

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2023 12:01:09
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Философия» является обучение студентов основам современного философского знания, предмету философии, философскому методу, главным направлениям философского исследования, а также ознакомление слушателей с наиболее общими проблемами, которые ставятся в рамках философской дисциплины, и возможными путями их разрешения, которые предлагает философия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
		УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
		УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;
		УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-2	Способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	профессиональной деятельности	ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
ОПК-5	Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
		ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Философия» относится к базовой компоненте обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Философия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История	История рекламы и связей с общественностью Политология Литература Искусство Психология рекламы и PR Основы визуальных коммуникаций Технологии создания персонального имиджа Арт-менеджмент Ораторское искусство Художественные образы в коммуникациях Мировая художественная культура
ОПК-2	Способность учитывать тенденции	Правоведение	Политология

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		Технологии производства в рекламе и связях с общественностью Основы теории коммуникации Профиль "Реклама" Креатив в рекламе Практика рекламной фотографии Продакт плейсмент Знаковые системы в дизайне История российской рекламы Индустрия маркетинговых услуг Практика социальной рекламы Копирайтинг в рекламе Копирайтинг в PR
ОПК-4	Способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Введение в специальность	Основы маркетинга Технологии производства в рекламе и связях с общественностью Основы риторики Компьютерные технологии в дизайне рекламы Основы интегрированных коммуникаций в рекламе Основы интегрированных коммуникаций в PR Психология рекламы и PR Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Основы брендинга Курсовая работа "Основы интегрированных коммуникаций" Междисциплинарный курсовой проект Профиль "Реклама" VTL-технологии продвижения Событийный маркетинг Разработка нового продукта Креативные стратегии Бренд-коммуникации Продюсирование в коммуникационной деятельности Спичрайтинг

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Современные стратегии и тактики продвижения Международные маркетинговые коммуникации Маркетинг инноваций Influence-маркетинг Эффективность рекламных кампаний
ОПК-5	Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Правоведение	Политология Имидж территорий Теория и практика массовой информации Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью Междисциплинарный курсовой проект Профиль "Реклама" Медиапланирование Методы воздействия в массовых коммуникациях Литературное редактирование медиатекстов История кинематографа Развитие креативного мышления Имидж России Бизнес-этикет Управление коммуникационными кампаниями Управление медиакампаниями

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Философия» составляет _____ 3 _____ зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34		34		
Лекции (ЛК)	17		17		

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Лабораторные работы (ЛР)	-		-		
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56		
Контроль (экзамен), ак.ч.	18		18		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	...	7	8
Контактная работа, ак.ч.	17			17	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17			17	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	74			74	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	17			17	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Что есть философия.	Тема 1.1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. План: 1. Что может дать человеку философия? 2. Философия, миф и религия как типы мировоззрения. 3. Предмет философии и ее основные функции. 4. Основные разделы философии.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Проблема генезиса философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. План: 1. Проблема возникновения философии. «Осевое время». 2. Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. 3. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция План: 1. Основная проблематика первой философии. а) первоначало; б) бытие и небытие; в) бытие и становление; г) бытие и мышление;	ЛК, СЗ

	<p>д) единое и множественное.</p> <p>2. Софисты и переворот в философии. Открытие человека.</p> <p>3. Сократ - отец античной этики.</p>	
Раздел 2. Философия общества.	<p>Тема 2.1. Ценности в жизни человека и общества.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и природа ценности. 2. Виды ценностей. 3. Иерархичность и системность ценностного мира. Проблема аномии. 4. Экономические и социально-политические ценности. 5. Специфика моральных ценностей. 6. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. 7. Религиозные ценности в системе ценностей. 8. Проблема переоценки ценностей. 	ЛК, СЗ
	<p>Тема 2.2. Общество и его развитие.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. 2. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. 3. Историзм. 4. "Ризомная" модель истории. 	ЛК, СЗ
	<p>Тема 2.3. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цивилизационные концепции. 2. Традиционная цивилизация. 3. Индустриальная цивилизация. 4. Постиндустриальная цивилизация. 	ЛК, СЗ
	<p>Тема 2.4. Справедливость и проблема легитимации государства.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уровни справедливости (метафизический и социальный). 2. Принципы распределительной справедливости. 3. Государство: проблема легальной и легитимной власти. 4. Различные формы легитимации государственной власти. 	ЛК, СЗ
Раздел 3. Философские картины мира.	<p>Тема 3.1. Философские картины мира Античности и Средневековья.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие картины мира. 2. Философская картина мира и метафизика. 3. Философская картина мира античности. 4. Философская картина мира Средневековья. 	ЛК, СЗ
	<p>Тема 3.2. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Философская картина мира эпохи Возрождения. 2. Философские картины мира Нового времени (Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель, Фейербах). 3. Особенности современной картины мира. 	ЛК, СЗ
Раздел 4. Философская теория познания.	<p>Тема 4.1. Познание истины: источники, формы и критерии.</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники истинностного знания. 	ЛК, СЗ

	<p>2. Исторические формы гносеологической теории.</p> <p>3. Принцип отражения. Сознание-познание-знание.</p> <p>4. Теории истины. Критерии истины.</p> <p>5. Формы чувственного и рационального познания.</p>	
	<p>Тема 4.2. Познание, его возможности и границы.</p> <p>План:</p> <p>1. Смена парадигм и типы научной рациональности (Т.Кун, В.Степин).</p> <p>2. "Идолы познания" по Ф.Бэкону.</p> <p>3. Скептицизм и границы познания.</p> <p>4. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту.</p> <p>5. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).</p>	ЛК, СЗ
Раздел 5. Философское учение о человеке.	<p>Тема 5.1. Природа человека.</p> <p>План:</p> <p>1. Природное и культурное в человеке.</p> <p>2. Полярность человеческой природы: земное и божественное, доброе и злое в человеке.</p> <p>3. Сознательное и бессознательное в человеке.</p> <p>4. «Неспециализированность» человека и пластичность его природы.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 5.2. Свобода как философская проблема.</p> <p>План:</p> <p>1. Детерминизм и индетерминизм в философии.</p> <p>2. Свобода и ответственность.</p> <p>3. «Бремя свободы» и бегство от нее.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 5.3. Смысл жизни как философская проблема.</p> <p>План:</p> <p>1. Смысл жизни и абсурд</p> <p>2. Человек, творящий мир символов и смыслов</p> <p>3. Смыслотворческая деятельность: порядок из хаоса</p> <p>4. Основные вектора поиска смысла жизни</p> <p>а) Индивидуализм или коллективизм?</p> <p>б) Прагматизм или идеализм?</p> <p>в) Человеческое или трансцендентное?</p> <p>5. Проблема выбора жизненного проекта.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 6. Будущее философии.	<p>Тема 6.1. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект.</p> <p>План:</p> <p>1. Эра постмодерна: сущность и основные черты.</p> <p>2. Постмодернизм в искусстве, науке и философии.</p> <p>3. Проблема подлинности и симуляции.</p>	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Подведение итогов. Обобщающие выводы.	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Микрофон и система усиления звука. Компьютер с выходом в сеть Интернет.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Компьютер с выходом в сеть Интернет.
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Философия : Учебник / В.Д. Губин [и др.]; Под ред. В.Д. Губина, Т.Ю. Сидориной. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 845 с. : ил. - ISBN 978-5-9704-4146-6 : 1250.00. (ЭБС РУДН)
2. Губин Валерий Дмитриевич. Философия: Учебник / В.Д. Губин. - М. : Проспект, 2015, 2017. - 336 с. - ISBN 978-5-392-16912-2. - ISBN 978-5-392-23421-9 : 540.00. (ЭБС РУДН)

Дополнительная литература:

1. Гречко П.К. Концептуальные модели истории. М., 1995. (ЭБС РУДН)
2. Губин В.Д. Основы философии. – М.: Форум, 2011. (ЭБС РУДН)
3. Канке В. Философия: Учебное пособие. М.: Логос, 2011 (ЭБС РУДН)
4. Реале Д., Антисери Д. Западная философия от истоков до наших дней. В 4-х томах. СПб.: Петрополис, 1994-1997 (читальный зал ФГСН)
5. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм // Сумерки богов. М.: Политиздат, 1990. (ЭБС РУДН)
6. Спиркин Александр Георгиевич. Философия [Электронный ресурс] : Учебник для академического бакалавриата. В 2 т. / А.Г. Спиркин. - 3-е изд., перераб. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2016. - 402 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5489-0. (ЭБС РУДН)
7. Степин Вячеслав Семенович. Философия и методология науки. Избранное [Текст/электронный ресурс] / В.С. Степин. - Электронные текстовые данные. - М. : Академический проект : Альма

Матер, 2015. - 716 с. - (Философские технологии: Избранные философские труды). - ISBN 978-5-8291-1715-3 : 610.00. (ЭБС РУДН)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

3. Другие ресурсы:

1. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Библиотека Гумера <http://www.gumer.info/>
3. Сайт Института философии РАН. <http://www.philosophy.ru>
4. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - <http://rucont.ru>
5. IQLib - <http://www.iqlib.ru/main/view.visp>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:

1. Курс лекций по дисциплине «Философия» (размещен на платформе ТУИС).

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Философия» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины (размещено на платформе ТУИС).

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

<https://esystem.rudn.ru/mod/resource/view.php?id=729303>

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры социальной философии

Должность, БУП



Подпись

Тагиров Ф.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Руководитель программы
Заведующая кафедрой
Рекламы и бизнес-
коммуникаций

Должность, БУП



Подпись

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О.