

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Имидж России

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности 42.03.01 «Реклама и
связи с общественностью»**

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) «Реклама», «Связи с общественностью»
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

В рамках курса посредством раскрытия содержания категории - имидж государства, выявления их системной взаимосвязи представлены проблемы, составляющие квинтэссенцию данной дисциплины, к числу которых относят феномен и сущность имиджа государства, развитие имиджа государства в историческом контексте, специфику формирования и продвижения имиджа России в контексте глобальных процессов, Содержательное рассмотрение указанных проблем формирует теоретико-методологический базис, позволяющий систематизировать знания, приобретенные в процессе изучения имиджа России.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

профессиональный цикл
вариативная часть
Б1.ДВ.03.05

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОПК,3, 5,

ПК -1 способностью проводить мероприятия по повышению имиджа территорий, организаций, предприятий и фирм, а также формировать персональный имидж в сфере политики и бизнеса; продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание основных понятий имиджа государства

Уметь: анализировать структуру имиджа, выявлять взаимосвязь структурных компонентов имиджа государства, специфики российского менталитета, особенности исторического развития России, механизмов формирования имиджа России в рамках глобализационного контекста

Владеть: теоретико-методологическим инструментарием имиджа государства

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет ____ 68 _____ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3			
Аудиторные занятия (всего)	34	34			
В том числе:					
Лекции	17	17			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	17	17			

Из них в интерактивной форме (ИФ)	17	17			
Самостоятельная работа (всего)	34	34			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	18				
Промежуточная аттестационная работа	8				
Итоговая аттестационная работа	8				
Общая трудоемкость час	68				

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие имидж и его характеристики в политическом контексте	Определения имиджа у зарубежных и отечественных авторов, символическая основа имиджа, политический символ и его функции, символическая композиция, геральдические символы государства
2.	Имидж государства – его разновидности и способы формирования	Свойства и признаки имиджа государства, международный имидж, носители имиджа в политике, политический имидж, внешнеполитический имидж, политические механизмы формирования имиджа, понятие бренд-имидж
3.	Политико-исторические предпосылки формирования имиджа государства	Мифологизированный образ государства, присущий древнегреческим философам. Цицерон и его трактовка наиболее приемлемого государственного устройства, государственная власть как «цербер» в трудах Августина, философское учение Фомы Аквинского, Николо Макиавелли и его вклад в создание прагматичного подхода к политике, Томас Гоббс как защитник принципа абсолютной единичной власти, сторонник парламентского правительства и демократии Дж.Локк, Жан Жак Руссо и его концепция «Общественного договора», появление первых социальных мифов.
4.	Исторические этапы формирования имиджа	Киевская Русь и расцвет культуры. Кирилл и Мефодий и их вклад в развитие славянской письменности. Микула Селянинович, Святогор, Василий Буслаев, Садко, три богатыря – Илья Муромец, Добрыня Никитич и Алеша

	России	Попович – национальные герои. Государственно-патриотическая идея. Икона – своеобразный российский бренд. Долготерпение и стойкость как черты русского характера в период борьбы против татаро-монгольского ига. Иван Грозный и его роль в формировании имиджа российского государства, Минин и Пожарский, формирование народного ополчения - проявление патриотизма. Династия Романовых , ее значение в становлении российского государства. Петр 1, его вклад в международные связи России с европейскими государствами. Екатерина 2, трансформация имиджа России, 1812 г и его влияние на международный имидж России, 19 век, всплеск науки и расцвет культуры. 20 век, огромные потрясения в государственном развитии – 1 мировая война, революция, 2 мировая и Великая отечественная война. Трансформация имиджа СССР, современный имидж России, проблемы и перспективы.
5.	Роль российской ментальности в формировании имиджа государства	Менталитет нации, особенности российского менталитета, Вл. Соловьев, К. Леонтьев, А.Герцен, В. Белинский, А. Хомяков, Н. Данилевский о русской душе, русском национальном характере. Западники, славянофилы, евразийцы, Герцен, Достоевский о русской душе и поисках российского пути развития. Н.А. Бердяев, В.С. Соловьев, И.А. Ильин, П.А. Флоренский, В.В. Розанов.о русском национальном характере и их вклад в развитие теории патриотизма
6.	Истоки формирования русской культуры	Россия – многонациональное и многоконфессиональное государство. Православие – культуuroобразующая религия. Национальное самосознание, национальная идея, благотворительность, меценатство – черты русской интеллигенции. Роль РПЦ в сохранении культурного наследия России.
7.	Влияние глобальных и региональных процессов на формирование имиджа России	А.Тойнби, К.Леви-Стросс, О.Шпенглер, П. Сорокин, К.Ясперс, об информационном обществе. Стратегия глобализации, процесс глокализации (Р.Робертсон)и его влияние на имидж государств Маклюэн о роли массовой коммуникации в информационном обществе. Ю. Хабермас о роли знаний, Э. Тоффлер «Метаморфозы власти» - знание – капитал.
8.	Сравнительный анализ зарубежной имиджевой политики	Формирование и продвижение имиджа США, Японии, Сингапура, Китая. Израиля. Механизмы формирования имиджа этих государств и значение опыта зарубежных стран для формирования имиджа России. Общественная дипломатия, Культурная дипломатия, тактика «зеленой жатвы».
9.	Имидж территориальных единиц как основа имиджа государства	Технологии создания имиджа города Р.Туровского, Абышевой Ю, Стася А. Россия как объект территориального брендинга.. Северозападный

		федеральный округ. Г. Мышкин, Пермь, Кострома Великий Устюг., Приморье, Мордовия. Нерехта – музей под открытым небом, Кадый – родина Флоренского и Тарковского. Золотое Кольцо, Калужский тракт. Сочи, Сколково
10.	Механизмы формирования имиджа России	СМК. Мифологизация сознания. Механизмы формирования имиджа России. Экономические, политические, культурные, научные, образовательные, спортивные, церковные. «Россия – связующее звено между Европой и Азией», имидж политического лидера и его взаимосвязь с имиджем России.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		3	4	5	6						
1.	История России	3	4	5	6						
2.	Психология	5	6	10							
3.	Культурология	5	6								
4.	Политическое лидерство	1	4	10							
5.	Имиджология	1	2	3	4	5	6	7	8	10	

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделы дисциплины	Лекц.	Практ. Зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	ВСЕГО час
1.	Понятие имидж и его характеристики в политическом контексте	1			1	2	4
2.	Имидж государства – его разновидности и способы	2			2	4	8

	формирования						
3.	Политико-исторические предпосылки формирования имиджа государства	1			1	2	4
4.	Исторические этапы формирования имиджа России	2			2	4	8
5.	Роль российской ментальности в формировании имиджа государства	2			2	4	8
6.	Истоки формирования русской культуры	2			2	4	8
7.	Влияние глобальных и региональных процессов на формирование имиджа России	2			2	4	8
8.	Сравнительный анализ зарубежной имиджевой политики	1			1	2	4
9.	Имидж территориальных единиц как основа имиджа государства	2			2	4	8
10.	Механизмы формирования имиджа России	2			2	4	8
		17			17	34	68

6. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Понятие имидж и его характеристики в политическом контексте	1
2.	Имидж государства – его разновидности и способы формирования	2

3.	Политико-исторические предпосылки формирования имиджа государства	1
4.	Исторические этапы формирования имиджа России	2
5.	Роль российской ментальности в формировании имиджа государства	2
6.	Истоки формирования русской культуры	2
7.	Влияние глобальных и региональных процессов на формирование имиджа России	2
8.	Сравнительный анализ зарубежной имиджевой политики	1
9.	Имидж территориальных единиц как основа имиджа государства	2
	Механизмы формирования имиджа России	2

7. Примерная тематика творческих работ

Имидж: способы формирования
Механизмы формирования имиджа
Аспекты имиджа государства
Ментальность как основа имиджа государства
Имидж России в историческом контексте
СМИ как механизм формирования имиджа государства
Политическое лидерство и формирование имиджа лидера
Глобализация как ведущая тенденция современного мирового развития
Глокализация и ее влияние на формирование имиджа государства
Международный опыт формирования имиджа государства
Имидж политической и экономической элиты современного мира

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

1. И.Глинская Имидж России: иллюзия и реальность. М. 2016
2. Россия 2020. Главные задачи развития страны. М., Европа. 2008

3. Рожков И.Я., Кисмерешкин В.Г. Имидж .России. Ресурсы, опыт, приоритеты. М: РИПОЛ классик, 2008

б) Дополнительная литература

1. Почепцов Г.Г. Имидж от фараонов до президентов. Киев. СП Адеф. 2000
2. Стась А.К. Новая геральдика. Как страны, регионы и города создают и развивают свои бренды. М. Группа ИДТ. 2009
3. Туник Г.А. Современная российская геральдика в условиях политической модернизации. М. Полиграфист и издатель. 2008
4. Маркузе Г. Одномерный человек. М. АСТ. 2003
5. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб. Наука.2000

в) Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- мультимедийный проектор
- ноутбук
- флипчарт и маркеры
- доска (мел или маркеры в зависимости от качества доски).

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- полнотекстовые версии произведений учебной и специальной классической и современной научной литературы по проблематике вышеуказанных дисциплин;
- тесты;- упражнения для размышления и самоконтроля;

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Имидж России» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.
<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=8284>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций _____ И.Ю Глинская.

Руководитель программы
Заведующая кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций _____

Н.В. Трубникова

Заведующая кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций _____

Н.В. Трубникова