

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Бизнес-планирование в профессиональной
сфере: углубленный курс**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Планирование и развитие туризма**
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать научное представление о бизнес-планировании, характерном для определенного развития общества и экономической жизни, о влиянии бизнес-планирования на понимание значения планирования для эффективного управления ресурсами туристской фирмы, показав возникающие при этом проблемы и возможные пути их решения.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

1) теоретический компонент:

- владеть теорией и методологией бизнес-планирования, разработанных различными управленческими школами; - знать объекты (сущность и структуру объектов планирования) и предмет курса (структуру и правила разработки разделов бизнес-плана, способы оценки эффективности);

- изучить модели и методы маркетингового анализа и маркетинговой стратегии; - получить базовые навыки по применению методов анализа рыночной конъюнктуры; формирования ценовой политики; маркетинговой политики (реклама, товародвижение и сбыт);

- знать модели и методы создания эффективной команды управления, расчета потребности в персонале и финансовых средствах, оценки эффективности бизнес-предложений с учетом риска.

2) познавательный компонент:

- получить представление о недостатках и достоинствах основных концепций бизнес-планирования;

- уметь критически анализировать точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии к составлению бизнес-планов;

- иметь представление о существующих методах оптимизации процессов бизнес-планирования;

- выбирать и использовать современные инструментальные программные средства для решения задач бизнес-планирования.

3) практический компонент:

- уметь разрабатывать эффективные бизнес-планы, направленные на достижение целей предприятий туризма;

- уметь использовать современные методы организации и проведения анализа состояния предприятий туризма, разработки конкретных предложений по результатам исследований и подготовки справочно-аналитических материалов;

- уметь разрабатывать варианты бизнес-решений и предлагать обоснование их выбора по критериям экономической эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование в профессиональной сфере: углубленный курс» относится к вариативной компоненте базовой части дисциплин по выбору Блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-5	<ul style="list-style-type: none"> • Инновации в сфере туризма и гостеприимства 	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование туристских кластеров России • Экономика индустрии гостеприимства • Финансовый менеджмент • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
Профессиональные компетенции			
2	Способность осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКО-1	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Экономика индустрии гостеприимства • Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне • Управление качеством услуг и обслуживания • Финансовый менеджмент • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Сохранение экологического равновесия туристских территорий • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре

			защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
3	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПКР-1		<ul style="list-style-type: none"> • Прогнозирование и планирование туристской деятельности • Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне • Экономика индустрии гостеприимства • Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере • Управление качеством услуг и обслуживания • Финансовый менеджмент • Формирование и управление территориальными рекреационными системами • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-5;
- способность осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКО-1;
- способность оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПКР-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- методы, способы и инструменты управления предприятием;
- политику управления предприятием;
- методы анализа количественных и качественных результатов деятельности предприятия;
- конъюнктуру рынка туристских продуктов;
- тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
- основные концепции и принципы организации туристской индустрии;
- законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие туристскую деятельность;
- инновационные схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг;
- прогрессивные правила и методики формирования туристского продукта;
- механизмы внедрения и распространения инновационных технологий, инновационных моделей;
- методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров.

УМЕТЬ:

- организовывать поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям стран и др.
- определять цели и стратегии деятельности предприятия;
- составлять программы туров для российских и зарубежных туристов
- разрабатывать проектные предложения и мероприятия по повышению эффективности предприятия;
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам - проводить анализ рисков;
- разрабатывать бизнес-планы, инновационные проекты в туристской индустрии;
- осуществлять технико-экономическое обоснование проектов;
- использовать методы и мероприятия по увеличению объемов продаж, расширению рынка и развитию предприятия.
- планировать и организовывать маркетинговые исследования и анализировать результаты;
- вести базы данных по туристским продуктам;
- оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование

инновационных проектов в туристской индустрии;

- управлять рисками на предприятии;
- разрабатывать схемы сотрудничества с различными поставщиками услуг;
- разрабатывать туристический продукт и продвигать его с учетом инноваций.

ВЛАДЕТЬ:

- анализом внешнего рынка по вопросам стратегического и оперативного управления предприятием;

- правилами и методиками формирования туристского продукта
- теорией и методологией бизнес-планирования;
- методами организации и проведения анализа состояния предприятия;
- базовыми количественными и качественными методами исследования и

информационными технологиями обработки информации методами обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютера;

- разработкой концепции и программы туристского продукта по внедрению инновационных технологий;

- оценкой эффективности инновационных проектов;
- технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа;

- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических) и представлять данные результаты в виде прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:	-	-
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
В том числе в интерактивной форме	10	10
Самостоятельная работа (всего)	22	22

Контроль (зачет с оценкой)		18	18
Общая трудоемкость	час	72	72
	зач. ед.	2	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Бизнес - планирование: сущность и основные понятие	Инвестиции: экономическая сущность и виды. Цели инвестирования для предпринимателя. Инвестиционный процесс и его участники. Капитальные вложения: понятие, состав, классификация. Инвестиционный проект: понятие и классификация. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта. Основные признаки бизнес-проекта.
2.	Виды и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	Виды бизнес-планов и их характеристика. Принцип бизнес - планирования и разработка стратегии. Цели и ограничения разработки бизнес – плана. Формулирование цели в соответствии с принципом SMART.
3.	Состав, структура и содержание бизнес – плана инвестиционного проекта	Состав и структура бизнес – плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Характеристика предприятия (фирмы) или бизнес – справка об инициаторе проекта. Описание товара (услуги, работы, вида деятельности). Процесс разработки товара (услуги). Оценка потенциала рынка и потребителя. Сегментация и признаки сегментирования. Система продвижения и сбыта продукции. Стратегия ценообразования и система скидок. Рекламный план: основные виды рекламы, 7 рекламный бюджет. Производственный план и показатели эффективности инвестиционного проекта. Финансово-экономический план. Баланс рабочего времени. Подходы к определению численности персонала. Показатели эффективности деятельности организации и инвестиционного проекта. Основные виды деятельности при расчете движения денежных средств. Экологический и организационный план. Классификация рисков по различным признакам. Анализ риска и анализ рынка в целях прогнозирования спроса. Оценка конкурентов (анализ отрасли). Маркетинговый план.
4.	Оценка эффективности инвестиционного проекта	Система показателей, используемых в международной и деловой практике РФ. Виды эффективности инвестиционного проекта. Базисная и расчетная цена, срок окупаемости. Дисконтированные критерии: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индексы доходности. Бюджетная и народнохозяйственная экономическая эффективность проекта. Дополнительные показатели бюджетной эффективности.
5.	Типы конкурентных	Конкурентные стратегии: понятие, подходы, типы.

	стратегий организаций туризма	Коммутантная конкурентная стратегия: сущность, характеристики. Пациентная конкурентная стратегия: сущность, характеристики. Виолентная конкурентная стратегия: сущность, характеристика. Эксплерентная конкурентная стратегия: сущность, характеристики.
6.	Налогообложение предприятий туризма	Налоги и налоговая система: сущность, принципы, функции. Виды налогов и их классификация. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог, налогообложение при выполнении соглашений о разделе продукции.
7.	Специальные вопросы бизнес – планирования инвестиций	Методы стимулирования инвесторов: налоговые каникулы, налоговый кредит, ускоренная амортизация, инвестиционные субсидии. Инвестиционный налоговый кредит. Лизинг: общая характеристика, виды, особенности.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	+	+	+	+			+
2.	Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне	+	+	+	+			+
3.	Экономика индустрии гостеприимства	+	+	+	+	+	+	+
4.	Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере	+	+	+	+	+	+	+
5.	Управление качеством услуг и обслуживания				+	+		
6.	Финансовый менеджмент	+	+	+	+	+	+	+
7.	Формирование и управление территориальными рекреационными системами			+	+	+		+
8.	Формирование туристских кластеров России		+	+	+			+
9.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+	+	+
10.	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	+	+	+	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего

1	Тема 1. Бизнес - планирование: сущность и основные понятие	2	1	4	7
2	Тема 2. Виды и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	2	1	3	6
3	Тема 3. Состав, структура и содержание бизнес – плана инвестиционного проекта	2	4	3	9
4	Тема 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта	4	4	3	11
5	Тема 5. Типы конкурентных стратегий организаций туризма	2	2	3	7
6	Тема 6. Налогообложение предприятий туризма	2	2	3	7
7	Тема 7. Специальные вопросы бизнес – планирования инвестиций	2	2	3	7
8	Контроль (зачет с оценкой)				18
	Всего	16	16	22	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1	1	Бизнес - планирование: сущность и основные понятие	1
2	2	Виды и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	1
3	3	Состав, структура и содержание бизнес – плана инвестиционного проекта*	4
4	4	Оценка эффективности инвестиционного проекта*	4
5	5	Типы конкурентных стратегий организаций туризма	2
6	6	Налогообложение предприятий туризма	2
7	7	Специальные вопросы бизнес – планирования инвестиций*	2

*занятия проходят в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО
Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- www.prootel.ru Журнал для профессионалов гостиничного дела «Про Отель»

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в последней редакции) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

4. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/

5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>

Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). <https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-434599>

2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186>

Дополнительная литература

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с.: ил., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>

2. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

3. Дистергефт, Л.В. Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия: учебно-методическое пособие / Л.В. Дистергефт, Е.Б. Мишина, Ю.В. Леонтьева; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Изд. 3-е, перераб. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 77 с.: ил., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974>

4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 432 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974>

5. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания: учебное пособие / Л.П. Пидоймо; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с.: схем., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>

6. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 240 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>

7. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии: учебник / Р.В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 320 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=421098>

8. Семиглазов, В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / В.А. Семиглазов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: ТУСУР, 2016. - 164 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480954>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с

выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры

оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.экон.н.

должность, название кафедры



О.Ю. Зевке

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия