

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины _____ Теория и практика международного бизнеса

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.01 «Экономика»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Международные экономические отношения и внешнеэкономическая
деятельность

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. **Цели и задачи дисциплины:** получение базовых научно-практических знаний в области международного бизнеса; теоретических основ, тенденций и механизмов развития международного бизнеса; формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Теория и практика международного бизнеса» относится к вариативной части блока учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Методы оптимальных решений Экономика предприятия Налоги и налогообложение Правоведение Бухгалтерский учет Финансы Деньги, кредит, банки Мировой рынок труда и международная миграция Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости Валютно-финансовая интеграция ЕС Деловой протокол и этикет в международном бизнесе Международная торговля высокотехнологичной продукцией	
2	УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	История Философия Демографические процессы и политика Этика предпринимательской деятельности Глобальные проблемы человечества Международные	

		статистические базы данных Паспортно-визовая дипломатия Исламские финансы	
3	УК-10 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономика и организация ВЭД Введение в специальность Международная торговля высокотехнологичной продукцией	
Общепрофессиональные компетенции			
4	ОПК-2 Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.	Математический анализ; Линейная алгебра; Теория вероятностей и математическая статистика; Методы оптимальных решений; Эконометрика; Статистика; Бухгалтерский учет; Анализ хозяйственной деятельности; Мировая экономика; Международные экономические отношения; Менеджмент; Маркетинг; Финансы; Деньги, кредит, банки	
Профессиональные компетенции			
5	ПКО-1 Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей	Основы научных исследований Экономическая география Экономика предприятия Налоги и налогообложение Правоведение Иностранный язык Электронная коммерция в международном бизнесе Газовые войны в 21 веке Свободные экономические зоны Правовое регулирование ВЭД	Геополитические и экономические интересы РФ в мире

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций студента:

УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-

историческом, этическом и философском контекстах.

УК-10 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-2 Способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

ПКО-1 Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы международного бизнеса; термины и понятия системы международного бизнеса; основы внешнеэкономической деятельности; характеристики крупнейших биржевых площадок и банков; национальные и религиозные особенности ведения бизнеса и этики деловых отношений крупнейших экономических центров; знать основы транспортной логистики; правовые основы ведения международного бизнеса.

Уметь: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения бизнес задач; анализировать внешнюю и внутреннюю бизнес среду; проводить практические расчеты по обоснованию экономической эффективности конкретных внешнеэкономических сделок; уметь анализировать международные договора.

Владеть: владеть навыками подготовки презентаций по выбранным темам; проводить самостоятельные исследования; должен быть способен представлять результаты исследования в виде статьи, эссе; владеть основными инструментами оценки эффективности экономических сделок.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>		0			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>		72			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)		72			
Общая трудоемкость	час				
	зач. ед.	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства; Причины интернационализации; Издержки и вызовы интернационализации;
2	Теории международного бизнеса	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности; Статические теории международного бизнеса; Динамические теории международного бизнеса;

		Эклектическая парадигма международного производства.
3	Внешняя среда в международном бизнесе	Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса; Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе; Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа; Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.
4	Стратегические аспекты международного бизнеса	Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций; Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе Стратегии международных компаний
5	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	Международные перевозки коммерческих грузов Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.
6	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	Основные формы организации международного бизнеса Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).
7	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)	Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности . Международный банковский бизнес .

(Содержание указывается в дидактических единицах. По усмотрению разработчиков материал может излагаться не в форме таблицы)

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.

1	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика				4	4	8
2	Теории международного бизнеса				4	4	8
3	Внешняя среда в международном бизнесе				6	6	12
4	Стратегические аспекты международного бизнеса				6	6	12
5	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций				4	4	8
6	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций				4	4	8
7	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)				6	6	12

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары) *(при наличии)*

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства; Причины интернационализации; Издержки и вызовы интернационализации;	4
2	Теории международного бизнеса	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности; Статические теории международного бизнеса; Динамические теории международного бизнеса; Эклектическая парадигма международного производства.	4
3	Внешняя среда в международном бизнесе	Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса; Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе;	6

		<p>Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа;</p> <p>Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.</p>	
4	Стратегические аспекты международного бизнеса	<p>Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций;</p> <p>Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.</p> <p>Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе</p> <p>Стратегии международных компаний</p>	6
5	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	<p>Международные перевозки коммерческих грузов</p> <p>Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками.</p> <p>Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.</p>	4
6	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	<p>Основные формы организации международного бизнеса</p> <p>Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия</p> <p>Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).</p>	4
7	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)	<p>Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательств</p> <p>Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере</p> <p>Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности .</p> <p>Международный банковский бизнес .</p>	6

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование дисциплины (модуля), практик	Наименование специальных* помещений и помещений для	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения.
---	---	---	--

в соответствии с учебным планом	самостоятельной работы		Реквизиты подтверждающего документа
Международный бизнес	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий (лекций и семинаров), текущего контроля и промежуточной аттестации студентов Учебная аудитория 103 Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – помещения кафедры Международных экономических отношений ауд. 114	Мультимедиа проектор CasioXJ-M250 – 1 шт. экран -1 шт. Ноутбук ASUS F6A C2D-T5450 13" 2048MB/250Gb/VistaHomeBasic+bag,Office Prof Plus2007 Rus сч.К3447-1/IV от 17.12.08	1.MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883 2.Microsoft Windows 8.1, лицензия 8512275 3.Microsoft Office 2016, лицензия 86626883 4.Microsoft Excel 2010, лицензия 5190227 5.Mentor

9. Информационное обеспечение дисциплины

Microsoft Office 2010, Mentor:

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Базы данных УНИБЦР РУДН:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.*
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):*
- Университетская библиотека ONLINE*
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства*
- Вестник РУДН*
- East View*

Универсальные базы данных

- eLibrary.ru*
- Grebennikon*
- Library PressDisplay*
- SwetsWise*
- Swets Wise online content*
- University of Chicago Press Journals*
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»*
- Электронная библиотека диссертаций РГБ*

База данных "Мультязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Базы данных нормативных актов РФ: КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Международный бизнес. / Стандарт третьего поколения 3++. Учебник. Н. Трифонова, Игорь Максимцев, Александр Майзель, И. Пивоваров, Изд-во Питер, 2018г. , с.704
2. Международный бизнес. Теория и практика. Учебник для бакалавров. /под редакцией Сутырина С.Ф. М. 2015, с. 734
3. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. — 682 с.
4. Андропова И.В. Формы международной деловой коммуникации. М., ЭКОН-ИНФОРМ, 2015. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3978>
5. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2017. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
6. Молочков Ф.Ф. Дипломатический протокол и дипломатическая практика. М. Международные отношения 1979г.
7. Исаева И.Э. Деловой протокол и государственная протокольная практика: Учебно-методическое пособие / И.Э. Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

Дополнительная литература

1. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве: монография / Воробьев С. Н. -Москва : Дашков и К, 2011. -482 с.
2. Высоцкая Н.В. «Разработка управленческого решения»: учебное пособие. Часть 1. - М.: оск. городск. ун-т управления Правительства Москвы, 2006. –132 с.
3. Высоцкая Н.В. Учебное пособие «Разработка управленческого решения», часть 2. - Моск. городск. ун-т управления Правительства Москвы, 2009
4. Учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
5. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебное пособие. Гриф МО РФ / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2007. -319 с.
6. Романов, А. Н. Предпринимательство [Текст]: учебник / Романов А. Н. -Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -700 с.
7. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства : учебник / Рубин Ю. Б. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.-944 с.
8. Уваров В.В. Управление персоналом в международном бизнесе : учеб. пособие / В.В. Уваров ; МГИМО (У) МИД России, Каф. междунар. бизнеса и инновационного развития. - Москва : МГИМО-Университет, 2013. - 219 с.
9. Эванс Фрэнк Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях /Пер. с англ./ Ч.Эванс Фрэнк, М. Бишоп Дэвид. –М.: Альпина Паблишер, 2007. –736 с.
10. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебное пособие /Ягудин С. Ю. -Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -376 с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

рекомендации по выполнению и оформлению рефератов, эссе;

Автор реферата должен продемонстрировать достижение им уровня мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих

теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

1. Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал.
2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
3. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например, произведения по списку.
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
6. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
7. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

"Фонд оценочных средств по ссылке на ТУИС:

<https://esystem.rudn.ru/mod/page/view.php?id=705980>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики: ассистент, б/с Соколан Д.С.

Руководитель программы: д.э.н., профессор Андропова И.В.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Андропова И.В.