

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.05.2023 12:01:48  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939850762a984ac08a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Ценообразование и монетизация продукта**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.02 «Менеджмент»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Управление продуктом  
сетевая программа с ООО «Сберобразование»**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## **1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» является подготовка слушателей к применению различных методов ценообразования и моделей монетизации продукта, разработке и реализации ценовых стратегий фирмы и их адаптации к текущим изменениям экономической конъюнктуры и макрорегулирования.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способность организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p>
ОПК-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	<p>ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере.</p> <p>ОПК-4.2. Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в сфере финансов.</p> <p>ОПК-4.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений.</p>
ОПК-5	Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	<p>ОПК-5.1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)</p> <p>ОПК-5.2 - Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации</p>

ПК-1	Способность управлять исследованиями новых рынков	ПК-1.1. Способен формировать задачи на исследование новых рынков, контролировать ход выполнения исследований и принимать их результаты; ПК-1.2. Способен разрабатывать идеи создания продуктов для новых рынков, опираясь на результаты исследований; ПК-1.3. Способен организовывать исследования лучших мировых практик и процессов в области управления продуктами;
ПК-3	Способность развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	ПК-3.1. Способен координировать планы разработки и продвижения продуктов, работу соответствующих подразделений; ПК-3.2. Способен разрабатывать систему метрик успешности продуктов и организовать сбор информации о значениях метрик успешности продуктов; ПК-3.3. Способен проводить анализ эффективности управления продуктом.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование и монетизация продукта» относится к вариативной компоненте блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способность организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Теория управления Маркетинг продукта	Управление конкурентоспособностью продукта Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ОПК-4	Способность руководить проектной и	Маркетинг продукта	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
	процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.		
ОПК-5	Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Маркетинг продукта	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ПК-1	Способность управлять исследованиями новых рынков	Маркетинг продукта	Научно-исследовательская работа Преддипломная практика
ПК-3	Способность развивать процессы и практики управления продуктами и их интеграции с остальными процессами организации		Компьютерные и цифровые технологии в продакт-менеджменте Научно-исследовательская работа Преддипломная практика

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)
		2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36	36
в том числе:		
Лекции (ЛК)	18	18
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54	54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18	18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>108</b>
	зач.ед.	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Наименование раздела дисциплины	Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1. Экономическое содержание цены	<p>Цена как экономическая категория. Цена как превращенная форма. Цена как общее, особенное и единичное. Цена как воспроизводственная категория.</p> <p>Роль цен и ценообразования в рыночной экономике. Функции цены.</p> <p>Факторы ценообразования: базовые, конъюнктурные, регулирующие.</p> <p>Внутренние факторы и факторы внешней среды.</p> <p>Понятие системы цен и принципы ее построения. Цены и тарифы. Оптовые и розничные цены, их разновидности. Трансфертные цены.</p> <p>Виды цен и их дифференциация: по территориальному признаку, по степени конкурентности, по степени государственного воздействия, по статистическим функциям.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы	<p>Цели ценовой политики и принципы ценообразования. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики.</p> <p>Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.</p> <p>Методы ценообразования. Затратные методы. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Нормативные параметрические и эконометрические методы определения цен. Индексный, агрегатный, балльный метод. Трансфертные цены и методы их определения.</p> <p>Методология и практика управления затратами и ценами. Принятие решений с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 3. Современные концепции ценообразования и монетизация продукта	Формирование системы стартовых цен и ее коррекция.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание темы	Вид учебной работы*
	Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Динамическое ценообразование. Понятие монетизации. Модели монетизации научно-технической информации. Монетизация инновационных товаров. Монетизация интернет-продуктов. Риски в ценообразовании. Классификация ценовых стратегий по уровню рискованности. Факторы риска: моделирование и способы количественной оценки. Основные пути снижения рисков.	
Раздел 4. Ценовая политика государства	Ценообразование как сфера действия гражданского права. Важнейшие правовые принципы договорного ценообразования. Система публичного договора. Государственное регулирование цен, его основные цели и принципы. Формы прямого и косвенного регулирования цен. Федеральные и региональные факторы ценовой политики государства. Государственная дисциплина цен и ответственность за ее нарушение. Адаптация ценовых стратегий к режиму государственного регулирования.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и	



Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Наличие MS EXCEL

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале в ТУИС.

№ п.п.	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1.	Миклухо-Маклая, 6, каб.421	1 проектор, Точка доступа WiFi
2.	Миклухо-Маклая, 6, каб.419	1 проектор, Точка доступа WiFi
3.	Миклухо-Маклая, 6, каб.436	1 проектор, Точка доступа WiFi
4.	Миклухо-Маклая, 6, каб.438	1 проектор, Точка доступа WiFi

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 334 с. — (Высшее образование). / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510557>. – Режим доступа: по подписке.
2. Фридман А. М. Ценообразование: учебник. – М.: РИОР : ИНФРА-М, 2023. – 151 с. – (Высшее образование). – DOI: <https://doi.org/10.29039/01924-5>. URL:

- <https://znanium.com/catalog/product/2034513>. – Режим доступа: по подписке.
3. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.]; под ред. В.А. Слепова. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 304 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489> (дата обращения: 21.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

*Дополнительная литература:*

4. Катаев А.В. Digital-маркетинг: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 161 с. URL: <http://kataev.ru/wp-content/uploads/2021/09/digital.pdf>. – Режим доступа: свободный.
5. Мадхаван Р., Георг Т. Монетизация инноваций. – М.: Библос, 2017. – 256 с.
6. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т.Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 437 с. – (Высшее образование) / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/510968>. – Режим доступа: по подписке.
7. Ямпольская Д.О. Ценообразование : учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 193 с. – (Высшее образование). / Образовательная платформа Юрайт. URL: <https://urait.ru/bcode/515453>. – Режим доступа: по подписке.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН. – URL: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://www.biblioclub.ru>
- Научная электронная библиотека. – URL: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- Поисковая система Google. – URL: <https://www.google.ru/>.
- Поисковая система Яндекс. – URL: <https://www.yandex.ru/>.
- Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников. – URL: <http://www.eastview.com>.

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ценообразование и монетизация продукта».
2. Практикум по дисциплине «Ценообразование и монетизация продукта».

\* все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **[в ТУИС!](#)**

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Ценообразование и монетизация продукта» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.


\* ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры

«Прикладная экономика»

Должность, БУП



Подпись

Н.П. Горидько

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП



Подпись

Чурсин Александр  
Александрович

Фамилия И.О.

### РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП



Подпись

Муртузалиева Светлана  
Юрьевна

Фамилия И.О.