

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.05.2023 11:03:41
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Бизнес-планирование на предприятиях

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности
38.04.01 Экономика**

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (специализации)

Экономика и управление цифровым предприятием

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва, 2023

1.1 Цели и задачи дисциплины:

Сформировать профессиональную компетенцию в области бизнес-планирования в рамках технологических стартапов и блокчейн-технологий и обеспечить, в рамках возможностей курса, развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- приобретение опыта принятия решений в бизнес-планировании;
- выработка навыков управления технологических стартапов;
- развитие понимания роли факторов внешнего окружения для обеспечения эффективности блокчейн-технологий;
- закрепление навыков презентации докладов в процессе работы над учебными ситуациями, предусмотренными в рамках курса.

1.2. Место дисциплины в структуре магистерской программы:

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях» относится к вариативной части базового цикла учебного плана и является дисциплиной по выбору.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
1	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Микроэкономика (продвинутый курс) Эконометрика (продвинутый курс)	Машинное обучение в задачах прикладной экономики Маркетинговая аналитика на основе больших данных Менеджмент наукоемких производств
Общепрофессиональные компетенции			
2	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	Микроэкономика (продвинутый курс) Эконометрика (продвинутый курс) Интеллектуальный анализ баз данных и принятие решений	Машинное обучение в задачах прикладной экономики Маркетинговая аналитика на основе больших данных Менеджмент наукоемких производств Облачные технологии в цифровой экономике Современный менеджмент данных Научно-исследовательская работа магистров Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Анализ рисков на основе больших данных Цифровая экономика	Научно-исследовательская работа магистров Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
Профессиональные компетенции			
3	ПК-15 Способен осуществлять управление рисками инвестиционного проекта;	Микроэкономика (продвинутый курс) Эконометрика (продвинутый курс) Интеллектуальный анализ баз данных и принятие решений Анализ рисков на основе больших данных Цифровая экономика	Машинное обучение в задачах прикладной экономики Маркетинговая аналитика на основе больших данных Менеджмент наукоемких производств Облачные технологии в цифровой экономике Современный менеджмент данных Гибкая методология создания высокотехнологичной продукции и услуг (Agile) Научно-исследовательская работа магистров Научно-исследовательская и научно-педагогическая практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) Универсальные (УК)

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

б) общепрофессиональных (ОПК)

- ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

в) профессиональных (ПК)

ПК-15. Способен осуществлять управление рисками инвестиционного проекта;

ПК-16. Способен управлять сроками и контролировать реализацию инвестиционного проекта;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные модели и правила организации технологического бизнеса;
- методы принятия решений в технологической сфере;
- характер взаимодействия в цифровой среде;
- методы организации эффективного сотрудничества между покупателем и продавцом;
- методы анализа, синтеза и обобщения;
- технологию постановки исследовательской задачи;
- принципы рациональности и эффективности использования предпринимательской идеи;
- систему показателей эффективности при использовании разнообразных экономических ресурсов;
- критерии социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования ресурсов, принятия эффективных управленческих решений;
- методы долгосрочного прогнозирования продаж (оказания услуг);
- методы прогнозирования продаж (оказания услуг) в краткосрочной перспективе;
- основные типы рыночных структур со стороны продавцов и покупателей, их ключевые характеристики; сбытовые стратегии и мероприятия по их осуществлению;
- специфику рыночных стратегий и механизма ценообразования на различных рынках;
- экономические показатели, характеризующие степень монополизации рынка;
- основы бизнес-планирования при организации стартапа;
- основы блокчейн-технологий.

Уметь:

- грамотно собирать и систематизировать необходимую экономическую информацию;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- делать логически обоснованные выводы, необходимые для принятия эффективных управленческих решений;
- формировать прогнозы развития экономических процессов;
- анализировать альтернативные варианты управленческих решений;
- осуществлять выбор оптимальных решений в условиях цифровизации экономики;
- определять показатели, характеризующие особенности вида деятельности стартапа;
- выявлять бизнес-идеи и оценивать их коммерческую ценность;
- анализировать стратегии основных конкурентов;
- разрабатывать стратегию поведения на конкретном рынке;
- применять методы краудфандинга и т.п..

Владеть:

- современными методиками экономического анализа;
- компьютерными технологиями сбора, систематизации и обработки данных;
- способностью самопознания, самоактуализации, самоосмысления;
- научными методами исследования;
- понятийным экономическим аппаратом;
- навыками построения экономико-математических и графических моделей, оценки эффективности принятия управленческих решений;
- методами бизнес-планирования;

- определять оптимальный механизм финансирования технологического проекта;
- анализировать стратегии основных конкурентов;
- методами блокчейн-технологий.

1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			4/2	2	3	
1.	Аудиторные занятия (всего)	24	24			
	В том числе:	-	-			
1.1.	Лекции	8	8			
1.2.	Прочие занятия					
	В том числе:					
1.2.1.	Семинары (С)	16	16			
	Практические занятия (ПЗ)	-			-	
2.	Самостоятельная работа (всего)	66	66			
	В том числе:					
2.1.	Расчетно-графические работы	-			-	
2.2.	Курсовая работа	-	-			
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	52	52			
	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	18	18			
3.	Общая трудоемкость (акад. часов)	108	108			
	<i>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</i>	3	3			

2. Содержание дисциплины

2.1. Содержание разделов дисциплины

Технологический стартап: особенности деятельности	Технологический бизнес как основа развития цифровой экономики. Почему исчезают крупные предприятия и возникают стартапы. Характер взаимодействия в цифровой среде. Организация эффективного сотрудничества между покупателем и продавцом
Бизнес-планирование как предпринимательская практика	Предпринимательская идея: сущность, информационное обеспечение, отбор, реализация. Бизнес-план как основа реализации бизнеса. Основные разделы бизнес-плана
Бизнес-модель технологического предприятия	Элементы бизнес-модели. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей. Анализ бизнес-экосистем. Генерирование идей: адаптирование шаблонов. Интеграция: формирование бизнес-модели. Стимулирование перемен.
Блокчейн-технологии	Роль реестров. Проблемы существующих реестров коммерческой деятельности. Блокчейн. Технология работы блокчейн-сети. Преимущества блокчейна для

	бизнеса. Требования к компаниям по использованию блокчейна
Блокчейн в реальном бизнесе	Дисклеймер. Краудфандинг и использование технологии блокчейн. Документооборот на блокчейне. Сокращение времени осуществления сделок. Учет сделок с недвижимостью в технологии блокчейн. Блокчейн – коллективная деятельность.

2.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Л	ПЗ	ЛЗ	С	СР С	Всего часов
1	Технологический стартап: особенности деятельности	2			2	15	19
2	Бизнес-планирование как предпринимательская практика	1			8	15	24
3	Бизнес-модель технологического предприятия	1			2	10	13
4	Блокчейн-технологии	2			2	10	14
5	Блокчейн в реальном бизнесе	2			2	16	20
							18
	Итого	8			16	66	88

2.3. Лабораторный практикум - не предусмотрен

2.4. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика семинаров	Трудоемкость (час)
1	1	Технологический стартап: особенности деятельности	2
2	2	Бизнес-планирование как предпринимательская практика	8
3	3	Бизнес-модель технологического предприятия	4
4	4	Блокчейн-технологии	2
5	5	Блокчейн в реальном бизнесе	2

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.

а) основная литература:

1. «Интернет вещей»: преодоление преград [Электронный ресурс] // ТАСС. 2017. – 1 июня. – Режим доступа: <http://tass.ru/pmfef-2017/articles/4304344/congress> .

2. Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств-членов Евразийского экономического союза: информационно-аналитический отчет / Евразийская экономическая комиссия; Департамент промышленной политики. – М., 2017. – 116 с.

3. Фонд содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере

[Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.fasie.ru>

4. Андреева, Е. Л. Неоиндустриализация и изменение мирового индустриального ландшафта: векторы развития промышленности [Электронный ресурс] / Е. Л. Андреева // INDUSTRY-2017. – Режим доступа: <http://inecprom.spbstu.ru/conference/industry/archive/industry-2017/>.

5. Банке, Б. Цифровой забег. Почему для успеха цифровизации так важна скорость [Электронный ресурс] / Б. Банке, Е. Сычева, С. Щетинин // BCG Review. – Март, 2017. – Режим доступа: <https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/digital-zone.aspx>.

6. Дрешер, Д. Основы блокчейна / Д. Дрешер. – М.: ДМК Пресс, 2018. – 125 с.

7. Корпоративные венчурные проекты выходят на новый уровень [Электронный ресурс] / М. Бригл, М. Хонг, А. Роос, Ф. Шмиг, Ц. Ву // BCG Review. – Март, 2017. – Режим доступа: <https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/corporate-venture-projects.aspx>.

8. Бубнова, Г. В. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов / Г. В. Бубнова, Б. А. Лёвин // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – Т. 5, № 3. – С. 72–78.

9. Управление изменениями: глобальные цепи поставок и индустрия 4.0. Логистика – современный метод управления в индустрии 4.0 [Электронный ресурс] // Гайдаровский форум-2017, «Россия и мир: выбор приоритетов», 14 января 2017 г. // РАГС. – Режим доступа: <http://ibda.ranepa.ru/>

10. Бизнес-планирование: Учебное пособие /Состав. В.А. Семиглазов. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 89с.

в) журналы:

1. «Финансовый директор»
2. «Эксперт»

4. Описание материально-технической базы.

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и Web-local.

№ п.п.	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1	Миклухо-Макляя, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Макляя, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Макляя, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Макляя, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Макляя, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор

6	Миклухо-Макляя, 6, ком.17	1 проектор
7	Миклухо-Макляя, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi
8	Миклухо-Макляя, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Макляя, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Макляя, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Макляя, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Макляя, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Макляя, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Макляя, 6, читальный зал	1 проектор

7. Вопросы для самопроверки и обсуждений по темам

1. Технологический бизнес как основа развития цифровой экономики
2. Почему исчезают крупные предприятия и возникают стартапы
3. Характер взаимодействия в цифровой среде.
4. Организация эффективного сотрудничества между покупателем и продавцом.
5. Предпринимательская идея: сущность, информационное обеспечение, отбор, реализация..
6. Бизнес-план как основа реализации бизнеса..
7. Основные разделы бизнес-плана.
8. Элементы бизнес-модели.
9. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.
10. Анализ бизнес-экосистем
11. Интеграция: формирование бизнес-модели. Стимулирование перемен.
12. Роль реестров. Проблемы существующих реестров коммерческой деятельности
13. Блокчейн. Технология работы блокчейн-сети.
14. Преимущества блокчейна для бизнеса. 15..
16. Требования к компаниям по использованию блокчейна
17. Дисклеймер.
18. Краудфандинг и использование технологии блокчейн.
19. Документооборот на блокчейне
20. Сокращение времени осуществления сделок.
21. Учет сделок с недвижимостью в технологии блокчейн
22. Игровые расчеты

8. Задания для самостоятельной работы по темам

1. Подготовка доклада к встрече «За круглым столом» на тему «Проблемы применения блокчейн технологий в работе предприятий»
2. Составление прогнозного отчета о возможностях применения технологии блокчейн

9 Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на укрепление теоретических знаний и наработку практических навыков по рассматриваемому курсу

В рамках самостоятельной работы студенты разрабатывают бизнес-план технологического стартапа, определяют идею проекта, выявляют целевую аудиторию и ценностное предложение для клиента. Далее строят в Excel финансовую модель бизнеса и определяют инвестиционные возможности.

Вопросы, которые решают студенты:

- что такое токсичные инвестиции и токсичные инвесторы
 - какие ограничения есть при использовании бюджетных денег
 - чем получение инвестиций отличается от получения денег
 - чем стартап-бизнес отличается от стартап-промысла и хобби
 - можно ли продать стартап-идею и, если можно, то как
 - как оформить стартап, чтобы его захотели и смогли купить
 - кому, что и как продать можно, а кому, что и как - нельзя
 - можно ли продать пользователей, которые пока не платят
 - чем маркетинг стартапа отличается от маркетинга его услуг
 - чем покупатель стартапа отличается от доброго волшебника
 - как защитить оригинальные разработки стартап-проекта
 - как оформить идею/изобретение/разработку стартапа
 - как оформить, команду, капитал, продукт, рынок стартапа
 - этапы и стадии продажи идеи/разработки/стартапа
 - как оформляется и как проходит сделка покупки-продажи
 - как структурируются сделки венчурного инвестирования
 - чем профильные покупатели отличаются от случайных
- самостоятельная работа формируется как набор ответов по следующим направлениям

I Разные судьбы технологических стартапов

1. Примеры успеха
 - «звёздная навигация» (Как продать чистую идею)
 - «социальный рейтинг» (Как продать чужую идею)
 - «Airbus Cargo Drone Challenge»
 - «белый шум»
 - «умная толпа»
2. Менее радостные примеры
3. Зачем монетизировать стартап
 - «белый пароход» (Глобальный кризис - на подходе)
 - различия домашних и сельхоз животных (дача VS ферма)

II «Токсичные» инвестиции и «токсичные» инвесторы

1. Гранты & Субсидии & Льготы
2. Конкурсы, хакатоны, стартап-уикэнды и прочие шоу
3. Последствия выбора неправильной юрисдикции
 - таможня
 - двойные технологии
 - налоги
 - IP, споры, суды
4. Ошибки определения приоритетов инвесторов

5. Токсичные сооснователи & Токсичный персонал
6. «Пёс Солёный» & «Зефирный тест»
7. Работа с токсичными деньгами, или «Суши из рыбы фугу»
8. Структурирование сделок венчурного инвестирования
9. Инвест-райдер правильного стартапа

III Как стартап монетизировать (продать)

1. Что продаётся
 - структура стартап-актива
 - оформление наработок
 - оформление команды
 - оформление маркетингов
 - оформление капитала
 - схема денежных потоков
 - генератор прибыли
 - рентабельность
 - риски
2. Кому продаётся
 - почему стартапы покупают
 - профильные компании
 - финансовые инвесторы
 - случайные покупатели
3. Как продаётся
 - изобретение
 - компания
 - бизнес
 - followers
4. Памятка по технике безопасности
5. Рынок проектов и стартапов

Форма организации самостоятельной работы:

изучение основной и дополнительной учебной литературы, включая электронные информационные ресурсы и нормативно-правовые акты; подготовка к практическим занятиям; написание эссе по заданной теме, участие в текущих консультациях, предусмотренных учебным планом, в том числе посредством электронных ресурсов (e-mail, Skype и т.п.); выполнение научно-исследовательской работы; решение практических заданий, ответы на примерные тесты, проектная работа.

Раздел III. Контроль знаний и компетенций студента.

- 3.1 Описание балльно-рейтинговой системы.
- 3.2 Перечень рефератов и/или курсовых работ по темам.
- 3.3 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю); тестовые задания по темам (для текущего контроля).
- 3.4 Тренинговые задания
- 3.5 Перечень вопросов итоговой аттестации по курсу

3.1. Описание балльно-рейтинговой системы.

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуются так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы магистров осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

Аттестация студентов по курсу «Управление корпоративными финансами» проводится по балльно-рейтинговой системе:

Максимальное количество баллов – 100.

Количество кредитов – 4.

Максимальное количество баллов за выполнение каждого вида работ:

1. опрос – 20 баллов
2. выполнение ДЗ – 20 баллов
3. работа на занятии – 20 баллов
4. доклад – 10 баллов
5. промежуточная КР – 10 баллов
6. итоговая КР – 20 баллов;

Оценка *неудовлетворительно* выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для передачи экзамена или зачёта.

Оценка *удовлетворительно* выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка *хорошо* выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка *отлично* выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

3.2. Перечень тем рефератов и/или курсовых

Контрольная работа пишется на тему: «Составление бизнес-плана стартапа и возможности применения блокчейн-технологии». Работа пишется в командном формате (3-5 человек). Защита происходит перед всей учебной группой.

3.3. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа							
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП			Экзамен/Зачет
УК-3, ОПК-1,5, ПКО-15, ПКО-16	Раздел 1: Бизнес-планирование как предпринимательская практика	Тема 1: . Технологический стартап: особенности деятельности					5								45
		Тема 2: Бизнес-модель и основы ее построения						5							
		Тема 3: Финансовая модель бизнеса					5	5							
		Тема 4: Бизнес-план как основа реализации бизнеса.		10				5		10					
УК-3, ОПК-1,5,	Раздел 2. Блокчейн в реальном бизнесе	Тема 1: . Блокчейн-технологии								10				15	
		Тема 2: Блокчейн-проекты и механизм их реализации					5								

ПКО-15, ПКО-16																
УК-3, ОПК-1,5, ПКО-15, ПКО-16		Реферат								10						10
УК-3, ОПК-1,5, ПКО-15, ПКО-16		Выполнение проектного задания									10					10
УК-3, ОПК-1,5, ПКО-15, ПКО-16		Тест		10												10
		Зачет											10			10
		ИТОГО		20			15		15	20	20		10			100

3.4. Тренинговые задания(в дисциплине не предусмотрены)

3.5. Перечень вопросов итоговой аттестации по курсу Дисциплина Бизнес-планирование на предприятиях (наименование дисциплины)

В рамках дисциплины промежуточной аттестацией является зачет.

Вопросы к зачету:

1. Технологический бизнес как основа развития цифровой экономики
2. Почему исчезают крупные предприятия и возникают стартапы
3. Характер взаимодействия в цифровой среде.
4. Организация эффективного сотрудничества между покупателем и продавцом.
5. Предпринимательская идея: сущность, информационное обеспечение, отбор, реализация..
6. Бизнес-план как основа реализации бизнеса..
7. Основные разделы бизнес-плана.
8. Элементы бизнес-модели.
9. Проблемы создания инновационных бизнес-моделей.
10. Анализ бизнес-экосистем
11. Интеграция: формирование бизнес-модели. Стимулирование перемен.
12. Роль реестров. Проблемы существующих реестров коммерческой деятельности
13. Блокчейн. Технология работы блокчейн-сети.
14. Преимущества блокчейна для бизнеса. 15..
16. Требования к компаниям по использованию блокчейна
17. Дисклеймер.
18. Краудфандинг и использование технологии блокчейн.
19. Документооборот на блокчейне
20. Сокращение времени осуществления сделок.
21. Учет сделок с недвижимостью в технологии блокчейн
22. Игровые расчеты

Разработчики:

д.э.н., профессор
В.Ф. Уколов



Руководитель программы

Заведующий кафедрой
«Управления цифровым
предприятием
в топливно-энергетическом комплексе»



В.Ф. Уколов

подпись