

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Рекомендовано МСЧН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и
коммерческой недвижимостью»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы (профиль)

Девелопмент и управление недвижимостью

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель - является подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных специалистов, владеющих спецификой бизнес-планирования, способных разработать и реализовать бизнес-план, провести оценку его стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности; формирование у обучающихся устойчивых навыков в применении методики бизнес-планирования в практической деятельности.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

изучить:

- основные бизнес-процессы в организации;
- процедуру бизнес-планирования;
- назначение, структуру и содержание разделов бизнес-плана;
- законодательную базу для организации бизнес-планирования;
- основные методы оценки бизнес-планов.

освоить: - механизм разработки и реализации бизнес-планов;

- технологию взаимоувязки показателей разделов проекта;
- методику оценки экономической целесообразности бизнес-плана, инвестиционной целесообразности и чувствительности проекта;
- технику формирования экономического заключения по результатам бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в рамках соблюдения требований действующего законодательства;
- специальные механизмы регулирования, мониторинга и контроля выполнения бизнес-плана (бизнес-проекта);
- процесс управления бизнес-проектами в сфере недвижимости, механизм их реализации и оценки экономической эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью относится к вариативной части блока 1 учебного плана: блок **вариативной** компоненты учебного плана (Б1.О.02.01).

В таблице № 1 представлены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	Методология исследования проблем управления	Управление инвестициями и инвестиционный анализ
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической,	Девелопмент и управление коммерческой недвижимостью	Управление инвестициями и инвестиционный анализ

	организационной и управленческой теории.		
2	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	Девелопмент и управление коммерческой недвижимостью	Управление инвестициями и инвестиционный анализ
3	ОПК-6 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Теория организации управления	Основы сметного дела и проектно-сметного аудита
Профессиональные компетенции			
3	ПКО-3 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Теория организации управления	Основы сметного дела и проектно-сметного аудита

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальных компетенций (УК):

- (УК-1) Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- (*Общепрофессиональных компетенций (ОПК):*
- (ОПК-1) Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.
- (ОПК-2) Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать

интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.

- (ОПК-6) Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
 - В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- сущность бизнес-плана (бизнес-проекта) и бизнес-планирования;
- взаимосвязь бизнес-плана со стратегическим и тактическим планированием; - типы бизнес-планов, разрабатываемых в сфере недвижимости;
- концептуальную схему организации процесса бизнес-планирования и его основные компоненты;
- составляющие ресурсного обеспечения бизнес-планирования;
- проблемы разработки и реализации бизнес-планов;
- типичные ошибки, встречающиеся при разработке бизнес-планов;
- структуру бизнес-плана и содержание основных его разделов;
- алгоритм и этапы реализации бизнес-плана;
- формальные методики и стандарты проведения расчетов в рамках формирования разделов бизнес-плана;
- содержание и последовательность проведения презентации бизнес-плана; - содержание процесса контроля за разработкой и выполнением бизнесплана;

Уметь:

- формировать структуру бизнес-плана;
- регламентировать процесс проведения расчетов в рамках разработки каждого раздела бизнес-плана;
- разрабатывать бизнес-планы различных типов (заявки на кредит, открытия новой организации, инновационного и инвестиционного проектов, финансового оздоровления и др.);
- проводить маркетинговые исследования и рассчитывать бюджет маркетинговых мероприятий;
- прогнозировать значения бюджетов продаж, доходов и расходов, движения денежных средств;
- разрабатывать проектно-балансовую ведомость;
- оценивать экономическую эффективность и надежность бизнес-проектов; - проводить экспертизу бизнес-планов

Владеть:

- навыками работы с экономическими категориями, показателями и документами;
- навыками поиска источников для проведения маркетинговых исследований и оценке рынков сбыта и конкурентов;
- навыками обобщения исходных и расчетных данных, формирования разделов бизнес-плана;
- навыками построения структуры бизнес-планов;
- навыками проведения финансово-экономических расчетов и маркетинговых исследований, проводимых в рамках соответствующих разделов бизнес-плана; - навыками разработки и реализации бизнес-планов различных типов;
- навыками оценки экономической эффективности и инвестиционной привлекательности бизнес-плана;
- навыками разработки рекомендаций по реализации и оценке бизнесплана, регулированию и проведению контроля;
- навыками проведения презентации бизнес-плана.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	2/3	2/4
1.	Аудиторные занятия (всего)	42			18	24
	В том числе:	-	-			
1.1.	Лекции	17			9	8
1.2.	Прочие занятия					
	В том числе:					
1.2.1	Семинары (С)	25			9	16
	Практические занятия (ПЗ)	-			-	
2.	Самостоятельная работа (всего)	39			18	21
	В том числе:					
2.1.	Расчетно-графические работы	-			-	
2.2.	Курсовая работа					
	<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	12			12	
	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	27				27
3.	Общая трудоемкость (акад. часов)	108			108	
	<i>Общая трудоемкость (зачетных единиц)</i>	3			3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Планирование и прогнозирование — необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	Место и роль планирования и прогнозирования в организации хозяйственной деятельности. Эволюционная трансформация прогнозно-плановой деятельности и факторы, ее обуславливающие. Формы и виды планов (прогнозов), используемых в рыночной и переходной экономиках. Формы сочетания прогноза и плана. Индикативный и директивный план. Краткосрочный и долгосрочный план. Стратегический и тактический план. Оперативное планирование. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование. Содержание процесса планирования в организации. Процесс, предмет, система планирования. Нисходящий способ планирования (ретроградный). Восходящий способ планирования (прогрессивный). Способ встречного планирования (способ противотока). Стадии процесса планирования. Анализ состояния организации и её положения на рынке. Выявление проблемы. Постановка целей и задач. Определение основных положений и ориентиров плана. Поиск альтернативных плановых решений и их оценка. Выбор варианта плана для реализации. Организация выполнения плана. Контроллинг (с позиции выполнения контрольных функций). Методы увязки планов организации со стратегией развития экономики страны и видов хозяйственной деятельности.

2.	Бизнес-планирование в реализации проектов и общей стратегии развития организации	<p>Место и роль бизнес-планирования в решении текущих и перспективных задач хозяйственной деятельности. Понятие бизнес-плана и его место в системе планирования. Факторы, обуславливающие развитие бизнес-планирования. Сущность бизнес-планирования, оценка существующих точек зрения зарубежных и отечественных ученых-экономистов. Отличия бизнес-плана от прогноза развития. Стратегическое, тактическое и бизнес-планирование. Определение места видов планирования в системе управления современной организацией. 7 Отличия бизнес-плана от стратегического и тактического. Взаимосвязь стратегического, тактического и бизнес-планирования, специфика их взаимодействия в организации сферы недвижимости. Проекты как инструмент исследования возможностей его реализации. Виды проектов. Классификация проектов: по признаку масштаба, классу проектов, видам, форме, содержанию Бизнес-проектирование и специфика его проведения. Методы проектирования в сфере недвижимости. Инновационноинвестиционный проект: бизнес-план, технико-экономическое обоснование, комплексные программы. Проектные документы. Бизнес-проект и бизнес-план: формы взаимодействия и механизм составления. Организация и проведение бизнес-проекта.</p>
3.	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	<p>Основополагающие принципы и этапы разработки бизнес-плана. Принципы непрерывности, множественности, многовариантности, количественной оценки целей развития организации, научности, оптимальности и сбалансированности, преемственности, быстрого (гибкого реагирования), их характеристика. Основные этапы разработки бизнес-плана, их содержание. Определение целей, на достижение которых будет направлена разработка и реализация бизнес-плана. Выявление источников получения и подбор необходимой информации. Обоснование круга пользователей бизнес-плана. Определение структуры бизнес-плана. Общие требования, предъявляемые к структуре бизнес-плана. Сбор информации для подготовки каждого раздела бизнес-плана. Порядок написания и оформления бизнес-плана. Общепринятые правила написания бизнес-плана. Презентация бизнесплана, значение и роль в процессе разработки бизнес-плана, требования к ее проведению, мировая практика и рекомендации для проведения отечественными организациями.</p>
4.	Структура бизнес-плана и содержание основных его разделов	<p>Требования, предъявляемые к формированию структуры бизнес-плана. Структура бизнес-плана различных типов бизнес-планов (примеры). Характеристики профессионально подготовленной структуры бизнес-плана. Вводно-аналитический раздел бизнес-плана. Резюме, его содержание, значение и специфика составления. Анализ отрасли, в которой функционирует организация, направления анализа, процедура проведения и отражения данных в разделе. Характеристика организации и стратегия ее развития, цель раздела, информационное содержание и</p>

		правила написания. Оценка факторов внешней среды и факторов, оказывающих наибольшее воздействие на деятельность организации. Исследование внутренней среды организации. Определение важнейших направлений, ориентиров и параметров стратегии развития организации. Проведение маркетинговых исследований и разработка плана маркетинга. Описание объекта недвижимости (услуги), выступающих объектом бизнеспланирования. Преимущества описываемых в бизнес-плане объектов (услуг) в сравнении с аналогами, конкурентоспособность на рынке, спрос на них. Анализ рынков сбыта. Исследование рынка, охватываемые им области, содержание вопросов, включаемых в процесс исследования рынка. Трудности при проведении исследования рынка. Сегментация рынка, обоснование выделенных сегментов, критерии формирования рыночных сегментов. Емкость рынка и факторы, ее определяющие. Степень насыщенности рынка.
5.	Оценка экономической эффективности бизнес-плана (бизнеспроекта) и управление проектными рисками	Методы анализа и оценки экономической эффективности бизнес-планов. Источники информации для проведения анализа. Перечень характеристик проекта, подвергаемых диагностике и анализу. Проведение оценки проекта. Методы оценки и ее точность. Технология проведения оценки, содержание работ, документация. Правила оценки. Принятие долгосрочных финансовых решений. Инвестиционные проекты. Критерии оценки инвестиционного проекта. Основные экономические показатели бизнес-среды: инфляция, система налогообложения, процентные ставки, условия платежей и др. Индекс инфляции, уровень инфляции. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов (дебиторская, кредиторская задолженности в днях).

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Л	ПЗ	ЛЗ	С	СРС	Всего часов
1	Планирование и прогнозирование — необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	2			8	6	16
2	Бизнес-планирование в реализации проектов и общей стратегии развития организации	4			4	10	18
3	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	4			4	10	18
4	Структура бизнес-плана и содержание основных его разделов	4			4	10	18

5	Оценка экономической эффективности бизнес-плана (бизнеспроекта) и управление проектными рисками	5			5	3	13
	Итого	17			25	39	108

6. Лабораторный практикум - не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика семинаров	Трудоемкость (час)
1	1	Содержание процесса планирования в организации. Процесс, предмет, система планирования. Нисходящий способ планирования (ретроградный). Восходящий способ планирования (прогрессивный). Способ встречного планирования (способ противотока). Стадии процесса планирования. Анализ состояния организации и её положения на рынке. Выявление проблемы. Постановка целей и задач. Определение основных положений и ориентиров плана. Поиск альтернативных плановых решений и их оценка. Выбор варианта плана для реализации. Организация выполнения плана. Контроллинг (с позиции выполнения контрольных функций). Методы увязки планов организации со стратегией развития экономики страны и видов хозяйственной деятельности.	8
2	2	Типология бизнес-планов и основные области их применения. Классификация бизнес-планов с учетом назначения бизнес-плана, целей и задач, решаемых с его помощью. Бизнес-план заявки на кредит и его назначение. Бизнес-план инновационного, инвестиционного проектов. Бизнесплан вновь создаваемой организации. Бизнес - план развития на год. Бизнесплан финансового оздоровления. Бизнес-план развития структурного подразделения. Бизнес-план заявки на грант, получение средств бюджета или внебюджетных фондов, целевое назначение. Бизнес-план для получения субсидии для субъектов малого бизнеса, исходные данные, специфика разработки и внедрения. Бизнес-план «стартапа» как современное направление в бизнес-планировании. Особенности построения бизнес-планов для малого, среднего и крупного бизнеса. Сравнительная характеристика наиболее часто применяемых в практике хозяйствования типов бизнес-плана. Области применения бизнесплана, их конкретизация.	4
3	3	Методическое обеспечение бизнес-планирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. STEEP-анализ, SWOT-анализ, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, анализ стоимостных	4

		<p>цепочек, конкурентный анализ, анализ потребителей, специфика их применения в рамках бизнес-планирования. Методы прогнозирования и планирования в процессе разработки бизнес-плана. Методика ЮНИДО. Кадровое обеспечение. Требования к специалистам, занимающимся разработкой бизнес-плана. Привлечение внешних специалистов. Создание собственной группы разработчиков. Содержаний действий разработчиков. Преимущества и недостатки организации процесса разработки бизнес-плана с привлечением внешних специалистов и создания собственной команды разработчиков. Материально-техническое обеспечение процесса бизнес-планирования. Определение потребности и характеристика материальных и технических средств, необходимых для организации процесса бизнес-планирования. Финансовое обеспечение процесса бизнес-планирования. Источники финансирования. Требования, предъявляемые к финансовому обеспечению. Взаимоувязка составляющих ресурсного обеспечения бизнес-планирования.</p>	
4	4	<p>Финансовый план, трудности написания раздела и требования к его содержанию. Финансовые проекты, разрабатываемые в рамках раздела: прогноз затрат на реализацию; прогноз объемов реализации, прогноз прибыли организации, прогноз потока денежных средств по организации; проектнобалансовая ведомость организации, их содержание, специфика разработки, рекомендации по заполнению. Инвестиционный и инновационный план (Стратегия финансирования). Оценка эффективности проекта. Экономическая эффективность проекта. Оценка разработанной инвестиционной стратегии. Оценка риска и страхование. Виды риска, их прогнозирование и способы оценки. Экспертная оценка рисков, возникающих на каждой стадии реализации проекта. Понятие страхования, условия применения. Самострахование, специфика использования. Типичные ошибки, встречающиеся при разработке бизнес-плана, их характеристика. Причины, приводящие к их возникновению. Рекомендации по устранению ошибок, допускаемых при разработке бизнес-планов.</p>	4
5	5	<p>Анализ чувствительности проекта. Определение исследуемых факторов. Отбор показателей для проведения оценки. Содержание процедуры проведения анализа чувствительности. Выводы по результатам оценки экономической эффективности бизнес-плана. Общий экономический эффект от использования системы управления проектами и портфелями. Методы выбора проектов по финансовым показателям. Точность оценки. Интервал оценки,</p>	5

		подтверждение оценки. Правила оценки. Защита проектов. Особенности оценки проектов в Республике Беларусь Управление проектными рисками. Классификация рисков. Анализ и оценка рисков. Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Количественный и качественный анализ рисков. Стратегии реагирования на риски. Согласованные планы реагирования на риски. Методы снижения рисков. Процессы мониторинга и контроля. Управление качеством проекта. Экспертиза и аудит качества проекта	
		Итого	25

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах ТУИС и Web-local. Кроме этого, для осуществления образовательного процесса необходимо 1 рабочее место преподавателя в учебной аудитории, оснащенное ноутбуком или персональным компьютером, проектором

9. Информационное обеспечение дисциплины

1. <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.
2. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент."
3. <https://www.swetswise.com/public/login.do> - Библиографическая база данных
4. www.elibrary.ru – электронные журналы
5. <http://www.eastview.com/> - Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников.
6. <http://gallery.economicus.ru> - Галерея экономистов
7. <http://economist.rudn.ru/run/course/?cid=337> – Публикации Института экономики РАН.
8. <http://www.iet.ru/ru/publikacii.html> - Публикации Института экономической политики.
9. <http://expert.ru/> - Журнал «Эксперт»,
10. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».
11. www.cfin.ru – Корпоративный менеджмент

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с.

б) дополнительная литература:

- 1 Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 470 с.
2. Неудачин, В.В. Реализация стратегии компании: финансовый анализ и моделирование/ В.В. Неудачин. - М.: Издательский дом «Дело» РанхиГС, 2014. - 168с.
3. Владыко, А.В. Бизнес-планирование: учебное пособие/ А.В. Владыко, Р.П.Валевич. - Минск: БГЭУ, 2012. - 455 с.
4. Ершов, В.Ф. Бизнес-проектирование / В.Ф. Ершов. - СПб: Питер, 2011. - 288с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуется так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, тесты, контрольные работы, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)											Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа					Экзамен/Зачет		
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП		Экзамен/Зачет	
УК-1 ОПК-1,2,6,ПКО-3	Планирование и прогнозирование — необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	1. Оперативное планирование. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование					1							1	8
		2. Определение основных положений и ориентиров плана. Поиск альтернативных плановых решений и их оценка. Выбор варианта плана для реализации. Организация выполнения плана.					4		2					6	
		3. Методы увязки планов организации со стратегией развития экономики страны и видов хозяйственной деятельности..					1							1	
УК-1 ОПК-1,2,6,ПКО-3	Бизнес-планирование в реализации проектов и общей стратегии развития организации	Стратегическое, тактическое и бизнес-планирование.	4											4	10
		Методы проектирования в сфере недвижимости. Инновационноинвестиционный проект: бизнес-план, технико-экономическое обоснование,					4							4	

		комплексные программы. Проектные документы.													
		Сравнительная характеристика наиболее часто применяемых в практике хозяйствования типов бизнес-плана.	2											2	
УК-1 ОПК- 1,2,6,ПКО- 3	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	Методическое обеспечение бизнес-планирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. STEEP-анализ, SWOT-анализ, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, анализ стоимостных цепочек, конкурентный анализ, анализ потребителей, специфика их применения в рамках бизнес-планирования.				2								2	6
		Методы прогнозирования и планирования в процессе разработки бизнес-плана. Методика ЮНИДО.				4								4	
УК-1 ОПК- 1,2,6,ПКО- 3	Структура бизнес-плана и содержание основных его разделов	Финансовый план, трудности написания раздела и требования к его содержанию.			6	4								10	12
		Оценка риска и страхование. Виды риска, их прогнозирование и способы оценки. Экспертная оценка рисков, возникающих на каждой стадии реализации проекта. Понятие страхования, условия применения. Самострахование, специфика использования	2												
УК-1		Методы расчета инфляции.				2								2	4

ОПК-1,2,6,ПКО-3	Обоснование и выбор стратегической позиций организации.	Ипотечно-инвестиционный анализ. Паевые инвестиционные фонды.					2						2	
УК-1 ОПК-1,2,6,ПКО-3	Оценка экономической эффективности бизнес-плана (бизнеспроекта) и управление проектными рисками	Анализ безубыточности. Расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности.					2						2	10
		Общий экономический эффект от использования системы управления проектами и портфелями. Методы выбора проектов по финансовым показателям					6						6	
		Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Количественный и качественный анализ рисков. Стратегии реагирования на риски. Согласованные планы реагирования на риски. Методы снижения рисков.					2						2	
УК-1 ОПК-1,2,6,ПКО-3		Рубежная аттестация (контрольная работа)				20							20	
УК-1 ОПК-1,2,6,ПКО-3		Экзамен										30	30	
		ИТОГО	25	10		20	10		15	10			30	100

Дисциплина _____ Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой
недвижимости _____
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
Анализ конкуренции в бизнес-плане.

Составитель _____ Ширшова Л.В.
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« » _____ 2021 г.

Дисциплина _____ Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой
недвижимости _____
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.

Составитель _____ Ширшова Л.В.
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« » _____ 2021 г.

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ экзаменационный билет оценивается от 0 до 30 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Таблица данных для построения матрицы БКГ заполнена полностью	0	6	10
По расчетным данным правильно осуществлена	0	3	5

визуализация матрицы в графической форме			
По итогам построения матрицы БКГ обоснованно указаны стратеги развития бизнеса	0	3	5
По итогам общего анализа ситуации и исходных данных даны обоснованные предложения по развитию предприятия	0	6	10

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент кафедры прикладной экономики
должность, название кафедры

Ширшова Л.В.

_____ подпись

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Доцент

_____ должность, название кафедры

А.А. Островская

_____ подпись

инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
Прикладной экономики**



_____ подпись

А.А. Чурсин