

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2025 11:45:26
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 – Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Копирайтинг» является выработка представления о копирайтинге как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представление теории рекламного текста в целом как научной основы оптимального анализа и организации текста.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Копирайтинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата
		ИУК-3.3 Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	ИУК-7.2 Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

	<p>медиа-текстов и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
ОПК-4	<p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа-тексты и (или) медиа-продукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты медиакоммуникационной системы</p>
ПК-1	<p>Способен создавать журналистский авторский медиа-контент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p>	<p>ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p>
ПК-4	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.</p>	<p>ПК-4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов. ПК-4.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Копирайтинг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Язык и стиль СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика	Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Язык и стиль СМИ; Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика	Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Язык и стиль СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика	Журналистика кризисных ситуаций; Язык и стиль СМИ; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

ПК-1	<p>Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знания технологий и профессиональных стандартов.</p> <p>Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности</p>	<p>Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Современный медиатекст; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика</p>	<p>Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
ПК-4	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.</p>	<p>Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика</p>	<p>Журналистика кризисных ситуаций; Язык и стиль СМИ; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Копирайтинг» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	
Контактная работа, ак.ч.	26	-	-	26	-	
в том числе:						
Лекции (ЛК)	13	-	-	13	-	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13	-	-	13	-	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	44	-	-	44	-	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	2	-	-	2	-	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	-	-	72	-
	зач.ед.	2	-	-	2	-

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Структура и содержание рекламного текста	Тема 1.1. Цели и задачи рекламного текста	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Прагматические особенности рекламных текстов	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Стилистика креолизованных текстов	ЛК, СЗ
	Тема 1.4. Содержание рекламного текста	ЛК, СЗ
Раздел 2. Языковые особенности рекламных текстов	Тема 2.1. Выразительные средства рекламной речи	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Рекламные жанры	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Наименование	ЛК, СЗ

Раздел 3. Оформление рекламных текстов	Тема 3.1. Графический дизайн рекламного текста	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Пространственный дизайн рекламного текста	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Текст на разных поверхностях	ЛК, СЗ
	Тема 3.4. Текст в сети	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Волкова И.И. Копирайтинг: теория и практика производства заказных текстов [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс / И.И. Волкова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2013. - 157 с.
2. Евстафьев В.А. История российской рекламы. Современный период [Электронный ресурс]: Монография / В.А. Евстафьев, Е.Э. Пасютина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 872 с.
3. Костина А. В. Основы рекламы [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / А.В. Костина, Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпунин. - 4-е изд., испр. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: КноРус, 2016. - 401 с.
4. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы [Текст]: Монография. Ч. 2 / В.Л. Музыкант. - М.: Евразийский регион, 1998. - 328 с.
5. Репьев А. П. Рекламодателю о рекламе / А.П. Репьев. - М.: Международного института рекламы, 2001. - 250 с.
6. Ученова В. В. История рекламы: Учебник для вузов / В.В. Ученова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008, 2015. - 495 с.

Дополнительная литература:

1. Зазыкин В.Г. Психология в рекламе. [Текст] / В.Г. Зазыкин. - М.: Изд-во "ДатаСтром", 1992. - 64 с.
2. Земская Ю.Н. Спичрайтинг и копирайтинг: филология на службе у интегрированных маркетинговых коммуникаций [Текст] / Ю.Н. Земская, Е.А. Кузнецова // Филология и человек. - 2014. - №4. - С. 137 - 142.
3. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования [текст]: Учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Иншакова. - М.: Аспект Пресс, 2014, 2018. - 256 с.
4. Кириленко Н.П. Ambient media как новая форма рекламы: история и особенности [Текст] / Н.П. Кириленко, И.Г. Прангишвили // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2014. - №2. - С. 93-97.
5. Краткий гид по стилю для блогеров и digital-копирайтеров // ПИАР в России (PR). - 2013. - №1. - С. 18.
6. Прасолова Е. В. Мультимедийная история: особенности восприятия массовой аудиторией [Текст] / Е.В. Прасолова // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2016. - № 1. - С. 118 - 125.
7. Соколова О. В. Современная поэзия в мире рекламы: дейктическая организация поэтического и рекламного текстов [текст] / О.В. Соколова // Вестник Российского университета дружбы народов: Лингвистика. - 2013. - №1. - С. 28-37.
8. Солганик Г. Я. Практическая стилистика русского языка [Текст]: Учебное пособие для студ. филол. и жур. фак. вузов / Г.Я. Солганик. - 3-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2008. - 304 с.

9. Солганик Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [текст]: Учебное пособие / Г.Я. Солганик, Т.С. Дроняева. - 3-е изд., стереотип. - М.: Academia, 2005. - 251 с.

10. Тангейт М. Всемирная история рекламы: Пер. с англ. / М. Тангейт. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 286 с.

11. Belch G. E. Advertising and Promotion: An integrated Marketing Communication Perspective / G.E. Belch, M.A. Belch. - 7th ed.; Книга на английском языке. - New York: McGraw-Hill, 2007. - 820 p.

12. Duncan T. Principles of Advertising & IMC / T. Duncan. - 2nd ed.; Книга на английском языке. - New York: McGraw-Hill, 2008. - 774 p.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- поисковая система http://antropology.ru/ru/texts/volodina/masscult_03.html

- Информационно-справочный портал www.gramota.ru

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Копирайтинг».

2. Учебно-методические материалы по дисциплине «Копирайтинг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Копирайтинг» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

ст. преп. кафедры теории

и истории журналистики

Попова Е. О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории

журналистики

Мартыненко Ел. В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории

и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.