

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Корпоративная социальная ответственность

Рекомендуется для направления подготовки/специальности Менеджмент (38.03.02)
(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) «Международный менеджмент»
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (КСО) – изучение современной концепции корпоративной социальной ответственности как элемента стратегии развития современного бизнеса и фактора конкурентоспособности компании, а также формирование навыков, позволяющих занимать активную гражданскую позицию; анализировать социально значимые проблемы, процессы и последствия управленческих решений и действий с учетом аспектов корпоративной социальной ответственности.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом учебного курса;
- изучение международного опыта становления и эволюции концепции социально ответственного бизнеса;
- формирование системного представления о корпоративной социальной ответственности как бизнес-процессе;
- овладение практическими навыками в области идентификации, анализа требований групп, заинтересованных в деятельности компании и управления взаимодействием со стейкхолдерами;
- овладение навыками в области реализации политики корпоративной социальной ответственности;
- ознакомление с основными стандартами корпоративной социальной отчетности;
- изучение условий, особенностей формирования и проблем развития КСО в России;
- овладение базовыми дефектологическими знаниями для эффективного взаимодействия в социальной и профессиональной сферах;
- воспитание приверженности этическим ценностям и нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
- расширение у слушателей управленческого и делового кругозора путем знакомства с научно-популярной периодикой по проблемам КСО и устойчивого развития; получение навыков публичных выступлений и ведения дискуссий по актуальным проблемам управления КСО;
- развитие общей, психологической, коммуникативной культуры, навыков сотрудничества и работы в команде.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к вариативной компоненте обязательной части учебного плана - Б1.О.02.12.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

№ п/п	Шифр и наименование компетенций	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группа дисциплин)
1	Универсальные компетенции		
1.1.	(УК-5) – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	История Философия Теория организации и организационное поведение	Деловой иностранный язык / Деловой русский язык как иностранный Подготовка к сдаче и сдача

	социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Основы риторики и коммуникаций; Управление человеческими ресурсами; Иностранный язык Деловой иностранный язык / Деловой русский язык как иностранный Иностранный язык (дополнительные разделы) Зарубежное страноведение (на английском языке) Экономическая география (на английском языке) Британская история (на английском языке) Британская культура (на английском языке) Организационная культура; Стили и методы делового этикета Второй иностранный язык Кросс-культурный менеджмент Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии).	государственного экзамена.
1.2.	(УК-9) – способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.	Теория организации и организационное поведение; Управление человеческими ресурсами.	
1.3.	(УК-11) – способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	Теория организации и организационное поведение; Управление человеческими ресурсами; Стили и методы делового этикета.	
2.	Общепрофессиональные компетенции		
	(ОПК-3) – способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Математика Теория управления Статистика Теория организации и организационное поведение Курсовая работа по дисциплине Теория организации и организационное поведение Основы бизнес-планирования Управление человеческими ресурсами Управление проектами	Лидерство в современном мире Управление изменениями Организация внешнеэкономической деятельности (на английском языке) Логистика международного бизнеса Международный менеджмент Курсовой проект по дисциплине Международный менеджмент

			Управление персоналом в международной компании Управление операциями Управление разработкой нового продукта Бережливое производство Управление продуктовым портфелем Методы имплементации стратегии Организационное проектирование Модели управления бизнесом в цифровой экономике Управление инвестициями Преддипломная практика
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Требования к результатам освоения дисциплины (ОС РУДН):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);
- способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);
- способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3).

(указываются в соответствии с ОС ВО РУДН/ФГОС ВО)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные этапы и закономерности исторического развития общества и бизнеса для формирования гражданской позиции;
- базовые понятия и содержание концепции КСО;
- основные модели и принципы КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления.

Уметь:

- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;

- разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, оценивать их последствия и нести за них ответственность;
- применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Владеть:

- способами реализации корпоративной социальной ответственности;
- основными методами предотвращения коррупции в организации;
- навыками постоянного взаимодействия со стейкхолдерами, в том числе, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	A	...
Аудиторные занятия (всего)	32			32	
В том числе:					
<i>Лекции</i>	16			16	
<i>Семинары (С)</i>	16			16	
Самостоятельная работа (всего)	76			76	
Контроль					
Общая трудоемкость	час.	108		108	
	зач. ед.	3		3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	РАЗДЕЛ 1.	Тема 1. История и эволюция концепции социальной

	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	ответственности бизнеса перед обществом
		Тема 2. Социальная роль бизнеса в общественном развитии
		Тема 3. Основные понятия и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
		Тема 4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в теорию стратегического управления
		Тема 5. Принципы корпоративной социальной ответственности
		Тема 6. Модели корпоративной социальной ответственности
2.	РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УСТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ	Тема 7. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании. Управление взаимодействием с заинтересованными группами
		Тема 8. Способы реализации корпоративной социальной ответственности
		Тема 9. Социальная отчетность корпорации. Этический аудит

ПРОГРАММА КУРСА:

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Тема 1. История и эволюция концепции социальной ответственности бизнеса перед обществом

«Дворцы не могут быть в безопасности там, где несчастливы хижины».

*Бенджамин Дизраэли (1804-1881),
британский премьер-министр*

Предпосылки изучения этических проблем поведения промышленных компаний. Теория просвещенного эгоизма. Доктрина капиталистической благотворительности. Зарождение идеи корпоративной социальной ответственности (КСО). «Социальная ответственность бизнесмена» (1953) Хоуарда Р. Боуэна.

Основные причины, способствующие дальнейшему развитию теории КСО. Три интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса: теория «корпоративного эгоизма», теория «корпоративного альтруизма», теория «разумного эгоизма».

Этапы эволюции концепции КСО в XX веке. Первый этап эволюции КСО: нормативная концепция КСО и модель А. Керолла. Интерпретация КСО с морально-агентской позиции. Концепция корпоративной социальной восприимчивости (Corporate Social Responsiveness). Синтетическая концепция корпоративной социальной деятельности (Corporate Social Performance). Развитие концепции КСО на собственной основе. Сущностью второго этапа эволюции концепции КСО как «зонтичная» концепция. Вклад альтернативных концепций в общую эволюцию концепции КСО. Концепции заинтересованных сторон, корпоративного гражданства (Corporate Citizenship) и корпоративной устойчивости (Corporate Sustainability).

Повышение значимости КСО в зарубежной и отечественной теории и практике менеджмента. Превращение КСО в элемент стратегического управления бизнесом. Тенденции развития корпоративной социальной ответственности.

Тема 2. Социальная роль бизнеса в общественном развитии

«Если свободное общество не сможет помочь многим бедным, оно не сможет защитить немногих богатых».

*Джон Кеннеди (1917-1963),
президент США*

Поляризация основных точек зрения на роль бизнеса в обществе. Основное противоречие между социальной ответственностью и интересами бизнеса. Содержание доктрины социальной ответственности корпорации Милтона Фридмана. Позиция сторонников неоклассического экономического либерализма Т. Дональдсона и Н. Боуи о роли бизнеса в условиях конкурентной рыночной экономики. Роль бизнеса в общественном развитии в концепции корпоративной социальной ответственности. Изменения социальной среды и ожиданий общественности и потребителей.

Причины заинтересованности компаний в корпоративной социальной ответственности. Преимущества практики КСО. Связь между вложениями в социальные программы и капитализацией компании.

Основные барьеры, сдерживающие развитие ответственности бизнеса.

Тема 3. Основные понятия и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

Экономическая свобода, социальная ответственность и ответственное отношение к охране среды абсолютно необходимы для процветания.

Парижская хартия для новой Европы (1990 г.)

Понятие корпоративной социальной ответственности – КСО (Corporate Social Responsibility – CSR). Многообразие подходов к трактовке понятия КСО. Различия между юридической и социальной ответственностью.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) бизнеса применительно к России. Социальные инвестиции бизнеса.

Основные понятия концепции КСО: ответственный деловой партнёр, ответственный работодатель, ответственный гражданин, участник социальных отношений. Внутренняя и внешняя социальная активность.

Основополагающие международные принципы Глобального Договора между ООН и мировым бизнесом в области прав человека, труда, экологии и антикоррупционной деятельности.

Тема 4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в теорию стратегического управления

Отражение проблематики корпоративной социальной ответственности в основных концепциях стратегического управления. Интерпретация проблематики КСО с позиций теории стратегического управления и интеграция принципов корпоративной социальной ответственности в корпоративную стратегию. Представители школы планирования о корпоративной социальной ответственности. Освещение вопросов корпоративной социальной ответственности в концепции позиционирования. Анализ корпоративной социальной ответственности М. Портера и М. Креймера. Корпоративная социальная ответственность с позиций ресурсной концепции. Концепция динамических способностей и корпоративная социальная ответственность. Концепция стратегического менеджмента заинтересованных сторон Дж. Поста, Л. Престона и С. Сакса. Модель интеграции принципов корпоративной социальной ответственности в корпоративную стратегию Д. Гресона и А. Ходжеса.

Тема 5. Принципы корпоративной социальной ответственности

«Можно быть социально ответственным не будучи социалистом».

*Чарлз Уилсон (1890-1961),
президент корпорации «Дженерал Моторс»*

Отражение принципов КСО в социальной политике, корпоративной миссии, стратегии компании, корпоративной философии. Понятие принципов корпоративной социальной ответственности. Изменение общественных ожиданий, адресованных бизнесу. Международный стандарт «Руководство по социальной ответственности» ISO: 26000 о принципах социальной ответственности. Четыре группы принципов КСО: открытость, системность, значимость, недопущение конфликтов.

Развитие принципов КСО в России. Меморандум «О принципах корпоративной социальной ответственности» в России. Принцип недопущения дискриминации лиц с ограниченными возможностями в сфере труда. Нетерпимость к коррупции как принцип КСО. Особенности формирования системы мер по предупреждению коррупции в РФ.

Тема 6. Модели корпоративной социальной ответственности

«То, что делается в рамках корпоративной социальной ответственности, делается не просто из щедрости, а частично и в интересах бизнеса».

*Брук Горовиц,
член Международного форума лидеров бизнеса (IBLF)
и исполнительный директор Российского партнерства
по развитию ответственного бизнеса*

Открытые и скрытые модели КСО. Формирование американской, европейской континентальной, британской, японской и российской моделей КСО.

Основные характеристики американской модели КСО. Отличительные особенности европейской континентальной модели КСО. Британская модель корпоративной социальной ответственности как сочетание элементов американской и континентальной моделей. Изменение характера корпоративной социальной ответственности в Великобритании в 80-х-90-х гг XX в. Японская модель КСО: основные характеристики. Особенности формирования китайской модели КСО.

Российская модель КСО с позиций различных точек зрения. Олигархическая модель корпоративной социальной ответственности. Отличительные черты российской модели КСО.

Основные этапы и переломные моменты в истории развития социальной ответственности российских компаний. Особенности развития концепции КСО в России: исторические и географические; особенности, связанные с менталитетом населения и традициями корпоративного управления; особенности, связанные с социальной и политической ситуацией в стране.

Основополагающие элементы КСО в России: ответственность перед сотрудниками (внутренняя сторона КСО); ответственность перед потребителями услуг и продукции компании; ответственность перед партнерами и перед местным сообществом. Многообразие точек зрения по поводу понимания термина «корпоративная социальная ответственность» в России.

Деятельность предпринимательских союзов и профессиональных ассоциаций (РСПП, Деловая Россия, ОПОРа) по распространению норм КСО в российском деловом сообществе. Доклад Ассоциации менеджеров России (АМР) о социальных инвестициях в России. Хартия российского бизнеса. Практические рекомендации по оценке деятельности организаций и подготовке нефинансовых отчетов («Пять шагов на пути к социальной устойчивости компаний»). Рейтинговая система оценки социальной корпоративной ответственности российских компаний.

Проблемы взаимоотношений бизнеса с властью и продвижения КСО в России. Типология социальных программ российского бизнеса. Формы благотворительности и приоритеты в социальном инвестировании в современной России. Проблемы, условия и перспективы трехстороннего диалога – бизнеса, власти и гражданского общества. Внедрение на российских предприятиях корпоративной социальной ответственности по международным стандартам. Модель принятия этических решений в компании. Проблема вовлеченности малого и среднего бизнеса в процесс КСО.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УСТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Тема 7. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании

«Социальная ответственность тесно связана с получением прибыли».

Джон Харпер, американский бизнесмен

Влияние общественной среды на достижение организацией ее целей. Понятия: «стейкхолдеры», «заинтересованные группы». Теория заинтересованных групп. Социально ответственная политика как отражение воздействия источников межличностного и институционального влияний. Определение групп, интересы которых должны оцениваться как первостепенные. Анализ интересов акционеров; потребителей; групп общественного давления; работников, включая лиц с ограниченными возможностями; поставщиков /деловых партнеров; государства в лице Правительства, местной власти и других государственных структур; сообщества; общества; окружающей среды; будущих поколений. Анализ заинтересованных групп с помощью матрицы власти / динамизма Дж. Джонсона и К. Скоулза. Практическое применение теории заинтересованных групп в модели идентификации значимости заинтересованных сторон Митчелла, сетевой модели и балансовой модели ресурсных отношений.

Управление взаимодействием с заинтересованными группами. Понятие управления отношениями с заинтересованными группами (*Stakeholder Management*). Необходимость взаимодействия со стейкхолдерами. Принципы и стандарты взаимодействия со стейкхолдерами. Основные этапы взаимодействия с заинтересованными группами.

Тема 8. Способы реализации корпоративной социальной ответственности

«Истинная цель дела благотворительности не в том, чтобы благотворить, а в том, чтобы некому было благотворить».

Василий Ключевский (1841-1911), историк

Многообразие форм проявления КСО. Продвижение корпоративной благотворительности. Корпоративная благотворительность как важная составляющая социально-ответственного бизнеса. Определение корпоративной благотворительности (*corporate contributions*). Цели и мотивы корпоративной благотворительности. Законодательные аспекты благотворительности в России. Основные направления и основания благотворительной помощи бизнеса. Формы благотворительности: наличные денежные пожертвования, помощь в натуральной форме, корпоративное волонтерство.

Благотворительные фонды: частные, корпоративные и фонды местных сообществ (общественные благотворительные фонды). Опыт благотворительной помощи бизнеса в США и России.

Спонсорство. Фандрайзинг как новая форма благотворительной помощи компаний. Формы проявления корпоративной социальной ответственности по отношению к персоналу, партнерам к местному сообществу, государству, к обществу в целом. Преимущества и недостатки проявления различных форм благотворительности и спонсорства.

Тема 9. Социальная отчетность корпорации. Этический аудит

«Делай добро и говори об этом».

*Роберт Кеннеди (1925-1968),
министр юстиции США*

Выбор способа информирования общества о социальной активности компании. Система ежегодной социальной отчетности. Основные проблемы среднего и мелкого бизнеса, связанные с внедрением нефинансовой отчетности. Организация процесса социальной отчетности. Внедрение стандартов международной отчетности (Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative – GRI) и AA1000), основанных на принципе «трех корзин» или «триединого итога» (Triple Bottom Line): экономика компаний, экология производства и социальная политика.

Структура, цели и условия применения Руководства GRI. Проблемы выбора общего подхода к составлению социального отчета. Поэтапный подход к формированию отчетности. Шаги подготовки отчетности в соответствии с Руководством GRI. Варианты GRI-стандарта. Международный опыт отчетности по методологии GRI. Содержание стандарта международной отчетности AA1000. Опыт и проблемы внедрения нефинансовой отчетности в России. Формы нефинансовых отчетов.

Аудит корпоративной ответственности. Цели и механизм социального аудита.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинары	СРС	Контроль	Всего часов
1	Раздел 1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности	10			10	45		65
2	Раздел 2. Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	6			6	31		43

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум программой курса не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Теоретические аспекты корпоративной	Семинар 1. История и этапы развития теории КСО. Интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса.	2

	социальной ответственности	Семинар 2. Эволюция роли бизнеса в общественном развитии. Аргументы «за» и «против» принятия КСО.	2
		Семинар 3. Содержание основных понятий концепции КСО. Отражение проблем КСО в теории стратегического управления.	2
		Семинар 4. Принципы КСО. Модели КСО.	2
		Семинар 5. Коллоквиум	2
2	Основные механизмы и инструменты установления социально-ответственных отношений	Семинар 6. Основные подходы к анализу заинтересованных групп. Управление взаимодействием со стейкхолдерами.	2
		Семинар 7. Практики реализации КСО в России и в мире.	2
		Семинар 8. Социальная отчетность и этический аудит	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» необходимо:

учебные аудитории с рабочими местами для проведения лекций и семинарских занятий; доска; стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office; мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, MicrosoftOffice, Интернет

б) Базы данных УНИБЦР РУДН:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН;
- Электронные ресурсы издательства Юрайт;
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: *Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):*
- [Университетская библиотека ONLINE](#);
- [SPRINGER. Книжные коллекции издательства](#);
- [Вестник РУДН](#);
- [East View](#).

Универсальные базы данных

- Образовательная платформа Юрайт;
- [eLibrary.ru](#);

- [Grebennikon;](#)
- [Library PressDisplay;](#)
- [Swets Wise online content;](#)
- [University of Chicago Press Journals;](#)
- [Книги издательства «Альпина Паблишерз»;](#)
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ.](#)

База данных "Мультиязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Информационная база данных менеджера (Все по специальности Менеджмент), Базы данных нормативных актов РФ: документы для менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ, Библиографическая база данных Management Contents, База данных по бизнесу и экономике (Business Source Complete), Базы данных Ассоциации Менеджеров России.

в) Информационно-справочные и поисковые системы:

Rambler.ru, Yandex.ru, Google.ru, FileSearch

г) информационные источники по курсу

1. AccountAbility AA1000: <http://www.accountability.org/standards/>
2. Antal A. B. and Sobczak A. 2004. Beyond CSR: Organizational learning for Global Responsibility. Discussion Paper SP III 2004-112. Wissenschaftszentrum Berlin fur Sozialforschung gGmbH (WZB). – <http://skylla.wz-berlin.de/pdf/2004/iii04-112.pdf>
3. Крейг Смит, Крейг Коун. К вопросу о социальной ответственности корпораций – <http://csrjournal.com/1900-k-voprosu-o-socialnoj-otvetstvennosti-korporacij.html>
4. Christian Aid. Behind the Mask: The Real Face of Corporate Social Responsibility. – http://www.st-andrews.ac.uk/media/csear/app2practice-docs/CSEAR_behind-the-mask.pdf
5. Сайт GlobeScan – www.globescan.com.
6. Корпоративная социальная ответственность (КСО) в странах ЕС – <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=331&langId=en>
7. Freeman E., McVea J. 2001. A Stakeholder Approach to Strategic Management. Working Paper No. 01-02. Darden Graduate School of Business Administration. University of Virginia. – http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=263511
8. Friedman M. 1970. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, September 13, 1970. – <http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html>
9. Социальный диалог – European Commission. http://ec.europa.eu/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper.htm
10. Global Reporting Initiative – http://www.portal-nko.ru/files/Document/250/Files/1/standart_gri.pdf
11. Mallen Baker. Arguments against Corporate Social Responsibility. <http://mallenbaker.net/article/clear-reflection/arguments-against-corporate-social-responsibility-and-some-responses>
12. G4 Sustainability Reporting Guidelines – <https://www.globalreporting.org/standards/g4/pages/default.aspx>
13. Ассоциация менеджеров России (АМР). – <http://www.amr.ru>
14. Концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства – <http://allbest.ru/k-3c0b65635a3bd69b5d43a88521316d27.html>
15. Корпоративные социальные программы предприятий Южного Урала в свете реализации социальной хартии российского бизнеса – <http://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-sotsialnye-programmy-predpriyatij-yuzhnogo-urala-v-svete-realizatsii-sotsialnoy-hartii-rossiyskogo-biznesa>

16. Совершенствование и развитие российской модели социального маркетинга и корпоративного гражданства – http://studbooks.net/594291/sotsiologiya/sovershenstvovanie_razvitie_rossiyskoy_modeli_sotsialnogo_marketinga_korporativnogo_grazhdanstva
17. Преимущества программ корпоративной социальной ответственности – <https://www.hse.ru/data/2011/09/05/1267124592/Lestchenko.pdf>
18. Агентство социальной информации - <http://www.asi.org.ru/>
19. Исследования и аналитика – <http://www.b-soc.ru/theory-and-practice/materials>
20. Социальная ответственность РЖД – http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085
21. Семененко И.С. Корпоративное гражданство: западные модели и перспективы для России – <http://www.civisbook.ru/files/File/Semenenko-2005-5.pdf>
22. Русские меценаты и отечественная культура. – <http://www.rus-lib.ru/book/35/47/003-016.html>
23. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративно социальной отчетности. – http://studopedia.ru/6_97026_tema--mezhdunarodnie-standarti-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-i-rol-korporativno-sotsialnoy-otchetnosti.html
24. Особенности формирования моделей КСО – <https://inside-pr.ru/zhurnal/korp-kultura/sots-programmy/item/1148-osobennosti-formirovaniya-modelej-kso>
25. Сравнительный анализ зарубежных и российской моделей корпоративной социальной ответственности. Научная электронная библиотека – <http://www.monographies.ru/ru/book/section?id=4587>
26. Форум «Корпоративное волонтерство» – <https://amr.ru/projects/corpvol/>
27. <http://www.amr.ru>

Ассоциация менеджеров России – национальная некоммерческая общественная организация, деятельность которой направлена на всестороннее развитие российского делового сообщества.

Ресурсный центр по корпоративной ответственности АМР является одним из ведущих российских интернет-ресурсов в сфере корпоративной ответственности. Сайт постоянно обновляется хроникой проведенных мероприятий и исследований, информационно-аналитическими материалами ведущих российских компаний, реализующих социально ответственную корпоративную политику, а также подготовленными Ассоциацией менеджеров изданиями по корпоративной ответственности.

На сайте представлена деятельность Комитета по корпоративной ответственности, который является ведущей в России экспертной площадкой по корпоративной ответственности. Его главной задачей является формирование повестки руководителей российских компаний и обмен передовым опытом в области корпоративной ответственности перед обществом.

Раздел Депозитарий социальных программ, корпоративных социальных отчетов и моделей социального партнерства – информационный ресурс, включающий в себя данные о ведущих российских компаниях и реализуемых ими социальных программах, моделях социального партнерства с органами государственной власти и общественными организациями, а также их корпоративные социальные отчеты. В настоящее время в Депозитарии представлена информация о более чем 200 социальных профилях ведущих российских компаний из различных отраслей экономики.

Раздел "Корпоративные примеры и презентации" является Базой данных корпоративных примеров. Собранные корпоративные примеры отражают передовой опыт ведущих российских компаний в сфере корпоративной социальной ответственности.

28. <http://www.soc-otvet.ru>

Социальная ответственность бизнеса.

Интернет проект Агентства социальной информации – независимого информационного агентства, осуществляющего информационную поддержку и продвижение гражданских инициатив. Сайт содержит информацию о последних тенденциях в сфере КСО в России и мире, о том, как выстроить правильную социальную политику, как подготовить социальный отчет или отчет в области устойчивого развития в соответствии с международными стандартами, а также о деятельности компаний, направленной на создание благоприятного социального климата на территориях их присутствия и внутри трудовых коллективов: материалы о лучших практиках в сфере КСО, статьи и переводы, новости.

Раздел "Лучшие практики" рассказывает об основных формах, инструментах и механизмах социальной деятельности компаний, направленной на поддержку сообществ и решение актуальных социальных проблем. Это стипендиальные программы и грантовые конкурсы, программы частных пожертвований сотрудников и других форм участия персонала в социальных проектах; модели общественных фондов (community foundations), "case studies" – примеры эффективного применения каждой технологии в России и за рубежом.

Раздел «Нефинансовая отчетность» представляет:

- Российские инициативы в области нефинансовой отчетности,
- Отчеты компаний, работающих в России
- Основные международные стандарты
- Интервью с директором Агентства социальной информации Еленой Тополевой читайте в разделе «Статьи и переводы»
- "Развитие КСО служит установлению баланса между бизнесом, властью и гражданским обществом"

29. <http://www.urbanecomics.ru>

Фонд «Институт экономики города» – негосударственная и некоммерческая организация, созданная в 1995 году в Москве. Институт является экономическим аналитическим центром, главная задача которого – анализ социальных и экономических проблем развития муниципальных образований, разработка практических предложений, рекомендаций по реформированию региональной и городской экономики, сопровождение реализации конкретных проектов.

Начиная с 1999 года, фонд "Институт экономики города" проводит исследования в области социальной ответственности бизнеса и занимается консультированием по вопросам взаимодействия с органами местного самоуправления на территориях присутствия компаний, а также по вопросам корпоративных социальных программ и социальной отчетности. Среди корпоративных клиентов Института - ГК "Норильский никель", НК "ЮКОС", СУАЛ-Холдинг, "Российские коммунальные системы" и другие.

В рубрике «Социальная ответственность бизнеса» можно ознакомиться с Библиотекой лучшей практики в области социального партнерства и корпоративной ответственности. В данном разделе представлены конкретные примеры из практики российских компаний, некоммерческих организаций и органов местного самоуправления:

- Корпоративная ответственность в основной деятельности компаний;
- Участие в социально-экономическом развитии территорий присутствия;
- Развитие науки, культуры, образования и социальной сферы;
- Формы, технологии и методы организации деятельности по КСО;
- Взаимодействие с органами государственной власти и местным самоуправлением.

Также на сайте размещены публикации, выступления и интервью экспертов в области КСО.

30. Российский союз промышленников и предпринимателей. Социальная ответственность – <https://rspp.ru/activity/social/>

Разделы:

- лидеры индексов РСПП в области устойчивого развития;

- фондовые индексы устойчивого развития;
- ответственное ведение бизнеса;
- международные стандарты ответственного ведения бизнеса ОЭСР;
- рекомендации для российских компаний;
- covid-19 и правозащитные аспекты;
- социальное предпринимательство и меры поддержки.
- Комитет по благотворительности и меценатству – <https://pcnnn.pf/committee/>

– **Документы:**

- [Социальная хартия российского бизнеса](#)
- Хартия корпоративной и деловой этики - http://ars-rspp.ru/files/ethics/docs/ars_rspp_khartiya_korporativnoy_i_delovoy_etiki.pdf
- Антикоррупционная хартия российского бизнеса - <http://against-corruption.ru/khartiya/info/>
- Национальный Регистр корпоративных нефинансовых отчетов – <https://pcnnn.pf/activity/social/registr/>
- Кодекс этики и служебного поведения в РСПП – <https://media.rspp.ru/document/1/9/8/98cefaee56a023cabaf473592816c8fc.pdf>
- Продвижение ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» - <https://rspp.ru/simplepage/iso-26000-rukovodstvo-po-sotsialnoy-otvetstvennosti/>
- [Российская сеть глобального Договора](#)
- [Благотворительные фонды](#)
- [Информационно-аналитические материалы](#)

31. Библиотека практик российского бизнеса по поддержке общества в борьбе с COVID-19 – <https://rspp.ru/simplepage/biblioteka-praktik-rossiyskogo-biznesa-po-podderzhke-obshchestva-v-borbe-s-covid-19/>

32. <http://www.asi.org.ru>

Агентство социальной информации

В рубрике "Социальная ответственность бизнеса" публикуются последние новости о деятельности социально-ответственных компаний. А о традиционных и новых методах благотворительности можно узнать в разделе "Благотворительность".

33. <http://www.ethicsrussia.org/ru/>

Центр деловой этики и корпоративного управления

Центр стал инициатором принятия Санкт-Петербургским деловым сообществом «Декларации добросовестной деловой практики в Санкт-Петербурге», добровольного заявления о намерении противостоять коррупции и внедрять кодекс деловой этики как часть политики компании. Декларация была подписана более чем 130 российскими компаниями, включая малые, средние и крупные предприятия в сфере услуг, производства и розничной торговли. Центр и местный частный сектор сотрудничают с правительством Санкт-Петербурга с целью принятия конкретных взаимовыгодных действий, в том числе сокращение административных барьеров и реформу системы закупок и тендеров.

На сайте можно ознакомиться с проектом "Корпоративная Социальная Ответственность для малого и среднего бизнеса", который посвящен тренингам по социальной ответственности в сети поставщиков – supply chain. Также в рубрике "Отчеты компаний" представлены социальные отчеты ведущих компаний.

34. http://quality.tppchr.ru/files/subcontent/14/downloads/tppchr_1367824361.pdf

Клуб бенчмаркинга «Деловое совершенство»

35. <https://mosinfor.ru/blagoorg/veer/43597blagoorg.htm>

Сайт Союза благотворительных организаций России

Союз благотворительных организаций России создан для упрочения и развития благотворительности в Российской Федерации, создание эффективной системы благотворительной деятельности.

Цели Союза:

- объединение усилий членов Союза для эффективного осуществления благотворительной деятельности;
- всемерная поддержка членов Союза (юридическая, информационная, финансовая и иная материальная и другие виды поддержки);
- защита интересов членов Союза в федеральных, региональных и местных органах власти.

В разделе сайта «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО» находятся все материалы союза о проводимых в этой области проектах:

новый информационный проект «Лидеры бизнеса - лидеры благотворительности»

Интернет проект «Виртуальный музей реальной благотворительности»

36. <https://publishernews.ru/PressRelease/PressReleaseShow.asp?id=34164>

Сайт Совета по национальной конкурентоспособности

Целью деятельности Совета по национальной конкурентоспособности является обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ Российской Федерации через увеличение конкурентоспособности её регионов, муниципальных образований и предприятий на внутреннем и международном рынках с целью достижения постоянно растущего уровня жизни и процветания ее граждан. Совет занимается просветительской деятельностью, проведением форумов, издает Вестник и лист рассылки, с которыми можно ознакомиться на сайте.

В разделе «Публикации» размещены актуальные материалы исследования «Некоторые аспекты корпоративной социальной ответственности в России», которое проводилось в рамках проекта по оценке конкурентоспособности российских регионов провела исследование некоторых аспектов корпоративной благотворительности в Москве, Пермской и Нижегородской областях.

37. Атлас лучших практик фондов местных сообществ РФ –
http://www.fmsp.org/development_center_flc.html?id=787

На сегодняшний день фонды местных сообществ являются наиболее эффективной и динамично развивающейся формой филантропии в России и в мире. САФ Россия занимается развитием фондов местных сообществ с 1995 г.

38. <https://www.miloserdie.ru/>

Православный портал о благотворительности и социальной деятельности.

Разделы: Бизнес и благотворительность. Технологии благотворительности, История благотворительности.

г) периодические издания по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
2. Журнал «Устойчивый бизнес» – <http://www.csrjournal.com/index.php>
3. Журнал «Проблемы теории и практики управления»
4. Журнал «Российский журнал менеджмента»
5. Журнал «Деньги и благотворительность»

6. Журнал «Благотворительность в России» – <http://rusblago.ru/arhiv/2015/>
7. Журнал исследований социальной политики ВШЭ. Режим доступа: <http://jsps.hse.ru/>
8. Журнал «Филантроп» – <http://philanthropy.ru/>
9. Academy of Management Journal
10. Academy of Management Review
11. Harvard Business Review
12. Journal of Business Ethics
13. Journal of Consumer Research
14. Management International Review
15. Журнал 'Harvard Business Review'
16. Новости мира корпоративной социальной ответственности от Mallen Baker – <http://www.csrjournal.com/main/920-novosti-mira-korporativnojj-socialnoj.html>
17. Электронный журнал «Меценат» – http://www.maecenas.ru/doc/2004_3_5.html
18. Электронный журнал «Национальные проекты» – <http://www.rus-reform.ru/magazine/archive/5/partnershipanalytic/10000580>
19. The Cro – Corporate social responsibility magazine.
20. Фурта С.Д., Соломатина Т.Б. Карта заинтересованных сторон – инструмент анализа окружения бизнеса // Инициативы XXI века, №1, 2010. <http://www.ini21.ru/?id=831>
21. Благоев Ю.Е. Эволюция концепции КСО и теория стратегического управления // Вестник С.-Петербурга. ун-та, 2011. Сер. Менеджмент. Выпуск 1. – С. 3-24.
22. Портер М., Креймер М. Бизнес и общество // Harvard Business Review Россия. – 2007.- март. - С.73-86.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07332-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468747>
2. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 338 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03469-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469064>

б) дополнительная литература

1. Абашидзе, А. Х. Европейская система защиты прав человека: учебное пособие для вузов / А. Х. Абашидзе, Е. С. Алисиевич; под редакцией А. Х. Абашидзе. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 140 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08235-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471823>
2. Алексеевская Л., Бородин А., Белановский Ю. С. Социальное волонтерство. Теория и практика. – М.: Омега-Л, 2016. – 128 с. – ISBN 978-5-370-03904-1
3. Алексина, Т. А. Деловая этика: учебник для вузов / Т. А. Алексина. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 384 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06659-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469119>
4. Амара, М. И. Противодействие коррупции в Российской Федерации. Библиография (1991–2016 гг.) / М. И. Амара, Ю. А. Нисневич, Е. А. Панфилова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 284 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04958-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/>

5. Амиантова, И. С. Противодействие коррупции: учебное пособие для вузов / И. С. Амиантова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 149 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13238-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/477017>
6. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 169 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12389-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/457256>
7. Африканская система защиты прав человека и народов: учебное пособие для вузов / А. Х. Абашидзе [и др.]; под редакцией А. Х. Абашидзе. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 118 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08080-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471824>
8. Бабенко В. Н., Дырина А. Ф., Биткова Т. Г. Страны Восточной Европы. Власть, бизнес, коррупция. Сборник научных трудов. – М.: ИНИОН РАН, 2018. – 108 с. – ISBN 978-5-248-00891-9
9. Белановский Ю. С. Корпоративное и социальное волонтерство. Опыт брендов и мнения экспертов. – М.: Омега-Л, 2017. – 320 с. – ISBN 978-5-370-04014-6
10. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. – СПб.: издательство СПбГУ, 2015. Цифровая книга. – ISBN 978-5-9924-0086-1
11. Богданов, В. П. История благотворительности в России. Москва и московская пресса конца XIX века: учебное пособие для вузов / В. П. Богданов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 353 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10031-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/474991>
12. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 226 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09589-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470277>
13. Вангал Сьюзан. Корпоративная социальная ответственность. Издатель: KS OmniScriptum Publishing, 2021. – 192 с. – ISBN 9786202930307
14. Власов П. В. Благотворительность и милосердие в России. – М.: Центрполиграф, 2001. – 443 с. – ISBN 5-227-00995-3
15. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 246 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05779-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454626>
16. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.]; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 438 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14000-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/>
17. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти: учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.]; под редакцией Е. И. Марковской. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 367 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13132-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470085>
18. Гзгзян Д. М., Гасак Д. С., Ермолаев О. А. Благотворительность и милосердие. – М.: Преображение, 2012. – 40 с. – ISBN 978-5-905615-06-1
19. Горлова Н. И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность. – М.: издательство Институт Наследия, 2019. – 290 с. – ISBN 978-5-86443-275-4. – Текст: электронный. – URL: https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2019/05/Razvitie_volonterstva_23-03-2019.pdf
20. Григорян Е. С., Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность: Учебные издания для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2018. – 248 с. – ISBN 978-5-394-03159-5

21. Жукова И. С. Я забочусь о планете. Простые способы сделать каждый свой день экологичным. – М.: Бомбора, 2020. – 128 с. – ISBN: 978-5-04-110358-3
22. Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 125 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08409-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/469841>
23. Зарецкий А. Д., Иванова Т. Е. Корпоративная социальная ответственность. Мировая и отечественная практика. Учебное пособие. Серия: бакалавриат. – М.: КноРус, 2021. – 292 с. – ISBN 978-5-406-02262-7
24. Зимин И. В. Личная благотворительность членов Императорской Семьи (XVIII - начало XX вв.). – М.: Елисаветинско-Сергиевское просветительское общество, 2018. – 152 с. – ISBN 978-5-91215-165-1
25. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов; под редакцией Н. Я. Калюжновой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 114 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11478-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476173>
26. Кафтан, В. В. Деловая этика: учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 301 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03324-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469262>
27. Керзум А.П., Лейкинд О.Л., Северюхин Д.Я. Благотворительность в Санкт-Петербурге. 1703-1918. Историческая энциклопедия. – М.: Лики России, 2016. – 752 с. – ISBN: 978-5-87417-519-1
28. Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 304 с. – ISBN 978-5-534-11483-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/475973>
29. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата. / В. Я. Горфинкель [и др.]; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 438 с. – Серия: бакалавр. Академический курс. – ISBN 978-5-534-11340-2 – Текст: электронный // ЭБС Юрайт – URL: <https://urait.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-445022#page/2>
30. Корпоративная социальная ответственность. Учебник. / Под ред. М. А. Эскиндарова, И. Ю. Беляевой. Учебник. Серия: бакалавриат. – М.: КноРус, 2018. – 316 с. – ISBN 978-5-406-04173-4
31. Куракин, А. В. Противодействие коррупции посредством применения мер дисциплинарного характера: учебное пособие для вузов / А. В. Куракин, В. Г. Коврова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 90 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12930-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467980>
32. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет: учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 118 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08210-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469812>
33. Маргулян, Я. А. Основы социального государства: учебное пособие для вузов / Я. А. Маргулян. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 178 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07234-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470681>
34. Меньшенина, Н. Н. Лоббизм: учебное пособие для вузов / Н. Н. Меньшенина, М. В. Пантелеева. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 133 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08447-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453745>

35. Многоликая коррупция. Выявление уязвимых мест на уровне секторов экономики и государственного управления / Под ред. Кампос Э., Прадхан С. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 551 с. – ISBN 978-5-9614-5202-0
36. Мутагиров, Д. З. Права и свободы человека: учебник для вузов / Д. З. Мутагиров. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 516 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07141-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/474426>
37. Нисневич, Ю. А. Политика и коррупция: коррупция как фактор мирового политического процесса: монография / Ю. А. Нисневич. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 240 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-04729-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/472848>
38. Певная, М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М. В. Певная; под научной редакцией Г. Е. Зборовского. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 433 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-10984-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454782>
39. Пименов Н. А. Обеспечение противодействия коррупции. Учебник. – М.: КноРус, 2021. – 290 с. – ISBN 978-5-406-02702-8
40. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий; под общей редакцией Е. В. Охотского. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 427 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06725-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450830>
41. Решетников, М. М. Психология коррупции. Утопия и антиутопия: монография / М. М. Решетников. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 101 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-09868-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473577>
42. Роик, В. Д. Социальная политика государства: социальная сплоченность: учебное пособие для вузов / В. Д. Роик. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 468 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12613-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476720>
43. Ромашко Т. В. Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность. – М.: Лань, 2020. – 88 с. – ISBN 978-5-8114-5934-6
44. Румянцева, Е. Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 267 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00252-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470294>
45. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11445-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476054>
46. Скобликов П. А. Коррупция в России 21 века. Неформальные термины и понятия. – М.: НОРМА, 2019. – 168 с. – ISBN 978-5-91768-795-7
47. Событийное волонтерство: учебник для вузов / М. А. Мазниченко [и др.]; под общей редакцией М. А. Мазниченко. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 155 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14091-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467777>
48. Соколов А. Р., Зимин И. В. Благотворительность семьи Романовых. XIX - начало XX века. – М.: Центрполиграф, 2015. – 604 с. – ISBN: 978-5-227-06025-9
49. Сотрудничество государства и бизнеса для решения социальных проблем: коллективная монография / [Б.С. Батаева и др.] ; под ред. Е.Б. Завьяловой ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, каф. экономической политики и государственно-частного партнерства. – М.: МГИМО-Университет, 2017. – 254, с. – ISBN 978-5-9228-1587-1

50. Социальная политика государства и бизнеса: учебник для вузов / О. А. Канаева [и др.]; под редакцией О. А. Канаевой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 343 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03190-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469189>
51. Социальная политика: учебник для вузов / Е. И. Холостова [и др.]; под редакцией Е. И. Холостовой, Г. И. Климантовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 344 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12511-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/447669>
52. Спивак, В. А. Деловая этика: учебник и практикум для вузов / В. А. Спивак. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 463 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11895-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468832>
53. Тимошенко Ю.А. Ответственность за экологические преступления. Научно-практический комментарий к постановлениям Пленума ВС РФ. Теория и практика. – М.: Проспект, 2017. – 240 с. – ISBN 978-5-392-21808-0
54. Трифонова Т. П. Николаевская Измайловская военная богадельня. Традиции благотворительности и милосердия. – М.: МГОМЗ, 2011. – 28 с. – ISBN 978-5-513-53-017-2
55. Трунцевский Ю. В., Сухаренко А. Н., Севальнев В. В. Противодействие коррупции в Китае. Законодательство и правоприменение. – М.: Проспект, 2021. – 176 с. – ISBN 978-5-392-28475-7
56. Холостова, Е. И. История социальной работы: учебное пособие для вузов / Е. И. Холостова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 137 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08377-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469811>
57. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 161 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02406-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469928>
58. Чудинов О.О. Корпоративная социальная ответственность. (Бакалавриат). Учебное пособие. – М.: КноРус, 2020. – 196 с. – ISBN 978-5-406-01341-0
59. Якунин В., Крылов А.Н., Мюллер Х. Корпоративная социальная ответственность: экономические модели – мораль – успех – устойчивое развитие. – М.: Икар, 2017. – 450 с. – ISBN 978-5-7974-0337-1
60. Яницкий О.Н. Волонтерство в непрерывно меняющемся мире. – М.: Весь мир, 2020. – 312 с. – ISBN 978-5-7777-0819-9

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

а) методические указания по организации и выполнению СРС при изучении курса

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется по кредитно-модульной системе и заканчивается промежуточным контролем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 акад. часов. Из них аудиторные занятия составляют 32 часа, из которых 16 часов – лекции и 16 часов – семинарские занятия.

Формами обучения являются аудиторные занятия и внеаудиторная работа студентов.

Основные формы и методы обучения – это лекции с использованием мультимедийного оборудования как форма подачи базовых теоретических знаний в предметной области, семинарские занятия в диалоговой форме, индивидуальное и групповое консультирование, а также самостоятельная работа студентов.

Проведение семинарских занятий предполагает: устные опросы студентов по темам лекций, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (метод case study), основанных на

лучших примерах из практик российских и зарубежных компаний, проблемные дискуссии, решение ситуационных и управленческих задач, индивидуальные и групповые презентации творческих работ, коллоквиум, тестирование.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности:

- изучение и проработку учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- конспектирование учебной литературы;
- задания по подготовке эссе;
- изучение глоссария;
- вопросы для подготовки к семинарским занятиям;
- тесты по всем темам курса;
- решение case study и управленческих задач;
- письменные задания;
- творческие задания;
- задания, направленные на развитие навыков работы в малых группах;
- задания, нацеленные на формирование коммуникативных компетенций;
- задания, направленные на познавательные универсальные учебные действия;
- подготовку творческого проекта;
- подготовку к аттестационной работе по курсу.

В процессе освоения Программы применяются следующие виды контроля: текущий, промежуточный.

Текущий контроль проводится в форме опроса, защиты проектных заданий, проверки заданий для самостоятельной работы студентов по каждой теме курса.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена (тест) с целью проверки и оценки полученных знаний.

Структура и содержание экзамена

К экзамену допускаются студенты, полностью выполнившие программу курса обучения по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

Экзамен проходит в письменной форме (тест по всем темам курса, содержащий 20 вопросов) За каждый правильный ответ итогового теста студент получает 1 балл.

Продолжительность письменного экзамена – 80 минут.

В некоторых случаях по усмотрению преподавателя экзамен может проводиться в устной форме. Результат экзамена выражается количеством баллов, набранных студентом.

б) методические указания и рекомендации по выполнению и оформлению заданий для самостоятельной работы (рефератов, эссе, case study)

Реферат

Реферат, как вид самостоятельной работы студента, представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания научного труда, обзора научной литературы по определенной теме.

Реферат – это сокращенное отображение реферируемого произведения, при этом необходимо по возможности точное воспроизведение предмета реферирования. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов (например, путем заключения в скобки указания своих инициалов) отличить их от содержания реферируемого произведения.

Структура реферата: введение, основная часть, заключение, список литературы.

Во *введении* излагается актуальность и важность рассматриваемой темы, определяются цель, предмет, 2-3 задачи работы, указываются используемые литературные источники с точным библиографическим описанием в сносках.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать задачам. Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (*список использованных источников и литературы*) помещаются источники, которые были использованы при написании текста работы.

Оформление реферата

Объем реферата: 5-10 страниц печатного текста.

Шрифт

В работе можно использовать шрифты 12-14 пикселей.

Интервал – 1,5

Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25 см).

Поля

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

левое - не менее 30 мм,

правое - не менее 20 мм,

верхнее - не менее 20 мм,

нижнее - не менее 20 мм.

Эссе

Эссе – это краткая письменная творческая работа студента на определенную тему (обзорные, исследовательские и аналитические записки по темам занятий и результатам выполнения практических заданий в аудитории). Основная цель написания эссе - раскрыть предложенную тему путем приведения различных аргументов (тезисов). Они должны подкрепляться доказательствами и иллюстрироваться возможными примерами.

Письменная работа должна иметь объем не менее 3 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, размер – 12 рс, через 1,5 интервал).

Первый вариант. Эссе готовится на основе изучения современных научных источников, в качестве которых могут выступать монографии, научные и публицистические статьи, статистические и нормативно-правовые документы, учебники и учебные пособия, материалы из интернет-изданий. Всего должно быть привлечено не менее десяти источников.

Второй вариант. Эссе пишется в произвольной форме как сочинение и должно представлять самостоятельный анализ поставленной проблемы, стиль изложения – свободный, аналитический, но без излишней «публицистики».

Работа должна быть выполнена студентом самостоятельно на основе изученных источников. Она должна иметь структуру, позволяющую оптимально раскрыть содержание выбранной темы. В частности, работа должна иметь:

- титульную страницу;
- оглавление (перечень разделов с указанием страниц);
- введение, в котором обозначается цель и задачи эссе;
- 2-3 раздела (подраздела, параграфа);
- подстраничные ссылки (сноски) на цитируемые источники;
- таблицы и рисунки (схемы, диаграммы, графики) – иллюстрирующие статистические и проч. данные, раскрывающие тематику с указанием источника

происхождения;

- заключение, содержащее основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;

- список использованных источников и литературы (в т.ч. – электронных ресурсов);

Необходимость приложений автор работы определяет самостоятельно, приложения помещаются после списка источников и в общем постраничном объеме эссе не учитываются.

Эссе предполагает:

- творческий подход к изложению темы;

- раскрытие авторской точки зрения в свободной манере изложения;

- аргументированность, конкретность и четкость в ответе на поставленный вопрос;

- образность и выразительность изложения, оригинальность мышления;

- грамотность изложения материала (отсутствие орфографических, синтаксических и стилистических ошибок).

Оформление эссе

Письменная работа должна иметь *объем не менее 3 страниц* печатного текста (шрифт Times New Roman) и состоять из титульного листа, введения, основного текста, заключения и списка использованной литературы.

Шрифт

В работе можно использовать шрифты 12-14 пикселей.

Интервал – 1,5

Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25 см).

Поля

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

левое - не менее 30 мм,

правое - не менее 20 мм,

верхнее - не менее 20 мм,

нижнее - не менее 20 мм.

Case study

"Кейс" – это пример, взятый из реального бизнеса. Это текст, напоминающий статью в финансовой газете, описывающий становление и развитие конкретной компании, как она решила какую-либо проблему, стоящую перед ней. Все это дано с цифрами, реальными названиями и даже именами. Студентам предлагается определить задачи для развития бизнеса или решения конкретных проблем, а также выработать свои варианты действий. По сути это разновидность деловой игры с четко определенными условиями.

Предполагается, что в бизнесе не существует однозначно правильных решений. Суть обучения состоит в том, что каждый предлагает варианты, исходя из имеющихся у него знаний, практического опыта и интуиции. Для кого-то, например, изменение семейного положения главы компании не является важной деталью, а другой студент может, опираясь на свой опыт, посчитать этот факт исключительно важным.

Обсуждение различной информации и оценка ее значимости производится в ходе общей дискуссии. В целом процедура разбора кейса предполагает его прочтение, обсуждение в группе и презентацию решения. Обычно на все это студентам дается несколько дней

Разбор "кейсов" – так называемые "дебаты" (debates) – занимает существенную часть учебного процесса в ведущих бизнес-школах мира. Если на лекции можно рассказать о том, что такое, скажем, стратегия в области качества, то объяснить, как применять теорию на практике, с помощью лекций нельзя. А вот разбор ситуаций из бизнес-практики для этого подходит как нельзя лучше.

"Кейсы" не могут заменить лекции. "Кейсы" показывают, как на практике применяются управленческие теории. По мнению американских специалистов в области бизнеса, ценность таких упражнений, если они не имеют теоретической "начинки", невелика.

Цели:

- Развитие навыков сбора данных, анализа и критического мышления;
- Увязывание теории и практики и на этой основе более глубокое понимание и усвоение теории;
- Представление примеров принимаемых управленческих решений и их последствий;
- Появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем;
- Формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности.
- Формирование системы ценностей студентов, профессиональных позиций и жизненных установок;
- Формирование устойчивых навыков рационального поведения в условиях неполной информации, при разрешении комплексных проблем;
- Получение представления о том, какая исходная информация может понадобиться при решении аналогичных практических задач.

Основные типы case study:

1. Структурированный (highlystructured) "кейс", в котором дается минимальное количество дополнительной информации. При работе с ним студент должен применить определенную модель или формулу. Считается, что у задач этого типа существует оптимальное решение, и "полет фантазии" при их разборе может оказаться не вполне уместным;

2. "Маленькие наброски" (short vignettes), содержащие, как правило, 1-10 страниц текста и одну-две страницы приложений. Они знакомят только с ключевыми понятиями, так что при их разборе студент должен опираться еще и на собственные знания;

3. Большие неструктурированные "кейсы" (Long unstructured cases) объемом до 50 страниц - это, пожалуй, самый сложный из всех видов учебных заданий такого рода. Информация в них дается очень подробная, в том числе и совершенно ненужная. Самые необходимые для разбора сведения, наоборот, могут отсутствовать. Студент должен вовремя распознать такие подвохи и достойно справиться с ними;

4. Задания, где студенты и преподаватели выступают в роли исследователей. Разбирая такие "первооткрывательские кейсы" (ground breaking cases), требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания или практические навыки, но и предложить нечто новое.

Как подходить к разбору Casestudy?

1. Выявить ключевые проблемы "кейса" и понять, какая именно информация из представленной важна для их решения. Иногда бывает так, что намеренно дана избыточная информация, которую нужно выявить и отсеять. Нужно войти в ситуационный контекст "кейса", определить, кто его главные действующие лица, отобрать факты и понятия, требуемые для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

2. Приступая к анализу "кейса", необходимо обращать внимание не только на сам текст, но и на его приложения (exhibits). Они могут включать финансовый баланс, организационную диаграмму, отчеты о прибылях и убытках и т. д.

Уяснив задание, постарайтесь выбрать метод для своей работы. Зачастую это зависит от тематики "кейса". Например, маркетинговые "кейсы" потребуют применения понятий и концепций из этой сферы. Некоторые задачи могут быть решены с помощью специализированных математических формул линейного программирования. В этом случае следует сосредоточиться на выборе адекватной математической модели и на объяснении полученных результатов.

Распространенным методом разбора многих "кейсов" служит выявление и оценка альтернативного образа действий. Для эффективности анализа свое мнение хорошо

подкреплять фактами из "кейса", примерами из личного опыта и т. д. Помните, что альтернатива даже самому правильному на ваш взгляд решению есть всегда.

3. Общее правило работы с "кейсами" – нельзя использовать информацию, которая находится "за рамками". Например, если вы прочитали в газете статью о той самой компании, проблемы которой описаны в задании, факты из нее брать запрещено. И это вполне логично, ведь менеджер, принимающий решение (а моделируется ситуация, когда вы находитесь на его месте), известной вам информацией в тот момент не обладал.

Бывает и так, что студентам, наоборот, представляется возможность добавить факты из конкретной рыночной ситуации, существовавшей в рассматриваемый период времени. В таких случаях как раз принимается во внимание эрудиция и степень владения материалом.

Типы анализа кейсов

Существует множество уровней и разновидностей анализа "кейсов", из которых можно выделить некоторые общие типы.

1. Всесторонний (подробный) анализ подразумевает глубокое погружение в ключевые вопросы "кейса", в том числе рекомендуемые действия с качественной и количественной поддержкой. Специализированный анализ сосредоточен на конкретном вопросе или проблеме; при этом нужно стараться, чтобы ваш разбор получился более глубоким и подробным, чем у других студентов.

2. Метод "анализа начала". Здесь необходимо сосредоточиться на вопросе, который преподаватель, как вам кажется, задаст в первую очередь. При этом от вас, возможно, и не потребуют детального рассмотрения конкретной проблемы, а лишь попросят очертить круг главных вопросов для дискуссии. Беглый анализ служит для того, чтобы быстро определить уровень вашей подготовки, а интегрированный – чтобы "обогатить" анализ конкретной проблемы. В этом случае, в виде исключения из общего правила, разрешается привлекать информацию из других источников: ежегодных промышленных отчетов, технических заметок или личного опыта.

Завершив анализ кейса, необходимо облечь ваши выводы в форму, которая поможет донести их до остальных (скажем, диаграмму или таблицу). Полезно набросать тезисы выступления. Ну а дальше – приготовьтесь отстаивать свою точку зрения в ходе доклада (презентации). Это может оказаться совсем не просто.

Case study как метод, попутно развивает навыки работы в команде. Самому для себя решить, какой путь лучший – это только половина дела. Необходимо еще доказать, что выбранное решение правильно. Принять верное решение и не суметь обосновать его – так же плохо, как и не найти его вообще.

Какова ваша роль?

Иногда преподаватель может попросить вас принять на себя определенную функциональную роль. Например, роль "эксперта-очевидца" (the expert witness role), который имеет серьезные познания по одному или более вопросам "кейса" и в состоянии сделать как всесторонний, так и специализированный анализ. Вы можете оказаться и в роли "поручителя" (the "bailthemout" role). Раньше других увидев удачный путь решения, вы будете ждать, пока остальные участники разбора не зайдут в тупик.

В некоторых случаях, чтобы вы могли прочувствовать ситуацию "на собственной шкуре", вас попросят "войти в образ" (the "assume-a-personality" role). Вам предстоит проанализировать характер конкретной личности и отождествить себя, скажем, с господином Ивановым, начальником производства. Преподаватель и остальные студенты будут обращаться к вам именно за мнением господина Иванова.

Порой студенту приходится играть роль "поставщика фактов" (the "getthefactsout" role). Такая роль может быть спасением для тех, кто недостаточно подготовлен к разбору кейсов – ведь ее суть сводится к тому, чтобы провести беглый анализ ситуации. При этом включиться в дискуссию вы должны как можно раньше, иначе вашу речь произнесет кто-то другой.

Роль "знатока индустрии" (the industry expert role) чем-то напоминает роль эксперта-очевидца. Отличие состоит в том, что "знаток индустрии", что называется, "по должности"

анализирует влияние тенденций развития промышленности на конкретную ситуацию "кейса".

Апеллируя к собственному опыту, вы будете занимать позицию, которую можно назвать "у меня есть опыт" (the "I have got experience" role). При использовании "сократического метода", лежащего в основе разбора "кейсов", кто-то возьмет на себя роль "вопрошающего" (the "questioning" role), который задает другим студентам ключевые вопросы, касающиеся хода и целей их анализа. Эта роль эффективна только в том случае, если вопросы помогают остальным членам группы углубить и улучшить анализ.

В каждой группе должен быть студент, играющий роль "упаковщика" (the "Wrapitup" role). Несмотря на неприглядность названия, роль эта, пожалуй, самая важная. Тот, кто ее исполняет, интегрирует различные анализы, представленные в классе, и увязывает их с главными проблемами "кейса". То есть его задача – постараться связать воедино ключевые моменты дискуссии. Вы должны быть заранее готовы ответить на вопрос, задаваемый преподавателем в конце разбора: "Что мы сегодня узнали?" При этом ваш ответ должен быть не простым пересказом точек зрения, а некой "суммой мнений", набросками коллективно выработанных решений. Поэтому "упаковщику" рекомендуется вести так называемый FIG List (факты, идеи, обобщения), в котором кратко записываются поворотные моменты дискуссии и применяемые в работе методы.

Роль преподавателя

При разборе учебной ситуации преподаватель может занимать "активную" или "пассивную" роль. Иногда он "дирижирует" разбором, а иногда ограничивается подведением итогов дискуссии. Увидев интересную линию доказательств, он может ее поддержать или даже настоять на том, чтобы она стала приоритетной, выведя из поля обсуждения другие.

Преподаватель может устроить настоящий "допрос с пристрастием", что называется, один на один. Ваше высказывание, позиция или рекомендация будет проверяться посредством "града" вопросов, а логика всех сделанных вами утверждений подвергнется тщательному анализу. Здесь следует быть предельно внимательным. Иногда Преподаватель может "подложить вам свинью", заставив выступить в роли "адвоката дьявола". В этом случае вам придется защищать совершенно провальную позицию, призвав на помощь все свои профессиональные навыки. Если преподаватель выберет "гипотетический формат" дискуссии, то он станет излагать ситуацию, выходящую за рамки вашей позиции или рекомендации. А от вас потребуются эту ситуацию оценить. Несомненный плюс этого формата в том, что во время дискуссии вы должны быть готовы изменить свою позицию. Не исключено, что преподаватель поставит вас в тупик, задав вопрос, на который никто из группы ответить не может. Формат, когда преподаватель задает вопрос сначала одному студенту, затем всей группе, а ответом ему служит дружное молчание, называется "безмолвным".

Хороший "кейс", как правило, учит искать нетривиальные подходы. В реальном бизнесе есть пять или шесть способов решить проблему. И хотя для каждой ситуации существует классическое решение, это вовсе не значит, что именно оно будет оптимальным. Можно принять хорошее решение, а его результаты приведут к плохим последствиям. Можно принять решение, которое все вокруг считают неудачным, но именно оно приведет вас к нужным результатам.

в) Рекомендации по выполнению и оформлению творческих проектов

Творческий проект носит научно-исследовательский характер, является самостоятельным и логически завершенным исследованием актуальных проблем в области соответствующей дисциплины.

Творческий проект предполагает анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных и т.п.) и научной литературы по изучаемой проблеме.

Творческая работа – это самостоятельно выполненная законченная научно-исследовательская работа, освещающая одну из актуальных проблем дисциплины, но выходящая за рамки учебной программы курса.

Цель – развитие ключевых управленческих компетенций, навыков и интереса к исследовательской деятельности, расширение профессионального кругозора студентов.

Творческий проект выполняется в рамках малой группы (2-3 человека).

Студенты объединяются в малые группы по желанию

Планирование и содержание творческого проекта

Большое значение имеет планирование творческого процесса студента. Планирование его работы начинается с составления плана изложения материала, представляющего собой своеобразную наглядную схему предпринимаемого исследования.

С учетом специфики творческого процесса такой план должен предусматривать все, что можно заранее предвидеть.

Содержание творческого проекта в наиболее систематизированном виде фиксирует как исходные предпосылки научного исследования, так и полученные результаты. Причем здесь не просто отражаются научные факты, а проводится их всесторонний анализ.

Творческий проект выполняется по заранее составленному плану.

Наличие плана в тексте доклада и в презентации проекта – обязательно.

Структура творческой работы – это последовательность расположения ее основных частей, к которым относят основной текст, т. е. разделы и подразделы.

Традиционно сложилась определенная структура творческой работы, основными элементами которой в порядке их расположения являются следующие:

1) титульный лист;

2) оглавление;

3) текст работы:

– введение;

– разделы и подразделы основной части;

– заключение (выводы)

4) список использованных источников.

Требования к содержанию работы:

В творческих работах авторы должны:

– Осветить любые из аспектов предложенной тематики;

– Сделать самостоятельные выводы относительно проблем, существующих в исследуемой сфере.

– Выводы и предложения авторов должны иметь научно-теоретическое, а также практическое значение.

Защита творческого проекта

Защита творческого проекта проходит на занятии. После этого работа загружается в ТУИС в соответствующий раздел, и только после этого студенты получают оценку в журнале успеваемости.

Творческий проект представляется в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации.

Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о наличии у автора первоначальных навыков научной работы в избранной области профессиональной деятельности.

Презентация творческой работы осуществляется в форме авторского доклада, на который отводится 15-30 минут (в зависимости от сложности и масштаба проблемы).

Требования к оформлению работы:

Работа должна быть построена по общепринятой для научных работ структуре: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения (в случае необходимости).

Тексты выступлений должны содержать 5 - 8 страниц текста (формат бумаги – А4). Набор текста должен осуществляться компьютерным способом, шрифт – Times New Roman,

высота букв – 12, межстрочный интервал – 1,5. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Оформление доклада, а также списка использованных источников и сносок должно соответствовать требованиям, предъявляемым к выпускным, а также иным научным работам.

Качество презентации (дизайн, оформление и содержание) оценивается со следующих позиций:

- эстетичность внешнего вида работы и эстетика содержания текста – дизайн не противоречит содержанию презентации, гармоничность цветовой гаммы (цвет фона и шрифта);
- единый стиль слайдов, наглядность шрифта, текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами, корректное размещение и комплектование объектов, использование и уместность мультимедийных эффектов;
- умение отбирать относящийся к теме материал, наличие акцентов, выделенных заголовков и ключевых фрагментов);
- умение привлечь внимание аудитории к своей работе.

Практическая часть при загрузке в ТУИС оформляется следующим образом:

Название видеоматериала – ссылка на YouTube, загружается отдельным файлом.

Тесты (вопросы) вывести на экран в виде презентации.

После выступления на занятии и защиты творческого проекта каждый студент должен загрузить в ТУИС все три составляющих творческого проекта в соответствующую папку, которая называется «Галерея творческих проектов» и располагается в первой теме курса в разделе «Творческий проект».

Файлы или папка для загрузки в ТУИС подписываются следующим образом:

Название творческого проекта_ФИО_группа



- Наличие презентации, отражающей содержание творческой работы – обязательно.
- Презентация творческого проекта должна сопровождаться демонстрацией видеоматериалов по теме выступления или какими-либо практическими заданиями!
- Отсутствие практической составляющей в творческом проекте ведет к снижению оценки.

г) рекомендации по выполнению и оформлению письменных заданий для самостоятельной работы студента

Домашнее задание – это письменное выполнение конкретных заданий на предложенную тему.

Цель – проработка и закрепление пройденного материала на лекционных и семинарских занятиях, развитие навыков исследовательской деятельности.

В ходе выполнения домашних заданий студент учится классифицировать и анализировать, получает новые дополнительные знания и умения.

Задания для самостоятельной работы (домашние задания) выполняются студентами после того, как они прослушали лекцию по конкретной теме.

Срок выполнения каждого задания – 1 неделя.

Выполненные задания загружаются студентом в ТУИС (в каждой теме курса есть папка для загрузки заданий для самостоятельной работы студентов).

Если студент не сдал задание во время без уважительной на то причины, то он все равно должен выполнить и сдать все задания по каждой теме, при этом его работы оцениваются минимальным баллом (не более 50% от установленной максимальной оценки за задание по данной теме).

Набор текста должен осуществляться компьютерным способом, шрифт – Times New Roman, высота букв – 12, межстрочный интервал – 1,5.

Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний по дисциплине

Система оценки знаний по дисциплине осуществляется по 100-балльной системе и включает оценку учебной деятельности студента по следующим параметрам:

- работа на лекционных занятиях;
- активность работы на семинарских (практических) занятиях;
- решение управленческих задач;
- выполнение практических заданий;
- деловая игра;
- выполнение заданий для самостоятельной работы студентов (эссе, рефераты, Case Study);
- выполнение творческих работ
- промежуточная аттестация (экзамен).

100 баллов, которые за семестр может набрать студент, распределяются следующим образом:

№ п/п	ВИД УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ	БАЛЛЫ
1.	Работа на занятиях	8 баллов
2	Активность на семинарских и интерактивных занятиях	8 баллов
3.	Самостоятельная работа студентов: домашние задания. Из них:	49 баллов
	Тема 1. История и эволюция концепции социальной ответственности бизнеса перед обществом	5 баллов
	Тема 2. Социальная роль бизнеса в общественном развитии	5 баллов
	Тема 3. Основные понятия и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	5 баллов
	Тема 4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в теорию стратегического управления	4 балла

	Тема 5. Принципы корпоративной социальной ответственности	10 баллов
	Тема 6. Международные модели корпоративной социальной ответственности	5 баллов
	Тема 7. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании. Управление взаимодействием с заинтересованными группами	5 баллов
	Тема 8. Способы реализации корпоративной социальной ответственности	5 баллов
	Тема 9. Социальная отчетность корпорации. Этический аудит	5 баллов
4	Подготовка индивидуального или группового творческого проекта	15 баллов
6	Промежуточное аттестационное испытание по дисциплине (экзамен)	20 баллов
	ИТОГО:	100 баллов

Условия прохождения курса и получения экзамена

Уровень освоения студентами дисциплины, в целом, соответствует оценкам по традиционной шкале оценок и по шкале ECTS (A(5+); B(5); C(4); D(3+); E(3); FX(2+); F(2)).

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости).

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS

A	“Отлично” – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
B	“Очень хорошо” – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С	“Хорошо” – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
D	“Удовлетворительно” – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
E	“Посредственно” – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
FX	“Условно неудовлетворительно” – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
F	“Безусловно неудовлетворительно” – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается обучаемому в качестве пройденного, являются оценки А, В, С, D и E.

1. Раздел дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» считается освоенным, если студент набрал более 50 % от возможного числа баллов по этому разделу.
2. Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил все темы и разделы дисциплины, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины.
3. По решению преподавателя и с согласия студентов, не освоивших отдельные разделы (темы) изучаемой дисциплины, в течение учебного семестра могут быть повторно проведены мероприятия текущего контроля успеваемости или выданы дополнительные учебные задания по этим темам или разделам. При этом студентам за данную работу засчитывается минимально возможный положительный балл (51 % от максимального балла).
4. При выполнении студентом дополнительных учебных заданий или повторного прохождения мероприятий текущего контроля, полученные им баллы засчитываются за конкретные темы. Итоговая сумма баллов не может превышать максимального количества баллов, установленного по данным темам (в соответствии с приказом Ректора № 564 от 20.06.2013). По решению преподавателя предыдущие баллы, полученные студентом по учебным заданиям, могут быть аннулированы.
5. График проведения мероприятий текущего контроля успеваемости формируется в соответствии с календарным планом курса. Студенты обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.
6. Время, которое отводится студенту на выполнение мероприятий текущего контроля успеваемости, устанавливается преподавателем.
7. Использование источников (в том числе конспектов лекций) во время выполнения контрольных мероприятий не разрешается
8. Отсрочка в прохождении мероприятий текущего контроля успеваемости считается уважительной только в случае болезни студента, что подтверждается наличием у него

медицинской справки, заверенной круглой печатью в поликлинике № 25, предоставляемой преподавателю не позднее двух недель после выздоровления. В этом случае выполнение контрольных мероприятий осуществляется после выздоровления студента в срок, назначенный преподавателем. В противном случае, отсутствие студента на контрольном мероприятии признается не уважительным.

9. Студент допускается к итоговому контролю знаний с любым количеством баллов, набранных в семестре, но при условии, что у студента имеется теоретическая возможность получить за весь курс не менее 31 балла.
10. По результатам итогового контроля знаний (экзамена) студент может набрать максимально 20 баллов.
11. Если в итоге за семестр студент получил менее 31 балла, то ему выставляется оценка F и студент должен повторить эту дисциплину в установленном порядке. Если же в итоге студент получил 31-50 баллов, т. е. FX, то студенту разрешается добор необходимого (до 51) количества баллов путем повторного одноразового выполнения предусмотренных контрольных мероприятий, при этом по усмотрению преподавателя аннулируются соответствующие предыдущие результаты.
12. Ликвидация задолженностей проводится в период, установленный деканатом ИМЭБ.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Режим доступа: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=8239>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

к.э.н., доцент ИМЭБ

Марина Анатольевна Бурчакова

**Руководитель программы
«Международный менеджмент»**

Виктор Степанович Ефремов ____