

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Александр Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.06.2023 20:06:43  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.03.01 Экономика**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Финансы и кредит**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках» является освоение базовых вопросов теории и практики конкурентной борьбы транснациональных корпораций на мировых товарных рынках

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр   | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|--------|---|--|
| ОПК- 4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности         | ОПК-4.1 - Знает основные технологии разработки организационно-управленческих решений на уровне предприятия/организации                                   |
|        |   | ОПК-4.2 Умеет экономически и финансово обосновывать предлагаемые организационно-управленческие решения на уровне предприятия/организации                 |
| ОПК- 5 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-5.1 Применяет современные информационные технологии и программные средства, в т.ч. отечественного производства, для решения задач цифровой экономики |
|        |   | ОПК-5.2 Осознает и учитывает источники угроз, выполнение требований информационной безопасности  |
|        |   | ОПК-5.3 Осуществляет выбор современных информационных технологий и программных средств при решении задач профессиональной деятельности                   |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках» относится к дисциплинам по выбору блока Б1.В.ДВ.06.08

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр   | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|--------|---|---|--|
| ОПК- 4 | Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности         | Основы предпринимательства, Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ, Коммерциализация стартап идеи, Мировые финансовые центры, Моделирование бизнес-процессов   | Phygital-технологии в экономике, Международные экономические организации, Международная экономическая безопасность, Свободные экономические зоны и офшоры, Портфельные инвестиции на мировых финансовых рынках                                     |
| ОПК- 5 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | Навыки и технологии публичных презентаций, Сторителлинг данных, Тренинг: работа с международной статистикой, Основы международных стандартов учета и аудита, Эмоциональный интеллект, Big Data: основы анализа данных, Цифровые технологии в управлении, Экосистемы в бизнесе, Нейромаркетинг, Моделирование бизнес-процессов | "Умные города": Россия и мир, Персональный брендинг, Бизнес в Интернет, Phygital-технологии в экономике, Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных, Экономика цифровых рынков, Электронная коммерция в международном бизнесе |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

| Вид учебной работы       | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |   |   |   |
|--------------------------|-----------------|-------------|---|---|---|
|                          |                 | 3           | 4 | 5 | 6 |
| Контактная работа, ак.ч. | 108             | 108         |   |   |   |
| в том числе:             |                 |             |   |   |   |
| Лекции (ЛК)              | 17              | 17          |   |   |   |

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО,<br>ак.ч. | Семестр(-ы) |     |   |   |
|---|-----------------|-------------|-----|---|---|
|   |                 | 3           | 4   | 5 | 6 |
| Лабораторные работы (ЛР)                  |                 |             |     |   |   |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17              | 17          |     |   |   |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 74              | 74          |     |   |   |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. |                 |             |     |   |   |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.           | 108         | 108 |   |   |
|   | зач.ед.         | 3           | 3   |   |   |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины                                    | Содержание раздела (темы)  | Вид учебной работы* |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1 Конкуренция на мировых товарных рынках                    | Тема 1. Теоретические подходы к определению конкурентоспособность  | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 2. Виды, методы конкурентной борьбы за потребителя на мировых товарных рынках (ценовые, неценовые, узнаваемость бренда, качество, сервис и обслуживание, престиж, реклама, продление срока службы товара) | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2. Стратегии конкурентной борьбы на мировых товарных рынках | Тема 3. Наступательные стратегии: фронтальная атака, фланговая атака, окружение, фокус на нишах и обход.   | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 4. Пассивные стратегии: стратегия копирования успешных продуктов, стратегия малого рынка, сохранение позиций, стратегия участия, франчайзинг  | ЛК, СЗ              |
|  | Тема 5. Упреждающие стратегии  | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|---------------|---|--|
| Лекционная    | Аудитория 101 для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая |

| Тип аудитории                          | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|--|---|--|
|  |   | система Defender Mercury 35 Mkl1, Телевизор Philip   |
| Семинарская                            | Аудитория 103 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.                     | Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105  |
| Компьютерный класс                     | Компьютерный класс 19 для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 21 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Моноблок Lenovo Intel I5 10160T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303                      |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория 29 для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.   | Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 |

!

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Портанский А.П. Мировая торговая система: вызовы 21 века. М. издательство «Международные отношения», 2021 год.
2. Глобальные институты регулирования: Учебник / Под ред. Зуева В.Н. - М : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 576 с.
3. Реорганизация бизнеса: слияния и поглощения: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Л.Г. Паштовой. – Москва: КНОРУС, 2020. – 284с.
4. Корпоративное управление и ответственность бизнеса: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. И.Ю. Беляевой, Б.С. Батаевой, М.А. Измайловой. – Москва: КНОРУС, 2020.

5. Международный бизнес: учебник/ В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович [ и др. ]; под ред. д-ра экон. наук В.К.Поспелова. - 2-е изд., перераб. и доп. -Москва: ИНФРА-М, 2021. -379 с.

6. Актуальные проблемы глобального управления: Группа восьми и многосторонние международные институты. Под. Ред. Ларионовой М.В.. М.: Логос, 2007

*Дополнительная литература:*

1. Корпоративное управление: в схемах и таблицах: учеб. пособие / под. ред. М.А. Эскиндарова, И.Ю. Беляевой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – Москва: КНОРУС, 2019

2. Игнатова О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие для вузов/ О.В. Игнатова, Н.Л. Орлова, О.А. Горбунова, Т.А. Асон; под редакцией О. В. Игнатовой.- Москва. Издательство Юрайт, 2020. -212 с. - 3.

3. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194,

4. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 447 с.

5. Абчук В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с

6. Афанасьева О.Г. Повышение конкурентоспособности — важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях: Монография / О.Г. Афанасьев. – Москва: ИНФРА.- 2017 – 118 с.

7. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. — М.: Инфра-М, 2017. — 224 с.

8. Бондаренко С.И. Конкурентоспособность продукции металлургического комплекса России: моногр. / С.И. Бондаренко. — М.: Научная книга, 2015. — 104 с.

9. Габибова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85-87.

10. Гришина Ю.В. Влияние качества на конкурентоспособность продукции сельского хозяйства / Ю.В. Гришина // Молодежь и наука. 2016. № 4. С. 136.

11. Дорофеева В.В. Методический подход к оценке стратегической конкурентоспособности промышленного предприятия / В.В. Дорофеева // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – С. 35-39

12. Жгунова П.А. Повышение конкурентоспособности компаний на основе

логистического подхода / П.А. Жгунова // Рязанский государственный радиотехнический университет. – 2019. – С. 152-154

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

<https://cyberleninka.ru> – научная электронная библиотека

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

*Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=2318>*

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международные экономические организации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Заведующая кафедрой  
международных  
экономических отношений  
д.э.н., профессор**

Должность, БУП



**Андропова И.В.**

Подпись

Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Заведующая кафедрой  
международных  
экономических отношений  
д.э.н., профессор**

Наименование БУП



Подпись

**Андропова И.В.**

Фамилия И.О.