

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

_____Аграрно-технологический институт _____

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины : Ценообразование

38.04.01 Экономика

код и наименование направления подготовки

ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ АПК

наименование образовательной программы

Магистр

квалификация (степень) выпускника

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины заключается в освоении системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы.

Объект учебной дисциплины: экономическая система, как сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления всех видов благ в условиях ограниченных ресурсов.

Предметом учебной дисциплины являются система цен, методология и методы ценообразования, ценовые стратегии, применяемы в России и за рубежом.

Образовательные задачи учебной дисциплины:

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить важнейшие теории и законы ценообразования, вскрыть сущность различных экономических школ и взглядов при умении их критического анализа;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой;
- показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы - от отдельных хозяйствующих субъектов до государства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Ценообразование относится к *вариативной* части блока дисциплин по выбору учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции (ОК)				
	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.		Информационные технологии в управлении недвижимостью	Оценка стоимости ценных бумаг Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Преддипломная практика НИРМ Госэкзамен Подготовка и защита ВКР

	ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	Микроэкономика (продвинутый уровень) Макроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика (продвинутый уровень)		Оценка стоимости земли Недвижимость государственной и муниципальной собственности ВЭД предприятий АПК Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Экономика предприятия Преддипломная практика НИРМ Госэкзамен Подготовка и защита ВКР
3	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.			Преддипломная практика НИРМ Госэкзамен Подготовка и защита ВКР
4	ПК-2. Свод полученных группой результатов для дальнейшего их использования при определении стоимостей по соответствующему направлению	Информационные технологии в управлении недвижимостью	Информационные технологии в управлении недвижимостью	Недвижимость государственной и муниципальной собственности Экономика предприятия Преддипломная практика НИРМ Госэкзамен Подготовка и защита ВКР

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2

Формируемые компетенции

Компетенции	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-7.	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в	УК-7.1. Знать методы, техники, технологии, программные средства и информационные базы идентификации различных видов риска

	профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	УК-7.2. Уметь использовать специализированное программное обеспечение и информационно-аналитические системы для оценки рисков и управления ими
ОПК-2.	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-2.1 – Знает, как работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ОПК-2.2. – Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач ОПК-2.3 – Владеет способами обработки статистической информации и получает статистически обоснованные выводы
ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК- 4.1 – Знает как определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа ОПК- 4.2 – Умеет оценивать последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывать и обосновывать варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК- 4.3 – Умеет прогнозировать ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) на принимаемые организационно-управленческие решения ОПК-4.4. – Владеет методами принятия финансово-обоснованных организационно-управленческих решений в своей профессиональной деятельности
ПК-2.	Свод полученных группой результатов для дальнейшего их использования при определении стоимостей по соответствующему направлению	ПК-2.1. Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи ПК-2.2. Ставить задачи специалистам с более низким уровнем квалификации ПК-2.3. Структурировать материалы, полученные при работе в группе

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ 2 _____ зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
		4			
Аудиторные занятия (всего)	18	18			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	18	18			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
Общая трудоемкость	час	72	72		
	зач. ед.	2	2		

5. Содержание дисциплины

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Семинар. ПЗ	СРС	Всего, час.
1.	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Роль и функции цены в различных экономических системах. Развитие теории ценообразования в современной экономической науке	2	2	9	13
2.	Виды цен, состав и структура цены их классификация и система цен. Функции цены и особенности их проявления в различных экономических системах.	2	2	9	13
3.	Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. Затратные и рыночные методы ценообразования и их применение на практике.	2	2	9	13
4.	Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования. Современные подходы к ценообразованию. Методы психологического ценообразования. Разработка ценовых стратегий - выполнение индивидуальных заданий.	2	2	9	13
5.	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Расчет цен товаров и услуг для различных типов рынков.	4	4	9	17
6.	Регулирование цен в условиях рынка. Методы государственного регулирования цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. Методики расчета цен на различные виды товаров и услуг.	4	4	12	20
	Контроль				19

6. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	Темы к семинарским занятиям
1.	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике.

	Роль и функции цены в различных экономических системах. Развитие теории ценообразования в современной экономической науке
2.	Виды цен, состав и структура цены их классификация и система цен. Функции цены и особенности их проявления в различных экономических системах.
3.	Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. Затратные и рыночные методы ценообразования и их применение на практике.
4.	Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования. Современные подходы к ценообразованию. Методы психологического ценообразования. Разработка ценовых стратегий - выполнение индивидуальных заданий.
5.	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Расчет цен товаров и услуг для различных типов рынков.
6.	Регулирование цен в условиях рынка. Методы государственного регулирования цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. Методики расчета цен на различные виды товаров и услуг.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения занятий используются учебные аудитории, расположенные по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.8, корп.2, для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, реферата, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированный класс «Международный агробизнес», оборудованный электронной мультимедийной доской и проектором, компьютерный класс с доступом в Internet и специализированными программными продуктами. Информационные технологии при изучении данного курса используются по следующим направлениям:

- информационная поддержка образовательного процесса;
- организация учебного взаимодействия и эффективных коммуникаций.

Комплект специализированной мебели, мультимедийный проектор.

Microsoft Office профессиональный плюс 2007 № RQ6Q2-K4P9M-TK48W-KMK4J-GTDRB
Windows Vista (TM) Home Premium № 6DG3Y-99KMR-JQMWD-2QJRJ-RJ-RJ34F.

программное обеспечение:

Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype).

9. Информационное обеспечение дисциплины

Электронно-библиотечные системы, предоставляющие возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Доступ обучающихся организован по IP-адресам РУДН, паролям и логинам

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

<http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://urait.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Административно-управленческий портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>
- Корпоративный менеджмент. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>

- Программное обеспечение РискПроф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://riskprof.ru/>
- MarketNotes. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketnotes.ru/>
- Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
- Справочная правовая система «Кодекс» » [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- Экономика и финансы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>
- Федеральный образовательный стандарт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
- Экономический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://instituciones.com/>
- Поисковая система Rambler. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rambler.ru>
- Поисковая система Mail. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mail.ru>
- Поисковая система Yandex. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
- Поисковая система Google. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.google.ru>
- Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>
- Экономический портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://instituciones.com>
- Economicus.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economicus.ru>
- Ekportal.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ekportal.ru>
- Вести.Экономика. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru>
- Bloomberg. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bloomberg.com/europe>
- The Economist [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economist.com>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)

а) основная литература

1. Евдокимова, Т. Г. Ценообразование / Т.Г. Евдокимова, Г.А. Маховикова. - М.: Вектор, 2017. - 224 с.
2. Лабзунов, П. П. Управление ценами и затратами в современной экономике / П.П. Лабзунов. - М.: Книжный мир, 2015. - 288 с.

3. Салимжанов, И. К. Ценообразование / И.К. Салимжанов. - М.: КноРус, 2017. - 304 с
- б) дополнительная литература**
4. Баздникин Александр Сергеевич. Цены и ценообразование : Учебное пособие / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юрайт, 2011. - 370 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9916-1052-0 : 188.98.
5. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2016. - 332 с.
6. Газман, В. Д. Ценообразование лизинга / В.Д. Газман. - М.: ГУ ВШЭ, 2015. - 544 с.
7. Герасименко, В. В. Ценообразование / В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 422 с.
8. Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании. Ориентация на потребителя / И.В. Гладких. - М.: Высшая школа менеджмента, 2015. - 472 с.
9. Ермолаев, Е. Е. Организация и факторы ценообразования системы логистики рассредоточенного строительства / Е.Е. Ермолаев, С.Б. Сборщиков. - М.: Стройинформиздат, 2016. - 200 с.
10. Крэм, Тони Классная цена. О секретах умного ценообразования / Тони Крэм. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 540 с.
11. Куликов, А. Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах / А.Л. Куликов. - М.: ТК Велби, Проспект, 2018. - 200 с.
12. Левитас, Александр Больше денег от вашего бизнеса. Партизанский маркетинг в действии / Александр Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 320 с.
13. Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование / И.В. Липсиц. - М.: БЕК, 2015. - 368 с.
14. Салимжанов, И. К. Ценообразование. Учебник / И.К. Салимжанов. - Москва: Высшая школа, 2016. - 304 с.
15. Ямпольская Диана Олеговна. Ценообразование в условиях рынка [Текст] : Учебное пособие / Д.О. Ямпольская. - М. : Международные отношения, 2015. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-7133-1508-5 : 200.00.

в) Нормативная литература:

1. Гражданский кодекс РФ, части 1 и 2.
2. Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2.
3. Трудовой кодекс РФ.

Периодические издания:

Журнал «Экономический анализ: теория и практика» : <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
Еженедельник «Экономика и жизнь» <http://www.eg-online.ru/>
Финансовая газета <http://fingazeta.ru/index>.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Концепцией модернизации российского образования определены основные задачи профессионального образования: «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования».

Решение этих задач невозможно без такого элемента обучения как самостоятельная работа студентов над учебным материалом. Однако, повысить качество самостоятельной

работы можно только при ответственном отношении преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы и повышение творческой активности студентов.

В процессе освоения дисциплины, в рамках самостоятельной работы студент: работает с литературой в библиотеке РУДН; использует ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Информационная поддержка образовательного процесса на основе информационных технологий организуется преподавателем и включает следующие составляющие:

Учебные материалы преподаватель размещает на портале «esystem.rudn.ru»;

Занятия проходят с применением ПК;

Домашние задания, рефераты, доклады, презентации и др. работы на проверку высылаются студентом на адрес преподавателя не позднее 20:00 в день перед занятиями. Электронный адрес преподавателя – saveljeva-ie@rudn.ru

Все результаты текущей и итоговой аттестации размещаются на портале «esystem.rudn.ru».

Основной задачей подготовки презентаций по курсу является закрепление и дальнейшее углубление студентами теоретических знаний по современным проблемам природной и техногенной безопасности, охране окружающей среды, развитие навыков исследовательской работы, приобретение опыта работы с различной справочной и специальной литературой.

В ходе подготовки презентации студент должен проявить способности к творческому поиску, критическому отбору материала, умение анализировать сформулированную проблему, делать выводы, вносить и обосновывать свои предложения по разрабатываемой теме.

Сопровождение презентации должно носить характер свободного изложения. Чтение с листа не допустимо!

Основной задачей подготовки рефератов по дисциплине является закрепление и дальнейшее углубление студентами теоретических знаний по вопросам совершенствования управления социальной ответственностью предприятий различных отраслей и видов собственности в области охраны окружающей среды, развитие навыков исследовательской работы, приобретение опыта работы с различной справочной и специальной литературой.

В ходе подготовки реферата студент должен проявить способности к творческому поиску, критическому отбору материала, умение анализировать сформулированную проблему в области оценки эффективности, делать выводы, вносить и обосновывать свои предложения по разрабатываемой теме.

Реферат представляет собой адекватное по смыслу изложение содержания первичного текста. Реферат отражает главную информацию, содержащуюся в первоисточнике, новые сведения, существенные данные.

Реферат может быть репродуктивным, воспроизводящим содержание первичного текста, и продуктивным, содержащим критическое или творческое осмысление реферируемого источника.

В процессе освоения дисциплины, в рамках самостоятельной работы студент: работает с литературой в библиотеке РУДН; использует ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

От слушателей требуется посещение лекций и практических, семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях. Особо ценится активная работа на семинарских занятиях. Для успешной работы на семинарских занятиях слушатель должен прочесть указанную преподавателем накануне литературу и активно участвовать в дискуссии на семинарах.

При выполнении творческих работ (доклады, составление кроссвордов и др.) студенты должны изучить литературу, касающуюся выбранной темы, оформить доклад в соответствии с требованиями (необходимо наличие титульного листа стандартного образца, содержания, включающее, в том числе, введение и заключение, списка использованной литературы, презентации, и в формате Power Point). Темы, рекомендованные для написания докладов, размещаются преподавателем в ТУИС РУДН.

Контрольные работы, промежуточные письменные опросы выполняются в письменном виде, в отведенное на практических занятиях время. Преподаватель за неделю информирует студента о темах, которые необходимо повторить для успешного написания проверочных работ.

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов является обязательной. В соответствии с балльно-рейтинговой системой студент, набирая баллы в ходе изучения дисциплины, имеет возможность получить итоговую оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», которая складывается из суммы баллов за семестр и за рубежную и итоговую аттестацию. Рубежная и итоговая аттестация для студентов являются обязательными.

Студенты, не выполнившие рубежную и итоговую контрольные работы, не получают итоговую оценку по курсу независимо от суммы набранных баллов. Пропущенные письменные опросы не пересдаются.

Студенты, опоздавшие к началу семинарского занятия, к участию не допускаются.

Студентам, опоздавшим к началу лекции на лекцию не допускаются. Причины опозданий не рассматриваются.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (Учебного портала) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить

за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

Методические материалы по порядку выполнения реферата

Выполнение реферата осуществляется обучающимся в часы, отведенные на самостоятельное изучение учебной дисциплины (модуля), предусмотренной рабочим учебным планом конкретной специальности (направления подготовки), реализуемой в ОУП.

Работа над темой реферата состоит из трёх этапов: подготовительного, рабочего и заключительного.

На **подготовительном** этапе обучающийся определяют перечень вопросов, подлежащих разработке, структуру реферата. Обучающийся осуществляет поиск теоретической и эмпирической информации, тщательно систематизирует отобранный материал, составляет план реферата.

На **рабочем этапе** обучающийся:

- готовит предварительный вариант работы и высказывает своё мнение по рассматриваемым вопросам;
- работает над выводами по параграфам и главам;
- оформляет научно-справочный аппарат реферата (постраничные ссылки, список источников и литературы).

На **заключительном** этапе обучающийся:

- готовит окончательный вариант реферата с учётом установленных требований по оформлению;
- представляет работу для последующей защиты и/или оценки.

Оформление результатов реферата

Реферат должен быть предоставлен в печатном виде. Он должен быть напечатан на стандартных листах бумаги формата А4 с соблюдением следующих требований: поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм; шрифт размером 13 или 14 пт, гарнитурой Times New Roman; межстрочный интервал – полуторный; отступ – 1,25; выравнивание текста – по ширине.

Каждый структурный элемент содержания начинается с новой страницы.

Наименование структурных элементов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания, отделяя от текста двумя межстрочными интервалами.

Все листы реферата нумеруются. Нумерация страниц производится арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерации. Порядковый номер страницы размещают по центру нижнего поля страницы без точки, без обрамления.

Обязательным элементом реферата является *титульный лист*. Титульный лист включается в общую нумерацию. Номер страницы на нем не ставится.

За титульным листом следует Содержание. Содержание – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

Основной текст реферата делится на три части: введение, основная часть и заключение.

Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками.

Иллюстрации следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, документы, рисунки, снимки) должны быть пронумерованы и иметь наименование и пояснительные данные под иллюстрацией. Нумерация иллюстраций может быть сквозной по всему тексту работы.

Таблицы располагаются в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Нумерация таблиц может быть сквозной по всему тексту в пределах раздела или работы арабскими цифрами. Наименование таблицы помещается над таблицей слева без абзацного отступа.

Формулы приводятся сначала в буквенном выражении, затем дается расшифровка входящих в них величин, индексов, в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной строки. Уравнения и формулы нумеруются арабскими цифрами в круглых скобках справа от формулы. Нумерация уравнений и формул должна быть сквозной по всему тексту реферата.

Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые были выявлены в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается обучающийся при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается.

Цитирование различных источников в реферате оформляется ссылкой на данный источник указанием его порядкового номера в библиографическом списке в квадратных скобках после цитаты. В необходимых случаях в скобках указываются страницы. Возможны и постраничные ссылки. Список должен содержать перечень источников, использованных в реферате оформляться в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС представлен в Приложении 1). Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Аграрно-технологический институт

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Ценообразование

38.04.01 Экономика

код и наименование направления подготовки

ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ АПК

наименование образовательной программы

Магистр

квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Ценообразование

название

Направление/Специальность: 38.04.01 Экономика, профиль Экономика недвижимости
 АПК шифр название

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОС (формы контроля уровня освоения ООП)					Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа				
			Опрос	Контрольная работа	Выполнение ДЗ	Выполнение реферата	Экзамен/зачет		
УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.	Раздел 1	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Роль и функции цены в различных экономических системах. Развитие теории ценообразования в современной экономической науке						5	18
УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.		Виды цен, состав и структура цены их классификация и система цен. Функции цены и особенности их проявления в различных экономических системах.	2		2				
УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.		Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. Затратные и рыночные методы ценообразования и их применение на практике.	2		3			5	
УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2.,	Раздел 2.	Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования.	2					5	26

ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК- 2.2., ПК-2.3.	Современные подходы к ценообразованию. Методы психологического ценообразования. Разработка ценовых стратегий - выполнение индивидуальных заданий.							
УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Расчет цен товаров и услуг для различных типов рынков.						5	
УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.	Регулирование цен в условиях рынка. Методы государственного регулирования цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. Методики расчета цен на различные виды товаров и услуг.	3		5			5	
	Экзамен						20	20
	ИТОГО	15	30	15	20	20	20	100

БРС оценки знаний студентов

по дисциплине «Ценообразование»

Вид задания	Число заданий	Кол-во баллов	Сумма баллов
1.Опрос	5	3	15
2. Контрольная работа	1	30	30
3.Домашние задания	3	5	15
4.Выполнение реферата	1	20	20
5. Экзамен/зачёт	1	20	20
ИТОГО			100

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 - 100	5	A
86 - 94		B
69 - 85	4	C
61 - 68	3	D
51 - 60		E
31 - 50	2	FX

0 - 30		F
--------	--	---

Вопросы для проведения опроса:

Компетенции: УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.

Критерии оценки ответов на вопросы:

Ответ на каждый вопрос оценивается от 0 до 3 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1,5	3

ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ВОПРОСОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ВАРИАНТ 1

1. Определение рыночной (равновесной) цены.
2. Цены при оптовых продажах.
3. Задача Функция общих издержек фирмы задана формулой: $TC = 6Q + 2Q^2$. Осуществляя производство 25 штук товара и реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене \$ 36, фирма получит прибыль или убыток?

ВАРИАНТ 2

1. Показатели рыночной концентрации товаров.
2. Прямые и косвенные налоги
3. Монополист увеличил выпуск продукции с 6 до 8 тыс. шт. в месяц. в надежде продавать все изделия по цене наилучшей для себя. Как изменится его прибыль, если функция спроса: $14000 - P$, где P – цена в рублях.

ВАРИАНТ 3

1. Структура цены. Основные элементы в составе цены.
2. Скидки с цены
3. В условиях совершенной конкуренции цена на данный товар установилась на уровне 5 руб. Фирма производит 2500 шт. продукции. Средние общие затраты – 5,5 руб. Постоянные затраты составляют 800 руб. Предельные затраты – 5 руб. Получает ли фирма максимальную прибыль? Определить величину прибыли или убытка. Будет ли фирма прекращать производство в коротком периоде?

Критерии оценки:

Каждый вопрос оценивается от 0 до 10 баллов. Максимальное количество баллов – 30.

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию

Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора практически не пользуется подготовленным черновиком	0	1	2
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2

Матрица компетенций для контрольной работы:

№ вопроса	Оцениваемые компетенции
1	УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.
2	УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.
3	УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

❖ Какое из следующих утверждений в наибольшей степени соответствует рыночной экономике?

1. Цены определяются государством.
2. Цены определяются соотношением спроса и предложения.
3. Цены контролируются государством.

❖ В какой из следующих ситуаций происходит изменение спроса?

1. Доходы населения возрастают, в результате чего увеличивается объем продаж ювелирных изделий.
2. Цены на стиральные машины фирма "Bosh" возросли, вследствие чего увеличился объем продаж стиральных машин фирмы "Indesit".
3. Парикмахерская повышает цену за стрижку волос, что приводит к сокращению ее клиентов.
4. Синтетические ткани признаны вредными для здоровья, поэтому объем их реализации сокращается.

❖ Какое из перечисленных определений равновесной цены верно?

1. Цена выше той, которая создает избыточный спрос.
2. Цена, при которой нет ни дефицита, ни убытка.
3. Все перечисленное выше справедливо.
4. Цена, устанавливаемая правительством.

❖ Равновесие называется устойчивым, если:

1. В экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние.
2. Экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия.
3. Экономическая система быстро приходит в состоянии равновесия.
4. Исходное состояние системы устойчиво.

❖ Когда спрос эластичен от цены?

1. Когда изменения цены сопровождаются незначительным изменением количества проданных товаров.
2. Когда процентное изменение цены сопровождается точно таким же процентным изменением количества проданных товаров.
3. Когда небольшие изменения цены приводят к значительным изменениям количества проданных товаров.

❖ Как формируются цены в условиях рыночной экономики?

1. С ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства.
2. Главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на нее.
3. С учетом спроса и предложения на рынке.

Компетенции: УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.

Критерии оценки:

Каждое домашнее задание оценивается от 0 до 5 баллов.

Критерии оценки	Ответ не соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0	2,5
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	2,5

Примерные темы рефератов

1. Понятие цены. Роль и функции цены в современной рыночной экономике.
2. Понятие ценовой политики и ценообразования. Постановка задач ценообразования.
3. Методы ценообразования, основные на издержках.
4. Система цен. Виды цен и их классификация.
5. Информация для ценообразования.
6. Налоги как элемент цены. Прямые и косвенные налоги.
7. Скидки с цены.
8. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены.
9. Государственное регулирование цен и тарифов на продукцию предприятий – естественных монополий.
10. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен.
11. Понятие ценовой стратегии фирмы. Анализ рынка и выбор ценовой
12. Учет инфляции в цене товара.
13. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.
14. Цены при оптовых продажах.
15. Ценообразование при индивидуальных и розничных продажах.
16. Природные и экономические ресурсы, их учет и взаимодействие на Ценообразование.
17. Оборотные средства, их роль в ценообразовании товаров.
18. Определение цены на экспортную продукцию.

Структура оформления реферата

- титульный лист;

- оглавление;
- введение;
- основной текст (главы, параграфы);
- заключение;
- список используемых источников.

Проверка (предварительная оценка) выполненной реферата проводится в течение пяти рабочих дней с момента получения.

В ходе защиты обучающийся должен кратко изложить основное содержание работы, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы лица, осуществляющего защиту реферата.

Защита реферата проводится до начала экзаменационной сессии. Работы допускаются к защите при условии их законченного оформления.

Критерии оценки:

Каждый реферат оценивается от 0 до 20 баллов.

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Верность описания химизма процесса	0	2	4
Работа показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	2	4
Работа показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	2	4
Работа имеет четкую логичную структуру	0	2	4
Креативность при выполнении работы	0	2	4

Компетенции: УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.

Перечень вопросов рубежной аттестации по курсу.

1. В зависимости от вида рынка. По характеру обслуживаемого оборота.
2. Виды цен: В зависимости от государственного воздействия, регулирования. Формы и методы воздействия государства на цены.
3. Внутрифирменные (трансфертные) цены. По условиям поставки и продажи.
4. Государственная политика цен: содержание и задачи.
5. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.
6. Затратные методы ценообразования.
7. Конкурентная реактивность рынка.
8. Контрмеры государства, направленные на сдерживание инфляции.
9. Макроэкономические проблемы цены. Инфляции
10. Методы исследования экономической конъюнктуры. Средние цены и обобщающий уровень цен.
11. Методы ценообразования.
12. Мировые цены. По способу получения информации об уровне цены.
13. Наценки (скидки) посредников в цене товара.
14. Общая схема расчета цены.

15. Определение рыночной (равновесной) цены.
16. Особенности ценообразования на различных типах (моделях) рынков.
17. Параметрические методы ценообразования.
18. Показатели рыночной концентрации товаров.
19. Показатели экономической конъюнктуры.
20. Разработка ценовой стратегии. Цели ценообразования. Реализация ценовой стратегии.
21. Расчет индексов фондового рынка.
22. Роль цен в рыночной экономике. Экономическая сущность и функции цен.
23. Рыночные методы определения цен. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены.
24. С учетом фактора времени. По способу установления, фиксации.
25. Система цен в экономике. Принципы дифференциации цен.
26. Структура цены. Основные элементы в составе цены.
27. Теневая экономика, ее влияние на цены.
28. Теории инфляции. Факторы, вызывающие инфляцию.
29. Факторы рыночного ценообразования.
30. Формы и методы воздействия государства на цены.
31. Формы индексной оценки динамики цен.
32. Ценовая политика предприятия. Основные виды ценовых стратегий.
33. Экономическая конъюнктура: понятие и сущность.
34. Этапы разработки ценовой стратегии.

Примеры экзаменационных билетов

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- Роль цен в рыночной экономике. Экономическая сущность и функции цен.
- Макроэкономические проблемы цены. Инфляции
- Задача. Задана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Найдите все остальные виды издержек.

Объем продукции, шт.	Общие затраты, руб.
0	50
1	90
2	120
3	145
4	180
5	235
6	325

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

- Система цен в экономике. Принципы дифференциации цен.
- Теории инфляции. Факторы, вызывающие инфляцию.
- Задача. Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства – 10000 шт., предполагаемые переменные издержки на единицу 50 руб, общая сумма постоянных затрат – 300000 руб. Проект требует дополнительного финансирования в размере 1000000 руб под 20% годовых. Рассчитать минимальный уровень цены.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

- Контрмеры государства, направленные на сдерживание инфляции.

- Мировые цены. По способу получения информации об уровне цены.
- Задача Рассчитать цену изделия если себестоимость его изготовления составляет 100 тыс руб, рентабельность данной продукции – 65% по отношению к фонду оплаты труда, затраты по оплате труда, включаемые в себестоимость продукции составляют 40% по отношению к полной себестоимости.

Критерии оценки ответов на вопросы (дифференцированный зачет):

Ответ на каждый вопрос оценивается от 0 до 2 баллов: зачет оценивается в 20 баллов

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	0,25	0,5
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,25	0,5
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	0,25	0,5
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	0,25	0,5

Компетенции: УК-7.1., УК-7.2 ОПК-2.1., ОПК-2.2., ОПК-2.3. ОПК-4.1., ОПК-4.2., ОПК-4.3., ОПК-4.4. ПК-2.1., ПК-2.2., ПК-2.3.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Доцент департамента

техносферной безопасности
должность, название кафедры



подпись

Савельева И.Е
инициалы, фамилия

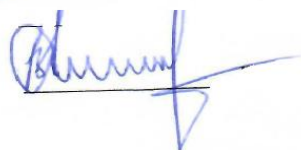
Руководитель программы
Доцент департамента
техносферной безопасности



— А.Н. Жаров

Директор департамента
техносферной безопасности
профессор

—



В.Г. Плющиков