

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Декан  
Дата подписания: 26.05.2023 13:53:45  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса  
Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**КРЕАТИВНОСТЬ И ИННОВАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Международный менеджмент**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2023 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Креативность и инновации в международном бизнесе» - изучение теоретических положений и практических рекомендаций по использованию креативности как инновационного ресурса развития экономики, а также приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента и бизнеса. Достижение данной цели основывается на всестороннем изучении основ и практических методов международного менеджмента, управления бизнесом с привлечением актуальных ситуационных примеров из национального и международного опыта.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Креативность и инновации в международном бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 - Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 - Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 – Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4 – Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования УК -1.5 - Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ПКО-3	Способен управлять международными компаниями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями способность управлять международными компаниями, подразделениями, группами	ПКО-3.1. Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды ПКО-3.2. Разрабатывает организационные проекты

	(командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию</p> <p>ПКО-3.3. Использует методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологии</p> <p>ПКО-3.4. Организует деятельность творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководит ими</p> <p>ПКО-3.5. Управляет маркетинговой деятельностью организации: планирует и контролирует ее</p>
--	---	--

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Креативность и инновации в международном бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Креативность и инновации в международном бизнесе».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Управленческая экономика Методология исследования проблем управления Теория организации управления Эволюция теории менеджмента Научно-исследовательская работа	Современный стратегический анализ Финансы организаций Модуль проектной деятельности Организационное проектирование в международной компании

			<p>Междисциплинарный групповой организационный проект  Креативность и инновации в международном бизнесе  Социальное партнерство  Форсайт-менеджмент  Международное и государственное регулирование бизнеса  GR-менеджмент  Научно-исследовательская работа</p>
ПКО-3	<p>Способность управлять международными компаниями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями  способность управлять международными компаниями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p>	<p>Глобальное экономическое пространство современного менеджмента  Лидерство и командообразование  Научно-исследовательская работа</p>	<p>Управление международной компанией  International Commercial Operations Management /  Управление международными коммерческими операциями  Деловые коммуникации в международном менеджменте  Бренд-менеджмент в международной компании  Международный менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики  Модуль проектной деятельности  Организационное проектирование в международной компании  Междисциплинарный групповой организационный проект  Управление персоналом в международной компании  Социальное партнерство  Управление конкурентоспособностью международной компании</p>

			Управление международной компанией в шеринговой экономике Международное и государственное регулирование бизнеса Научно-исследовательская работа
--	--	--	---

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Креативность и инновации в международном бизнесе» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	Всего, ак. ч.	Семестры			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	18	18			
В том числе:					
Лекции (ЛК)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	36	36			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18	18			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b> ак. час	<b>72</b>	<b>72</b>			
	зач. ед.	<b>2</b>	<b>2</b>		

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Раздел 1. Креативность и инновации: сущность, предпосылки, влияние на бизнес	1.1 Понятие креативности и факторы влияния на ее формирование 1.2. Инновации: сущность, свойства, виды 1.3. Взаимосвязь креативности и инноваций и их влияние на инновационное развитие	СЗ
Раздел 2. Методы формирования креативности и поиска инноваций	2.1 Методы развития креативности 2.2 Методы поиска идей для решения задач бизнеса 2.3 Технологии трансформации бизнеса на основе креативности и инноваций	СЗ

Раздел 3. Инновационное развитие международных компаний	3.1 Предпосылки активизации инновационной деятельности 3.2 Лучшие практики инновационного развития: национальный уровень 3.3 Лучшие практики инновационного развития: глобальный уровень	СЗ
---	--	----

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6, учебная аудитория для проведения занятий <i>лекционного типа</i> , Ауд. 17: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 2 шт. Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 – 2 шт. звуковая трибуна - 1 шт. Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий <i>семинарского типа</i> , для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 105: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 25 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, <i>для текущего контроля и промежуточных аттестаций</i> , для самостоятельной работы, Ауд. 29: 21 рабочее место:

		Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для <b>самостоятельной работы</b> , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. *Алексеева, М. Б.* Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511527>

2. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511412>

3. *Спиридонова, Е. А.* Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516365>

### Дополнительная литература:

1. Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005, March). Blue ocean strategy: From theory to practice. *California Management Review*. Vol. 47, No 3, pp. 105-121. <https://doi.org/10.2307/41166308>

2. T. Ward, Cognition, creativity, and entrepreneurship, *Journal of Business Venturing*, 2004, Vol. 19 (2), pp. 173-188, <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0883902603000053>, [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00005-3](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00005-3)
3. Yasemin Y. Kor, Joseph T. Mahoney, Steven C. Michael, “Resources, Capabilities and Entrepreneurial Perceptions”, *Journal of Management Studies*, 2007, Vol 44(7), pp. 1187-1212
4. Ian Fillis, Ruth Rentschler, “The Role of Creativity in Entrepreneurship”, *Journal of Enterprising Culture*, 2010, Vol 18(1), pp. 49-81
5. Ian Fillis, Ruth Rentschler, “The Role of Creativity in Entrepreneurship”, *Journal of Enterprising Culture*, 2010, Vol 18(1), pp. 49-81

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- научная социальная сеть <https://www.researchgate.net/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Креативность и инновации в международном бизнесе» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС*

Ссылка на страницу дисциплины:

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=20921#section-2>

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Креативность и инновации в международном бизнесе» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.



**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент  
кафедры менеджмента



И.В. Гладышева

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП**

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



И.Г. Владимирова