

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в МИП»

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

42.03.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в МИП» является формирование у студентов знаний о развитии и специфике глобального информационного пространства, умений и навыков в области современных информационных и компьютерных технологий, используемых в работе профессионального журналиста.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Информационные технологии в МИП» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
		ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в МИП» относится к вариативной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Информационные технологии в МИП».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	Не предусмотрены	Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Государственная итоговая аттестация
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Не предусмотрены	Основы технологии Интернет-СМИ4 Техника и технология СМИ; Преддипломная практика; Государственная итоговая аттестация

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в МИП» составляет **2 зачетные единицы (72 ак.часа)**.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34			
Лекции (ЛК)	18	18			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16	16			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29	29			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9	9			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Место и значение новых информационных технологий в современном обществе	Тема 1.1. Компьютерные технологии в современном мире.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Персональный компьютер. Становление информационного общества. Новые информационные технологии. Интернет и WWW.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3 Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества.	ЛК, СЗ
	Тема 1.4. Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества.	ЛК, СЗ
	Тема 1.5. Проблема информационной безопасности. Специфика информатизации в России.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Сознание и философия информационного общества	Тема 2.1. Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе. Социальный аспект информационного общества.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Понятие виртуальности. Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Особенности функционирования языка СМИ в Интернете	Тема 3.1. Интернет как новая среда функционирования языка. Интернет как языковая среда. Виртуальные условия функционирования языка. Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете. Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение. Синтаксические особенности языка в сети.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Особенности мультимедиа-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте. Жанры и специфика речевой веб-коммуникации.	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Особенности веб-коммуникативного акта. Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функционирование разговорной речи.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 3.4. Нормализация сетевого узуса. Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ. Особенности речевой киберкоммуникации и русского языка в сетевых СМИ. Влияние сетевых особенностей русского языка на речевую практику и формирование текста в традиционных СМИ. Настоящее и будущее газетно-публицистического стиля.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Компьютер в персональной работе журналиста.	Тема 4.1. Персональный компьютер на службе у журналиста. Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование. Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере. Кибернетизация языкового мышления.	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных.	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.	ЛК, СЗ
	Тема 4.4. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Интернет в персональной работе журналиста	Тема 5.1. Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы, конференции, чаты и блоги. Всемирная паутина.	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Программы Gopher, Telnet, FTR, Usenet и электронные доски объявлений, IRC. Справочно-информационные службы.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 5.3. Правовое законодательство и Интернет. Этика работы журналиста в Интернете.	ЛК, СЗ
	Тема 5.4. Особенности создания сетевого текста. Гипертекст и его специфика. Заголовок сетевого текста.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Структура интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блогосферы	Тема 6.1. Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта.	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки. Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.	ЛК, СЗ
	Тема 6.3. Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий. Разработка содержания. Разработка дизайна. Оценка эффективности. Практические правила сайтостроительства и сетикета.	ЛК, СЗ
	Тема 6.4. Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки дружественных сайтов.	ЛК, СЗ
Раздел 7. Интернет как новая сфера массовых информационных и коммуникативных процессов	Тема 7.1. Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта.	ЛК, СЗ
	Тема 7.2. Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки. Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.	ЛК, СЗ
Раздел 8. Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий	Тема 8.1. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 8.2. Композиционно-графическая модель. Определение и критерии. Этапы формирования модели. Структура модели. Общие параметры. Формат. Объем.	ЛК, СЗ
	Тема 8.3. Заголовок и логотип. Заголовочный комплекс. Логотип и колонтитул. Графическое лицо печатного издания. Шрифты. Размещение текста на полосе. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте.	ЛК, СЗ
	Тема 8.4. Иллюстрации и информационная графика. Фотографии. Рисованные иллюстрации. Информационная графика.	ЛК, СЗ
	Тема 8.5. Дизайн газетной полосы. Макет и модульная сетка. Верстка. Принципы компьютерного дизайна. Основные приемы компьютерной верстки. Необходимые программы для верстки макета.	ЛК, СЗ
	Тема 9.1. Место интернет-СМИ в современной журналистике. Классификация интернет-СМИ. Достоинства и недостатки сетевых СМИ. Влияние сетевых СМИ на развитие журналистики.	ЛК, СЗ
Раздел 9. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации	Тема 9.2. PR-технологии в сетевых СМИ. Реклама в сетевых изданиях. Новые возможности в создании имиджа.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели;	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного оборудования, стендов, наглядных плакатов и т.д.
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного программного обеспечения, установленного на компьютеры для освоения дисциплины (модуля)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Интернет-СМИ: Теория и практика. Под ред. М.М.Лукиной. – М., 2010.
2. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004, с.21-29.
4. Кодыкарёв Н.А. Открытые и бесплатные программы для Windows. – СПб., 2007
5. Леонтьев В.П. Мобильный Интернет. – М., 2008.
6. Ныркова Л.М. Как делается газета. – М.: 1998, с.3-44.
7. Рэнди Рэддик, Элиот Кинг. Журналистика в стиле он-лайн. – М.: 1999, с.15-50.
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
9. Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. PR в Интернете. – М., 2010.

Дополнительная литература:

1. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
2. Моисеев Н.Н. Универсум, информация, общество. – М., 2001.
3. Овчинникова И.Г., Углова И.А. Компьютерное моделирование вербальной коммуникации. – М., 2009.
4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002. - с.61-84.
5. Субботин М.М. Гипертекст. Новая форма письменной коммуникации // ВИНТИ. Сер. Информатика. Т. 18. - М.: 1994, с.81-98.
6. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. – М., 2009.
7. http://zhurnal.lib.ru/p/perewalow_w_w/hitechjournalism.shtml

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- <http://www.regnum.ru>

- <http://www.nigma.ru>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Информационные технологии в МИП».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Информационные технологии в МИП» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Профессор кафедры массовых
коммуникаций**

Трофимова Г.Н.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра массовых коммуникаций



Барабаш В.В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Зав.кафедрой массовых
коммуникаций**



Барабаш В.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.