

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

экономический факультет

Рекомендовано МСН

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Корпоративная социальная ответственность

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.02 «Менеджмент»

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность программы (профиль)

«Управление бизнесом», «Управление человеческими ресурсами», «Управление производством», Маркетинг для очной и очно-заочной форм обучения

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

**1. Цели и задачи дисциплины:** - изучение эволюции концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), изучение моделей КСО; анализ глобальных проблем, процессов и последствий управленческих решений и действий с учетом аспектов КСО; изучение современной концепции КСО как элемента стратегии развития современного бизнеса и фактора конкурентоспособности компании; формирование навыков анализа эффективности реализации концепции КСО на практике.

Для достижения поставленных целей в процессе преподавания курса необходима реализация следующих задач:

- ознакомление с историей развития корпоративной социальной ответственности;
- анализ российского и зарубежного опыта в реализации концепции корпоративной социальной ответственности;
- изучение основных интерпретаций КСО: теория разумного эгоизма, теория корпоративного эгоизма, теория корпоративного альтруизма;
- определение основных стейкхолдеров современных организацией, анализ их интересов;
- ознакомление с основными стандартами в области корпоративной социальной ответственности;
- определение основных стандартов и их содержание в области формирования нефинансовых отчетов, знакомство с основами формирования нефинансовых отчетов;
- изучение основных моделей КСО, определение проблем формирования и развития КСО в России;
- определение и изучение основных методов формирования корпоративной культуры (этический кодекс, карта этики и т.д.), воспитание приверженности этическим ценностям;
- выявление результатов реализации направление корпоративной социальной политики;
- оценка эффективности реализации концепции КСО и социальных инвестиций;
- расширение у слушателей управленческого и делового кругозора путем знакомства с научно-популярной периодикой по проблемам КСО и устойчивого развития;
- получение навыков публичных выступлений и ведения дискуссий по актуальным проблемам управления КСО.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к *относится к базовой компоненте обязательной части блока Б.1.О.02.13* учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- **Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций**

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Универсальные компетенции</b>			
1	<b>УК- 5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Иностранный язык делового общения Организационная культура	Преддипломная практика

	<b>УК-9</b> Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	Организационное поведение Деловые коммуникации	Преддипломная практика
	<b>УК-11</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Организационное поведение, Управление человеческими ресурсами, Правоведение	Управление государственными и муниципальными организациями Преддипломная практика
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
	<b>ОПК-3.</b> Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Теория управления Теория организации Организационное поведение	Стратегический менеджмент Методы исследования рынка, Управление изменениями Лидерство Управление проектами

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**УК-9** Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**УК-11** Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**ОПК-3.** Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные этапы развития корпоративной социальной ответственности;
- исторические тенденции развития корпоративной социальной ответственности;
- глобальные проблемы человечества;
- основные понятия и содержание корпоративной социальной ответственности;
- содержание и понятий внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности;
- интерпретации корпоративной социальной ответственности;
- принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности;
- корпоративное волонтерство в России и за рубежом;
- принципы устойчивого развития;
- особенности американской, японской, европейской (континентальной), британской и российской моделей;
- индексы и индикаторы корпоративной социальной ответственности;
- различия между терминами «благотворительность» и «социальные инвестиции»;

- направленность и эффективность социальных инвестиций;
- международные и российские организации;
- цель и задачи стандартизации, основные стандарты в области КСО;
- субъект, объект, предмет, цель, направления корпоративной социальной политики;

- этические нормы КСО;

- социальная ответственность менеджеров, работодателей и работников.

**Уметь:**

- анализировать и применять различные теории и подходы, способствующие успеху в управленческой деятельности;

- определять условия и факторы развития концепции КСО;

- оценивать эффективность корпоративной социальной политики российских и зарубежных компаний;

- объяснять причины повышения значимости КСО в зарубежной и отечественной

теории и практике менеджмента;

- оценивать и объяснять перспективы развития концепции КСО.

**Владеть:**

- терминологией и понятиями, введенными в оборот представителями различных школ, подходов и концепций в теории КСО;

- навыками целостного подхода к анализу глобальных проблем.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				5	9
Аудиторные занятия (всего)	48				48
В том числе:					
<i>Лекции</i>	16				16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	32				32
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	60				60
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы для очно-заочной формы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				5	6
Аудиторные занятия (всего)	45				45
В том числе:					
<i>Лекции</i>	15				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	30				
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	63				63

Общая трудоемкость	час	108				
	зач. ед.	3				

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	Тема 1. Эволюция корпоративной социальной ответственности Тема 2. Основные понятия и содержание корпоративной социальной ответственности Тема 3. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности Тема 4. Индексы и индикаторы корпоративной социальной ответственности
2.	Раздел 2. Социальные инвестиции	Тема 5. Понятия «благотворительность» и «социальные инвестиции», основные различия Тема 6. Направленность и эффективность социальных инвестиций
3.	Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	Тема 7. Понятие и цель стандартизации Тема 8. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: ISO 26000: 2010, Серия стандартов AccountAbility (AA1000) Тема 9. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: SA 8000:2008 «Социальная отчетность», Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Тема 10. Глобальный договор ООН, Социальная хартия российского менеджмента, Ассоциация менеджеров РФ Тема 11. Нефинансовые отчеты
4.	Раздел 4. Современное состояние корпоративной социальной ответственности	Тема 12. Отражение проблем КСО в теории стратегического управления. Принципы КСО Тема 13. Модели корпоративной социальной ответственности
5	Раздел 5. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	Тема 14. Социальная ответственность менеджеров, работников, работодателей Тема 15. Корпоративная социальная политика, этические нормы в контексте корпоративной социальной ответственности Тема 16. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды

*(Содержание указывается в дидактических единицах. По усмотрению разработчиков материал может излагаться не в форме таблицы)*

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	3			6	12	21
2.	Раздел 2. Социальные инвестиции	3			6	12	21
3	Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	3			6	12	21
4	Раздел 4. Современное состояние корпоративной социальной ответственности	3			6	12	21
5	Раздел 5. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	3			6	15	24
		15			30	63	108

#### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий для очно-заочной формы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	3			6	12	21
2.	Раздел 2. Социальные инвестиции	3			6	12	21
3	Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	3			6	12	21
4	Раздел 4. Современное состояние корпоративной социальной ответственности	3			6	12	21
5	Раздел 5. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	3			6	15	24
		15			30	63	108

#### 7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	Тема 1. Эволюция корпоративной социальной ответственности Тема 2. Основные понятия и содержание корпоративной социальной ответственности Тема 3. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности Тема 4. Индексы и индикаторы корпоративной социальной ответственности	6
2	Раздел 2. Социальные инвестиции	Тема 5. Понятия «благотворительность» и «социальные инвестиции», основные различия Тема 6. Направленность и эффективность социальных инвестиций	6
3	Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	Тема 7. Понятие и цель стандартизации Тема 8. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: ISO 26000: 2010, Серия стандартов Account Ability (AA1000) Тема 9. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: SA 8000:2008 «Социальная отчетность», Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Тема 10. Глобальный договор ООН, Социальная хартия российского менеджмента, Ассоциация менеджеров РФ Тема 11. Нефинансовые отчеты	6
4	Раздел 4. Современное состояние корпоративной социальной ответственности	Тема 12. Отражение проблем КСО в теории стратегического управления. Принципы КСО Тема 13. Модели корпоративной социальной ответственности	6
5.	Раздел 5. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	Тема 14. Социальная ответственность менеджеров, работников, работодателей Тема 15. Корпоративная социальная политика, этические нормы в контексте корпоративной социальной ответственности Тема 16. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды Тема 17. Аттестационная работа	6
		<b>ИТОГО:</b>	30

### 7. Практические занятия (семинары) очно-заочная форма

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
-------	----------------------	---	----------------------

1.	Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	Тема 1. Эволюция корпоративной социальной ответственности Тема 2. Основные понятия и содержание корпоративной социальной ответственности Тема 3. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности Тема 4. Индексы и индикаторы корпоративной социальной ответственности	6
2	Раздел 2. Социальные инвестиции	Тема 5. Понятия «благотворительность» и «социальные инвестиции», основные различия Тема 6. Направленность и эффективность социальных инвестиций	6
3	Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ	Тема 7. Понятие и цель стандартизации Тема 8. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: ISO 26000: 2010, Серия стандартов Account Ability (AA1000) Тема 9. Стандарты в области корпоративной социальной ответственности: SA 8000:2008 «Социальная отчетность», Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Тема 10. Глобальный договор ООН, Социальная хартия российского менеджмента, Ассоциация менеджеров РФ Тема 11. Нефинансовые отчеты	6
4	Раздел 4. Современное состояние корпоративной социальной ответственности	Тема 12. Отражение проблем КСО в теории стратегического управления. Принципы КСО Тема 13. Модели корпоративной социальной ответственности	6
5.	Раздел 5. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	Тема 14. Социальная ответственность менеджеров, работников, работодателей Тема 15. Корпоративная социальная политика, этические нормы в контексте корпоративной социальной ответственности Тема 16. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды Тема 17. Аттестационная работа	6
		<b>ИТОГО:</b>	30

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

–учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

–доска;

–стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office ;

–мультимедийный проектор;

–допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;



–экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

Основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий. Направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.). Нацелены на активизацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и могут реализовываться на базе инновационных структур (научных лабораторий, центров, предприятий и организаций и др.).

Microsoft Office, Mentor,

*базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:*

1. <http://lib.rudn.ru/> - сайт библиотеки РУДН

Разделы:

1. Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.

2. Электронные ресурсы –

1. Ассоциация менеджеров РФ. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.amr.ru/>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

2. Бирюков Е. Эндаументы в США и России. Режим доступа: <http://old.mgimo.ru/news/experts/document229065.phtml>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

3. Деловой журнал в области КСО и Устойчивого развития. Официальный сайт. Режим доступа: <http://csrjournal.com/o-proekte>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

4. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. Монография. Под редакцией: д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова. Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/2010/04/23/1213594719/Belaieva\\_korporativ\\_otvetstv.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2010/04/23/1213594719/Belaieva_korporativ_otvetstv.pdf), свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

5. Российский союз промышленников и предпринимателей. Социальная хартия российского бизнеса. Режим доступа: <http://rspp.ru/12/6273.pdf>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.

6. Российский союз промышленников и предпринимателей. Официальный сайт. Режим доступа: <http://www.rspp.ru/>, свободный. — Загл. с экрана. — Русс. Яз.

7. International Organization for Standardization. Режим доступа: <http://www.iso.org/>, свободный. — Загл. с экрана. — Англ. яз.

8. International independent organization – GRI. Режим доступа: <https://www.globalreporting.org/>, свободный. — Загл. с экрана. — Англ. яз.

9. Social Accountability International (SAI). Режим доступа: <http://www.sa-intl.org/>, свободный. — Загл. с экрана. — Англ. яз.

10. The AccountAbility's AA1000 standards. Режим доступа: <http://www.accountability.org/>, свободный. — Загл. с экрана. — Англ. яз.

11. UN Global Compact. Режим доступа: <https://www.unglobalcompact.org/>, свободный. — Загл. с экрана. — Англ. яз.

в том числе Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ): Университетская библиотека ONLINE, LexisNexis, SPRINGER, Вестник РУДН, Columbia International Affairs Online (CIAO), East View, eLibrary.ru, Grebennikon, Library PressDisplay, Polpred.com, SwetsWise, Swets Wise online content, University of Chicago Press Journals, Книги издательства «Альпина Паблишерз», BIBLIOPHIKA, Электронная библиотека диссертаций РГБ

2. поисковые системы - [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература**

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450048>

2. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Я. Горфинкель [и др.]; Под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. - М.: Юрайт, 2019. - 570 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4010-7: 1039.00.(35 штук) <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

### **б) дополнительная литература**

1. Благоев Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. – [Текст] : учеб. для студентов вузов СПб.: Изд-во Высшая школа менеджмента. – СПбГУ, 2011

2. Бубнов Г.Г. Корпоративная социальная ответственность в условиях современной экономики [электронный ресурс] : Монография / Г.Г. Бубнов, К.С. Хачатурян. - электронные текстовые данные. - М. : МИЭМП, 2010. - 190 с. - ISBN 978-5-9580-0045-6. [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=379258&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=379258&idb=0)

3. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. [Текст] : учеб. для студентов вузов М.: Издательство Юрайт, 2014.- 338 с.

4. Доклад о социальных инвестициях в России — 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества подготовлен Ассоциацией Менеджеров совместно с Высшей школой менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета при поддержке группы компаний «Новард», 2014 г.

5. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль- успех – ускоренное развитие. Ред. и составитель А.Н.Крылов М.: Издательство ИКАР/Берлин:Вост-Ост-Ферлаг, 2013.- 452 с.

6. Доклад о социальных инвестициях в России за 2004 год / Под общей ред. С.Е. Литовченко– М.: Ассоциация Менеджеров, 2004 г.

7. Канаева О.А. Социальная политика государства и бизнеса [Текст] : учеб. для студентов вузов М.: Юрайт, 2016

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

*(включает в себя методические указания по организации и выполнению СРС при изучении дисциплины, определяет требования и условия выполнения заданий).*

*Например: методические указания по выполнению практических работ; рекомендации по выполнению заданий по пройденным темам (разделам); рекомендации по оформлению расчетных, графических работ; рекомендации по выполнению и оформлению*

рефератов, эссе; методические пособия, указания и рекомендации по выполнению контрольных работ, курсовых проектов (работ); рекомендации по подготовке к аттестационным испытаниям и т.п.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.*

Режим доступа: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=1189>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

### **Разработчики:**


К.э.н, доцент кафедры менеджмент  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

А.В.Вавилина  
инициалы, фамилия

### **Руководитель программы**

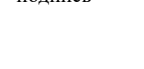
Д.э.н. профессор кафедры менеджмент  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

В.С.Ефремов  
инициалы, фамилия

### **Заведующий кафедрой**

Д.э.н. профессор кафедры менеджмент  
название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

В.С.Ефремов  
инициалы, фамилия

