

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Кафедра национальной экономики

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Культура ведения бизнеса в странах Азии

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

специализация «Корпоративная экономика и управление бизнесом»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Культура ведения бизнеса в странах Азии» – формирование у обучающихся представления о национальных особенностях ведения бизнеса в странах Азии.

Задачи дисциплины:

- дать студентам представление об основах бизнес-культуры;
- обучить студентов анализу этнопсихологических особенностей той или иной страны;
- научить студентов правильно применять полученные знания на практике.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Культура ведения бизнеса в странах Азии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;
		УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
		УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
		УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;
		УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;
		УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-1	Способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических	1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономической науки;
		1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	и/или исследовательских задач.	1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний.
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	1.1.Способен подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
		1.2.Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
		1.3Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
ПКО-2	Способность самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов.	2.1Способен самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
		2.2.Способен оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
		2.3Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
ПКО-3	Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты исследований научному сообществу.	3.1Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
		3.2Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
		3.3Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и представлять результаты научному сообществу в виде статьи или доклада

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Культура ведения бизнеса в странах Азии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1. В.ДВ.01.01 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Культура ведения бизнеса в странах Азии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		Культура ведения бизнеса в странах ЕС Управление международным бизнесом ВЭД стран БРИКС Преддипломная практика Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.		Культура ведения бизнеса в странах ЕС Управление продажами ВЭД стран БРИКС Преддипломная практика Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-1	Способность осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.		Организация и управление стартап-проектами Риск-менеджмент Бизнес-разведка Smart экономика Стратегический маркетинг Введение в блокчейн Управление продажами Управление организационными изменениями Управление международным бизнесом ВЭД стран БРИКС Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-2	Способность самостоятельно организовывать и осуществлять управление проектной деятельностью и критически оценивать качество полученных результатов.		Организация и управление стартап-проектами Риск-менеджмент Бизнес-разведка Smart экономика Стратегический маркетинг Введение в блокчейн Управление продажами Управление организационными изменениями Управление международным бизнесом ВЭД стран БРИКС Преддипломная практика Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-3	Способность проводить первичные исследования в соответствии с направленностью программы, организовывать свою научно-исследовательскую работу и представлять результаты		Организация и управление стартап-проектами Риск-менеджмент Бизнес-разведка Smart экономика Стратегический маркетинг Введение в блокчейн Управление продажами Управление организационными изменениями

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	исследований научному сообществу.		Управление международным бизнесом ВЭД стран БРИКС Преддипломная практика Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Культура ведения бизнеса в странах Азии» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	18		18		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	8		8		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	10		10		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	50		50		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	4		4		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теоретические аспекты формирования и развития культуры ведения бизнеса.	<p>Тема 1.1. Концептуальные основы культурных различий. Идеационизм и адапционизм. Взаимосвязь культуры и экономики. Понятие «культура бизнеса».</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 1.2. Этика бизнеса. Традиционный (узкоэкономический) и этичный (утвердительный) подходы к соотношению культуры и этики бизнеса.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 1.3. Социальная ответственность организации. Теория корпоративной социальной ответственности Г.Боуэна. Три основных подхода к КСО: теория корпоративного эгоизма, теория корпоративного альтруизма и компромиссные теории.</p>	ЛК, СЗ
Раздел 2. Культура ведения бизнеса в странах Восточной Азии.	<p>Тема 2.1. Китайские традиции бизнес-этикета. Влияние классических философских школ – конфуцианства, даосизма, легизма на социальную организацию бизнеса. Классическая концепция стратегии в Китае. «36 стратагем» как основа для межличностной коммуникации. Культ трудолюбия и умеренности как часть традиционного мировоззрения. Иерархия и коллективизм как залог социальной организации бизнеса. Понятия лица (мяньцзы) и связей (гуньси) в китайском этикете. Традиция подарков и ответной благодарности. Сдержанность как важнейшая этнопсихологическая черта китайского бизнеса.</p>	ЛК, СЗ
	<p>Тема 2.2. Культура ведения бизнеса в Японии. Пространство и время как особые категории в японском бизнесе. Историческое развитие деловой культуры в Японии. Современные теории японского менеджмента: "Кайдзен" и "5S". Система «Канбан». Коллективизм и «социальный человек» как основа японской корпоративной культуры. Основные особенности бизнес-этикета в Южной Корее. Феномен «чеболей» и его влияние на деловую культуру Южной Кореи. Этикопсихологические измерения корейского предпринимательства. Иерархия и</p>	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	патриархальные ценности как основа бизнес-этикета Южной Кореи. Культ труда и упорства как национальная особенность этики труда.	
Раздел 3. Культура ведения бизнеса в странах Южной Азии.	Тема 3.1. Деловая культура Индии. Исторические традиции управления в Индии. Становление современной модели бизнеса в Индии.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Особенности развития индийского предпринимательства в глобальном мире. Индийское влияние на политические традиции и экономический уклад в Южной Азии.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Развитие азиатских стратегий ведения бизнеса в условиях глобализации и пандемии.	Тема 4.1. Развитие деловой культуры стран Азии под воздействием глобализации. Глобализация и эволюция предпринимательства и деловой культуры в Азии. Факторы роста азиатского бизнеса.	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Гибридные (смешанные) формы ведения бизнеса. Синтез западных и азиатских традиций бизнеса на примере Сингапура. Возрождение старых традиций на примере стратегии КНР «Один пояс, один путь». Влияние пандемии на кросс-культурную коммуникацию.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Учебная аудитория 17, Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютерный класс 23, Компьютеры Celeron 2600/512MB/cd/audio- 21 шт., мультимедиа проектор Panasonic PT-LC75 - 1 шт, экран -1 шт. Адрес: ул. Миклухо-Маклая д. 6

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Алпатов В. М. История и культура Японии. - М.: АСТ, 2001. - с. 248
2. Багин В.В., Романова И.В., Романова Н.П. Деловой этикет на Востоке. - М.: Восток-Запад, 2004. - с. 304
3. Баулина В.С. Китайский стиль ведения политических переговоров // SHOLA - 2007. Сборник научных статей философского факультета МГУ. Под ред. Е.Н. Мошелкова. М., 2007. - с. 35.
4. Баулина В.С. Роль национального стиля в переговорном процессе (на примере стран Азиатско-Тихоокеанского региона). // Власть. - М., 2008. №11.- с. 17 .
5. Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. - М.: ГАММА, 2000. - с. 316
6. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006 – 1088 с: ил. – (Серия «Классика МВА»)
7. Жуков Ю.М. Эффективность делового общения. М.: Знание, 1988 – 64 с.
8. Коноваленко М.Ю. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / М.Ю.Коноваленко, В.А. Коноваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2014 – 468 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
9. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. Пособие для студентов вузов / Автор-составитель И.Н. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 431 с.
10. Подопригора М.Г. Деловая этика: учебное пособие / М.Г. Подопригора. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012 – 116 с.
11. Солоницына А.А. Профессиональная этика и этикет. Учебник / А.А. Солоницына. – Владивосток. – Изд-во Дальневост. ун-та, 2005 – 200 с.

Дополнительная литература:

1. Зябриков В.В. Систематизация ценностей деловой культуры России. М., Креативная экономика. Т. 9 №9, 2015
2. Клинов В. Культура и экономическое развитие // Мировая экономика и международные отношения, 2009, №1.
3. Кондрашова Т.В. Восприятие российской деловой культуры французскими и российскими менеджерами // Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент. № 1, 2010 С. 26-60.
4. Льюис Р. Столкновение культур: Путеводитель для всех, кто делает бизнес за границей / Пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013
5. Национальные деловые культуры // Политическая культура и деловая этика стран Востока. - Москва: Ключ-С, 2006 - 351 с.
6. Рубцова Т.И. Деловые культуры в международном бизнесе // Российский внешнеэкономический вестник, 2013, №8.

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Культура ведения бизнеса в странах Азии» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС. <https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=7161>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Культура ведения бизнеса в странах Азии» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ассистент, к.и.н.



Чжао Цзелинь

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
Заведующий кафедрой нац.
экономики, д.э.н., проф.




Ю.Н. Мосейкин

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Доцент каф. нац. экономики



М.В. Черняев

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.