

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Инновации в туристской индустрии**

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.02 «Туризм» (Магистратура)

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Межкультурные коммуникации в туризме**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - подготовить теоретико-методологическую базу для принятия будущими магистрами оперативных управленческих решений в условиях быстро меняющейся ситуации на рынке услуг туризма.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- показать важность и практическую значимость инноваций в современном туристском бизнесе;
- привести обоснование необходимости инновационного мышления в современном мире;
- ознакомить с существующими концепциями и подходами к инновационному процессу в индустрии туризма;
- определить место и роль инноваций в деятельности современного предприятия индустрии туризма;
- рассмотреть основные свойства инноваций и их связь с рынком туристских услуг;
- подчеркнуть значение инновационной деятельности в условиях повышенных рисков;
- ознакомить с видами инноваций, применяемых в туристском бизнесе;
- изучить структуру инновационного процесса;
- продемонстрировать основные факторы эффективности инновационных процессов;
- рассмотреть примеры перспективных инновационных проектов;
- показать перспективы использования полученных знаний для комплексного подхода к управлению деятельностью фирм индустрии туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновации в туристской индустрии» относится к базовой части дисциплин Блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
-------	---------------------------------	---------------------------	---

1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<ul style="list-style-type: none"> • Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий • Бизнес-планирование в туристской индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
2	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<ul style="list-style-type: none"> • Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий • Организационное проектирование и управление проектами • Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме • Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне • Бизнес-планирование в туристской индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений.

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

ЗНАТЬ:

- существующие концепции и подходы к инновационному процессу в индустрии туризма;
- место и роль инноваций в деятельности современного предприятия индустрии туризма;
- основные свойства инноваций и их связь с рынком туристских услуг;
- значение инновационной деятельности в условиях повышенных рисков;

- виды инноваций, применяемых в туристском бизнесе;
- структуру инновационного процесса;
- основные факторы эффективности инновационных процессов;
- примеры перспективных инновационных проектов.

УМЕТЬ:

- показать важность и практическую значимость инноваций в современном туристском бизнесе;
- привести обоснование необходимости инновационного мышления в современном мире;
- определить место и роль инноваций в деятельности современного предприятия индустрии туризма;
- обосновать связь инноваций с рынком туристских услуг;
- оптимизировать структуру инновационного процесса;
- анализировать факторы эффективности инновационных процессов.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками использования полученных знаний для комплексного подхода к управлению инновационной деятельностью фирм индустрии туризма.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		2, модуль 4
Аудиторные занятия (всего)	32	32
В том числе:	-	-
Лекции	16	16
Семинары (С)	16	16
В том числе в интерактивной форме	7	7
Самостоятельная работа (всего)	4	4
Контроль (экзамен)	36	36
Общая трудоемкость	час	72
	зач. ед.	2
		72
		2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Понятие и содержание инновационного процесса.

Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе. Классификация инноваций. Инновационный процесс, его структура и эффективность.

Раздел 2. Инновации в туристском менеджменте.

Концептуальные инновации в туризме. Инновационные стратегии фирмы. Формирование инновационного портфеля фирмы. Управление инновациями. Организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности.

Раздел 3. Инновации в туристском продукте.

Современные тенденции развития туризма. Инновационный потенциал российского рынка туристских услуг. Развивающиеся виды внутреннего туризма на российском рынке. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.

Раздел 4. Инновационные технологии в туристском бизнесе.

Туризм и научно-технический прогресс. Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Преддипломная практика	+	+	+	+
2.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
	Раздел 1. Понятие и содержание инновационного процесса.				
1	Тема 1. Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе.	1	1	1	2
2	Тема 2. Классификация инноваций.	1	1		3
3	Тема 3. Инновационный процесс, его структура и эффективность.	1	1		2
	Раздел 2. Инновации в туристском менеджменте				

4	Тема 4. Концептуальные инновации в туризме.	1	1	1	2
5	Тема 5. Инновационные стратегии фирмы. Формирование инновационного портфеля фирмы.	2	1		4
6	Тема 6. Управление инновациями. Организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности	2	2		4
	Раздел 3. Инновации в туристском продукте.				
7	Тема 7. Современные тенденции развития туризма.	1	2	1	3
8	Тема 8. Инновационный потенциал российского рынка туристских услуг. Развивающиеся виды внутреннего туризма на российском рынке.	2	2		5
9	Тема 9. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе.	1	2		3
	Раздел 4. Инновационные технологии в туристском бизнесе				
10	Тема 10. Туризм и научно-технический прогресс.	2	1	1	3
11	Тема 11. Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства.	2	2		5
12	Контроль (экзамен)				36
	Всего	16	16	4	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Раздел 1.	Обоснование необходимости инновационного мышления в современном туристском бизнесе. <i>(занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия)</i>	1
2	Раздел 2.	Управление инновациями.	2
3	Раздел 3.	Современные тенденции развития туризма. Инновационный потенциал российского рынка туристских услуг. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. <i>(занятие в интерактивной форме: презентация, групповая дискуссия)</i>	2
4	Раздел 4.	Практика внедрения инноваций на российском рынке услуг гостеприимства. <i>(занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия)</i>	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132 ФЗ (в последней редакции)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-komentariyami>

3. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022

Основная литература

1. Инвестиции и инновации: учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Дубровский, Ю.В. Мишин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 658 с.: табл., схем. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452565>
2. Травин, В.В. Управление инновациями. Модуль VII: учебно-практическое пособие / В.В. Травин, М.И. Магура, М.Б. Курбатова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2016. - 113 с.: ил., табл. - (Модульная программа «Руководитель XXI века»). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487828>

Дополнительная литература

3. Брендинг инновационных кластеров: международный опыт и российская специфика [Текст/ электронный ресурс]: Монография / Под ред. А.М. Зобова, Д.А. Дегтерева, А.М. Чернышевой. – Электронные текстовые данные. – М.: Изд-во РУДН, 2016. – 366 с. - <http://lib.rudn.ru/>
4. Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции: учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск: ТУСУР, 2016. - 134 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948>
5. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.: схем., табл., ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>
6. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с.
7. Экономика инновационной деятельности [Электронный ресурс] = Economics of innovative activity of enterprise: учебное пособие / И.В. Карзанова [и др.]. - <http://lib.rudn.ru/>

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Профессор

должность, название кафедры



О.В. Пасько

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор, д.э.н.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия