

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Высшая школа промышленной политики и предпринимательства
факультет/институт*

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Бизнес-планирование технологических стартапов и блокчейн проектов»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 Экономика

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (специализация)

«Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)»

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины: Сформировать профессиональную компетенцию в области бизнес-планирования в рамках технологических стартапов и блокчейн-технологий и обеспечить, в рамках возможностей курса, развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- приобретение опыта принятия решений в бизнес-планировании;
- выработка навыков управления технологических стартапов;
- развитие понимания роли факторов внешнего окружения для обеспечения эффективности блокчейн-технологий;
- закрепление навыков презентации докладов в процессе работы над учебными ситуациями, предусмотренными в рамках курса

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Бизнес-планирование технологических стартапов и блокчейн проектов» относится к вариативной части базового цикла учебного плана и является дисциплиной по выбору.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Эконометрика Микроэкономика Цифровая экономика	Современный менеджмент данных
2	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Эконометрика Микроэкономика Цифровая экономика	Машинное обучение в задачах прикладной экономики
3	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Эконометрика Микроэкономика Цифровая экономика	Менеджмент наукоемких производств
6	ПКО-15 Способен организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	Эконометрика Микроэкономика Цифровая экономика	Прикладные модели и методы в поведенческой экономике Научно-исследовательская работа Выпускная квалификационная работа
7	ПКО-16 Способен руководить проектами	Эконометрика Микроэкономика	Антикризисное управление и реинжиниринг организации

реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	Цифровая экономика	
--	--------------------	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПКО-15 Способен организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства

ПКО-16 Способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные модели и правила организации технологического бизнеса;

- методы принятия решений в технологической сфере;
- характер взаимодействия в цифровой среде;
- методы организации эффективного сотрудничества между покупателем и продавцом;
- методы анализа, синтеза и обобщения;
- технологию постановки исследовательской задачи;
- принципы рациональности и эффективности использования предпринимательской идеи;
- систему показателей эффективности при использовании разнообразных экономических ресурсов;
- критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования ресурсов, принятия эффективных управленческих решений;
- методы долгосрочного прогнозирования продаж (оказания услуг);
- методы прогнозирования продаж (оказания услуг) в краткосрочной перспективе;
- основные типы рыночных структур со стороны продавцов и покупателей, их ключевые характеристики; сбытовые стратегии и мероприятия по их осуществлению;
- специфику рыночных стратегий и механизма ценообразования на различных рынках;
- экономические показатели, характеризующие степень монополизации рынка;
- основы бизнес-планирования при организации стартапа;
- основы блокчейн-технологий.

Уметь: - грамотно собирать и систематизировать необходимую экономическую информацию;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- делать логически обоснованные выводы, необходимые для принятия эффективных управленческих решений;
- формировать прогнозы развития экономических процессов;
- анализировать альтернативные варианты управленческих решений;
- осуществлять выбор оптимальных решений в условиях цифровизации экономики;
- определять показатели, характеризующие особенности вида деятельности стартапа;
- выявлять бизнес-идеи и оценивать их коммерческую ценность;
- анализировать стратегии основных конкурентов;
- разрабатывать стратегию поведения на конкретном рынке;
- применять методы краудфандинга и т.п..

Владеть: - современными методиками экономического анализа;

- компьютерными технологиями сбора, систематизации и обработки данных;
- способностью самопознания, самоактуализации, самоосмысления;
- научными методами исследования;
- понятийным экономическим аппаратом;
- навыками построения экономико-математических и графических моделей, оценки эффективности принятия управленческих решений;
- методами бизнес-планирования;
- определять оптимальный механизм финансирования технологического проекта;
- анализировать стратегии основных конкурентов;
- методами блокчейн-технологий.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1 Семестры			
		1	2	3	4/2
Аудиторные занятия (всего)	24				24
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	8				8
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16				16
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	44				44
Контроль					40
Общая трудоемкость	час	108			108
	зач. ед.	3			3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Технологический стартап: особенности деятельности	Технологический бизнес как основа развития цифровой экономики. Почему исчезают крупные предприятия и возникают стартапы. Характер взаимодействия в цифровой среде. Организация эффективного сотрудничества между покупателем и продавцом
2.	Бизнес-планирование как предпринимательская практика	Предпринимательская идея: сущность, информационное обеспечение, отбор, реализация. Бизнес-план как основа реализации бизнеса. Основные разделы бизнес-плана.
3	Бизнес-модель технологического предприятия	Элементы бизнес-модели. Шаблон модели Остервальдера-Пинье. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей. Анализ бизнес-экосистем. Генерирование идей: адаптивное шаблонов. Интеграция: формирование бизнес-модели. Стимулирование перемен. Финансовая модель стартапа.
4	Блокчейн-технологии. Блокчейн проектов	Роль реестров. Проблемы существующих реестров коммерческой деятельности. Блокчейн. Технология работы блокчейн-сети. Преимущества блокчейна для бизнеса. Требования к компаниям по использованию

		блокчейна Краудфандинг и использование технологии блокчейн.
--	--	---

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего часов
1	Технологический стартап: особенности деятельности	2	-			11	13
2	Бизнес-планирование как предпринимательская практика	2	4			11	17
3	Бизнес-модель технологического предприятия	2	10			11	23
4	Блокчейн-технологии. Блокчейн проектов	2	2			11	15
	Итого	8	16			44	108

6. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика семинаров	Трудоемкость (час)
1	1	Бизнес-планирование как предпринимательская практика	4
2	2	Бизнес-модель технологического предприятия	10
3	3	Блокчейн-технологии. Блокчейн проектов	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и Web-local.

№ п.п.	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1	Миклухо-Маклая, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Маклая, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Маклая, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Маклая, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Маклая, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор
6	Миклухо-Маклая, 6, ком.17	1 проектор
7	Миклухо-Маклая, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi

8	Миклухо-Маклая, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Маклая, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Маклая, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Маклая, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Маклая, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Маклая, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Маклая, 6, читальный зал	1 проектор

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение Microsoft Teams, ТУИС РУДН

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. И. Пинье, А. Остервальдер. «Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mega-eworld.com/upload/iblock/843/pdf_bk_1856_postroenie_biznes_modeley_nastolnaya_kniga_stratega_i_novatora_iv_pinebook.a4.pdf

б) дополнительная литература

1. Табернакулов А. Блокчейн на практике / Александр Табернакулов, Ян Койфманн. — М. : Альпина Паблицер, 2019. — 260 с.

2. Лоран Лелу Блокчейн от «А» до «Я». Все о технологии десятилетия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mbatime4u.com/wp-content/uploads/2020/07/blockchein.pdf>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, выполнить задания самостоятельной работы, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично

следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуется так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы магистров осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, письменное домашнее задание, расчетно-графическая работа и пр.

		Тема 2: Бизнес-план как основа реализации бизнеса. Основные разделы бизнес-плана								4							4	8	
УК-1 УК-2 УК-3 ПКО-15 ПКО-16	Раздел 3 Бизнес-модель технологического предприятия	Тема 1 Элементы бизнес-модели. Шаблон модели Остервальдера-Пинье. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей. Анализ бизнес-экосистем.								1 0								30	
		Тема 2 Генерирование идей: адаптирование шаблонов. Интеграция: формирование бизнес-модели. Стимулирование перемен.								1 0									
		Тема 3 Финансовая модель стартапа.								1 0									

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов**

по дисциплине *Бизнес-планирование технологических стартапов и блокчейн проектов*
(наименование дисциплины)

Индивидуальные творческие задания (проекты):

Индивидуальное задание для каждого студента представляет собой ряд выполняемых работ:

1. Оценка и тестирование бизнес-идеи
2. Заполнение шаблона бизнес-модели Остервальдера-Пинье и представление ее для обсуждения в группе
3. Составление финансовой модели стартапа и представление ее для обсуждения в группе
4. Составление бизнес-плана стартапа

В итоге студент получает модель бизнеса, которая в итоговом варианте представляется на зачет (дифференцированный зачет)

Критерии оценки:

(в соответствии с действующей нормативной базой)

Аттестация студентов по курсу «Бизнес-планирование технологических стартапов и блокчейн проектов» проводится по балльно-рейтинговой системе:

Максимальное количество баллов – 100.

Оценка *неудовлетворительно* выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для передачи экзамена или зачёта.

Оценка *удовлетворительно* выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка *хорошо* выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка *отлично* выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине *Бизнес-планирование технологических стартапов и блокчейн проектов*
(наименование дисциплины)

1. Технологический бизнес как основа развития цифровой экономики
2. Почему исчезают крупные предприятия и возникают стартапы
3. Характер взаимодействия в цифровой среде.
4. Организация эффективного сотрудничества между покупателем и продавцом.

**Кроме курсовых проектов (работ)

5. Предпринимательская идея: сущность, информационное обеспечение, отбор, реализация..
6. Бизнес-план как основа реализации бизнеса..
7. Основные разделы бизнес-плана.
8. Элементы бизнес-модели.
9. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.
10. Анализ бизнес-экосистем
11. Интеграция: формирование бизнес-модели. Стимулирование перемен.
12. Роль реестров. Проблемы существующих реестров коммерческой деятельности
13. Блокчейн. Технология работы блокчейн-сети.
14. Преимущества блокчейна для бизнеса. 15..
16. Требования к компаниям по использованию блокчейна
17. Дисклеймер.
18. Краудфандинг и использование технологии блокчейн.
19. Документооборот на блокчейне
20. Сокращение времени осуществления сделок.
21. Учет сделок с недвижимостью в технологии блокчейн
22. Игровые расчеты

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.э.н., доцент кафедры прикладной экономики

Диесперова Н.А.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Зав. кафедрой Прикладной экономики, д.э.н., профессор



А.А. Чурсин