

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭТИКА БИЗНЕСА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Управление бизнесом

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Этика бизнеса» является раскрытие основных направлений нравственных представлений в мире бизнеса и изучение основ этических принципов бизнеса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Этика бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений
		УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
		УК-5.2. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий
		УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
		УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе соблюдения действующего законодательства и нетерпимого отношения к коррупции"

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		УК-11.4. Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий
ПКО-5	Способность принимать обоснованные управленческие решения	ПКО-5.1. Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения, в т.ч. анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей, оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений, оценивать эффективность каждого варианта решения
		ПКО-5.2. Способен принимать участие в процессах подготовки и принятия решений для реализации стратегических, тактических и оперативных планов организации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Этика бизнеса» относится к вариативной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Этика бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия Математика (базовый уровень) Введение в специальность Микроэкономика Макроэкономика Теория управления Мировая экономика Бухгалтерский учет Статистика Теория организации и организационное поведение Математика (продвинутый уровень) Финансы Экономическая география Экономика предприятия	Стратегический менеджмент Курсовой проект по дисциплине Стратегический менеджмент Логистика и управление цепями поставок Модели и методы системной динамики в менеджменте Управление государственными и муниципальными организациями Управление продуктовым портфелем компании Управление внешнеэкономической деятельностью компании Управление разработкой нового продукта компании

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Управление проектами Методы исследования рынка Инновационный менеджмент Управление операциями Модели управления бизнесом в цифровой экономике Курсовая работа по дисциплине Инновационный менеджмент Экономика межгосударственных территориальных споров История финансовых потрясений в мировой экономике Креативность и инновации в бизнесе Основы научных исследований Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ Технологические революции и экономический рост Основы аудита корпоративного мошенничества Эмоциональный интеллект Города в глобальной экономике Экосистемы в бизнесе Нейромаркетинг Дизайн-мышление</p>	<p>Организация и планирование производства Управление производством Методы имплементации стратегии компании Стратегический контроль и аудит Менеджмент в образовании Сервис-менеджмент Гиг-экономика и шеринг персонала Проектно-технологическая практика Преддипломная практика</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера Управление внедрением информационных систем в организации Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика</p>	
УК-5	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом философском контекстах</p>	<p>История Философия Теория организации и организационное поведение Управление человеческими ресурсами Иностранный язык (продвинутый уровень) Русский язык как иностранный (продвинутый уровень) Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия Иностранный язык делового общения Русский язык делового общения Персональный брендинг Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностранный язык) Профессиональные коммуникации в менеджменте Организационная культура</p>	<p>Лидерство Корпоративная социальная ответственность Управление имиджем Деловой этикет Социальное предпринимательство Преддипломная практика</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Теория организации и организационное поведение Правоведение Управление человеческими ресурсами Международные экономические организации	Корпоративная социальная ответственность Управление государственными и муниципальными организациями Деловой этикет Преддипломная практика
ПКО-5	Способность принимать обоснованные управленческие решения	Методы принятия управленческих решений Управление операциями	Организационно-экономическое планирование Управление инвестициями Управление малым бизнесом Методы и системы материального и морального стимулирования Организация и планирование производства Управление производством Управление компанией в шеринговой экономике Социальное предпринимательство Преддипломная практика

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для вечерне-заочной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		7	8	9	10
Контактная работа, ак.ч.	17		17		
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	91		91		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	108		108		
	3		3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Теоретические основы этики бизнеса в управленческой науке	Тема 1.1. Понятие и сущность этики и этики бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Основные принципы этики бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Структура этики бизнеса в организации	ЛК, СЗ
Раздел 2. Управлений этикой бизнеса в современной компании	Тема 2.1. Управление этическим уровнем организации	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Этика деятельности руководителя компании	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Управление этическим поведением сотрудников в компании	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве шт.), доской (экраном) и	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Джентилин Д. Этика бизнеса. – М.: Олимпа-Бизнес. – 2018. – 240 с.
2. Пороховская Т.И. Этика деловых отношений. – М.: Неолит, 2017. – 276 с.
3. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. М., 2010.
4. Родыгина Н. Этика деловых отношений. – М.: Юрайт, 2016. – 432 с.
5. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: учебник – М.: Издательство Проспект, 2014. – 192 с.
6. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - 2-е изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 383 с.

Дополнительная литература:

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.
2. Агапова И.И. Экономика и этика. Аспекты взаимодействия. М., 2002.
3. Бакан Дж. Корпорация. Патологическая гонка за прибылью и властью. М., 2007.
4. Геффдинг Г. Этика - наука о нравственности. М., 2007.
5. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. М., 2012. 7
Майкова С.Э. Устойчивое развитие современной организации и социальная ответственность. М., 2012.
6. Доклад о человеческом развитии 2011. Устойчивое развитие и равенство возможностей. Лучшее будущее для всех. М., 2011.
7. Водопьянова, Н. Е. Психология управления персоналом. Психическое выгорание: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Е. Водопьянова, Е. С. Старченкова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 335 с.
8. Барышева А. В., Матюхина Ю. А., Шередер Н. Г. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : учеб. пособие / А. Д. Барышева, Ю. А. Матюхина, Н. Г. Шередер. – М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.

9. Бороздина Г. В. Психология делового общения : учеб. для студентов вузов / Г. В. Бороздина. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 294 с.
10. Профессиональная этика и служебный этикет. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 516 с.
11. Разин А. В. Этика : учеб. / А. В. Разин. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
12. Сидоров П. И., Коноплева И. А., Путин М. Е. Деловое общение : учеб. для вузов / П. И. Сидоров, И. А. Коноплева И. А., М. Е. Путин. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 384 с.
13. Fisher, Colin & Lovell, Alan. Business Ethics and Values: Individual, Corporate and International Perspectives. 2009.
14. Wayne, Leslie. A Promise to be Ethical in an Era of Immorality, <http://www.nytimes.com/2009/05/30/business/30oath.html>
11. Velasquez, Manuel G. Business Ethics: Concepts and Cases. 2011

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС:**

<https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=9859>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Этика бизнеса» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ассистент кафедры
менеджмента



Коберидзе А.З.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов