

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Инновации в сфере туризма и гостеприимства**

Рекомендуется для направления подготовки

43.04.02 «Туризм» (Магистратура)

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - подготовить теоретико-методологическую базу для принятия будущими магистрами оперативных управленческих решений в условиях быстро меняющейся ситуации на рынке услуг туризма.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- показать важность и практическую значимость инноваций в современном туристском бизнесе;
- привести обоснование необходимости инновационного мышления в современном мире;
- ознакомить с существующими концепциями и подходами к инновационному процессу в индустрии туризма;
- определить место и роль инноваций в деятельности современного предприятия индустрии туризма;
- рассмотреть основные свойства инноваций и их связь с рынком туристских услуг;
- подчеркнуть значение инновационной деятельности в условиях повышенных рисков;
- ознакомить с видами инноваций, применяемых в туристском бизнесе;
- изучить структуру инновационного процесса;
- продемонстрировать основные факторы эффективности инновационных процессов;
- рассмотреть примеры перспективных инновационных проектов;
- показать перспективы использования полученных знаний для комплексного подхода к управлению деятельностью фирм индустрии туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновации в сфере туризма и гостеприимства» относится к базовому компоненту учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы • Формирование туристских кластеров России • Организация проектной деятельности • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)
Общепрофессиональные компетенции			
2	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-5	нет	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование туристских кластеров России • Экономика индустрии гостеприимства • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Финансовый менеджмент • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

- способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла УК-2;
- способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений ОПК-5.

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

ЗНАТЬ:

- существующие концепции и подходы к инновационному процессу в индустрии туризма;

– место и роль инноваций в деятельности современного предприятия индустрии туризма;

- основные свойства инноваций и их связь с рынком туристских услуг;
- значение инновационной деятельности в условиях повышенных рисков;
- виды инноваций, применяемых в туристском бизнесе;
- структуру инновационного процесса;
- основные факторы эффективности инновационных процессов;
- примеры перспективных инновационных проектов.

УМЕТЬ:

– показать важность и практическую значимость инноваций в современном туристском бизнесе;

– привести обоснование необходимости инновационного мышления в современном мире;

– определить место и роль инноваций в деятельности современного предприятия индустрии туризма;

- обосновать связь инноваций с рынком туристских услуг;
- оптимизировать структуру инновационного процесса;
- анализировать факторы эффективности инновационных процессов.

ВЛАДЕТЬ:

– навыками использования полученных знаний для комплексного подхода к управлению инновационной деятельностью фирм индустрии туризма.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:	-	-
Лекции	18	18
Семинары (С)	18	18
В том числе в интерактивной форме	8	8
Самостоятельная работа (всего)	45	45
Контроль (экзамен)	27	27
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Понятие и содержание инновационного процесса.

Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе. Классификация инноваций. Инновационный процесс, его структура и эффективность.

Раздел 2. Инновации в туристском менеджменте.

Концептуальные инновации в туризме. Инновационные стратегии фирмы. Формирование инновационного портфеля фирмы. Управление инновациями. Организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности.

Раздел 3. Инновации в туристском продукте.

Современные тенденции развития туризма. Инновационный потенциал российского рынка туристских услуг. Развивающиеся виды внутреннего туризма на российском рынке. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Раздел 4. Инновационные технологии в туристском бизнесе.

Туризм и научно-технический прогресс. Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы	+	+	+	+
2.	Формирование туристских кластеров России	+	+	+	+
3.	Организация проектной деятельности	+	+	+	+
4.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	+	+	+	+
5.	Экономика индустрии гостеприимства	+	+	+	+
6.	Бизнес-планирование в профессиональной сфере	+	+	+	+

7.	Финансовый менеджмент	+	+	+	+
8.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
	Раздел 1. Понятие и содержание инновационного процесса.				
1	Тема 1. Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе.	1	1	4	4
2	Тема 2. Классификация инноваций.	1	1	4	4
3	Тема 3. Инновационный процесс, его структура и эффективность.	1	1	4	4
	Раздел 2. Инновации в туристском менеджменте				
4	Тема 4. Концептуальные инновации в туризме.	1	1	4	5
5	Тема 5. Инновационные стратегии фирмы. Формирование инновационного портфеля фирмы.	2	1	3	6
6	Тема 6. Управление инновациями. Организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности	2	2	3	7
	Раздел 3. Инновации в туристском продукте.				
7	Тема 7. Современные тенденции развития туризма.	1	2	3	6
8	Тема 8. Инновационный потенциал российского рынка туристских услуг. Развивающиеся виды внутреннего туризма на российском рынке.	3	2	4	9
9	Тема 9. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.	2	2	4	7
	Раздел 4. Инновационные технологии в туристском бизнесе				
10	Тема 10. Туризм и научно-технический прогресс.	2	2	6	9
11	Тема 11. Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства.	2	3	6	11
12	Контроль (экзамен)				27
	Всего	18	18	45	108

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1	Раздел 1.*	Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе. <i>(занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия)</i>	3
2	Раздел 2.	Управление инновациями.	4
3	Раздел 3*.	Современные тенденции развития туризма. Инновационный потенциал российского рынка туристских услуг. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. <i>(занятие в интерактивной форме: презентация, групповая дискуссия)</i>	6
4	Раздел 4. *	Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства. <i>(занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия)</i>	5

*занятия в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132 ФЗ (в последней редакции) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>
3. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022

Основная литература

1. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В.В. Лежнин, А.Н. Полухина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. – 182 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636>(дата обращения: 28.02.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2106-4. – Текст: электронный.
2. Травин, В.В. Управление инновациями. Модуль VII: учебно-практическое пособие / В.В. Травин, М.И. Магура, М.Б. Курбатова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2016. - 113 с.: ил., табл. - (Модульная программа «Руководитель XXI века»). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487828>

Дополнительная литература

3. Брендинг инновационных кластеров: международный опыт и российская специфика [Текст/ электронный ресурс]: Монография / Под ред. А.М. Зобова, Д.А. Дегтерева, А.М. Чернышевой. – Электронные текстовые данные. – М.: Изд-во РУДН, 2016. – 366 с. - <http://lib.rudn.ru/>

4. Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции: учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск: ТУСУР, 2016. - 134 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948>

5. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.: схем., табл., ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

6. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А.Жукова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с.

7. Экономика инновационной деятельности [Электронный ресурс] = Economics of innovative activity of enterprise: учебное пособие / И.В. Карзанова [и др.]. - <http://lib.rudn.ru/>

11.Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения

образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Профессор

должность, название кафедры



О.В. Пасько

инициалы, фамилия

Доцент кафедры

должность, название кафедры



Т.Ю. Крамарова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия