

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Экономический факультет

Рекомендовано МССН/МО

Кафедра национальной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

**Рекомендуется для подготовки магистров направления 38.04.01 «Экономика»,
специализация «Smart-бизнес»**

2021

Цели и задачи дисциплины:

Целью курса является подготовка квалифицированных специалистов, обладающих комплексными знаниями и мышлением в области управления нововведениями, освоение современной методологии и практических навыков проведения анализа инновационных возможностей развития фирмы и коммерциализации инноваций.

Задачами дисциплины являются:

- изучение инновационной деятельности компании как основы ее конкурентоспособности, необходимость и возможность участия фирмы в инновационном процессе;
- изучение источников инноваций для фирмы, объектов инновационной деятельности компании и экономического потенциала различных видов инноваций;
- изучение жизненного цикла инновации, инвестиционного обеспечения инновационной деятельности, факторов риска и характеристик денежных потоков на различных этапах жизненного цикла инновации;
- изучение государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности компании.
- анализ факторов, воздействующих на скорость распространения и успех нововведений;
- изучение организационных форм инновационной деятельности компании;
- анализ роли интеллектуальной собственности в деятельности инновационного предприятия и подходов к коммерциализации инноваций;
- планирование и технико-экономическое обоснование инновационных проектов;
- изучение управления рисками в инновационной деятельности;
- получение навыков управления инновационным процессом на предприятии.

1. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Инновационная деятельность компании» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Профессиональный иностранный язык, Микроэкономика (продвинуый курс), Микроэкономика (продвинутый курс); Эконометрика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Управление проектом Деловые коммуникации. Международные	Международные валютно-кредитные отношения Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России

		переговоры SMART-экономика	
2.	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Профессиональный иностранный язык, Микроэкономика (продвинуый курс), Микроэкономика (продвинутый курс); Эконометрика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Управление проектом Деловые коммуникации. Международные переговоры SMART-экономика	Международные валютно-кредитные отношения Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России
3.	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.	Профессиональный иностранный язык, Микроэкономика (продвинуый курс), Микроэкономика (продвинутый курс); Эконометрика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Управление проектом Деловые коммуникации. Международные переговоры SMART-экономика	Международные валютно-кредитные отношения Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России
4.	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Профессиональный иностранный язык, Микроэкономика (продвинуый курс), Микроэкономика (продвинутый курс); Эконометрика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Управление проектом Деловые коммуникации.	Международные валютно-кредитные отношения Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России

		Международные переговоры SMART-экономика	
5.	ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Профессиональный иностранный язык, Микроэкономика (продвинуый курс), Микроэкономика (продвинутый курс); Эконометрика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Управление проектом Деловые коммуникации. Международные переговоры SMART-экономика	Антикризисное управление и реструктуризация Экономическая стратегия фирмы Корпоративное управление Корпоративная безопасность Курсовое и дипломное проектирование
6.	ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность	Профессиональный иностранный язык, Микроэкономика (продвинуый курс), Микроэкономика (продвинутый курс); Эконометрика (продвинутый курс) Управление международным бизнесом Международная торговля Современный маркетинг и управление брендом ВЭД фирмы Управление проектом Деловые коммуникации. Международные переговоры SMART-экономика	Международные валютно-кредитные отношения Таможенно-тарифное регулирование Особенности предпринимательства в России

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

- ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
- ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
- ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность

В результате изучения дисциплины «Экономика инновационной деятельности» магистрант должен:

Знать:

- экономическую сущность и содержание инновационной деятельности,
- основные закономерности развития инновационной активности экономики;
- основные подходы к коммерциализации инноваций;
- основные источники финансового обеспечения инновационной деятельности;
- основные направления государственного регулирования инновационной деятельности ;
- основы правового регулирования интеллектуальной собственности;
- иметь представление о современных формах инновационного менеджмента, тенденциях и перспективах его развития и подходах к осуществлению повышения эффективности инновационной деятельности.

Уметь:

- самостоятельно анализировать хозяйственные и управленческие ситуации применительно к особенностям инновационного процесса.
- учитывать реальные организационные условия при разработке и принятии управленческих решений по разработке, апробации и внедрению инноваций на рынке;
- формулировать и ставить задачи для разработки инновационного проекта;
- анализировать, разрабатывать, принимать инновационные управленческие решения в рискованных ситуациях и управлять процессом их реализации;
- определять оптимальную величину инновационных затрат и давать экономическую оценку инновационным проектам;
- использовать методы инновационного менеджмента в инновационной деятельности.

Владеть:

- навыками прогнозирования в инновационном менеджменте;
- основами инновационного проектирования;
- практическими навыками по анализу, оценке и расчету экономической эффективности инновационных проектов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4 семестр	4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36 часа	36 часа	
В том числе:	-	-	
Лекции	18	18	
Практические занятия (ПЗ)	18	18	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			

Самостоятельная работа (всего)	72	72	
В том числе:			
Самостоятельное изучение рекомендуемой литературы	37	37	
Подготовка докладов, рефератов	25	25	
Творческая работа			
Подготовка к рубежным и итоговой аттестациям	10	10	
Самостоятельная работа с кейсами	6	6	
Вид промежуточной аттестации (контрольная работа)			
Общая трудоемкость, час	108	108	
Зачетные единицы	3	3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	<i>Основные понятия инновационного развития и государственное регулирование инновационной деятельности</i>	Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Инновации и инновационный процесс. Тема 2. Национальная инновационная система.
2.	<i>Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии компаний</i>	Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная компания. Тема 4. Инновационные стратегии компаний. Тема 5. Инновационные компании и инновационная инфраструктура.
3.	<i>Финансирование инновационной деятельности</i>	Тема 6. Финансирование инновационной деятельности. Тема 7. Венчурное финансирование.
4.	<i>Коммерциализация технологий, эффективность инноваций, управление рисками</i>	Тема 8. Интеллектуальная собственность и ее оценка. Трансфер технологий. Тема 9. Оценка эффективности инновационного проекта. Управление рисками.

Раздел I. Основные понятия инновационного развития и государственное регулирование инновационной деятельности

Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Инновации и инновационный процесс. Статистическое измерение инновационных процессов.

Экономика знаний. Структура ВВП: «третичный» и «четвертичный» секторы экономики. Основоположники теории инноваций. Вклад Н.Д.Кондратьева, Й.Шумпетера, С.Кузнеца, Г.Менша, Б.Твисса, Р.Фостера и др. в развитие теории инноваций. Сущность и основные определения инноваций. Основные понятия и формы инновационного процесса.

Субъекты инновационного процесса. «Руководство Фраскати» (1963) и «Руководство Осло» (1992). Классификация инноваций. Инновации и смена технологических укладов (С.Ю. Глазьев). Технологические, маркетинговые, организационные, экологические инновации. Статистика инноваций. Статистика стран ОЭСР и Российский инновационный индекс. Показатели уровня инновационной активности. Показатели затрат на инновации. Показатели механизмов инновационной деятельности. Показатели результатов инновационной деятельности предприятий.

Тема 2. Национальная инновационная система.

Основные причины участия государства в инновационном процессе. Направления деятельности государства в инновационной сфере. Инструменты государственной политики. Инновационная политика в системе государственного регулирования экономики. Национальные инновационные системы и инновационная политика. Современная государственная инновационная политика в РФ.

Раздел II. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии компаний

Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная компания.

Понятие инновационной организации. Внешняя и внутренняя среда для инноваций. Источники инноваций. Особенности инновационной деятельности крупных компаний, малых и средних инновационных компаний. Межфирменная научно-техническая кооперация, международное инновационное сотрудничество.

Тема 4. Инновационные стратегии предприятий

Типы конкурентного поведения: венчурное, эксплорентное, виолентное, патентное, коммутантное. Корпоративная инновационная стратегия (КИС) как целенаправленная деятельность по определению приоритетов перспективного инновационного развития корпорации и их реализации. Специфика КИС в зависимости от профиля деятельности корпорации, уровня производственно – технического развития, направленности и объема инновационных работ. Корпоративные инновационные стратегии (КИС): продуктовые, функциональные, ресурсные, организационно – управленческие. Типология корпоративных инновационных стратегий в зависимости от научно – технической политики: наступательная, оборонительная, имитационная. Открытые инновации. Бизнес-планирование инноваций. Проблемы научно-технического фортайта.

Тема 5. Инновационная инфраструктура и инновационные кластеры.

Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, акселераторы, технопарки, научные парки, технополисы. Бизнес-инкубаторы – форма поддержки становления и развития новой фирмы. Услуги бизнес-инкубаторов и технопарков. Успешные российские бизнес-инкубаторы («Дружба» г. Томск). Наиболее эффективные технопарки России. Техно-внедренческие особые экономические зоны (ОЭЗ). Опыт ОЭЗ «Зеленоград», «Дубна». ОЭЗ промышленно-производственно («Ступино Квадрат», <https://www.gdpquadrat.com/>).

Понятие кластеров. Кластерная политика как эффективный инструмент поддержки национального бизнеса в глобальной конкуренции. Взаимодействие государства и бизнеса в реализации кластерных инициатив. Международный опыт и лучшие практики по развитию кластеров. Поддержка государства, заинтересованность бизнеса, инновационные технологии – ключевые факторы успеха инновационных кластеров.

Раздел III. Финансирование инновационной деятельности

Тема 6: Финансирование инновационной деятельности

Основные виды финансовых ресурсов для реализации инновационной деятельности предприятий: собственные средства, заемные средства и привлеченные средства. Государственное финансирование: базовое или сметное финансирование; целевые государственные заказы на НИОКР и экспериментальные работы; гранты. Рыночные способы привлечения средств под инновационные проекты. Венчурное инвестирование.

Тема 7: Венчурное финансирование

Цели, принципы и методы венчурного предпринимательства. Этапы венчурного инвестирования. Организация этапа «выхода» инвестора из проинвестированного предприятия. Бизнес-ангелы и венчурные фонды. Способы минимизации рисков венчурных предпринимателей. Масштабы и динамика венчурного предпринимательства в США и Европе. История развития венчурного предпринимательства в России. Современная ситуация. Российские предприниматели-венчуристы. Масштабы и динамика венчурного инвестирования в России. Деятельность РВК, «Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере». Успехи и проблемы венчурного предпринимательства в России.

Раздел IV. Коммерциализация технологий , эффективность инноваций и управление рисками

Тема 8. Интеллектуальная собственность и ее оценка. Трансфер технологий.

Общая характеристика и состав интеллектуальной собственности. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Правовая охрана промышленной собственности. Патентное право. Авторское право и смежные с ним права. Правовой статус и обеспечение прав обладателей ноу-хау. Правовое регулирование в России интеллектуальной собственности, созданной за счет или с привлечением средств бюджета. Проблемы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Капитализация интеллектуальной собственности. Стоимостная оценка интеллектуальной собственности. Методы оценки. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив предприятия. Значение трансфера результатов интеллектуальной деятельности в сферу производства. Лицензии, виды лицензионных соглашений. Виды лицензионных платежей. Примерная форма лицензионного договора. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Проблема трансфера технологий. Формы трансфера технологий в производство. Отделы трансфера технологий: мировой опыт и российская практика. Открытые инновации (опыт КНР).

Тема 9: Оценка эффективности инновационного проекта. Управление рисками.

Оценка эффективности инновационного проекта. Комплексная оценка идеи инновационного проекта. Народохозяйственная эффективность. Финансовая эффективность инноваций. Выгоды и затраты на реализацию инновационной идеи. Точность оценки эффективности. Расчет показателей эффективности. Учет рисков при расчете ожидаемой эффективности инновационного проекта. Управление рисками.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела, подраздела, темы	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе		Самост. Работа
				Лекции	Семинары	
1	2	3	4	5	6	7
<i>Раздел 1 Основные понятия инновационного развития и государственное регулирование инновационной деятельности</i>						

1.	Тема 1. Основные понятия инновационного развития. Инновации и инновационный процесс.	10	4	2	2	6
2.	Тема 2. Национальная инновационная система.	12	4	2	2	8
<i>Раздел 2. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационные стратегии компаний</i>						
3.	Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности. Инновационная компания.	14	4	2	2	10
4.	Тема 4. Инновационные стратегии предприятий	14	4	2	2	10
5.	Тема 5. Инновационная инфраструктура и инновационные кластеры.	11	4	2	2	7
	Рубежная аттестация 1	2			2	
<i>Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности</i>						
6.	Финансирование инновационной деятельности	10	2	2	0	8
7.	Венчурное финансирование	12	4	2	2	8
<i>Раздел 4. Коммерциализация технологий и эффективность инноваций</i>						
8.	Тема 8. Интеллектуальная собственность и ее оценка. Трансфер технологий.	11	4	2	2	7
9.	Тема 9: Оценка эффективности инновационного проекта. Управление рисками.	10	2	2	0	8
	Итоговая аттестация	2	2		2	
	Итого	108		18	18	72

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Основные понятия инновационного развития и государственное регулирование	Семинар 1. Результаты инновационной деятельности в Китае: статистика. Обсуждение презентации.	1
		Семинар 2. Механизмы государственного управления инновационным сектором	2

	инновационной деятельности	экономики. Обсуждение презентации.	
2.	Организационные формы инновационной деятельности	Семинар 3. Инновационная деятельность крупных компаний. Обсуждение презентаций.	2
		Семинар 4. Инновационная деятельность быстрорастущих компаний-«газелей» Обсуждение презентаций.	1
		Семинар 5. Инновационная деятельность малых инновационных предприятий при ВУЗах и НИИ в РФ. Обсуждение презентаций.	1
		Семинар 6. Инновационные стратегии компаний: китайские компании («открытые инновации»), российская компания Яндекс. Обсуждение презентаций.	2
		Рубежная аттестация	2
		Семинар 7. Венчурное предпринимательство и венчурное финансирование инновационных проектов. Обсуждение презентаций	1
4.	Коммерциализация технологий и эффективность инноваций	Семинар 8. Трансфер технологий в Китае. Обсуждение презентаций.	1
		Семинар 12. Эффективность и риски инновационных проектов. Обсуждение презентаций.	1
		Семинар 13. Инновационная политика Китая на современном этапе. Поддержки компаний-«национальных чемпионов».	2
		Финальная аттестация	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

–учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

–доска;

–стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;

–мультимедийный проектор;

–допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;

–экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Экономика инновационной деятельности предприятия [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / М.А. Давтян. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 430 с. - ISBN 978-5-209-05467-2 : 150.80.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=409558&idb=0

б) дополнительная литература:

1. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/403652> (дата обращения: 23.04.2019).

в) интернет-источники:

- www.techbusiness.ru - журнал "Технологический бизнес"
- www.strf.ru – Наука и технологии в России
- www.innovbusiness.ru - инновации и предпринимательство
- www.rvca.ru - Российская ассоциация венчурного инвестирования
- www.rvc.ru - Российская венчурная компания

- www.fasie.ru – Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фонд Бортника
- www.rusnano.com – Роснано
- www.sk.ru – Сколково
- www.hse.ru - сайт Высшей школы экономики
- www.expert.ru - журнал "Эксперт"
- www.asi.ru/nti - сайт Национальная технологическая инициатива

г) литература на английском языке:

1. N. Raghavendra Rao. Effective Open Innovation Strategies in Modern Business: Emerging Research and Opportunities (Advances in Business Strategy and Competitive Advantage) – IGI Global, 2018 <https://www.igi-global.com/book/effective-open-innovation-strategies-modern/191617>
2. Karzanova I.V., Solovieva Yu.V., Zaynullin S.B., Paleev D.L., Samuseva T.V. Economics of innovative activity of enterprise. – Moscow, RUDN, 2017. Электронно-библиотечная система РУДН: Electronic version <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6322>
3. Karzanova I.V., What Russian companies can learn from the experience of Chinese companies: open innovation // «Экономика и предпринимательство», – М., 2017 г., № 12 (ч.4), – С. 191-196 <http://www.intereconom.com/archive/390.html>

д) программное обеспечение:

Microsoft Office 2007, Mentor

е) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

1. Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
2. Электронные ресурсы – в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, [LexisNexis](#), [SPRINGER](#), [Вестник РУДН](#), [Columbia International Affairs Online \(CIAO\)](#), [East View](#), [eLibrary.ru](#), [Grebennikon](#), [Library PressDisplay](#), [Polpred.com](#), [SwetsWise](#), [Swets Wise online content](#), [University of Chicago Press Journals](#), [Книги издательства «Альпина Паблишерз»](#), [BIBLIOPHIKA](#), [Электронная библиотека диссертаций РГБ](#)
2. поисковые системы - www.yandex.ru, www.google.ru, www.rambler.ru

Конспект лекций по дисциплине «Экономика инновационной деятельности предприятия» содержится в УМК. УМК и презентации лекций размещены в ТУИС в разделе данного курса.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс организован в формате интерактивных лекций, включающих в ряде случаев демонстрацию видео-материалов, а также семинаров- дискуссий. Аудиторные занятия максимально вовлекают студентов в обсуждение кейсов, проведение групповых дискуссий по темам курса, подготовку к анализу конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных инновационных компаний, обсуждение презентаций по темам дисциплины. По окончании курса студенты должны написать итоговую экзаменационную работу. Самостоятельная работа студентов включает: 1. изучение теоретического материала для подготовки к участию в семинарах, круглых столах, дискуссиях, 2. приобретение практических навыков принятия решений через выполнение заданий по анализу конкретных ситуаций, 3. подготовка презентаций (докладов) по темам дисциплины.

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение
--------	---

	студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач. Презентация студентами их докладов по выбранным темам. Обсуждение презентаций.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемым дисциплинам выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего семестра. Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент *без уважительных причин* не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – *100 баллов*, из которых:

- посещение занятий и активность на семинарских занятиях- 10 баллов
- промежуточная аттестация – 30 баллов
- итоговая аттестация – 30 баллов
- презентация реферата (формат power point) - 40 баллов.

Требования к написанию рефератов

Реферат представляет собой письменную работу объемом 10-15 печатных страниц, выполняемую студентом самостоятельно в течение продолжительного срока (от одной недели до одного месяца). Реферат является кратким точным изложением сущности какого-либо вопроса, темы, опирается на ряд книг, монографий, других первоисточников. Реферат

должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Язык реферата должен отличаться краткостью, точностью, простотой и ясностью.

Порядок работы над рефератом

1. Формулировка темы, которая должна кратко выразить его суть.
2. Изучение литературы по теме.
3. Составление развернутого плана, в котором найдут отражение исследуемые проблемы и последовательность их рассмотрения.
4. Написание чернового варианта реферата, который представляется на консультацию преподавателю.
5. Оформление чистового варианта реферата, подготовка к защите.
6. Защита реферата.

Структура реферата

1. Титульный лист.
2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть. Основная часть может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае, если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифровой материал, таблица - обязательно сделайте ссылку на того, автора у кого взят данный материал.

5. Заключение. Содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Список литературы. Здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Если при написании реферата были использованы источники из Интернета, то следует указать ссылку на сайт с источником информации и дату просмотра этого сайта. Список составляется согласно правилам библиографического описания (см. ГОСТ 7.0.5.-2008).

Этапы работы над рефератом

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста.
3. Устное сообщение по теме реферата.

Подготовительный этап

Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос.

Поиск источников.

Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы. При поиске источников информации рекомендуется учитывать следующее правило: объем материала, взятого из Интернета не должен превышать 50 % общего объема материала всех источников информации для написания реферата.

Работа с источниками.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Необходимо проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Создание текста

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану - мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы - от реферата до докторской диссертации - строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Для написания реферата используется научный стиль речи.

Оформление реферата

Объемы рефератов колеблются от 10-15 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата А4.

Требования к оформлению страницы:

1. По верхнему и нижнему сторонам листа оставляются поля по 20 мм, по левому полю - 30 мм, по правому - 10 мм.
2. Рекомендуются шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал - 1,5, цвет шрифта – черный.
3. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Номера страниц проставляются по центру верхнего поля. На титульном листе номер страницы не ставится.
4. Текст должен быть выровнен по ширине, с расстановкой переносов. Заголовки разделов текста отцентрированы.
5. Рисунки и таблицы должны иметь сквозную нумерацию и наименование (Рис. 1. Название рисунка). В тексте ссылки на рисунки и таблицы должны быть оформлены следующим образом: (см. Рис.1).
6. Заголовки и подзаголовки имеющихся в тексте таблиц должны быть отцентрированы, подзаголовки шапки таблицы пишутся со строчной буквы.

Критерии оценки реферата

В первую очередь, оценивается качество написания реферата: соответствие содержания выбранной теме, полнота ее освещения, логичность изложения, уровень самостоятельной работы, наличие самостоятельных оценок и выводов, правильность оформления.

Помимо этого оценивается защита реферата: владение содержанием темы, полнота и логичность выступления, умение отстаивать свою точку зрения. Время презентации 15-25 минут.

Самостоятельная работа студента

Для подготовки к семинарским занятиям студентам даются индивидуальные домашние задания, в т.ч. подготовка реферата с презентацией на одну из следующих тем:

1. Технологические продуктовые инновации и их коммерческий потенциал (на примере российской или иностранной компании).

2. Технологические процессные инновации и их коммерческий потенциал (на примере российской или иностранной компании).
3. Организационные инновации: виды, коммерческий потенциал (на примере российской или иностранной компании).
4. Маркетинговые инновации: виды, коммерческий потенциал (на примере российской или иностранной компании).
5. Экологические инновации: виды, коммерческий потенциал (на примере российской или иностранной компании).
6. Задачи развития инновационного бизнеса в РФ (по материалам Стратегии инновационного развития РФ до 2020 и новых разработок).
7. Национальная инновационная система Израиля (или другой страны по согласованию). Роль государства в инновационном развитии экономики страны.
8. Венчурное финансирование компаний (на примере российской или иностранной компании).
9. Российская венчурная индустрия, Российская Венчурная Компания.
10. Предприятия-"газели" как драйверы развития инновационного сектора российской экономики. Наиболее удачные российские газели.
11. Стратегия развития инновационной компании (на примере иностранной компании)
12. Стратегия развития инновационной компании (на примере российской компании)
13. Коммерциализация интеллектуальной собственности на примере деятельности ТУСУР. Успешный опыт деятельности МИП при ВУЗах.
14. Инновационно-внедренческий кластер Самарской области (или иной по выбору).
15. Деятельность наукоградов Московской области (гг. Королев, Жуковский, Протвино, Черноголовка и др. по выбору).
16. Деятельность бизнес-инкубатора (на примере российского бизнес-инкубатора).
17. Значение интеллектуальной собственности для инновационного предприятия. Интеллектуальная собственность как нематериальный актив предприятия.
18. Центры трансфера технологий успешных иностранных и российских предпринимательских университетов (например, Стэнфордский университет, США, и ТУСУР, РФ).
19. Инновационная деятельность Сколково: результаты и проблемы.
20. Инновационная деятельность Роснано: результаты и проблемы.
21. Лицензионно-патентная торговля. Методы определения величины роялти. Подходы к оценке стоимости лицензии.
22. Коммерциализация технологий, развитие центров трансфера технологий.
23. Поддержка инновационных компаний через институты инновационного развития в России (10 институтов)
24. Стратегия инновационного развития России – 2020: поставленные цели, предлагаемые варианты инновационного развития, этапы реализации стратегии.
25. Инновационный бизнес – планы по его развитию в «Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020года».
26. Налоговые льготы как мера стимулирования развития инновационного сектора экономики России. Мировая практика использования налоговых льгот для стимулирования развития инновационной экономики.
27. Финансирование инновационных проектов (государственное, венчурное и банковское) – на примере конкретной компании.
28. «Институты развития»: их функции и роль в инновационном развитии России. Взаимодействие «институтов развития» с компаниями (на примере компании).
29. Государственная программа поддержки технологических газелей. Конкурс «ТехУспех» (2014 г.).
30. Основные направления Национальной Технологической Инициативы (2016 г.).
31. Программа Минэкономразвития «Национальные чемпионы» (2016 г.).

2.2. Требования к написанию рефератов

Реферат представляет собой письменную работу объемом 10-15 печатных страниц, выполняемую студентом самостоятельно в течение продолжительного срока (от одной недели до одного месяца). Реферат является кратким точным изложением сущности какого-либо вопроса, темы, опирается на ряд книг, монографий, других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Язык реферата должен отличаться краткостью, точностью, простотой и ясностью.

Порядок работы над рефератом

1. Формулировка темы, которая должна кратко выразить его суть.
2. Изучение литературы по теме.
3. Составление развернутого плана, в котором найдут отражение исследуемые проблемы и последовательность их рассмотрения.
4. Написание чернового варианта реферата, который представляется на консультацию преподавателю.
5. Оформление чистового варианта реферата, подготовка к защите.

Защита реферата.

Структура реферата

1. Титульный лист.
2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть. Основная часть может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае, если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифровой материал, таблица - обязательно сделайте ссылку на того, автора у кого взят данный материал.
5. Заключение. Содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Список литературы. Здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Если при написании реферата были использованы источники из Интернета, то следует указать ссылку на сайт с источником информации и дату просмотра этого сайта. Список составляется согласно правилам библиографического описания (см. ГОСТ 7.0.5.-2008).

Этапы работы над рефератом

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования.
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста.
3. Устное сообщение по теме реферата.

Подготовительный этап

Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос.

Поиск источников.

Грамотно сформулированная тема зафиксировала предмет изучения; задача студента — найти информацию, относящуюся к данному предмету и разрешить поставленную проблему. Выполнение этой задачи начинается с поиска источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы. При поиске источников информации рекомендуется учитывать следующее

правило: объем материала, взятого из Интернета не должен превышать 50 % общего объема материала всех источников информации для написания реферата.

Работа с источниками.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание на предметные и именные указатели. Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Необходимо проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Создание текста

Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану - мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения. Все научные работы - от реферата до докторской диссертации - строятся по этому плану, поэтому важно с самого начала научиться придерживаться данной схемы. Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Для написания реферата используется научный стиль речи.

Оформление реферата

Объемы рефератов колеблются от 10-15 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата А4.

Требования к оформлению страницы:

1. По верхнему и нижнему сторонам листа оставляются поля по 20 мм, по левому полю - 30 мм, по правому - 10 мм.
2. Рекомендуются шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал - 1,5, цвет шрифта – черный.
3. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Номера страниц проставляются по центру верхнего поля. На титульном листе номер страницы не ставится.
4. Текст должен быть выровнен по ширине, с расстановкой переносов. Заголовки разделов текста отцентрированы.
5. Рисунки и таблицы должны иметь сквозную нумерацию и наименование (Рис. 1. Название рисунка). В тексте ссылки на рисунки и таблицы должны быть оформлены следующим образом: (см. Рис.1).
6. Заголовки и подзаголовки имеющихся в тексте таблиц должны быть отцентрированы, подзаголовки шапки таблицы пишутся со строчной буквы.

Критерии оценки реферата

В первую очередь, оценивается качество написания реферата: соответствие содержания выбранной теме, полнота ее освещения, логичность изложения, уровень самостоятельной работы, наличие самостоятельных оценок и выводов, правильность оформления.

Помимо этого оценивается защита реферата: владение содержанием темы, полнота и логичность выступления, умение отстаивать свою точку зрения. Время защиты 10-15 минут.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Количество	Оценка	Неудовлетворит.		Удовлетворительн		Хорошо	Отлично	
	Оценка ECTS	F(2)	FX (2+)	E(3)	D(3+)	C (4)	B (5)	A (5+)
	Максимальная сумма баллов							
3	100	менее 30	31-50	51-60	61-68	69-85	86-94	95-100

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F (“Безусловно неудовлетворительно”) - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный вариант вопросов для промежуточной аттестации (контрольная работа №1)

Дисциплина: «Экономика инновационной деятельности предприятия»

(в форме эссе, 10 баллов каждый)

1. Определение понятия «инновация». Основные классификации инноваций. Примеры продуктовых, процессных, маркетинговых, организационных, экологических инноваций.
2. Этапы инновационного процесса. Показатели, оценивающие инновационную активность предприятия и экономики в целом.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности: причины и направления.
4. Государственные фонды и их роль в поддержке инноваций в российской экономике.
5. Источники финансирования инновационных проектов. Особенности финансирования различных этапов проекта.
6. «Бизнес-ангелы» и их роль в выполнении инновационных проектов.
7. Венчурное финансирование инновационных проектов: цели инвестора, способы минимизации риска вложений, методы «выхода» из проинвестированных проектов.

ФОС по дисциплине «Экономика инновационной деятельности предприятия» представлены в соответствующем УМК.

Разработчики:

Доцент кафедры Национальная экономика _____

должность, название кафедры

подпись

к.э.н., доцент И.В. Карзанова

инициалы, фамилия

Руководитель программы,

Доцент каф. Национальная экономика _____

название кафедры

подпись

к.э.н., доцент М.В. Черняев

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Национальная экономика _____

название кафедры

подпись

д.э.н., проф. Ю.Н. Мосейкин

инициалы, фамилия