

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины _____ Международный бизнес (мастер-классы)

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 «Экономика»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Магистерские специализации

Международные финансы и банки
Внешнеэкономическая деятельность

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. **Цели и задачи дисциплины:** получение практических знаний в области международного бизнеса; теоретических основ, тенденций и механизмов развития международного бизнеса; формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Международный бизнес (мастер-классы)» относится к вариативной части блока учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Микроэкономика (продвинутый уровень) Международная экономика	Макроэкономика (продвинутый уровень) Управление инвестиционным портфелем международных компаний Производственная практика Преддипломная практика
2	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	-	Финансирование международных проектов Финансовый менеджмент Платежный карточный бизнес
3	УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-	Иностранный язык
4	УК-7: Единая универсальная компетенция в области информационной культуры для уровня образования магистратура всех направлений подготовки	-	Эконометрика (продвинутый уровень)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-6: Общепрофессиональная компетенция в области цифровой	Научно-исследовательская работа	Производственная практика

	экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки		Преддипломная практика
Профессиональные компетенции			
1	ПК-6: Выявление бизнес-проблем и бизнес- возможностей	-	Финансовый менеджмент Платежный карточный бизнес

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций студента:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-6: Общепрофессиональная компетенция в области цифровой экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки

ПК-6: Выявление бизнес-проблем и бизнес- возможностей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы международного бизнеса; термины и понятия системы международного бизнеса; основы внешнеэкономической деятельности; характеристики крупнейших биржевых площадок и банков; национальные и религиозные особенности ведения бизнеса и этики деловых отношений крупнейших экономических центров; знать основы транспортной логистики; правовые основы ведения международного бизнеса.

Уметь: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения бизнес задач; анализировать внешнюю и внутреннюю бизнес среду; проводить практические расчеты по обоснованию экономической эффективности конкретных внешнеэкономических сделок; уметь анализировать международные договора.

Владеть: владеть навыками подготовки презентаций по выбранным темам; проводить самостоятельные исследования; должен быть способен представлять результаты исследования в виде статьи, эссе; владеть основными инструментами оценки эффективности экономических сделок.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2		
Аудиторные занятия (всего)					
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>		0	17		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>		15	17		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)		15	34		
Общая трудоемкость	час	57	74		
	зач. ед.	2	3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства; Причины интернационализации; Издержки и вызовы интернационализации;
2	Теории международного бизнеса	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности; Статические теории международного бизнеса; Динамические теории международного бизнеса; Эклектическая парадигма международного производства.
3	Внешняя среда в международном бизнесе	Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса; Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе; Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа; Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.
4	Стратегические аспекты международного бизнеса	Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций; Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе Стратегии международных компаний
5	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	Международные перевозки коммерческих грузов Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.
6	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	Основные формы организации международного бизнеса Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).
7	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)	Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности . Международный банковский бизнес .

(Содержание указывается в дидактических единицах. По усмотрению разработчиков материал может излагаться не в форме таблицы)

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семина	СРС	Всего час.
1	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	2	4	4	10
2	Теории международного бизнеса	2	4	4	10
3	Внешняя среда в международном бизнесе	2	4	6	12
4	Стратегические аспекты международного бизнеса	3	6	6	15
5	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	2	4	4	10
6	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	2	4	4	10
7	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)	4	6	6	16

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства; Причины интернационализации; Издержки и вызовы интернационализации;	4
2	Теории международного бизнеса	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности; Статические теории международного бизнеса; Динамические теории международного бизнеса; Эклектическая парадигма международного производства.	4
3	Внешняя среда в международном бизнесе	Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса; Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе;	4

		<p>Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа;</p> <p>Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.</p>	
4	Стратегические аспекты международного бизнеса	<p>Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций;</p> <p>Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.</p> <p>Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе</p> <p>Стратегии международных компаний</p>	6
5	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	<p>Международные перевозки коммерческих грузов</p> <p>Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками.</p> <p>Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.</p>	4
6	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	<p>Основные формы организации международного бизнеса</p> <p>Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия</p> <p>Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).</p>	4
7	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)	<p>Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательств</p> <p>Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере</p> <p>Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности .</p> <p>Международный банковский бизнес .</p>	6

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Международный бизнес	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий (лекций и семинаров), текущего контроля и промежуточной аттестации студентов Учебная аудитория 2	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Dsem-4305Точка доступа WiFiНоутбукASUSF6AC2D-T5450 13" 2048MB/250Gb/Vista Home Basic+bag, OfficeProfPlus2007 Rus сч. K3447-1/IVot17.12.08	1.MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883 2.Microsoft Windows 8.1, лицензия 8512275 3.Microsoft Office 2016, лицензия 86626883 4.Microsoft Excel 2010, лицензия 5190227 5.Mentor
----------------------	--	---	---

9. Информационное обеспечение дисциплины

Microsoft Office 2010, Mentor:

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Базы данных УНИБЦР РУДН:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):
- Университетская библиотека ONLINE
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства
- Вестник РУДН
- East View

Универсальные базы данных

- eLibrary.ru
- Grebennikon
- Library PressDisplay
- SwetsWise
- Swets Wise online content
- University of Chicago Press Journals
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ

База данных "Мультязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Базы данных нормативных актов РФ: КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ONLINE ВЕРСИЯ, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Международный бизнес. / Стандарт третьего поколения 3++. Учебник. Н. Трифонова, Игорь Максимцев, Александр Майзель, И. Пивоваров, Изд-во Питер, 2018г. , с.704
2. Международный бизнес. Теория и практика. Учебник для бакалавров. /под редакцией Сутырина С.Ф. М. 2015, с. 734
3. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. — 682 с.
4. Айдрус И.А. Формы международной деловой коммуникации. М., ЭКОН-ИНФОРМ, 2015.Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3978>
5. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2017. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН:

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

6. Молочков Ф.Ф. Дипломатический протокол и дипломатическая практика. М. Международные отношения 1979г.
7. Исаева И.Э. Деловой протокол и государственная протокольная практика: Учебно-методическое пособие / И.Э. Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН:
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

Дополнительная литература

1. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве: монография / Воробьев С. Н. - Москва : Дашков и К, 2011. -482 с.
2. Высоцкая Н.В. «Разработка управленческого решения»: учебное пособие. Часть 1. - М.: оск. городск. ун-т управления Правительства Москвы, 2006. –132 с.
3. Высоцкая Н.В. Учебное пособие «Разработка управленческого решения», часть 2. - Моск. городск. ун-т управления Правительства Москвы, 2009
4. Учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
5. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебное пособие. Гриф МО РФ / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2007. -319 с.
6. Романов, А. Н. Предпринимательство [Текст]: учебник / Романов А. Н. -Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -700 с.
7. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства : учебник / Рубин Ю. Б. -Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.-944 с.
8. Уваров В.В. Управление персоналом в международном бизнесе : учеб. пособие / В.В. Уваров ; МГИМО (У) МИД России, Каф. междунар. бизнеса и инновационного развития. - Москва : МГИМО-Университет, 2013. - 219 с.
9. Эванс Фрэнк Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях /Пер. с англ./ Ч.Эванс Фрэнк, М. Бишоп Дэвид. –М.: Альпина Пабlishер, 2007. –736 с.
10. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебное пособие /Ягудин С. Ю. -Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -376 с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

рекомендации по выполнению и оформлению рефератов, эссе;

Автор реферата должен продемонстрировать достижение им уровня мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.

1. Необходимо правильно сформулировать тему, отобрать по ней необходимый материал.
2. Использовать только тот материал, который отражает сущность темы.
3. Во введении к реферату необходимо обосновать выбор темы.
4. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например, произведения по списку.
5. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки.
6. Оформление реферата (в том числе титульный лист, литература) должно быть грамотным.
7. Список литературы оформляется с указанием автора, названия источника, места издания, года издания, названия издательства, использованных страниц.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики: к.э.н., доцент И.А. Айдрус

Руководитель программы: к.э.н., доцент И.А. Айдрус

Институт мировой экономики и бизнеса

УТВЕРЖДЕН

«__» _____ 20__ г.

Руководитель программы

_____ И.А. Айдрус

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Международный бизнес (мастер-классы)

(наименование дисциплины)

направление 38.04.01 Мировая экономика

магистерские специализации

«Международные финансы и банки»

«Внешнеэкономическая деятельность»

магистр

Квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Международный бизнес (мастер-классы)

Направление/Специальность: 38.04.01. Экономика

шифр

название

Дисциплина: Международный бизнес (мастер-классы)

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)					Промежуточная аттестация	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа				
			Опрос	Доклад	Презентация	Домашние задания	Творческая работа			
УК-1 УК-3 УК-5 ОПК-6 ПК-6	Раздел 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства	4	5	5				8	5
		Причины интернационализации								
		Издержки и вызовы интернационализации								
УК-1 УК-3 УК-5 ОПК-6 ПК-6	Раздел 2. Теории международного бизнеса	Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности	4			4			8	8
		Статические теории международного бизнеса								

		Динамические теории международного бизнеса								
		Эклектическая парадигма международного производства								
УК-1 УК-3 УК-5 ОПК-6 ПК-6	Раздел 3. Внешняя среда в международном бизнесе	Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса	4			4			8	8
		Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе								
		Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа								
		Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации								
УК-1 УК-3 УК-5 ОПК-6 ПК-6	Раздел 4. Стратегические аспекты международного бизнеса	Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций	4			4			8	8
		Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе								
		Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе								
		Стратегии международных компаний								
УК-1 УК-3 УК-5 ОПК-6	Раздел 5. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	Международные перевозки коммерческих грузов	4			4			8	8
		Транспортная логистика как система управления								

ПК-6		международными товарными потоками								
		Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства								
УК-1 УК-3 УК-5 ОПК-6 ПК-6	Раздел 6. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательств	4							
		Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере								
		Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности								
		Международный банковский бизнес								
УК-1 УК-3 УК-5 ОПК-6 ПК-6	Творческая работа									20
	Промежуточная аттестация									30
	Итого		24	5	5	16	20	30		100

Критерии аттестации по дисциплине

Для осуществления оценки знаний и аттестации используются следующая кредитная система оценки знаний.

Баллы БРС	Традиционные оценки в РФ	Баллы	Оценки	Оценки ECTS
86 - 100	5	95 - 100	5+	A
		86 - 94	5	B
69 - 85	4	69 - 85	4	C
51 - 68	3	61 - 68	3+	D
		51 - 60	3	E
0 - 50	2	31 - 50	2+	FX
		0 - 30	2	F

Описание оценок ECTS

A	“Отлично” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
B	“Очень хорошо” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
C	“Хорошо” - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
D	“Удовлетворительно” - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
E	“Посредственно” - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
FX	“Условно неудовлетворительно” - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
F	“Безусловно неудовлетворительно” - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Примерный перечень оценочных средств

п / п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Опрос	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы к опросу
2.	Презентация доклада	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы	Темы докладов
3	Экзамен	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Вопросы к экзамену, пример экзаменационного билета
<i>Самостоятельная работа</i>			
6	Творческая работа	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы творческих работ
8	Выполнение домашних заданий	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;	Комплект разноуровневых задач и заданий

		в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	
--	--	---	--

Дисциплина Международный бизнес (мастер-классы)
(наименование дисциплины)

БИЛЕТ № 1

1. Вопрос. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства.
2. Вопрос. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности

БИЛЕТ № 2

1. Вопрос. Интернационализация: определение, причины, издержки и вызовы интернационализации.
2. Вопрос. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере

БИЛЕТ № 3

1. Вопрос. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности
2. Вопрос. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство

БИЛЕТ № 4

1. Вопрос. Статические теории международного бизнеса
2. Вопрос. Международный банковский бизнес

БИЛЕТ № 5

1. Вопрос. Динамические теории международного бизнеса
2. Вопрос. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС)

БИЛЕТ № 6

1. Вопрос. Эклектическая парадигма международного производства
2. Вопрос. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия

БИЛЕТ № 7

1. Вопрос. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса
2. Вопрос. Основные формы организации международного бизнеса

БИЛЕТ № 8

1. Вопрос. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа
2. Вопрос. Международные перевозки коммерческих грузов

БИЛЕТ № 9

1. Вопрос. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации
2. Вопрос. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства

БИЛЕТ № 10

1. Вопрос. Транснациональные корпорации: определение (ТНК, филиал, дочерняя компания, ассоциированная компания), история возникновения транснациональных корпораций, роль и место ТНК в мировой экономики, трансфертное ценообразование
2. Вопрос. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками

БИЛЕТ № 11

1. Вопрос. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций
2. Вопрос. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия

БИЛЕТ № 12

1. Вопрос. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе
2. Вопрос. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере

БИЛЕТ № 13

1. Вопрос. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе
2. Вопрос. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности

БИЛЕТ № 14

1. Вопрос. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности
2. Вопрос. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками

БИЛЕТ № 15

1. Вопрос. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС)
2. Вопрос. Многостороннее регулирование международной торговли. Опыт отдельных стран по защите национальных интересов на внутреннем и внешнем рынке

Критерии оценки: Всего за экзамен можно заработать 30 баллов. Каждый открытый вопрос оценивается в 15 баллов.

Пятнадцать баллов студент набирает, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.

Десять баллов студент набирает, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий.

Пять баллов студент набирает, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий.

Составитель _____ Айдрус И.А.

(подпись)

Перечень вопросов для подготовки к опросу

1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства
2. Причины интернационализации
3. Издержки и вызовы интернационализации
4. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности
5. Статические теории международного бизнеса
6. Динамические теории международного бизнеса
7. Эклектическая парадигма международного производства
8. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса
9. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе
10. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа
11. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации
12. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций
13. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе
14. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе
15. Стратегии международных компаний
16. Международные перевозки коммерческих грузов
17. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками
18. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства
19. Основные формы организации международного бизнеса
20. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия
21. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС)
22. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательств
23. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере
24. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности
25. Международный банковский бизнес

Критерии оценки:

Четыре балла студент получает, если полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры

не только из учебника; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Три балла студент получает, если дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для пяти баллов, но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет.

Два балла студент получает, если обнаруживает знание и понимание основных положений темы, но не излагает материал полно и допускает неточности в определении понятий или формулировок; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно.

Один балл студент получает, если обнаруживаются в ответе такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Составитель

_____ Айдрус И.А.

(подпись)

Перечень вопросов для подготовки к докладу

1. Международный бизнес в глобальной экономике.
2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций. .
3. Всемирная торговая организация и международный бизнес. .
4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.
5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.
6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 7.
7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.
8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.
9. Международные компании на мировом рынке нефти.
10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.
11. Финансовые аспекты международного бизнеса.
12. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.
13. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.
14. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.
15. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.
16. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.
17. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.
18. Система управления персоналом на примере международной корпорации.
19. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.
20. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.
21. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.
22. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.
23. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики
24. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса.
25. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
26. Международный банковский бизнес
27. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности.
28. Иностраннные инвестиции - основное условие международного бизне-са, экономического роста и устойчивого развития

29. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций,
30. Национальные интересы и механизм их защиты.
31. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма.
32. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.
33. Управление рисками в международном бизнесе.
34. Сравнительная характеристика классификационных признаков промышленной кооперации в рекомендациях КШКТАД, ЮНИДО и ЮК ООН.

Критерии оценки:

Доклад состоит из самостоятельной подготовки и презентации на семинарском занятии. В совокупности за данный вид работы студент может получить 5 баллов.

5 баллов выставляется студенту, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления доклада; доклад имеет чёткую композицию и структуру; в тексте доклада отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте доклада; доклад представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала. Презентация качественно и полно иллюстрирует доклад. Доклад не читается, а презентуется с опорой на текст.

4 балла выставляется студенту, если содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике; доклад оформлен в соответствии с общими требованиями написания докладов, но есть погрешности в техническом оформлении; доклад имеет чёткую композицию и структуру; в докладе отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата. Презентация не в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к презентации, студент зачитывает доклад.

3 балла выставляется студенту, если содержание доклада не в полной мере соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении. Презентация не в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к презентации, студент зачитывает доклад.

Составитель _____ Айдрус И.А.
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Комплект для подготовки творческой работы

Творческая работа выполняется небольшой группой 2-3 человека, опираясь на полученные знания и навыки, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранной ими страны: пишут и оформляют совместные исследовательские работы по теме «Анализ, оценка ситуации и принятие решения об организации бизнеса за рубежом»; готовят презентацию; выступают с презентацией, используя мультимедийную технику, на защите своей работы перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с анализом, оценкой среды международного бизнеса, обоснованием и принятием решений об открытии бизнеса за рубежом.

Вопросы, которые должны быть освещены в творческой работе:

1. Анализ ситуации в принимающей стране Географическая и историческая среда.
2. Политическая и правовая системы.
3. Экономическая система.
4. Культурная среда.
5. Обоснование выбора в пользу данной принимающей страны.
6. Оценка выгод от ведения бизнеса в принимающей стране.
- 7 Специфические факторы страны, обеспечивающие конкурентные преимущества фирмам.
8. Характеристика наиболее перспективных рынков (факторы рыночного потенциала; экономические и технологические факторы; конкурентные факторы).
9. Привлекательные рынки и успешные компании (местные и иностранные), действующие на этих рынках (характер конкуренции и особенности рыночных действий успешных конкурентов).
10. Возможные фирмы-партнеры.
11. Мотивации и покупательские предпочтения потребителей на перспективных рынках
12. Оценка риска и издержек, связанных с ведением бизнеса в принимающей стране.
13. Комплексная оценка странового риска (политические, правовые, экономические риски; трансфертный риск; риски, связанные с государственным регулированием; с разницей во временных поясах; с культурно-языковыми проблемами).
14. Характеристика рыночных рисков (риск изменения рыночных цен; операционный риск; риск, связанный со стороной по сделке; с оплатой наличными; риск поставки ценных бумаг; ущемления прав инвесторов; ликвидности; расчетов).
15. Оценка валютного риска и возможностей его страхования.
16. Издержки организации и ведения бизнеса (стоимость труда, капитала, сырья и полуфабрикатов, оборудования, консалтинговых услуг; транспортные издержки; торговые, таможенные и инвестиционные барьеры; налоговое бремя; развитие инфраструктуры).
17. Оценка преимуществ и потерь для каждого из возможных видов бизнеса, организуемых в принимающей стране.

18. Организация экспорта товаров в принимающую страну (оценка возможностей прямого и косвенного экспорта) Организация торговли услугами в принимающей стране (лицензия, франчайзинг, управленческие контракты, лизинг, международные перевозки) Кооперационные и контрактные модели международного бизнеса (стратегические альянсы, соглашения о разделе продукции, концессии).
20. Организация совместного предприятия по производству продукта в принимающей стране.
21. Покупка или строительство собственного предприятия по производству продукта в принимающей стране (организация полностью самостоятельной, ассоциированной, дочерней компании, филиала).
22. Обоснование наиболее приемлемого вида бизнеса и способов его финансирования в принимающей стране.
23. Обоснование выбранной модели интернационализации бизнеса (торговая модель, кооперационная модель, инвестиционная модель).
24. Представление схемы запуска выбранной модели бизнеса (способы поставки товаров и услуг, таможенные процедуры, формы взаимоотношений с возможными партнерами, посредниками, конкурентами).
25. Обоснование выбора формы и страны регистрации фирмы. Способы финансирования выбранной модели интернационализации бизнеса.

Критерии оценки.

Творческая работа состоит из самостоятельной подготовки и презентации на семинарском занятии. В совокупности за данный вид работы студент может получить 25 баллов.

Двадцать пять баллов выставляется студенту, если содержание творческой работы соответствует заявленной в названии тематике. Творческая работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления, имеет чёткую композицию и структуру в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала, корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте творческой, а также отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте. Творческая работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, а также качественно по всем правилам сделана и доложена презентация презентации.

Двадцать баллов ставится студенту, если содержание творческой работы соответствует заявленной в названии тематике. Творческая работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания творческих работ, но есть погрешности в техническом оформлении, работа имеет чёткую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении. Корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу, отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте. Творческая работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, однако презентация не полно отражает содержание творческой, и студент зачитывает текст презентации.

Пятнадцать баллов студент получает, если содержание творческой работы соответствует заявленной в названии тематике. В целом творческая работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания творческой работы, но есть погрешности в техническом оформлении. В целом творческая работа имеет чёткую композицию и структуру,

но в тексте работы есть логические нарушения в представлении материала. В полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении, некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте творческой работы, есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте. В целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, однако презентация не полно отражает содержание творческой, и студент зачитывает текст презентации.

Десять баллов если содержание творческой работы соответствует заявленной в названии тематике, в работе отмечены нарушения общих требований, написания работ, есть погрешности в техническом оформлении. В целом творческая работа не имеет чёткой композиции и структуры, в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала, однако в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении, некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте. Презентация не полно отражает содержание творческой, и студент зачитывает текст презентации.

Составитель _____ Айдрус И.А.

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Примеры домашних заданий

Домашнее задание 1.

Прочитайте Кейс и дайте письменные ответы на вопросы.

«Французский ужин»

«Альфа электроник» - небольшое предприятие по продаже компонентов радиоэлектронного оборудования на юге Франции. На это предприятие в рамках одной из программ ЕС, связанной с развитием сотрудничества и обменом опытом между европейским и российским малым бизнесом прибыл Сергей – молодой предприниматель из Ростова-на-Дону, и сотрудники решили устроить ему теплый прием, пригласив после работы в небольшой ресторанчик.

Ужин проходил весело и непринужденно, за оживленной беседой, несмотря на то, что общаться приходилось на смеси французского и английского языков. Мишель и Жан, ведущие специалисты фирмы, говорили с Сергеем о работе, планах на ближайшее время, рассказывали о своих семьях. Решив сделать Сергею приятно, Мишель подозвал официанта и заказал водки, сказав при этом: « Это специально для вас, мой друг, чтобы вы чувствовали себя как дома». Сергей смутился и начал объяснять , что не пьет водку, на что Жюль, чтобы сгладить неловкость воскликнул: « Надо же ! Ведь все русские пьют водку, вы, наверное, исключение» Мишель добавил : « Когда восемь месяцев в году – зима, так естественно согреться чем-нибудь покрепче!» После этого Сергей долго и эмоционально, путаясь в иностранных словах, доказывал что-то своим новым знакомым. Мишель и Жан так и не поняли, чем же недоволен Сергей, но в целом сочли его поведение не совсем вежливым»

Какие коммуникационные проблемы Вы видите в приведенной ситуации? Как бы Вы поступили на месте Сергея?

Домашнее задание 2.

Прочитайте Кейс и дайте письменные ответы на вопросы.

2. «Неудачное начало»

Сандра Льюис проработала в Takabishi USA четыре недели, когда объявили, что президент Takabishi Inc. Приедет из Японии, чтобы посетить американские отделения. Начальник Сандры, Джеки, у которого было много работы с документами, пригласил Сандру и попросил ее составить программу предстоящего визита. Он попросил поискать информацию о господине Такабиши , о материнской компании и о японских национальных и деловых традициях. Эта поездка должна была стать первым его визитом на новый завод, и было очень важно, чтобы все прошло гладко. Сандра нашла в библиотеке материалы , о которых просил Джеки. После того как она принесла материалы в офис, она решила начать с составления списка задач и того, что она должна подготовить к приезду г-на Такабиши. Сделав это, она взяла книгу о японских обычаях и взглянула на содержание. Она обратила внимание на раздел о том, как дарить подарки. « О, да , - подумала она, - я помню, что японцы любят обмениваться подарками». Тут же она отложила книжку и внесла подарки в свой список.

Когда Сандра закончила приготовления к визиту г-на Такабиши, она написала ему письмо и приложила свой предполагаемый план. Она подписала письмо «Сандра».

В этот важный день Сандра была в нерешительности по поводу того, что ей надеть. В конце концов, она осталась довольна своим внешним видом и поспешила к машине. Если бы она удачно проехала все светофоры, она бы опоздала на принятые в обществе 5 минут. К

сожалению, ей пришлось очень долго искать место для парковки, и она опоздала на 20 минут. Около ворот прибытия она увидела несколько японских мужчин, разговаривающих с американскими представителями компании. Все ждали ее, поскольку согласно программе она должна была сопровождать гостей к месту их первой остановки.

Сандра, к сожалению, не успела узнать, как выглядит господин Такабиши, и не смогла его выделить из группы японских мужчин, одетых в похожие синие костюмы. Подойдя к делегации, Сандра громко поздоровалась, пожала руку и представилась ближайшему из мужчин. Она не заметила, что этот молодой человек смутился, кланяясь ей. Сандра, не привыкшая к поклонам, решила не кланяться в ответ. Но тут она заметила, что пожилой мужчина, стоящий в конце группы, похоже, шокирован ее поведением. После представления она открыла свой портфель и подарила каждому из участников встречи по одному подарку, который она приготовила для этого случая. Когда она стала передавать каждую коробочку в обертке получателю, начав с ближайшего к ней гостя, она ощутила, что чувствует себя неловко.

Желая разрядить обстановку, она настояла на том, чтобы все развернули подаренные коробочки. Внутри каждой коробочки была блестящая ручка с цифровыми часами, расположенными возле зажима. На ленте, опоясывающей ручку, было написано «Сделано в Японии».

После этого Сандра раздала им расписание мероприятий, запланированных на день, и направилась к машинам, которые ожидали, чтобы отвезти гостей в отель. Организовав все, Сандра вернулась в офис. Там ее ждал Джек, который был явно недоволен.

Что стало причиной нарушения коммуникаций в приведенном примере? Какие ошибки допустила Сандра?

Домашнее задание 3.

Разработать бизнес-проект предприятия, осуществляющего международную деятельность в той или иной форме (по выбору). Составить профиль компании, заполнив следующую форму:

Характеристика предприятия

Название предприятия _____

Правовая форма _____

Род деятельности _____

Перечень товаров и услуг, предлагаемых предприятием _____

Количество сотрудников (с указанием должностей) _____

Материально-техническая база _____

Клиенты (потребители) _____

Конкуренты _____

Конкурентные преимущества предприятия на внешнем рынке _____

Проблемы предприятия _____

Перспективы развития предприятия _____

Критерии оценки: всего за домашнее задание студент может получить четыре балла. Четыре балла студент получает в случае полного ответа на все вопросы и правильности всех расчётов. Два балла студент получает, если выводы не полны и ошибки в расчетах. Один балл – отсутствие выводов, неполная статистика, отсутствуют ссылки на статистику.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики: к.э.н., доцент Айдрус И.А.

Руководитель программы: к.э.н., доцент Айдрус И.А.