ, министерств иностранных дел КНР , аналитические центры США, Европы, КНР.

4. Методические указания для студента, слушателя с указанием компетенций, которые получают студенты в процессе самостоятельной работы.

Стандартные

5. Словарь (гlossарий) основных терминов и понятий (включая индекс).

Нет

6. Сборник задач и упражнений.

Нет

7. Вопросы для самопроверки и обсуждений по темам.

См. Содержание

7.Задания для самостоятельной работы по темам.

См. Содержание

Раздел III. Контроль знаний и компетенций студента.

Описание балльно-рейтинговой системы.

Шкала оценок для каждой дисциплины в единой форме:

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51 - 100	Зачет	Passed

Пояснение оценок

- A Выдающийся ответ
 - B Очень хороший ответ
 - C Хороший ответ
 - D Достаточно удовлетворительный ответ
 - E Отвечает минимальным требованиям удовлетворительного ответа
- Оценка 2+ (FX) означает, что студент может добрать баллы только до
- FX минимального удовлетворительного ответа
 - Неудовлетворительный ответ (либо повтор курса в установленном
 - F порядке, либо основание для отчисления)

Журнал успеваемости по дисциплине:

№ студенческого	Раздел 1		Раздел 2	Итого
-----------------	----------	--	----------	-------

билета	Работа на занятиях	Работа на интерактивных занятиях	Текущий контроль	Итого		Работа на занятиях	Работа на интерактивных занятиях	Текущий контроль	Итого	

«__» _____ 20__ г., протокол №

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.
Заведующий кафедрой

Д.А. Дегтерев

Разработчик:

Кафедра ТИМО РУДН

А.А. Забелла

Руководитель программы

Профессор теории и истории международных отношений РУДН

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Заведующий кафедрой

Кафедра ТИМО РУДН

Д.А. Дегтерев

Китайские масс-медиа

41.03.01 Зарубежное регионоведение. Профиль: Китай, Арабский Восток

Бакалавр в области зарубежного регионоведения

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Китайские масс-медиа
 Направление/ Специальность **Регионоведение**

Дисциплина Китайские масс-медиа

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы(формы контроля уровня освоения ООП)							Баллы темы	Баллы разделы
			Аудиторная работа				Самостоятельная работа		Экзаме н/ Зачет		
			Работа на семинаре	Эссе	Посещаемость	Презентации	Доклад	Эссе			
ОПК-4; ПКО-3	Раздел 1 Теория и история	Теории СМИ	0,625	10	1,125	0,625	5	10	20+27	27,375	30
		История масс-коммуникаций(МК)	0,625	10	1,125	0,625	5	10	20+27	27,375	
		Периоды развития МК до и после создания КНР	1,25	10	2,25	1,25	5	10	20+27	27,75	
ОПК-4; ПКО-3	Раздел 2 Фактор регулирования	Регулирование МК	1,25	10	2,25	1,25	5	10	20+27	27,75	20
		Политический фактор	1,25	10	2,25	1,25	5	10	20+27	27,75	
ОПК-4; ПКО-3	Раздел 3 Интернет в КНР	Появление и развитие Интернета в КНР	1,25	10	2,25	1,25	5	10	20+27	27,75	20

		СМИ и Интернет как инструменты мягкой силы КНР	1,25	10	2,25	1,25	5	10	20+27	27,75	
ОПК-4; ПКО-3	Раздел 4 Тенденции развития МК	Подходы КНР к обеспечению кибербезопасности	1,25	10	2,25	1,25	5	10	20+27	27,75	30
		Тенденции развития современных СМИ	0,625	10	1,125	0,625	5	10	20+27	27,375	
		Функции средств МК	0,625	10	1,125	0,625	5	10	20+27	27,375	

Оформление тем для эссе

Кафедра теории и истории международных отношений

Темы эссе по дисциплине «Китайские масс-медиа»

1. Образ России в китайских СМИ
2. ПРОБЛЕМА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В КИТАЙСКИХ МАСС-МЕДИА
3. Развитие Искусственного Интеллекта в КНР.
4. Роль СМИ в общественной дипломатии КНР
5. РАДИОВЕЩАНИЕ В КИТАЕ
6. Средства массовой информации в Китае в период Дэн Сяопина
7. Цензура в Китае: “Золотой щит, или Великий китайский фаервол”
8. Индустрия развлечений в КНР
9. Социально-политическая ответственность СМИ в китайском обществе, и их изменение
10. Агенство Синьхуа.
11. Инвестиционная привлекательность Африки для Китайской Народной Республики
12. ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНТЕРНЕТА НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ ГРАЖДАН КНР О ЯПОНСКИХ ДЕЙСТВИЯХ В ОТНОШЕНИИ КИТАЯ

Критерии оценки: 35 баллов

Кафедра Теории и истории международных отношений
Вопросы для коллоквиумов

по дисциплине «Китайские масс-медиа»

1. Какова периодизация развития СМИ в КНР?
2. Как характеризуются СМИ при Дэн Сяопине?
3. Каково влияние КПК на развитие СМИ в XX веке?
4. Каково влияние КПК на развитие СМИ в XXI веке?
5. Создание и развитие СМИ в КНР.
6. Как осуществляется регулирование киберпространства?
7. СМИ как «мягкая сила» КНР.
8. Сотрудничество между РФ и КНР в области СМИ.
9. Образ РФ в китайских СМИ.
10. Образ США в китайских СМИ.
11. Каковы причины заинтересованности Китая в развитии программы face++.
12. Тенденции развития китайских масс-медиа.

Критерии оценки:

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51 - 100	Зачет	Passed

Кафедра Теории и истории международных отношений
Вопросы для аттестаций

по дисциплине «Китайские масс-медиа»

1. Особенности формирования международного имиджа Китая посредством СМИ
2. Особенности освещения китайско-российских отношений в СМИ КНР
3. Каков образ России в китайских масс-медиа

4. Особенности формирования образа США в китайских СМИ
5. Особенности становления образа Японии в китайских масс-медиа
6. Сравнительный анализ подходов к освещению гражданского вооружённого конфликта на востоке Украины 2014 – 2019 гг.
7. Особенности освещения военной операции России в Сирии китайскими СМИ
8. Блогосфера Китая как новый феномен в массовой коммуникации.
9. Интеллектуальная собственность журналистов в печатных СМИ КНР.
10. Интернет и вопросы кибербезопасности.
11. Свобода слова в китайских масс-медиа.
12. Особенности китайского телевидения периода Ху Цзиньтао
13. Особенности китайского телевидения периода Си Цзиньпина
14. Модели интернет-рекламы
15. Особенности подготовки журналистов-международников в Китае
16. Вопросы нацменьшинств в китайских СМИ
17. Экологические вопросы в китайских масс-медиа
18. Вопросы коррупции в китайских масс-медиа
19. «Жэньминь Жибао» как рупор КПК
20. Создание и развитие CCTV

Критерии оценки:

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51 - 100	Зачет	Passed