

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма  
Кафедра туризма и гостиничного дела*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины **Формирование и управление  
территориальными рекреационными системами**

Рекомендуется для направления подготовки

**43.04.02 Туризм**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность программы (профиль)

*Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства  
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

Москва  
2021

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать целостное представление о территориальных рекреационных системах (ТРС), ресурсах и условиях формирования данных систем, закономерностях и тенденциях развития и управления ТРС.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- познакомить студентов с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым при анализе функциональных и пространственных закономерностей развития ТРС в мире;
- изучить факторы и особенности пространственной организации развития ТРС;
- дать представление об отечественном и зарубежном опыте в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Формирование и управление территориальными рекреационными системами» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, Блок «Элективные дисциплины» (Б1.В.ДВ.02.01). Изучается на 2 курсе в 6 модуле.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины.

Таблица 1 – Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1.	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере</li><li>• Организация проектной деятельности</li><li>• Научно-исследовательская работа</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне</li><li>• Преддипломная практика</li><li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li><li>• Особенности и технологии сферы туризма</li></ul>
2.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере	<ul style="list-style-type: none"><li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li><li>• Курсовая работа "Бизнес-планирование в профессиональной сфере"</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне</li><li>• Преддипломная практика</li><li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной</li></ul>

	туризма на различных уровнях управления ПКО-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экономика индустрии гостеприимства</li> <li>• Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере</li> <li>• Управление качеством услуг и обслуживания</li> <li>• Финансовый менеджмент</li> </ul>	<p>работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности и технологии сферы туризма</li> </ul>
3.	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма ПКО-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование туристских кластеров России</li> <li>• Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства</li> <li>• Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
4.	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПКР-1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бизнес-планирование в профессиональной сфере</li> <li>• Курсовая работа "Бизнес-планирование в профессиональной сфере"</li> <li>• Экономика индустрии гостеприимства</li> <li>• Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере</li> <li>• Управление качеством услуг и обслуживания</li> <li>• Финансовый менеджмент</li> <li>• Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение экологического равновесия туристских территорий</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
5.	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне</li> </ul>

	<p>качеством услуг организаций туристской сферы ПКУВ-1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства</li> <li>• Экономика индустрии гостеприимства</li> <li>• Организация проектной деятельности</li> <li>• Финансовый менеджмент</li> <li>• Научно-исследовательская работа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сохранение экологического равновесия туристских территорий</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
--	--	--	---

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2;
- способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления ПКО-1;
- способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма ПКО-3;
- способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПКР-1;
- способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы ПКУВ-1.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:**

- основные понятия рекреологии;
- виды рекреационных потребностей человека и общества и условия их формирования;
- виды рекреационной деятельности и соответствующие им рекреационные ресурсы;
- структуру рекреационной (территориальной рекреационной) системы и взаимодействие ее компонентов;

- систему государственного регулирования рекреации и туризма, нормативно-правовые аспекты эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов;
- основы менеджмента и маркетинга рекреационных и туристских услуг;
- особенности организации, функционирования и управления рекреационных систем на различных территориях.

**УМЕТЬ:**

- определять и рассчитывать рекреационные потребности населения района в различных видах отдыха и туризма;
- проводить оценку рекреационных ресурсов района, системно анализировать рекреационный потенциал ТРС, определять приоритетные направления в развитии ТРС;
- обеспечивать комплексный подход и рациональную организацию рекреационного хозяйства в ТРС;
- разрабатывать схемы функционального зонирования территории, выделять участки под перспективное туристско-рекреационное освоение;
- прорабатывать варианты размещения объектов рекреации в ТРС, режима использования и оборудования рекреационной территории, транспортного обслуживания, размещения учреждений культурно-бытового назначения.

**ВЛАДЕТЬ:**

- навыками проведения социологических исследований для выявления рекреационных потребностей населения;
- навыком пофакторно-интегральной и дифференциальной оценки туристско-рекреационного потенциала территории;
- навыком составления реестра рекреационных угодий и объектов региона;
- навыками определения факторов развития ТРС в различных территориальных рекреационных системах;
- принципами разработки концепций развития ТРС с учетом территориальных особенностей.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы).

Таблица 2 – Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	27	36
В том числе:		

Лекции (Л)	9	9
Практические занятия (ПЗ)	18	18
В том числе в интерактивной форме	10	10
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>81</b>	<b>81</b>
<b>Контроль (зачет с оценкой)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Общая трудоемкость: часов зач. ед.	108	108
	3	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	<b>Тема 1. Понятие территориальная рекреационная система (ТРС)</b>	<p>Понятия рекреация и туризм. Свободное время. Рекреационное время, рекреационное пространство. Рекреационные ресурсы. Отличительные черты рекреации. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация». Понятия рекреационная система (РС) и территориальная рекреационная система (ТРС).</p> <p>Определение и задачи рекреационной географии, места рекреационной географии в системе наук. Становление и развитие рекреационной географии в мире: основные исторические этапы развития рекреационной географии, современное зарубежные и отечественные концепции рекреационной географии. Туристско-рекреационная система (ТРС) как предмет исследования рекреационной географии: концепция территориальной рекреационной системы В.С. Преображенского, концепция поляризованного ландшафта Б.Б. Родомана, средовая (адаптационная) модель территориальной рекреационной системы, модель социокультурной рекреационной системы. Иерархические уровни ТРС. Факторы формирования и развития ТРС. Понятие о территориальной рекреационной системе (ТРС) как предмете исследования рекреационной географии. Анализ прямых и обратных связей между компонентами ТРС. Понятие о территориальной рекреационной системе. Факторы формирования и развития ТРС.</p>
2.	<b>Тема 2. Основные факторы формирования и развития ТРС</b>	<p>Свободное время как базисная категория исследования ТРС. Бюджет свободного времени. Основные подходы к изучению свободного времени, исторический, хронологический, структурный и ценностной подходы к изучению бюджета свободного времени. Свободное время в постиндустриальном обществе. Временные и структурные аспекты формирования ТРС.</p> <p>Социологические подходы к изучению рекреационных потребностей. Рекреационные потребности и мотивы туристско-рекреационной деятельности как генерирующий фактор развития ТРС.</p> <p>Генерирующий фактор – географическое распределение</p>

		<p>рекреационных потребностей, потенциал рекреационных потребностей населения, зависимость развития рекреационной сети от пространственного расселения населения по территории страны и условий его проживания: географических, экономических, социальных, экологических.</p> <p>Реализующий фактор – рекреационный потенциал региона. Разнообразие и уникальность рекреационных ресурсов, определяющее моно- или полифункциональность рекреационных систем.</p> <p>Соотношение генерирующего фактора (рекреационных потребностей населения) и реализующего фактора (рекреационных ресурсов территории) как важнейшее условия формирования ТРС.</p>
3.	<b>Тема 3. Основные подходы к оценке рекреационного потенциала ТРС</b>	<p>Рекреационный потенциал территории как базис развития рекреации и туризма. Рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Социально-экономические рекреационные ресурсы, в том числе инфраструктурные, инвестиционные, инновационные, информационно-технологические, кадровые. Экологическая обстановка территории, ее влияние на развитие рекреации и туризма. Оценка рекреационного потенциала территории с использованием информационных технологий.</p> <p>Методы исследования рекреационных ресурсов: выявление, принципы оценки, условия эксплуатации и охраны. Степень изученности рекреационных ресурсов. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов, дифференциальная оценка рекреационных для различных видов туризма.</p> <p>Подходы в оценке: технологический, физиологический, психологический и экономический. Понятие о туристской ренте.</p>
4.	<b>Тема 4. Комплексное функциональное районирование ТРС</b>	<p>Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений. Общегеографические подходы к районированию: многоаспектность, объективность, иерархичность, конструктивность.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи. Районообразующие признаки. Условия взаимодействия основных факторов развития туризма как основа современного рекреационного районирования. Районообразующие признаки комплексного рекреационного районирования; функциональная направленность, степень рекреационного освоения (развитые, средне и слаборазвитые районы), степень открытости района (ориентация на обслуживание местных или приезжих отдыхающих – открытые и закрытые районы), перспективность, районов изменение содержания понятие перспективность при переходе от планового хозяйства к рыночной экономике.</p> <p>Выбор районообразующих признаков при различных видах рекреационного районирования: курортологического,</p>

		<p>спортивного, познавательного туризма.</p> <p>Туристско-рекреационное районирование как фактор, отражающий развитие регионального туризма на определенном историческом этапе, подходы к рекреационному районированию в различные исторические периоды. Рекреационное районирование 70-80-х годов, 1992, 1996, 2000 годов и современное туристско-рекреационное районирование (Ирисова Т.А., 2006).</p> <p>Деление территории России на 5 рекреационных зон и 26 рекреационных районов.</p> <p>Принятые характеристики туристско-рекреационных зон и районов.</p> <p>Зоны – географическое положение. Общая площадь территории и количество жителей. Региональные особенности рекреационных потребностей населения. Районообразующие признаки зоны; рекреационный потенциал и степень его освоения; популярность на туристском рынке. Проблемы и перспективы развития туризма. Туристско-рекреационные районы, входящие в зону.</p> <p>Районы. Субъекты РФ, входящие в район. Общая площадь территории и количество жителей. Специфика рекреационных потребностей населения района. Привлекательность района для внутреннего и въездного туризма. Функциональная структура района (анализ рекреационного потенциала): ресурсы природоориентированных видов туризма, ресурсы культурно-познавательного туризма. Степень рекреационной освоенности территории и рекреационной обеспеченности населения; уровень развития рекреационной сети и туристской инфраструктуры, турцентры, курортные зоны, туристские маршруты и существующие туристские потоки.</p>
5.	<p><b>Тема 5.</b>  <b>Современные тенденции в формировании и управлении ТРС</b></p>	<p>Географические аспекты формирования туристского спроса. Географические аспекты формирования туристского предложения. Туристские регионы мира, их характеристика. Страны-лидеры мирового туристского рынка. Туристские потоки: виды и категории, методы исследования, географические особенности формирования и распространения.</p> <p>Формирование и развитие ТРС в РФ на современном этапе. Российская Федерация на международном туристском рынке. Программно-целевой метод и использование механизмов государственно-частного партнерства в управлении ТРС. Нормативно-правовое регулирование функционирования ТРС. Законы и подзаконные акты. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р</p> <p>Современные тенденции развития рекреации и туризма. Современные общенаучные подходы к исследованиям ТРС:</p>



		социологизация и гуманизация, экономизация, экологизация, информатизация, цифровизация.
--	--	---

## 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере	+	+			+
2.	Сохранение экологического равновесия туристских территорий	+	+	+		
3.	Особенности и технологии сферы туризма		+	+	+	+
4.	Преддипломная практика	+	+	+	+	+
5.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+

## 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

### Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1.	Тема 1. Понятие территориальная рекреационная система (ТРС)	1	2	6	9
2.	Тема 2. Основные факторы формирования и развития ТРС	2	4	21	27
3.	Тема 3. Основные подходы к оценке рекреационного потенциала ТРС	2	4	18	24
4.	Тема 4. Комплексное функциональное районирование ТРС	2	4	18	24
5.	Тема 5. Современные тенденции в формировании и управлении ТРС	2	4	18	24
Контроль (зачет с оценкой)					
<b>ВСЕГО часов по дисциплине</b>		<b>9</b>	<b>18</b>	<b>81</b>	<b>108</b>

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

## 7. Практические занятия (семинары)

Для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час)
1.	Тема 1. Понятие территориальная рекреационная система (ТРС)	• Выполнение практического задания в рабочей тетради	2
2.	Тема 2. Основные факторы формирования и развития ТРС	• Выполнение практического задания в рабочей тетради, дискуссия*	4
3.	Тема 3. Основные подходы к оценке рекреационного потенциала ТРС	• Выполнение практического задания в рабочей тетради • Контрольная работа по вариантам	4
4.	Тема 4. Комплексное функциональное районирование ТРС	• Выполнение практического задания в рабочей тетради • Промежуточный контроль	4
5.	Тема 5. Современные тенденции в формировании и управлении ТРС	• Выполнение практического задания в рабочей тетради • Тестирование • Контрольная работа по вариантам • Защита реферата*	4

\*занятия проходят в интерактивной форме

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории, укомплектованные специализированной мебелью:

- лекционные залы № 1, 2, 3;
- учебно-тренинговый центр по туризму и гостиничному делу № 319;
- лаборатория информатики и информационно-коммуникационных технологий в туриндустрии № 320.

Технические средства: компьютер, монитор, звуковые колонки Sven, проектор Casio, экран DRAPER.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- Windows 7 KMS Corp (OS, Windows);
- MSOffice Professional Plus (Офисные приложения, MSOffice);
- WinRAR Standard Licence (ПО, Разное);
- ABBYY Lingvo x3 Европейская версия (ПО, ABBYY)

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование источника / издания	Ссылка
-------	----------------------------------	--------

1.	Windows, Microsoft Office, Интернет	
2.	Электронная библиотечная система РУДН	<a href="http://lib.rudn.ru/">http://lib.rudn.ru/</a>
3.	Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН (ТУИС)	<a href="http://esystem.pfur.ru/">http://esystem.pfur.ru/</a>
4.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
5.	Сайт «Общая туристская библиотека»	<a href="http://tourlib.net">http://tourlib.net</a>
6.	Сайт «О туризме по порядку»	<a href="http://travel-abc.ru/">http://travel-abc.ru/</a>
7.	Сайт «Навигатор турбизнеса»	<a href="http://www.tournavigator.ru/">http://www.tournavigator.ru/</a>
8.	Сайт «Все про отпуск»	<a href="http://www.votpusk.ru/">http://www.votpusk.ru/</a>
9.	Сайт «Профессиональный туристский портал»	<a href="http://www.tourdom.ru">http://www.tourdom.ru</a>
10.	АиФ. ТУР	<a href="http://www.aif.ru">www.aif.ru</a>
11.	Аэрофлот	<a href="http://www.lkpress.ru">http://www.lkpress.ru</a>
12.	Азбука путешествий	<a href="http://www.tsw.ru">www.tsw.ru</a>
13.	Вестник РАТА	<a href="http://www.vestnikrata.travel.ru">www.vestnikrata.travel.ru</a>
14.	Визит. Туризм. Путешествия	<a href="http://www.vizit.org">www.vizit.org</a>
15.	Вольный Ветер	<a href="http://www.turuzm.ru/veter">www.turuzm.ru/veter</a>
16.	Вояж	<a href="mailto:voyage@mnirti.ru">voyage@mnirti.ru</a>
17.	Все для отдыха и спорта	<a href="http://www.potrebitel.ru">www.potrebitel.ru</a>
18.	Иностранец	<a href="http://www.inostranets.ru">www.inostranets.ru</a>
19.	Инфо-Сити	<a href="http://www.infocity.ru">www.infocity.ru</a>
20.	Коммерсантъ-Туризм	<a href="http://www.kommersant.ru">www.kommersant.ru</a>
21.	Магазин Путешествий	<a href="http://www.forpost1.ru">www.forpost1.ru</a>
22.	Новый иностранец	<a href="http://www.inostranets.ru">www.inostranets.ru</a>
23.	Обучение за рубежом	<a href="http://www.mnemo.ru">www.mnemo.ru</a>
24.	Партнер	<a href="http://www.bisinfo.ru/vdohnovenie">www.bisinfo.ru/vdohnovenie</a>
25.	Разыскивается отдых	<a href="http://www.wanted.magazine.ru">www.wanted.magazine.ru</a>
26.	Российская туристская газета	<a href="http://www.rtg.ru">www.rtg.ru</a>
27.	Туринфо	<a href="http://www.tourinfo.ru">www.tourinfo.ru</a>

28.	Туризм и образование	<a href="http://www.mobile.ru">www.mobile.ru</a>
29.	Туризм и Отдых	<a href="http://www.tovary.ru/tour">www.tovary.ru/tour</a>
30.	Турбизнес	<a href="http://www.tourbus.ru">www.tourbus.ru</a>
31.	GEO	<a href="http://www.geoclub.ru">www.geoclub.ru</a>
32.	Tourist Resources of Russia	<a href="http://www.tpnews.ru">www.tpnews.ru</a>
33.	TTG Russia	<a href="http://www.ttg-russia.ru">www.ttg-russia.ru</a>

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **Нормативно-правовые акты**

1. Федеральный закон № 132 – ФЗ от 24.11.96 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992г. №2300-1
3. Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ»
4. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99 – ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»
5. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» № 26 – ФЗ – от 23.02.1995 года.
6. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» (с изменениями и дополнениями) № 33-ФЗ – от 14 марта 1995 г.
7. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» с изменениями, касающимися ввода нового вида особых экономических зон (ОЭЗ) – туристско-рекреационных ОЭЗ, целью создания которых является развитие и эффективное использование туристских ресурсов в РФ.
8. Постановления Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 №№ 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73 об особо экономических зонах туристско-рекреационного типа.
9. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма.
10. Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) – редакция от 23 июля 2013 года.
11. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р

### **Основная литература**

1. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 268 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11383-9. <https://biblio-online.ru/book/rekreacionnoe-prirodopolzovanie-456687>

2. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / авт.-сост. Ю.Ф. Зольникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2018. - 101 с. : ил. - Библиогр. в кн.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563165>

#### **Дополнительная литература**

1. Ершова, Н.А. Технологии планирования и прогнозирования развития территориальных систем: учебное пособие / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов; Российский государственный университет правосудия. - Москва : РГУП, 2018. - 32 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-93916-714-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560830>

2. Закамский, В.А. Рекреационное лесопользование : практикум / В.А. Закамский, Н.В. Андреев; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 136 с.: ил. - Библиогр.: с. 122 - 123. - ISBN 978-5-8158-1948-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494239>

3. Ивлиева, О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О.В. Ивлиева, А.В. Шмыткова; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 247 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2638-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499634>

4. Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы: монография / А.Н. Полухина, В.П. Рукомойникова, Е.Е. Шарафанова и др.; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 216 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1987-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494314>

5. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 291 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-07403-1.

6. Реброва, Н.П. Территориальный маркетинг: учебное пособие / Н.П. Реброва; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 141 с.: схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-29-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923>

7. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 129 с.: табл. – Библиогр.: с. 121-122. – ISBN 978-5-8154-0404-5; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение

инновационных методов обучения в образовательный процесс.

**Планируемые уровни оценки компетенции:**

– **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

Доцент, к.пед.н.

должность, название кафедры



Е.В. Колотова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия