

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет
Кафедра национальной экономики

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭТИКА БИЗНЕСА

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Направленность программы (профиль)

«КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

*Рассмотрен и утвержден на
заседании кафедры 24.05.2021 г.,
протокол № 9*

Москва
2021

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов понимание того, что эффективный предпринимательский процесс неразрывно связан с такими категориями, как этика, мораль, социальная ответственность и др. Понятия деловой обязательности, справедливости, свободы и ответственности, сохранение и развитие нравственной культуры, моральных и правовых норм профессионального общения должны всегда присутствовать в предпринимательских отношениях.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать самостоятельность мышления и поведения при решении спорных/сложных ситуаций в процессе осуществления предпринимательской деятельности;
- сформировать практические навыки и подходы к различным критическим или конфликтным ситуациям на предприятии;
- выработать навыки практической деятельности, которые позволят всесторонне подходить к анализу и разрешению проблем в будущей профессиональной деятельности;
- изучить ситуации и последствия, к которым приводит незнание/отрицание понятия этики бизнеса и неэтичное поведение в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Этика предпринимательской деятельности» относится к Дисциплинам по выбору студента Вариативной части, Блок 5.

Дисциплина опирается на знания, полученные в процессе изучения дисциплин: «Профессиональная этика», «История экономики», «Искусство человеческого взаимодействия», «Культура личной работы».

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица№1

Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции		
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);	История, Культура личной работы, Философия	Логистика, Современная промышленная политика, Производственный менеджмент, Социально-экономическое прогнозирование, Innovative policy of the enterprise, Стратегическое планирование, Спортивное предпринимательство, Инновационное предпринимательство, ГИА, Преддипломная практика

<p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);</p>	<p>Введение в специальность, "Зеленая" экономика, Экономика предприятия Ч.2, Философия</p>	<p>Проектный анализ, Информационные системы в экономике, Современная промышленная политика, Производственный менеджмент, Социально-экономическое прогнозирование, Национальная экономика, Innovative policy of the enterprise, Экономика индустрии туризма, Экономика ТЭК, Стратегическое планирование, Спортивное предпринимательство, Инновационное предпринимательство, ГИА, Преддипломная практика, Экономика сферы услуг</p>
<p>владеет иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения (ОК-11);</p>	<p>Английский язык, Французский язык, Немецкий язык, Китайский язык, Итальянский язык, Испанский язык, Русский язык для иностр. ст.</p>	<p>ГИА</p>
<p>Общепрофессиональные компетенции</p>		
<p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);</p>	<p>Введение в специальность, История экономики, Введение в экономику, Пространственный анализ в экономике, Профессиональная этика, Искусство человеческого взаимодействия, Правовые информационные системы, Психология и педагогика</p>	<p>Эконометрика, Мировая экономика, Деньги, кредиты, банки, Управление инвестиционными проектами, Проектный анализ, Налоги и налогообложение, Международные экономические отношения, Современная промышленная политика, Производственный менеджмент, Предпринимательский климат регионов РФ, Индустриальный сектор экономики, Оценка и управление предпринимательскими рисками, Антикризисное управление, Финансы предприятия, Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности, Innovative policy of the enterprise, Управление интеллектуальной собственностью, Бизнес-планирование</p>

<p>способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);</p>	<p>История экономики, Введение в экономику, Экономика предприятия Ч.1, Культура личной работы</p>	<p>Экономика недвижимости, Эконометрика, Мировая экономика, Маркетинг, Деньги, кредиты, банки, Проектный анализ, Информационные системы в экономике, Налоги и налогообложение, Экономика труда, Логистика, Анализ хозяйственной деятельности, Международные экономические отношения, Профессиональные коммуникации, Профессиональные коммуникации в экономике на англ.яз., Профессиональные коммуникации в экономике на фр.яз., Профессиональные коммуникации в экономике на нем.яз., Профессиональные коммуникации в экономике на китайском языке, Профессиональные коммуникации в экономике на итальянском языке</p>
<p>способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);</p>	<p>Экономика предприятия Ч.1, Культура личной работы, Экономика предприятия Ч.2</p>	<p>Мировая экономика, Проектный анализ, Налоги и налогообложение, Экономика труда, Международные экономические отношения, Современная промышленная политика, Производственный менеджмент, Индустриальный сектор экономики, Социально-экономическое прогнозирование, Оценка и управление предпринимательскими рисками, Антикризисное управление, Финансы предприятия, Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности, Экономика индустрии туризма, Экономика качества, Бизнес-планирование, Прогнозирование на предприятии, Экономика ТЭК</p>

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.
Общекультурные компетенции (ОК):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- владеет иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения (ОК-11).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет и основные проблемы, а также историю становления этики предпринимательских отношений;
- и правильно понимать цели, задачи внедрения этических норм и их функции в деятельности предприятий.

Уметь:

- применять требования этики бизнеса в своей профессиональной деятельности;
- производить конкретный анализ процессов в предпринимательской среде вообще и конфликтных/проблемных ситуаций, в частности;
- решать свои профессиональные задачи с учетом нравственной самооценки человеческой личности.

Владеть:

- навыками культуры этико-делового мышления и поведения, целенаправленно использовать многообразие методов, требований, технологий, принятых в профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
			7 модуль	
Аудиторные занятия (всего)	34		34	
В том числе:				
Лекции	-		-	
Практические занятия (ПЗ)	34		34	
Семинары (С)				
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (всего)	38		38	
В том числе:	-	-	-	-
Доклад	10		10	
Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы	6		6	
Творческая работа	10		10	
Подготовка к рубежной и итоговой аттестациям	12		12	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет		Зачет	
Общая трудоемкость час зач. ед.	72		72	
	2		2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теория этики предпринимательской деятельности.	Понятие и роль этики в предпринимательском процессе (бизнесе). Квадраты совместимости морали и рентабельности. Нормативная база установленных этических норм. Составная модель этики. Источники этических проблем на предприятии. Эффективный коммуникационный процесс как основа этичного предпринимательства.
2.	Этика и конфликтология.	Основы конфликтологии. Конфликты на предприятии: понятие, виды, характер, стратегии поведения. Деловые конфликты: причины и профилактика. Модель стратегий поведения в конфликте. Конфликты в профессиональной сфере и управленческая этика. Этика разрешения конфликтных ситуаций.
3.	Этика лидерства в современном предпринимательстве.	Этика лидерства: понятие и проблемы исследования. Лидерство в критических/конфликтных ситуациях на предприятии как инструмент их разрешения. Формы поведения. Этические принципы лидерства. Этическая дилемма и нравственность лидера по А. Файолю.
4.	Этика и социальная ответственность бизнеса.	Формы проявления социальной ответственности в современном предпринимательстве. Зависимость между юридической и социальной ответственностью. Предпосылки зарождения концепции социальной ответственности предпринимательства. Концепции социальной ответственности бизнеса и ее главные компоненты. Критерии и уровни социальной ответственности предпринимателя. Благотворительность как форма социальной ответственности.
5.	Коммерческая тайна предприятия: этические нормы и принципы работы с ней.	Коммерческая тайна предприятия, проблемы ее охраны и защиты. Понятие коммерческой тайны. Составные элементы коммерческой тайны предприятия. Основные подходы к организации защиты коммерческих секретов фирмы. NDA (non-disclosure agreements) - соглашение о неразглашении. Коммерческая этика.
6.	Деловая разведка и промышленный шпионаж: этические аспекты.	Понятия деловой разведки и промышленного шпионажа. Деловая разведка как составная часть корпоративной культуры современного бизнеса. Этический кодекс деловой разведки. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции. Уровни промышленного шпионажа, объекты и

		субъекты, средства, формы и методы осуществления.
7.	Рейдерство и гринмейл как последствия нарушения норм этики бизнеса.	Рейдерство и гринмейл: понятие, признаки, способы противодействия. Различие понятий «рейдерство» и «недружественные поглощения». Особенности рейдерства и гринмейла в России: инструменты противодействия.
8.	Этика финансового рынка: финансовые преступления.	Понятие финансовой преступности и классификация финансовых преступлений. Финансовые пирамиды: историческая справка, характерные признаки, виды, принцип функционирования.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе			Самост. работа
				Лекции и	Практические занятия	ИЗ	
1	2	3	4	5	6		7
1.	Теория этики предпринимательской деятельности.	8	4	-	4	-	4
2.	Этика и конфликтология.	8	4	-	4	-	4
3.	Этика лидерства в современном предпринимательстве.	8	4	-	4	-	4
4.	Этика и социальная ответственность бизнеса.	8	4	-	4	-	4
5.	Коммерческая тайна предприятия: этические нормы и принципы работы с ней.	10	4	-	4	-	6
6.	Деловая разведка и промышленный шпионаж: этические аспекты.	12	6	-	6	-	6
7.	Рейдерство и гринмейл как последствия нарушения норм этики бизнеса.	8	4	-	4	-	4
8.	Этика финансового рынка: финансовые преступления.	10	4	-	4	-	6
	Итого	72	34				38

5.3. Описание интерактивных занятий

№ п/п	№ раздела	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемк., час
1.	Раздел 1.	Теория этики предпринимательской деятельности.	Интерактивные презентационные материалы	4
	Раздел 3.	Этика лидерства в современном предпринимательстве.	Интерактивные презентационные материалы	4
	Раздел 4.	Этика и социальная ответственность бизнеса.	Интерактивные презентационные материалы Кейс-стади	4
2.	Раздел 5.	Коммерческая тайна предприятия: этические нормы и принципы работы с ней.	Интерактивные презентационные материалы Кейс-стади	4
3.	Раздел 6.	Деловая разведка и промышленный шпионаж: этические аспекты.	Интерактивные презентационные материалы Кейс-стади	6
4.	Раздел 8.	Этика финансового рынка: финансовые преступления.	Интерактивные презентационные материалы Кейс-стади	4
	Итого			26

6. Лабораторный практикум: *Не предусмотрен*

7. Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Теория этики предпринимательской деятельности.	4
2.	Этика и конфликтология.	4
3.	Этика лидерства в современном предпринимательстве.	4
4.	Этика и социальная ответственность бизнеса.	4
5.	Коммерческая тайна предприятия: этические нормы и принципы работы с ней.	4
6.	Деловая разведка и промышленный шпионаж: этические аспекты.	6
7.	Рейдерство и гринмейл как последствия нарушения норм этики бизнеса.	4

8.	Этика финансового рынка: финансовые преступления.	4
----	---	---

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходимо: Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий (по числу студентов в группе); Мультимедийный проектор; Стационарный экран.

ауд.	Наименование	Материально-техническое обеспечение
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.
21	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт , экран -1 шт.
23	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Компьютеры Celeron 766/256MB/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран - 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины:

Программное обеспечение:

- Учебно-научный информационный библиотечный центр (Научная библиотека) - <http://lib.rudn.ru/>
 - Электронные ресурсы для учебной деятельности - <http://lib.rudn.ru/8>
 - Электронно-библиотечные системы (ЭБС) - <http://lib.rudn.ru/7#EBSUrait>
1. Электронно-библиотечная система (ЭБС РУДН) - <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 2. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE" - <http://biblioclub.ru/>
 3. ЭБС издательства «Юрайт» - <https://www.biblio-online.ru/>
 4. ЭБС Издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

Ко всем электронно-библиотечным системам предусмотрен удаленный доступ - при условии входа в личный кабинет ЭБС РУДН. Подробнее - в описании к каждой ЭБС по ссылке: <http://lib.rudn.ru/7>

Мобильное приложение Юрайт.Библиотека - <https://www.biblio-online.ru/apps>

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

- 1) Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 7-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков

- и К°», 2017. – 276 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453928>
- 2) Лукаш, Ю.А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие / Ю.А. Лукаш. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 37 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114954>
- 3) Брега, Г.В. Этнические особенности экономического поведения: учебное пособие / Г.В. Брега; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: Прометей, 2017. - 186 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494855>

Дополнительная литература:

- 1) Карпович, О.Г. Серьезные экономические преступления XXI века: Опыт противодействия им в Великобритании, России и США: монография / О.Г. Карпович, Ю.В. Трунцевский ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Юнити-Дана, 2017. - 223 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446559>
- 2) Копытова, Е.Д. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и перспективы развития: монография / Е.Д. Копытова ; науч. рук. Т.В. Ускова ; Федеральное агентство научных организаций, Российская академия наук, Вологодский научный центр РАН. - Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2017. - 175 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499590>
- 3) Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 267 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/398681>
- 4) Кришталюк, А.Н. Конфиденциальное делопроизводство и защита коммерческой тайны : курс лекций / А.Н. Кришталюк ; Межрегиональная Академия безопасности и выживания. - Орел : МАБИВ, 2015. - 199 с. - Библиогр.: с. 195. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428611>
- 5) Христианские начала экономической этики. Сборник материалов международной интернет-конференции / ред. К.Н. Костюк, В. Чаплин. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 256 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208713>

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Весь процесс обучения является интерактивным. Проведение семинарских занятий предполагает: индивидуальную работу по экономическому анализу деятельности промышленных предприятий ключевых отраслей экономики, анализ и обсуждение конкретных ситуаций, проблемные дискуссии, решение ситуационных задач, деловые игры, индивидуальные и групповые презентации творческих работ, тестирование.

Формы контроля семинарских (практических) занятий и усвоения разделов и тем рабочей программы включают: устный опрос; проверку домашних заданий, творческих работ, внутрисеместровые контрольные работы в форме письменных тестов.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности: чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание эссе, рефератов, изучение тем теоретического курса, запланированных для самостоятельного освоения.

Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Система оценок по курсу - балльно-рейтинговая система

Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Максимальная сумма баллов (S_{max}) - **100 балла**.

Количество кредитов	Оценка ECTS	Неудовл.		Удовл.		Хорошо С (4)	Отлично	
		F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)		B (5)	A (5+)
3	100	менее 31	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

	Перечень работ	Количество баллов
февраль	Работа на занятии, опрос, дискуссия	8
	Доклад	10
	Кейс-стади	10
	Промежуточная аттестация	15
март	Работа на занятии, опрос, дискуссия	8
	Кейс-стади	10
	Творческий проект	14
	Сам/раб по темам	10
	Итоговая аттестация	15
ИТОГО		100

12. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для текущего самоконтроля и подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине

1. Понятие этики, предмет, религиозный и национальный аспекты.
2. Предпринимательская деятельность в рамках «поля напряжения» между моралью и рентабельностью (4 квадрата – 4 ситуации): понятие, характеристика каждой из зон.
3. Коммуникации: понятие, цели, виды, стили, барьеры, функции.
4. Деловое общение: стили, характерные черты, стратегии поведения, способы воздействий.
5. Деловые совещания. Деловые переговоры.
6. Конфликты в предпринимательской деятельности: понятие, классификации, стратегии поведения и их основные характеристики, положительные/отрицательные последствия.
7. Лидерство: понятие, виды, основные характеристики.
8. Социальная ответственность предпринимателя. Формы проявления социальной ответственности в современном предпринимательстве.
9. Вопросы коммерческой тайны и ее хранения.
10. Понятия деловой разведки и промышленного шпионажа.
11. Промышленный шпионаж как форма недобросовестной конкуренции.
12. Уровни промышленного шпионажа, объекты и субъекты, средства, формы и методы осуществления.
13. Рейдерство и гринмейл: понятие, признаки, способы противодействия.
14. Понятие финансовой преступности и классификация финансовых преступлений.
15. Финансовые пирамиды.

Разработчик:

Старший преподаватель
кафедры национальной экономики

Корневская А.В.

Заведующий кафедрой национальной экономики,
д.э.н., проф.

Мосейкин Ю.Н.