

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы СМИ стран Запада

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы СМИ стран Запада» является выработка у студентов представления об особенностях и закономерностях функционирования средств массовой информации стран Запада на современном историческом этапе стран Западной Европы и Северной Америки современного периода; приобретение умений и навыков анализа изменений функций и принципов СМИ в современном историческом, политическом, социокультурном контексте, используя исторический и современный опыт западноевропейской и американской журналистики (общественно-политическая мысль Западной Европы и Северной Америки, публицистика, контент и его подача журналистикой, взаимоотношения журналистики и власти, роль журналистики в обществе).

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Актуальные проблемы СМИ стран Запада» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
-------	--	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Актуальные проблемы СМИ стран Запада» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Актуальные проблемы СМИ стран Запада».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Актуальные проблемы СМИ стран Запада».

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Междисциплинарные исследования в современной философии и науке	Интернет в культуре, искусстве, образовании Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	Основы теории журналистики, Журналистика как социокультурный феномен, Современная журналистика	Проблемы медиарынков в современных условиях (предмет по выбору) Проблемы современности и повестка дня СМИ

	(или) коммуникационных продуктов;	Современная зарубежная журналистика	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Основы теории журналистики, Правовое регулирование СМИ, Правовые основы журналистики	Проблемы современности и повестка дня СМИ

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Актуальные проблемы СМИ стран запада» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51		
Лекции (ЛК)	17		17		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	55		55		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	2		2		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Новостная функция СМИ стран Запада в цифровую эпоху	Тема 1.1. Вводное занятие. Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Эволюция новостного контента на пороге XXI века: наступление цифровой эпохи. Особенности технологической революции СМИ Запада. Мультимедийность новостей и различные каналы СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Интерактивность новостей. Коммерциализация новостного жанра. Изменение соотношения «качественных» и «мягких» новостей. Особенности интернет-новостей: мультимедийная эпоха	ЛК, СЗ
	Тема 1.4. Особенности интернет-новостей: мультимедийная эпохи.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Структурные изменения системы СМИ стран Запада	Тема 2.1. Особенности ситуации на фондовых биржах и ее влияние на сферу медиабизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Слияния и поглощения мультимедийных компаний в XXI в.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Современные мультимедийные империи: особенности и тенденции. США, Великобритания, другие ведущие информационные державы	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Качество журналистской деятельности в условиях функционирования мультимедийных империй	ЛК, СЗ
Раздел 3. Европейские СМИ в цифровую эпоху (на примере британских)	Тема 3.1. Особенности британских вещательных каналов цифровой эпохи	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Британская пресса эпохи онлайн. Проблемы качественной журналистики в эпоху социальных сетей	ЛК, СЗ
Раздел 4. Особенности деятельности журналистских организаций в эпоху мультимедийных гигантов	Тема 4.1. Особенности менеджмента современных медиаимперий. Роль и место общественных журналистских организаций в современную цифровую медиаэпоху	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Американская общественная мысль о слияниях и поглощениях в сфере СМИ: апологетика и критика	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Американские и международные журналистские организации на современном этапе	ЛК, СЗ
	Тема 4.4. Журналистские организации и проблема ложных новостей	ЛК, СЗ

Раздел 5. Особенности деятельности «новых» СМИ в эпоху массовых движений в странах Запада и Востока. Национальные модели СМИ	Тема 5.1. Протестные движения в США и других странах Запада, «арабская весна», «цветные революции», движения «оккьюпай»	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Публицистика национально-освободительного движения и периода освободительной войны. Коммунистическая журналистика КНР	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Общественно-политическая обстановка стран Запада и Востока под воздействием «традиционных» и «новых» СМИ	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Национальные модели СМИ по натиском англо-саксонского воздействия	ЛК, СЗ
	Тема 5.4. «Новые» СМИ и политические, социальные и экономические факторы, влияющие на состояние общества и вызывающие эскалацию конфликтов	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовые коммуникации западные теории и концепции. М.: Аспект Пресс, 2016.
2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
3. Вирен Г.Современные медиа: приемы информационных войн. М.: Аспект Пресс, 2017.
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с.

Дополнительная литература:

1. Макеенко Е.И. Ведущие медиакорпорации США в 2005-2006 гг.: тенденции развития / Е.И. Макеенко // Вестник МГУ. Серия 10 Журналистика. - 2006. - № 5. - С. 12-16.
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: Учебное пособие / М.В. Блинова; Отв. ред. Е.Л.Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3 : 650.00.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост».

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Актуальные проблемы СМИ стран Запада».
2. Методические указания по выполнению и оформлению письменных работ по дисциплине «Актуальные проблемы СМИ стран Запада» (при наличии КР/КП).

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Актуальные проблемы СМИ стран Запада» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Малаховский А. К.

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории
журналистики

Наименование БУП

Мартыненко Ел. В.

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории
и истории журналистики

Должность, БУП

Мартыненко Ел. В.

Подпись

Фамилия И.О.