

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.05.2025 19:45:52  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени  
Патриса Лумумбы»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Лингвистические аспекты информационного права**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Реклама и связи с общественностью**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**1.Цели и задачи дисциплины:** курс «Лингвистический аспект информационного права» предназначен для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Курс направлен не только на изучение основ информационного права, но и на выработку умений и навыков работы с новыми информационными технологиями в профессиональной деятельности специалиста в рекламе и связям с общественностью, направленных на реализацию и обеспечение информационного права специалиста, общества и государства посредством создания публичных текстов в рекламе и PR-деятельности.

**Цель курса** - формирование комплекса знаний об истории, современном состоянии и перспективах развития лингвистического аспекта информационного права, а также комплекса профессиональных умений речевой практики по созданию лингвистически и юридически безопасных рекламных и PR-текстов и обеспечению информационного права специалиста, общества и государства в рекламной и PR-деятельности.

**Главная задача курса** – сформировать представление о том, что такое информационное право, в чем состоит его лингвистический аспект вообще и в рекламной и PR-деятельности в частности, а также специфика умений и навыков в области реализации и обеспечения информационного права специалиста, общества и государства посредством производства рекламных и PR-деятельности.

**Задачи курса:**

- ознакомить с современными тенденциями в формировании и современной реализации информационного права, влияющими на речевую практику в публичной медиапространстве;
- сформировать у учащихся систему знаний об особенностях современного состояния информационного права в цифровой среде и их влиянии на язык и речь современного специалиста в рекламе и PR-деятельности,
- рассмотреть актуальные процессы, которые наблюдаются в лингвистическом аспекте реализации информационного права в рекламе и PR-деятельности;
- изучить особенности функционирования рекламных и PR-текстов в аспекте обеспечения информационного права с точки зрения его лингвистического аспекта;
- обучить приемам и навыкам создания безопасного для автора, потребителя и государства информационного рекламного продукта, ориентированного на массовую аудиторию.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПВО:

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
	УК-4	Правоведение	Профессиональная этика
Общепрофильные компетенции			
	ОПК-1	Введение в специальность	Информационное производство

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** об актуальных проблемах функционирования медиатекста в рекламе и PR-деятельности с точки зрения обеспечения информационного права, сформировать умения и навыки создания лингвистически безопасного высказывания, публично произнесённого и ориентированного на массовую аудиторию, а также использования языка в публичной сфере массовой коммуникации; разбираться в системе понятий и терминов, связанных с проблемами обеспечения информационного права.

**Уметь:** применять в речевой практике знания об актуальных процессах в журналистской речи; пользоваться конкретными навыками использования языка в публичной сфере в связи с необходимостью усиления внимания к формированию и функционированию публично произнесённого текста, ориентированного на массовую аудиторию в целях обеспечения информационного права в рекламе и PR-деятельности.

**Владеть:** навыками правового регулирования лингвистического аспекта информационного права в сфере массовой коммуникации, печатных, эфирных и электронных средствах массовой информации, процессом формирования публично ориентированного текста в рамках в рекламной и PR-деятельности, формирование у слушателей понимания основных причин и последствий некорректного использования языковых и стилистических средств и нарушений информационного права в аспекте смыслопорождения.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>					
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	18	18			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	72	72			
Общая трудоемкость	108	108			
зач. ед.	3				

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Информационное общество и право	Роль информации в жизни личности, общества, государства. Информационное общество. Стадии становления . Хартия Глобального информационного общества (Окинава). Государственная политика в области формирования информационного общества. Информационная сфера как сфера обращения информации и сфера правового регулирования. Информация как основной объект информационной сферы и системы права
2.	Предмет, метод и система информационного права	Понятие информационного права. История становления информационного права. Информационные права и свободы — фундамент информационного права. Общественные отношения, регулируемые информационным правом. Методы информационного права. Принципы информационного права. Субъекты информационного права. Система информационного права, место информационного права в системе права. Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения.

3.	Источники информационного права	Информационное законодательство — основной источник информационного права. Информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации. Акты и нормы отрасли информационного законодательства. Отдельные нормы в составе нормативных правовых актов других отраслей. Право на поиск, получение и использование информации. Конституционная основа поиска, получения и передачи информации. Правовые проблемы информационной безопасности. Правовые проблемы виртуальной среды интернет.
4.	Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации	Конституционные гарантии свободы массовой информации. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации в Российской Федерации. Обеспечение гарантий свободы массовой информации. Реклама. Особенности регулирования информационных отношений, возникающих в в рекламной и PR-деятельности
5.	Средства массовой информации и Интернет	Опыт регулирования информационных отношений, возникающих при производстве и распространении массовой информации за рубежом. Особенности правового регулирования информационных отношений в области массовой информации в США. Свобода самовыражения. Диффамация. Права и обязанности средств массовой информации с позиций государственной (национальной) безопасности. Защита источников информации. Правовое регулирование информационных отношений в области библиотечного дела. Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны.
6.	Аспекты информационного права	Юридический аспект. Социологический аспект. Этический аспект. Технологический аспект. Лингвистический аспект. Проблемы нарушения информационного права в различных аспектах. Информационное право человека, общества, организации. Информационное право массовой аудитории. Информационное право автора публикации. Информационное право государства. Информационное право текста.
7.	Лингвистическая безопасность как аспект информационного права	Понятие лингвистической опасности. Понятие лингвоконфликтности. Речевая агрессия. Уровни лингвистической опасности. Первый уровень – нарушения культуры речи. Второй уровень – коммуникативные неудачи. Третий уровень – речевые конфликты. Четвертый уровень – лингвистический экстремизм. Выявление признаков возбуждения вражды. Унижение и оскорбление. «Язык вражды» в СМИ и межэтнические, межнациональные, межконфессиональные

		конфликты. Языковое манипулирование и рекламная деятельность.
8.	Текстовая аномалия как коммуникативная неудача	Типология текстовых аномалий. Языковые аномалии как нарушение механизма речеобразования. Смысловые аномалии как нарушение механизма мыслеобразования. Типология языковых аномалий. Намеренные и ненамеренные аномалии. Ненамеренные аномалии как коммуникативная неудача. Методика выявления текстовых аномалий. Функционально-стилевая грамотность пишущего в сфере массовой информации как критерий хорошей речи.
9.	Конфликтный текст в сфере массовой коммуникации	Понятие конфликтного текста. Типология конфликтных текстов. Методика анализа конфликтного текста. Стилистический анализ как основа лингвистической экспертизы конфликтного текста. Смысловой анализ. Интерпретация как прием смыслового анализа конфликтного текста. Коммуникативная неудача в сфере газетной публицистики как негативная тенденция реализации узуально-стилевого комплекса (механизма языково-стилевого отбора). Экспрессивность газетной публицистики и конфликтный текст. Понятие о ненормативной лексике и фразеологии. Классификация инвективной лексики и фразеологии.
10	Жаровое и стилистическое многообразие текстов СМИ	Ресурсы русской речи – один из основных инструментов журналиста. Профессиональная этика журналиста и русский язык. Язык и корпоративная репутация журналистики. Критерии литературной нормы. Норма в языке: императивная и диспозитивная, грамматическая, лексическая, орфоэпическая, стилистическая. Консервативность нормы и сохранение литературного языка. Факторы, определяющие изменения литературной нормы. Культура речи и средства массовой информации: основные проблемы. Типология нарушений орфоэпических, грамматических, лексических и иных норм в СМИ. Специфика рекламного и PR-текста.
11	Понятие информации и ее синонимы	Информация в актах действующего законодательства. Классификация информации по роли, в которой она выступает в правовой системе. Классификация информации по доступу к ней. Юридические особенности и свойства информации. Типы информации, содержательные и формальные аспекты информации. Разновидности мнения: предположение (гипотеза), модальное мнение (пожелание, долженствование). Лексические и грамматические показатели данных форм «мнения». Оценка как разновидность «мнения» и проблема ее верифицируемости в контекстах. Специфика рекламной и PR-информации.

12	Проблемы телевизионного текста в аспекте теории коммуникации	Автор и адресат: проблемы взаимодействия. Телевизионный публицистический текст как результат коммуникативно-речевого взаимодействия автора и адресата в сфере массовой коммуникации. Особенности коммуникативно-речевого взаимодействия в сфере массовой коммуникации. Языковая личность и язык публицистики. Публицистический текст как результат коммуникативно-речевого взаимодействия автора и адресата. Коммуникативный портрет потенциального потребителя.
13	Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере и качество информации	Система законодательства РФ о средствах массовой информации. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Авторское право и смежные права в СМИ. Правовое регулирование Интернет. Правовое регулирование рекламы в СМИ. Федеральный закон «О рекламе» (2006 г.). Саморегулирование СМИ. Защита чести, достоинства, деловой репутации. Освещение вооруженных, этнических и религиозных конфликтов в СМИ.
14	Юрислингвистика как междисциплинарный предмет	Лингвистика и юриспруденция – эффективное содружество наук в анализе текстов СМИ. Экспертизы текстов СМИ: использование специальных лингвистических знаний в судопроизводстве. Гражданские иски к СМИ и журналистам по защите чести, достоинства и деловой репутации. Уголовные иски к СМИ и журналистам: дела по оскорблению и клевете, по обвинению в пропаганде наркотиков, по разжиганию межнациональной и межконфессиональной вражды. Экспертиза названий, наименований, товарных знаков.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Рубежная аттестация	Итоговая аттестация	СРС	Всего час.
1.	Информационное общество и право	1	1			5	7
2.	Предмет, метод и система информационного права	1	1			5	7
3.	Источники информационного права	1	1			5	7
4.	Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации	1	1			5	7
5.	Средства массовой информации и Интернет	2	2			5	9
6.	Аспекты	1	1			5	7

	информационного права						
7.	Лингвистическая безопасность как аспект информационного права	1	1			5	7
8.	Текстовая аномалия как коммуникативная неудача	2	2			5	9
9.	Конфликтный текст в сфере массовой коммуникации	1	1			5	7
10.	Жаровое и стилистическое многообразие текстов СМИ	2	2			6	10
11.	Понятие информации и ее синонимы	1	1			5	7
12.	Проблемы рекламного и PR-текста в аспекте теории коммуникации	2	2			6	10
13.	Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере и качество информации	1	1			5	7
14.	Юрислингвистика как междисциплинарный предмет	1	1			5	7
	Итого	18	18			72	108

#### 6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом

#### 7. Практические занятия (семинары) не предусмотрены учебным планом

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.		Информационное общество и право	1
2.		Предмет, метод и система информационного права	1
3.		Источники информационного права	1
4.		Правовое регулирование информационных отношений в области массовой информации	1
5.		Средства массовой информации и Интернет	2
6.		Аспекты информационного права	1
7.		Лингвистическая безопасность как аспект информационного права	1
8.		Текстовая аномалия как коммуникативная неудача	2
9.		Конфликтный текст в сфере массовой коммуникации	1
10.		Жаровое и стилистическое многообразие текстов СМИ	2
11.		Понятие информации и ее синонимы	1
12.		Проблемы рекламного и PR-текста в аспекте теории коммуникации	2
13.		Лингвистическое обеспечение правового регулирования информационных отношений в инфосфере и качество информации	1



14		Юрислингвистика как междисциплинарный предмет	1

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Применение раздаточного материала в виде цветных и черно-белых ксерокопий.

Использование интерактивной доски, проектора, DVD-плеера, видеомagneфона, телевизора для просмотра презентаций и другого видеоматериала по темам данного курса.

#### **Материальное обеспечение курса.**

Компьютерные программы Word, PowerPoint.

### **9. Информационное обеспечение дисциплины**

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. База данных «Lexis-Nexis»
2. Портал [Экстремизм.ru - Всё о терроризме и экстремизме](http://www.ekstremizm.ru/)<http://www.ekstremizm.ru/>
3. Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия» - Законы РФ, регламентирующие деятельность СМИ [http://mediacratia.ru/owa/mc/mc\\_references.html?a\\_id=593&p\\_page=2](http://mediacratia.ru/owa/mc/mc_references.html?a_id=593&p_page=2)
- 4.
5. Национальный корпус русского языка - [www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru)
6. Портал «Русский язык» - [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)
7. Словари и энциклопедии на Академике - <http://dic.academic.ru/>
8. Портал [Экстремизм.ru - Всё о терроризме и экстремизме](http://www.ekstremizm.ru/)<http://www.ekstremizm.ru/>
9. Общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия» - Законы РФ, регламентирующие деятельность СМИ [http://mediacratia.ru/owa/mc/mc\\_references.html?a\\_id=593&p\\_page=2](http://mediacratia.ru/owa/mc/mc_references.html?a_id=593&p_page=2)
10. Библиотекарь.РУ <http://bibliotekar.ru>
11. Интернет-библиотека СМИ Public.Ru - <http://www.public.ru>
12. Поисковая система Яндекс - <http://www.yandex.ru>
13. Поисковая система Google - <http://www.google.ru/>
14. Университетская библиотека ONLINE - <http://www.biblioclub.ru/>
15. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

Все материалы размещены в ТУИС

### **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

а) основная литература

1. Акопов Г.Л. Информационное право. М.: Феникс, 2008. [ISBN 978-5-222-14177-9](#).
2. Бачило И.Л. Информационное право. М.: Высшее образование, Юрайт, 2009. [ISBN 978-5-9692-0462-1](#).
3. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право / Под ред. академика РАН Б.Н. Топорнина. СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005. [ISBN 5-94201-433-7](#).
4. Чеботарева А.А. Информационное право: учебное пособие. М.: Юридический институт МИИТ, 2014. – 162 с. [ISBN 5-7876-0072-X](#).
5. Гафнер В.В. Информационная безопасность: учебное пособие в 2 ч. / ГОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т». – Екатеринбург, 2009. - Ч.2. – 196 с.
6. Камышев Э.Н. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие. - Томск: ТПУ, 2009. - 95 с.
7. Основы информационной безопасности. Учебное пособие для вузов / Е. Б. Белов, В. П. Лось, Р. В. Мещеряков, А. А. Шелупанов. -М.: Горячая линия - Телеком, 2006. - 544 с.
  8. Апресян Ю.Д. Языковые аномалии: типы и функции // Res PHILOLOGICA. Филологические исследования. М.- Л., 1990.
  9. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 1969.
  10. Баранов А. Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учеб. Пособие. — М., 2007.
  11. Батов В.И. Анализ и интерпретация личностного в тексте. Диссертация доктора культурологии. – М., 2003
  12. Бельчиков Ю. А. Лексическая стилистика. М., 1977.
  13. Бельчиков Ю.А. Стилистика и культура речи. - М.: Изд. УРАО, 2000.
  14. Бельчиков Ю.А., Засурский Я.Н. Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: Медиа-Мир, 2007. – 571 с.
  15. Бердышев С.Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления: М., 2008, – 252 с.
  16. Васильева А. Н. Курс лекций по стилистике русского языка. М., 1976.
  17. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Культура и искусство речи. Современная риторика. Ростов-на-Дону. Издательство «Феникс». 1996.
  18. Виноградов В. В. О языке художественной литературы. М., 1959.
  19. Виноградов В. В. Стилистика: Теория поэтической речи. Поэтика. М., 1963.
  20. Винокур Г. О. О языке художественной литературы. М., 1991.
  21. Володина М.Н. Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования. – М.: Филологический фак. МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008. – 515 с.
  22. Галяшина Е.И., Горбаневский М.В., Пантелеев Б.Н., Сафонова Ю.А. Памятка по вопросам назначения судебной лингвистической экспертизы: Для

судей, следователей, дознавателей, прокуроров, экспертов, адвокатов и юрисконсульты / Под ред. М.В. Горбаневского. – М.: Медия, 2004.

23. Голев Н.Д. Юридический аспект языка в лингвистическом освещении // Юрислингвистика-I: Проблемы и перспективы. Барнаул, 1999.

24. Головин Б.Н. Основы культуры речи. - М., 1980 - цит. по Соколова В.В. Культура речи и культура общения. - М.: Просвещение, 1995.

25. Гольдин В. Е., Сиротина О. Б. Речевая культура // Русский язык. Энциклопедия. - М., 1998.

26. Горшков А. И. Лекции по русской стилистике. М., 2000.

27. Д. Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М.: 1997.

28. Д. Э. Розенталь. Справочник по правописанию и литературной правке. М.: 2003.

29. Давыденкова О.А. Язык СМИ. – Тамбов: ТГУ им. Г. Р. Державина, 2010. – 125 с.

30. Далецкий Ч. Практикум по риторике. - М. , 1996.

31. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие. – М.: Ун-т, 2008. – 115 с.

32. Доронина С.В. Инвективная функция насмешки и проблемы ее экспертной оценки. <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>

33. Дридзе Т.М. Интерпретационные характеристики и интерпретация текстов (с учетом специфики интерпретационных сдвигов) // Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации). М., 1976.

34. Енина Л., Речевая агрессия и речевая толерантность в средствах массовой информации.

35. И. Б. Голуб. Стилистика русского языка. М.: 1997.

36. Иссерс О.С. Свобода слова: две стороны медали (оскорбление в зеркале юриспруденции и лингвистики). <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>

37. Кодекс профессиональной этики российского журналиста // <http://www.ruj.ru/about/codex.htm>

38. Кожин А.Н. Крылова О.А. Одинцов В.В. Функциональные типы русской речи. М., 1982.

39. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. М., 1993.

40. Коньков В.И. Русская речь в средствах массовой информации. Стилистический аспект. – СПб.: Из-во СПбГУ, 2007. – 271 с.

41. Коньков В.И., Рогожина Н.О. Языковая политика и язык СМИ в современной России. – Тюмень: Мандр и К<sup>а</sup>, 2010. – 122 с.
42. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. М., 1971.
43. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. СПб., 1999.
44. Крысин Л.П. Эвфемизмы в современной русской речи // Русистика, 1994, № 1-2 - С. 45-58.
45. Лаптева О. А. Живая русская речь с телеэкрана. М., 2000.
46. Майданова Л. М. Структура и композиция газетного текста. Екатеринбург, 1987.
47. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. М., 1980.
48. Михайлова Е.В. Невербальная компетенция журналиста и язык печатных СМИ: учебно-методическое пособие. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2010. – 87 с.
49. Некоторые термины и понятия, актуальные для лингвистических экспертиз спорных текстов // Сайт Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам (ГЛЭДИС), <http://www.rusexpert.ru/?idp=12>
50. Новиков Л. А. Художественный текст и его анализ. М., 1988.
51. Одинцов В. В. Стилистика текста. М., 1980.
52. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. “Толковый словарь русского языка”. М., 1997
53. Основы научной речи / Под ред. В. В. Химика, Л. Б. Волковой. М.-СПб., 2003.
54. Панов М.В. «Из наблюдений над стилем сегодняшней периодики» // Язык современной публицистики. М., 1989.
55. Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие. – М.: Флинта, 2011. – 155 с.
56. Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. — М.: Медея, 2004.
57. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. — М.: Медея, 2004.
58. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ВК, 2009.

59. Розеншток-Хюсси О. Речь и действительность. М., 1994.
60. Саланина О.С. Межкультурная коммуникация и СМИ // материалы международной научно-практической конференции. – Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та, 2010. – 221 с.
61. Скворцов Л.И. Язык, общение и культура // Русский язык в школе. № 1 – 1994г.
62. Словарь русского языка: в 4 т./Под ред. А.П. Евгеньевой, т. I,III, М., 1981
63. Словарь русского языка: в 4-х т. / Под ред. А.П. Евгеньевой. М., 1981-84.
64. Словарь терминов по информационной безопасности <http://domarev.com.ua/book-02/gloss.htm>
65. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. - М.: Просвещение, 1995.
66. Солганик Г.Я. О закономерностях развития языка газеты в XX веке.
67. Стилистика русского языка / Под ред. Н. М. Шанского. Л., 1989.
68. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. М., 2003.
69. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 319 с.
70. Томашевский Б. В. Теория литературы. Поэтика. М., 1996.
71. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты: Монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: РУДН, 2009.
72. Фёдоров А. В. Очерки общей и сопоставительной стилистики. М., 1971.
73. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет // Русский язык в школе. № 5
74. Черкасова М.Н. Речевые формы агрессии в текстах СМИ. – Ростов-на-Дону: Ростовский гос. ун-т путей сообщ., 2011. 122 с.
75. Чернышова Т.В. «Узуально-стилевая характеристика языка современной газеты» // Человек – коммуникация – текст. Вып.2. Ч.2. Барнаул, 1998.
76. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России. – М.: URSS, 2009. – 290 с.

77. Чернышова Т.В. Узуально-стилевой комплекс как механизм порождения инвективного высказывания в сфере газетной публицистики //
78. Ширяев Е. Н. Что такое культура речи // Русская речь. - 1991
79. Шмелёв Д. Н. Русский язык в его функциональных разновидностях. М., 1971.

**б) дополнительная литература**

1. Сперанская А.Н. Паремии о правде и лжи и наивная риторика // Филология - Журналистика 94. Научные материалы. Красноярск, 1995.
2. Юрислингвистика Алт ГПА: ресурс студентов и аспирантов. Терминологический словарь. [http://student.siberia-expert.com/board/terminologicheskij\\_slovar/o/15](http://student.siberia-expert.com/board/terminologicheskij_slovar/o/15)
3. Юрислингвистика: Учебная хрестоматия. Ч. I / Авт.-сост. Т.А.Лисицына
4. Буй В. «Русская заветная информатика»
5. Астафьев В. «Черемуховые холода» /Правда, 1991, 7 дек.
6. Словарь автобиографической трилогии М. Горького. Вып. IV. Л., 1984
7. Михальская А.К. Русский Сократ. М., 1996.
8. Сухих С.А. Структура коммуникантов в общении // Языковое общение: процессы и единицы. Калинин, 1988.
9. Дридзе Т.М. Интерпретационные характеристики и интерпретация текстов (с учетом специфики интерпретационных сдвигов) // Смысловое восприятие речевого сообщения (в условиях массовой коммуникации). М., 1976.
10. Иванова З.М. Языковая агрессия в произведениях Э. Лимонова // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. Научно-методический бюллетень. Вып.4. Красноярск-Ачинск, 1997.
11. Недоброкачественная, опасная реклама: типология и тенденции. Вооруженные межнациональные и региональные конфликты: людские потери, экономический ущерб и социальные последствия // Идентичность и конфликт в постсоветских государствах. – М. 1997.- С. 298);
12. Доронченков А. И. Межнациональные отношения и национальная политика в России: актуальные проблемы теории, истории и современной практики. -СПб., 1995;

13. Здравомыслов А.Г. Межнациональные конфликты в постсоветском пространстве. - М., 1997;

14. Бугаец А.А. Клевета и оскорбление: почему молчит Уголовный кодекс. <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>

15. Голев Н.Д. Правовое регулирование речевых конфликтов и юрислингвистическая экспертиза конфликтогенных текстов. <http://lexis-asu.narod.ru/other-works/index.htm>

16. Лисихина М.А. Диссертация «Прагмалингвистическое исследование явления дискредитации в американской речевой культуре», автореферат. <http://www.dissercat.com/content/pragmalingvisticheskoe-issledovanie-yavleniya-diskreditatsii-v-amerikanskoi-rechevoi-kultur-0>

17. Ивановская Г.П. Интеракционный аспект выбора средств и способов объективации директивных речевых актов [http://www.pglu.ru/lib/publications/University\\_Reading/2009/V/uch\\_2009\\_V\\_00059.pdf](http://www.pglu.ru/lib/publications/University_Reading/2009/V/uch_2009_V_00059.pdf)

#### **в) программное обеспечение**

WindowsXP,MSOffice

### **11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:**

Курс состоит из лекций, практических занятий (семинаров) и индивидуальных академических консультаций. Формат семинара – обсуждение основных теоретических вопросов и выполнение практических заданий, подготовка развернутых ответов на вопросы, предложенные преподавателем для обсуждения. Проводится два письменных тестирования на основе пройденного материала и по дополнительной литературе. Студенты должны выступить с аналитическим сообщением по одному из сетевых СМИ, сверстать на компьютере макет газеты, найти определенную информацию в Интернете и принять активное участие в обсуждении практических работ.

**12.Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.**

**Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.**

**Разработчик:**

профессор, кафедра массовых коммуникаций



Г.Н. Трофимова

**Руководитель программы**

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

В.В.Барабаш

**Заведующий кафедрой** массовых коммуникаций  
профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.