

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** Этика бизнеса

**Рекомендуется для направления подготовки**

38.04.03 «Управление персоналом»  
*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

«Управление персоналом в кросс-культурной среде»  
*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины является выработка у студентов целостного представления об этике бизнеса, как одной из современных областей науки и составляющих профессиональной этики, подготовка их к принятию решений в деловой жизни на основании здравого смысла и совести.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- получение студентами комплекса знаний о предмете и специфике этики бизнеса;
- ознакомление с основными подходами и концепциями этики бизнеса;
- ознакомление с международными принципами этики бизнеса;
- изучение состояния российской деловой культуры и тенденций её развития;
- знакомство студентов с основами корпоративной культуры и корпоративной этики;
- получение навыков ведения переговоров с деловыми партнерами;
- содействие освоению основных правил делового общения и этикета;
- обеспечение информацией о нормах делового поведения, принятых в международном деловом сообществе.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Этика бизнеса» относится к вариативной части, формируемая участниками образовательных отношений Дисциплины (модули) по выбору (ДВ.3) Б1. В.ДВ.03 части блока **Б1. В.ДВ.03.01** учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	Кадровый менеджмент: российский и зарубежный опыт Кросс-культурный менеджмент Кадровая безопасность и охрана труда Иностранный язык делового и профессионального общения Теория личности: психология, лидерство, работа в команде Организация научно-исследовательской деятельности в области управления персоналом Инновационные технологии принятия кадровых решений	Преддипломная практика Научно-исследовательская работа
	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие	Современные проблемы управления персоналом в международных компаниях	

	<p>культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>УК-7.</b> Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>	<p>Кадровый менеджмент: российский и зарубежный опыт Современные технологии управления развитием персонала в кросс культурной среде Кросс-культурный менеджмент Управление талантами Стратегическое управление персоналом в международных компаниях</p> <p>HR-аналитика Технология рекрутмента: зарубежная и российская практика Кросс-культурный менеджмент Оценка эффективности труда и управления персоналом</p>	
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
	<p><b>ОПК-1.</b> Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по</p>	<p>Современные проблемы управления персоналом в международных компаниях Кадровый менеджмент: российский и зарубежный опыт Современные технологии управления развитием персонала в кросс культурной среде Иностранный язык делового и профессионального общения</p>	

	<p>управлению персоналом и в смежных областях</p> <p><b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию стратегии, политик и технологий управления персоналом организации в динамичной среде и оценивать их социальную и экономическую эффективность</p> <p><b>ОПК-4.</b> Способен проектировать организационные изменения, руководить проектной и процессной деятельностью и подразделением организации</p>	<p>Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности Технология рекрутмента: зарубежная и российская практика Кросс-культурный менеджмент</p> <p>Кадровый менеджмент: российский и зарубежный опыт Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности Технология рекрутмента: зарубежная и российская практика Кадровая безопасность и охрана труда Стратегическое управление персоналом в международных компаниях Кадровая политика Организация научно-исследовательской деятельности в области управления персоналом Инновационные технологии принятия кадровых решений Оценка эффективности труда и управления персоналом</p> <p>Современные проблемы управления персоналом в международных компаниях Кадровый менеджмент: российский и зарубежный опыт HR-аналитика Кадровая безопасность и охрана труда Управление талантами Теория личности: психология, лидерство, работа в команде Стратегическое управление персоналом в международных компаниях Кадровая политика Организация научно-исследовательской деятельности в области управления персоналом</p>	
--	--	--	--

		<p>Инновационные технологии принятия кадровых решений</p> <p>Оценка эффективности труда и управления персоналом</p>	
<b>Профессиональные компетенции</b>			
	<p><b>ПК-1</b> Разработка системы стратегического управления персоналом организации</p>	<p>Кадровый менеджмент: российский и зарубежный опыт</p> <p>Современные технологии управления развитием персонала в кросс культурной среде</p> <p>Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности</p> <p>Технология рекрутмента: зарубежная и российская практика</p> <p>Кадровая безопасность и охрана труда</p> <p>Управление талантами</p> <p>Стратегическое управление персоналом в международных компаниях</p> <p>Кадровая политика</p> <p>Организация научно-исследовательской деятельности в области управления персоналом</p> <p>Инновационные технологии принятия кадровых решений</p>	
	<p><b>ПК-6</b> Построение системы корпоративного управления в соответствии со стратегическими целями организации</p>	<p>Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности</p> <p>Кадровая безопасность и охрана труда</p> <p>Управление талантами</p> <p>Стратегическое управление персоналом в международных компаниях</p> <p>Организация научно-исследовательской деятельности в области управления персоналом</p>	

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

**УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

**УК-7.** Способен:

искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

**ОПК-1.** Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по управлению персоналом и в смежных областях

**ОПК-3.** Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию стратегии, политик и технологий управления персоналом организации в динамичной среде и оценивать их социальную и экономическую эффективность

**ОПК-4.** Способен проектировать организационные изменения, руководить проектной и процессной деятельностью и подразделением организации

**ПК-1** Разработка системы стратегического управления персоналом организации

**ПК-6** Построение системы корпоративного управления в соответствии со стратегическими целями организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные этические принципы и нормы, функционирующие в сфере деловых отношений и в общечеловеческой сфере
- принципы профессиональной этики
- этические принципы взаимоотношений в рабочем коллективе
- принципы морального самосовершенствования и самовоспитания
- этические нормы, стандарты в практике российского бизнеса
- особенности делового этикета
- различные этические модели, используемые в российской и международной практике управления и разрешения конфликтов

**уметь:**

- анализировать и оценивать деятельность компаний как этических и социальноответственных субъектов, применять этические принципы и методы решения профессиональных проблем
- рассматривать поступки и поведение человека, действующего в сфере управления персоналом, и функционирование организации относительно своей внутренней и внешней среды в соотношении с общечеловеческими и профессиональными этическими требованиями
- реализовывать в конкретной практической деятельности знания о ценностях и нормах этики бизнеса, решать этические проблемы деловой жизни и нести за них нравственную ответственность;
- создавать здоровую атмосферу в организации, поддерживая дух товарищества и взаимопонимания между коллегами;

**владеть:**

- навыками практической актуализации морально-этических качеств и принципов, использования этических и правовых норм в сфере экономики;
- усвоение этических знаний о самосовершенствовании личности, этических приемах регулирования отношений, которые складываются в организации между менеджерами, партнерами, наемными работниками;
- овладение знаниями в области профессиональной этики, социальной ответственности фирмы

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет **72 часа 2** зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				5	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>27</b>			<b>27</b>	
<b>В том числе:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Лекции</i>	9			9	
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	18			18	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<b>Самостоятельная работа (всего), в т.ч. контроль</b>	<b>45</b>			<b>45</b>	
Общая трудоемкость	час	72		72	
	зач. ед.	2		2	

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	<b>Тема 1. Предмет и задачи курса «Этика бизнеса». Понятие и сущность этики бизнеса</b>	Понятие этики, морали и нравственности. Соотношение этих понятий. «Золотое правило нравственности». Связь между мировоззрением, нравственными ценностями и поведением. Профессиональная этика. Возникновение профессиональной этики. Виды, функции, принципы профессиональной этики. Этика бизнеса как вид профессиональной этики. Роль этики бизнеса в современном мировом экономическом сообществе. Предмет и специфика этики бизнеса. Структура этики бизнеса. Понятия макроэтики и микроэтики. Понятие стейкхолдеров.
2.	<b>Тема 2. Теоретические основы этики бизнеса</b>	Становление этики бизнеса как научной дисциплины. Факторы, способствовавшие формированию этики как научной дисциплины. Основные подходы к проблемам этики бизнеса. Основные концепции в этике бизнеса. Религия и бизнес. Протестантская трудовая этика. М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма». Развитие идей утилитаризма в бизнесе. Этические принципы деонтической этики. Основные положения теории справедливости. Развитие идей современной этики бизнеса в XX веке. Теоретические исследования этики бизнеса в западных странах по проблеме социальной ответственности в бизнесе. Идеи конфуцианства и их влияние на формирование этики бизнеса в восточных странах. Развитие идей современной этики бизнеса в Японии.
3	<b>Тема 3. Принципы этики бизнеса. Социальная ответственность как один из основных принципов современного бизнеса</b>	Традиционные ценности предпринимательства и основные принципы современной этики бизнеса. Этические принципы делового поведения, сформулированные американским социологом Л. Хосмером. Декларация круглого стола в Ко (Швейцария) 1986 года как плат-форма объединения восточной и западной деловых культур. Принципы международного бизнеса. Отношения между корпорациями и государством. Корпорации и локальные сообщества. Развитие концепции социальной ответственности в бизнесе. Основные проблемы реализации принципа социальной ответственности в бизнесе. Юридическая и социальная ответственность. Сущность важнейших принципов социальной ответственности организации. Механизм влияния этики на социальную ответственность корпорации. Социальная ответственность и прибыль компании. Государство и общество в оценке социальной ответственности компаний. Корпорации и потребители: ответственность, честность, уважение человеческого достоинства. Система делового партнерства

		<p>в бизнесе. Принципы конкурентных взаимоотношений в рыночной экономике. Выявление и разрешение конфликта интересов. Отношение бизнеса к проблемам охраны окружающей среды, отношения с международными экологическими организациями. Основные тенденции развития этики бизнеса в XXI веке.</p>
4	<b>Тема 4. Динамика становления и развития этики бизнеса в современной России</b>	<p>Предпринимательская этика в дореволюционной России. Старообрядческий тип хозяйствования. Принципы ведения дел в России. Благо-творительность русских промышленников и купцов. Деловая репутация русских предпринимателей. Становление этики бизнеса в современной России: пути преодоления противоречий. Проблемы соблюдения правовых норм отечественными компаниями. «Хартия бизнеса в России» (1995 г.). «Хартия корпоративной и деловой этики» (2002 г.). Национальная программа «Российская деловая культура». Двенадцать принципов ведения дел в России. Российское предпринимательство и власть. Антимонопольное законодательство России как форма контроля соблюдения норм добросовестной конкуренции и монополистической практики. Российское предпринимательство и общество. Благотворительная и социальная деятельность российских и дальневосточных компаний. Моральные стимулы благотворительности. Причины, затрудняющие благотворительность. Некоммерческие благотворительные организации России и Приморского края. Русская православная церковь и воспитание морали отечественных бизнесменов.</p>
5	<b>Тема 5. Этика корпоративных отношений</b>	<p>Сущность корпоративной этики. Функции корпоративной этики. Основные принципы этики корпоративных отношений. Этические проблемы корпоративных отношений. Мотивация сотрудников. Карьера и карьерные стратегии. Проблемы субординации. Модели отношений предпринимателей к сотрудникам. Этические нормы поведения руководителя. Этика разрешения конфликтов. Правила конструктивной критики. Этические кодексы предприятий. Функции этических кодексов. Типы этических корпоративных кодексов. Основные составляющие этических кодексов. Карты этики. Этические кодексы ведущих предприятий Приморья: общее и специфическое. Комитеты по этике. Социальные ревизии. Обучение этичному поведению руководителей и сотрудников. Этическая экспертиза. Этическое консультирование.</p>
6	<b>Тема 6. Культура переговоров с деловыми партнерами</b>	<p>Основные цели и задачи переговоров. Ключевые направления подготовки к переговорам: решение организационных вопросов и определение содержания переговоров. Подготовка программы пребывания делегации. Порядок ведения переговоров. Основные этапы и сущность моделирования хода переговорного процесса. Техника и тактика ведения переговоров. Ведение переговоров в неблагоприятных ситуациях. Этические принципы ведения переговоров и деловых встреч. Национальные стили ведения переговоров. Международный протокол флага. Факторы, влияющие на эффективность деловой коммуникации в международном бизнесе.</p>
7	<b>Тема 7. Имидж и этикет в деловой жизни.</b>	<p>Имидж и этикет: особенности и основные составляющие. Имидж и рейтинг компании. Имидж и служебная карьера. Имиджирование как специфический вид творческой деятельности. Этапы формирования имиджа. Технологии и инструментарий имиджирования. Имидж эффекты. История этикета. Основные правила делового этикета. Этикет служебных взаимоотношений. Визитная карточка, её функции и виды. Этические нормы телефонной коммуникации. Этикет приветствий и представлений. Общие правила, предъявляемые внешнему облику делового человека. Понятие дресскода. Выбор одежды согласно особенностям профессии. Правила поведения в общественных местах. Виды деловых приемов. Этикет деловых приемов: рассадка гостей, правила приема пищи, культура поведения за столом. Национальные культуры питания. Подарки в деловой жизни. Оборудование служебного помещения и рабочего места.</p>



## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса «Этика бизнеса». Понятие и сущность этики бизнеса	2			2	6	10
2.	Тема 2. Теоретические основы этики бизнеса	2			4	6	12
3	Тема 3. Принципы этики бизнеса. Социальная ответственность как один из основных принципов современного бизнеса	1			4	6	11
4	Тема 4. Динамика становления и развития этики бизнеса в современной России	1			2	6	9
5	Тема 5. Этика корпоративных отношений	1			2	6	9
6	Тема 6. Культура переговоров с деловыми партнерами	1			2	6	9
7	Тема 7. Имидж и этикет в деловой жизни.	1			2	9	12

## 7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
	Тема 1.	Тема 1. Предмет и задачи курса «Этика бизнеса». Понятие и сущность этики бизнеса	2
	Тема 2.	Тема 2. Теоретические основы этики бизнеса	4
	Тема 3.	Тема 3. Принципы этики бизнеса. Социальная ответственность как один из основных принципов современного бизнеса	4
	Тема 4.	Тема 4. Динамика становления и развития этики бизнеса в современной России	2
	Тема 5.	Тема 5. Этика корпоративных отношений	2
	Тема 6.	Тема 6. Культура переговоров с деловыми партнерами	2
	Тема 7.	Тема 7. Имидж и этикет в деловой жизни.	2

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах)  
Ауд.43-, 21 рабочее место:

Системный блок Intel Intel i5 3200 MHz/8192 MB/500 GB/DVD/audio

Монитор Philips 234E5Q

Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W

—доска, экран;

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

### а) программное обеспечение

MS Windows 7 64bit

Microsoft Office 2013

Expert Systems

Adobe CS3 Design Premium

Система БЭСТ-ОФИС

Eviews  
Mentor  
Symantec Endpoint Protection  
7-Zip(free)  
FastStone Image Viewer(free)  
FreeCommander(free)  
Adobe Reader(free)  
K-Lite Codec Pack(free)

**б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет

1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

2. Университетская библиотека онлайн

<http://www.biblioclub.ru>

3. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

4. НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>

5. Консультант студента [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

6. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

7. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ

3. поисковые системы - [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

Электронная версия. <http://www.ethicscenter.ru/> Этика – образовательный ресурсный центр. [rbctv.rbc.ru](http://rbctv.rbc.ru) РБК – российский бизнес-канал, программа «Система ценностей», открытые студии с бизнес-элитой России. [it@.RSPP.ru](mailto:it@.RSPP.ru)

Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей, материалы научно-практических конференций.

**10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

**а) основная литература**

1. Бубнов Г.Г. Корпоративная социальная ответственность в условиях современной экономики [электронный ресурс] : Монография / Г.Г. Бубнов, К.С. Хачатурян. - электронные текстовые данные. - М. : МИЭМП, 2010. - 190 с. - ISBN 978-5-9580-0045-6. [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=379258&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=379258&idb=0)
2. Вогель Д.Д. Этика бизнеса: прошлое и настоящее // Уроки организации бизнеса / Д.Д. Вогель. – СПб., 2003. – 316 с.
3. Кибанов А.А. Этика деловых отношений: учебник / А.Я. Кибанов, В.Г. Захаров, В.Г. Коновалова; под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 424 с.
4. Кузнецов И.Н. Бизнес-этика / И.Н. Кузнецов. – 2-е изд. – М.: Изда-тельско-торговая корпорация «Дашков и К\*», 2008. – 498 с.
5. Лучко М.Л. Этика бизнеса – фактор успеха / М.Л. Лучко. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 320 с. – (Профессиональные издания для бизнеса).
6. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов: учеб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 352 с.
7. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений / Г.Н. Смирнов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008. – 184 с.

**б) дополнительная литература**

- Андреева И.В. Бизнес-этикет / И.В. Андреева, О.Б. Бетина. – М.: Вектор, 2006.
- Аристотель. Этика / Аристотель. – М., 2002
- Архангельская М.Д. Бизнес-этикет, или Игра по правилам / М.Д. Архангельская. – М.: Вектор, 2006.
- Белоусов А.С. Международный менеджмент: учебник / А.С. Белоусов. – М.: Юристъ, 2000.
- Бериев А.Х. Деловое общение и служебный этикет / А.Х. Бериев, Б.И. Кретов, В.А. Старовойт. – Владикавказ: Тикси, 2001.
- Блинов А.О. Искусство управления персоналом: учеб пособие для экономических колледжей и вузов / А.О. Блинов, О.В. Василевская. – М.: ГЕЛАН, 2001. Бобин М.А.
- Международный бизнес: Стратегия альянсов / М.А. Бобин, М.В. Грачев. – М.: Дело, 2006.
- Ботавина Р.Н. Этика менеджмента: учебник / Р.Н. Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2002.
- Браун Л. Имидж – путь к успеху / Л. Браун. – СПб.: Питер-пресс, 1996.
- Булыгина А. Этика делового общения / А. Булыгина. – Новоси-бирск, 1995.
- Бунин И.М. Новые российские предприниматели / И.М. Бунин. – М.: Бизнес-стратегии, 2003.
- Бэннет К. Деловой этикет и протокол. Краткое руководство для профессионала / К. Бэннет. – М.: Омега-Л, 2006.
- Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер // Избр. произв. – М.: Наука, 2000.
- Венедиктова В.И. Деловая репутация: Личность, культура, этика, имидж делового человека / В.И. Венедиктова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
- Герчикова И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики: учебное пособие / И.Н. Герчикова. – М.: Консалтбанк, 2002.
- Гестеланд Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе / Р. Гестеланд. – Днепропетровск: Баланс-клуб, 2003.
- Головлева Е.Л. Межкультурные особенности деловой коммуникации / Е.Л. Головлева, О.В. Дивненко. – М., 2005.
- Горелов А.А. Этика: учеб. пособие / А.А. Горелов, Т.А. Горелова. – 2-е изд., испр. – М.: Флинта: МПСИ, 2007.
- Государственный служащий: культура поведения и деловой этикет / М.Ю. Михайлов. – М.: Новое изд-во, 2002.
- Гусейнов А.А. Этика: учебник / А.А. Гусейнов, А.А. Апресян. – М.: РОССПЭН, 2000.
- Де Джордж Р. Деловая этика. Т. 1, 2 / Р. Де Джордж. – М.: Прогресс, 2001. Егоршин А.П. Основы управления персоналом / А.П. Егоршин. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006.
- Козловски П. Этика капитализма / П. Козловски. – СПб.: Нева, 2000. Коллинз Д. Этика и этикет в бизнесе / Д. Коллинз. – М.: Феникс, 2006.
- Лещенко О.А. Из «тени» в «свет». Социально ответственный бизнес в России / О.А. Лещенко, А.В.
- Нестеров; под общ. ред. проф. Г.Л. Туль-чинского. – СПб.: Книжный, 2008.
- Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе / Р.Д. Льюис. – М.: Дело, 1999.
- Лукашук И.И. Искусство деловых переговоров: уч.-практ. пособие для деловых людей / И.И. Лукашук. – М., 2000.
- Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации / У. Мастенбрук; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 1996.
- Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: как вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб пособие. – С.П. Мясоедов. – М.: Дело, 2003.
- Назарчук А.В. Этика глобализирующего общества / А.В. Назарчук. – М., 2002.

Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник для вузов / Ф.Г. Панкратов. – Маркетинг, 2000.

Попов Л.А. Десять лекций по этике: учебное пособие для студ. вузов / Л.А. Попов. – М.: Ось-89, 2001

Разин А.В. Этика: учебник для вузов / А.В. Разин. – М.: Гуманитарное знание, 2003. Российская деловая культура: история, традиции, практика. – М., 1998.

Роттенгер Р. Культура предпринимательства / Р. Роттенгер. – М.: Новое изд-во, 2002.

Селлих К. Переговоры в международном бизнесе / К. Селлих, С. Джейн. – М., 2004.

Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие / А.К. Семенов. – М.: Маркетинг, 2000. – 160 с.

Сергеева А.В. Русские: Стереотипы поведения, традиции, ментальность / А.В. Сергеева. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2005.

Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений: учебник / Г.Н. Смирнов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008.

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

**Лекция** – один из эффективных видов учебных занятий в вузе. Преимущество лекции заключается в её чётком композиционном построении, лаконичности, доказательности и аргументированности изложения. Изучение «Этики бизнеса» взаимосвязано с рядом других дисциплин, что позволяет рассматривать отдельные вопросы фрагментарно, акцентируя внимание студентов на специфических особенностях этики бизнеса как одного из видов профессиональной этики. Такой подход позволяет более глубоко освоить большой массив современных знаний об этике бизнеса в мировом сообществе и в сфере российского предпринимательства, сформировать навыки деловой культуры.

Для более полного усвоения студентом материала преподавателем используются различные формы его изложения, которые облегчают понимание и усвоение учебного курса. Практикуются лекции с использованием элементов диалога или дискуссии, повышающие активность слушателей. Эти лекции отличаются проблемным содержанием и рассчитаны на поддержание контакта с аудиторией, развитие навыков самостоятельного мышления и отстаивания собственной точки зрения. Повышению качества знаний студентов способствуют также лекции приглашенных спикеров, мастер-классы профессионалов-предпринимателей, отличающиеся большей практической направленностью изучаемой темы. Лекции проводятся с применением информационных технологий. В частности, используется комплекс презентаций по курсу. Основными видами **практических занятий** по дисциплине являются семинар и коллоквиум. Темы, вынесенные на семинарские занятия, касаются наиболее важных составляющих этики бизнеса. Их рассмотрение позволит студентам выявить проблемы деловой культуры, осмыслить её роль в современном экономическом пространстве, а также получить необходимые компетенции для работы в социокультурной сфере. Сообщения или выступления с докладами, сделанные студентами на семинаре, обсуждаются, делаются дополнения или замечания. Это позволяет студенту проявить самостоятельность в учебно-познавательной деятельности, развить культуру мышления, углубить и систематизировать знания, получить навыки публичного выступления, работы над источниками, документами, дополнительной литературой. Студенты учатся умению четко излагать свои мысли, аргументировать свои суждения, вести научную полемику, толерантно относиться к позиции оппонентов. Семинарские занятия позволяют преподавателю выявить пробелы в усвоении некоторых тем дисциплины, назначить дополнительные консультации. Как вид учебно-теоретических занятий коллоквиум представляет собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой студенты представляют свое видение рассматриваемой проблемы, учатся отстаивать своё мнение, демонстрировать глубину и осознанность усвоения изученного материала. Одновременно это и разновидность массового устного опроса, позволяющего преподавателю в сравнительно небольшой

временной промежуток выяснить уровень знаний студентов академической группы по конкретному разделу курса.

С точки зрения практикоориентированного обучения студентов эффективными формами, используемыми преподавателем на практических занятиях, являются «круглые столы» с участием профессионалов-практиков по важнейшим проблемам изучаемого курса, а также непосредственные занятия в учреждениях сервиса и социокультурной сферы, где студенты получают реальное представление об изучаемом предмете.

### **Методические рекомендации по организации СРС**

Самостоятельное выполнение практических заданий обеспечивает закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе самостоятельной работы студента с литературой. Подготовка к практическим занятиям позволяет: расширить кругозор; ознакомиться со значительным количеством литературы; способствует приобретению студентами навыков самостоятельного творческого решения практических задач; развивает мышление; приобщает будущего бакалавра к практической деятельности в рамках выбранного направления. В качестве самостоятельной работы предполагается подготовка коротких сообщений, поиск информации в сети Интернет, групповая работа над ситуационными проектами. Основным видом самостоятельного выполнения практических заданий для студентов заочной формы обучения является выполнение контрольной работы. Контрольная работа имеет вид индивидуальных заданий. Номер варианта соответствует последней цифре шифра зачетной книжки студента. Ознакомившись с литературой, следует лаконично, логически стройно и грамотно изложить ответ в строгом соответствии с поставленным вопросом. В конце работы указывается перечень литературных источников, которые были использованы студентом при ответе на поставленные вопросы. Оформление контрольной работы выполняется в соответствии с требованиями стандарта ВГУЭС СТО 1.005-2007 Система вузовской учебной документации. Общие требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам.

### **Рекомендации по работе с литературой**

Важным аспектом работы студента над курсом дисциплины «Этика бизнеса» выступает самостоятельное изучение литературы. Студенту следует внимательно изучить приводимые списки литературы, обратив особое внимание на перечень основной литературы. Список литературы, представленный в учебной программе, содержит информационно-аналитический материал, который всесторонне раскрывает содержание дисциплины и обеспечивает эффективность самостоятельной работы студентов при подготовке к занятиям. Начинать работу с литературой по курсу дисциплины «Этика бизнеса» следует со знакомства с книгой Ю.Ю. Петрунина, В.К. Борисова «Этика бизнеса». В ней изложены основные темы, проблемы, подходы и концепции этики бизнеса. Опираясь на классические западные работы, авторы адаптируют теоретический и практический материал к российским условиям. Следующим шагом в знакомстве с литературой по курсу дисциплины является изучение содержания книги А.Я. Кибанова, Д.К. Захарова, В.Г. Коноваловой «Этика деловых отношений». В ней излагаются теоретические, методические и практические вопросы деловой культуры. Проблемы этики корпоративных отношений рассматриваются в книге И.Н. Кузнецова «Бизнес-этика» / автор-составитель И.Н. Кузнецов. – 2-е изд. – М.: «Дашков и К\*», 2008. – 498 с. Автор учебника «Этика деловых отношений» Г.Н. Смирнов знакомит читателей с международными нормами поведения, организацией переговорного процесса, особенностями национального делового стиля. Современные проблемы этики бизнеса международного бизнес-сообщества представлены в работе М.Л. Лучко «Этика бизнеса – фактор успеха».

Самостоятельное изучение литературы по курсу дисциплины «Этика бизнеса» должно сопровождаться выписками, составлением кратких конспектов отдельных разделов и словников по ключевым понятиям, содержащимся в рекомендованной литературе.

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

*Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Этика бизнеса» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.*

### **Режим доступа:**

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

### **Разработчики:**

Доцент кафедры менеджмента  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

Т.Н.Якубова  
инициалы, фамилия

### **Руководитель программы**

Доцент кафедры менеджмента  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

А.В.Вавилина  
инициалы, фамилия

### **Заведующий кафедрой**

Менеджмента  
название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

В.С.Ефремов  
инициалы, фамилия