

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.06.2023 16:49:28  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени  
Патриса Лумумбы»**

**Медицинский институт**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**33.05.01 Фармация**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**ФАРМАЦИЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность и принимать обоснованные экономические решения в сфере обращения лекарственных средств, с учетом конкретных экономических факторов на основе фундаментальных знаний о содержании и динамике экономических процессов на фармацевтических рынках России и за рубежом; об участниках фармацевтического рынка; особенностях функционирования фармацевтического рынка; и компетенций в области управления проектами в рамках обозначенных тем на всех стадиях их жизненных циклов: обоснование актуальности и значимости проектов, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

шифр	компетенция	индикаторы достижений компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>ИД УК-2-1</i> Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления <i>ИД УК-2-2</i> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>ИД<sub>УК-9</sub>-1</i> . Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике <i>ИД<sub>УК-9</sub>-2</i> . Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и

		долгосрочных финансовых целей; использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
<b>ОПК-3</b>	Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	<i>ИД ОПК-3-2</i> Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Экономика фармацевтического рынка относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1Б ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика фармацевтического рынка».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

шифр	наименование компетенции	предшествующие дисциплины	последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Универсальные компетенции</b>			
<b>УК-2.</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	-	Управление и экономика фармации
<b>УК-9.</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		Надлежащая аптечная практика Модели предпринимательской деятельности на фармацевтическом рынке
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
<b>ОПК-3.</b>	Способен осуществлять профессиональную	Юридические основы деятельности	Управление и экономика фармации

деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств	провизора Безопасность жизнедеятельности	Фармацевтический маркетинг Практика по управлению и экономике фармацевтических организаций Практика по фармацевтическому консультированию и информированию
--	---	--

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
В том числе:	-	-
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>		
<i>Семинары (С)</i>	-	-
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	32	32
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
Общая трудоемкость	час	<b>72</b>
	зач. ед.	<b>2</b>

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
<b>Раздел 1. Введение.</b>		
1.1. Основные термины и понятия экономики фармацевтического рынка	Экономика, потребность в лекарственных средствах, факторы влияющие на величину потребности в лекарственных средствах, ресурсы фармацевтического рынка и их ограниченность, влияние государства на потребление природных ресурсов (на примере заготовки дикорастущего лекарственного растительного сырья).	ЛР

	Фармацевтическая помощь: становление фармацевтической помощи и ее состояние в России и за рубежом	
1.2. Абсолютные и относительные показатели фармацевтического рынка. Модели: текстовая и графическая, их использование.	Относительные показатели, наиболее часто встречающиеся в аналитических отчетах по результатам деятельности фармацевтического рынка: коэффициенты, темп роста и темп прироста, индекс, в том числе индексы цен. Абсолютные показатели. Текстовая и графическая модели, обоснованность их частого использования. Работа с данными аналитических и статистических отчетов по фармацевтическому рынку.	ЛР
<b>Раздел 2. Экономика фармацевтического рынка.</b>		
2.1. Фармацевтический рынок.	Определение, особенности формирования спроса и предложения на лекарственные средства, основные функции, социальная составляющая фармацевтического рынка. Федеральный закон 323 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации"	ЛР
2.2. Корпоративные социальные возможности участников фармацевтического рынка.	Принципы отнесения субъектов фармацевтического рынка к социально ответственным. Внутренняя и внешняя социальная ответственность. Примеры деятельности фармацевтических организаций в рамках социальной ответственности.	ЛР
2.3. Качественные и количественные показатели фармацевтического рынка.	Объем рынка, объем продаж, доля рынка (с учетом конкуренции в отрасли), удовлетворенность и лояльность (потребительская и персонала). Работа с аналитическими материалами по фармацевтическому рынку.	ЛР
2.4. Основные нормативные документы, регулирующие деятельность фармацевтического рынка. Субъекты и объекты фармацевтического рынка.	Федеральный закон 61 «Об обращении лекарственных средств», основные термины, характеризующие субъекты и объекты фармацевтического рынка.	ЛР
<b>Раздел 3. Структурный анализ фармацевтического рынка.</b>		
3.1. Структурные элементы	Динамика роста объема продаж (работа со аналитическими отчетами по	ЛР

фармацевтического рынка.	фармацевтическому рынку).	
	Продуктовая структура фармацевтического рынка (оригинальные и воспроизведенные препараты, перечень ЖНВЛП, классификация АТС, рецептурные и безрецептурные и др.)	ЛР
	Региональная дифференциация фармацевтического рынка, организационная структура. Импортозависимость.	ЛР
	Ценообразование на лекарственные средства с учетом вхождения в перечень ЖНВЛП. Работа с нормативными документами по теме, в т. ч. регламентирующими региональные надбавки к цене на лекарственные средства.	ЛР
<b>Раздел 4. Основы управления личными финансами.</b>		
4.1. Основы рационального управления личными финансами	Изучение структуры бюджета семьи в разрезе доходных и расходных статей; расходы семьи на товары аптечного ассортимента; Формы финансовых отношений индивида (семьи) с остальными хозяйствующими субъектами экономики и права (государством (льготное лекарственное обеспечение; социальный налоговый вычет), страховыми фондами, негосударственными пенсионными фондами, предприятиями – работодателями и др.); Основные принципы ведения личного бюджета.	ЛР
<b>Раздел 5. Управление проектом на разных стадиях его жизненного цикла.</b>		
5.1. Разработка концепции проекта, основные этапы проектной работы	Концепция проекта: описание основной идеи, актуальность, цели проекта и критерии их достижения, задачи проекта и основные мероприятия по их решению. Ожидаемые результаты и дальнейшее их использование в профессиональной деятельности. Жизненный цикл проекта и особенности работы проекта на различных стадиях его жизненного цикла.	ЛР

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины*

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Учебная аудитория (452)	Аудитория для проведения лабораторных, практических занятий и занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г
Учебная аудитория (453)	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г.
Учебная аудитория для тренировки практических навыков – Центр симуляционного обучения «Учебная аптека», ауд. 173.	Комплект специализированной мебели. Технические средства: компьютер. Наглядные пособия, компьютерные презентации по текущим темам; принтер этикеток и штрихов АТОЛ ВР21 RS-232 и USB; принтер чеков DX58; дисплей покупателя ШТРИХ-Т D2-USB; ИБП CyberPower BS850E /UPS 850VA/490W (3+3 EURO)	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г
Учебная аудитория для тренировки практических навыков – Центр	Комплект специализированной мебели. Технические средства: компьютер. Наглядные пособия, компьютерные презентации по текущим темам; ИБП	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от

симуляционного обучения «Учебная аптека», ауд. 175.	CyberPower BS850E /UPS 850VA/490W (3+3 EURO)	02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г
Учебная аудитория для тренировки практических навыков – Центр симуляционного обучения «Учебная аптека», ауд. 176.	Комплект специализированной мебели. Технические средства: компьютер. Наглядные пособия, компьютерные презентации по текущим темам; ИБП CyberPower BS850E /UPS 850VA/490W (3+3 EURO)	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г
Для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 452,453).	Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *основная литература*

1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование. Учебник для студ. высш. учеб. заведений. в 2 ч. Издание 4-е, переработанное и дополненное/ И.В.Косова, Е.Е.Лоскутова, Т.П.Лагуткина, В.В.Дорофеева, А.А.Теодорович. -М.: Издательский центр "Академия", 2019.-416с.

### *дополнительная литература*

1. Лоскутова Е.Е. Роль проектной деятельности в процессе формирования профессиональных компетенций при подготовке фармацевтических специалистов/ Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Дорофеева В.В., Лагуткина Т.П., Воронович И.В.// Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции «Непрерывное фармацевтическое образование: роль



- отечественного производителя лекарственных средств»: сб.статей.- Москва,2019.-С.65-70.- ISBN978-5-209-09772-3
2. Павлов Александр Николаевич.  
Эффективное управление проектами на основе стандарта PMI  
PMBOK Edition / А.Н. Павлов. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 270 с. : ил.  
- (Проекты, программы, портфели). - ISBN 978-5-00101-178-1 : 714 с.
  3. Сорокина Татьяна Сергеевна. История медицины : учебник для вузов / Т.С. Сорокина. - 9-е изд., стереотип. ; Юбилейное издание. - М. : Изд-во РУДН, 2009. - 560 с. : ил. - (Библиотека классического университета). - ISBN 978-5-7695-5785-9 : 469.70.
  4. Экономика. Базовый курс : учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2011. - 197 с. : ил. - ISBN 978-5-209-04091-0 : 200.00.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

*1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:*

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

*2. Базы данных и поисковые системы:*

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
- [www.cosultant.ru](http://www.cosultant.ru)
- <https://grls.rosminzdrav.ru>
- <https://remedium.ru>
- <https://dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономика фармацевтического рынка».
2. Методические указания для подготовки к лабораторным занятиям по дисциплине «Экономика фармацевтического рынка».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**


Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Биоэтика», представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

### **Разработчики:**

доцент  
должность, название кафедры

  
подпись

Г.А. Галкина  
инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой**  
управления и экономики фармации  
название кафедры

  
подпись

Е.Е.Лоскутова  
инициалы, фамилия

**Руководитель программы**  
зам.директора МИ  
должность, название кафедры

  
подпись

М.М. Курашов  
инициалы, фамилия