

*Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
Протокол №1 от 31 августа 2021 г*

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Маркетинговые аспекты блокчейна

**Рекомендуется для направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»**

Направленность программы (профиль) «Маркетинг»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – ознакомить слушателя с современной теорией и практическим применением инструментов маркетинга в технологии блокчейн как в России, так и за рубежом

Задачи дисциплины:

- рассмотреть вопросы возникновения, развития и потенциала технологии блокчейна
- изучить практическое использование инструментов маркетинга в технологии блокчейн в современной России на потребительском рынке других стран
- изучить основные риски и направления совершенствования применения маркетинговых инструментов в проектах, использующих технологии блокчейн

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Маркетинговые аспекты блокчейна» относится части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

В таблице №1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица №1

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Основы менеджмента, Деловые коммуникации, Введение в специальность Маркетинг, информационные технологии в менеджменте	Маркетинговые коммуникации, ВКР
Общепрофессиональные компетенции:			
2	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	Основы менеджмента, Деловые коммуникации, Введение в специальность Маркетинг, информационные технологии в менеджменте	Маркетинговые коммуникации, ВКР
Профессиональные компетенции			
3	ПКО-2. Способен к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	Основы менеджмента, Деловые коммуникации,	Маркетинговые коммуникации, ВКР

		Введение специальность Маркетинг, информационные технологии менеджменте	в в	
	ПКО-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью организации	Введение в специальность Маркетинг, информационные технологии в менеджменте		Маркетинговые коммуникации, ВКР

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

– Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

ПКО-2. Способен к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга

ПКО-3. Способен управлять маркетинговой деятельностью организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сферы применения блокчейн-решений, возможный потенциал и возможные риски использования маркетинговых инструментов в проектах, использующих технологию блокчейна.

Уметь: объяснить принципы работы технологии блокчейна, исследовать возможные области применения маркетинговых инструментов в проектах, использующих технологию блокчейна, планировать рекламные и диджитал-кампании для проектов, использующих технологию блокчейна.

Владеть: знаниями о принципах функционирования технологии блокчейна, механизмами применения маркетинговых инструментов в данной технологии.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	семестр			
			D		
Аудиторные занятия (всего)	18		18		
В том числе:					
Лекции			0		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)			18		
Лабораторные работы (ЛР)					
Интерактивные формы обучения					
Самостоятельная работа (всего)	54		54		
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					

Расчетно-графические работы					
Реферат					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Подготовка письменных работ и устных выступлений			24		
Чтение дополнительной литературы, рекомендованной по курсу			14		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет				
Общая трудоемкость	час	72		72	
	зач. ед.	2			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ пп	Наименование разделов дисциплины	Содержание разделов (темы)
1	Основные понятия технологии блокчейна.	Тема 1. Блокчейн простыми словами. История возникновения технологии блокчейна.
		Тема 2. Основные понятия и сферы применения блокчейна
2	Взаимодействие технологии блокчейна с другими индустриями.	Тема 3. Google и блокчейн.
		Тема 4. Что такое Big Data. Перспективы взаимодействия технологий блокчейн и Big Data
		Тема 5. Как блокчейн изменит все индустрии.
3	Маркетинг и блокчейн. Взаимодействие блокчейна и других технологий.	Тема 6. Как технология блокчейна применяется в маркетинге и рекламе.
		Тема 7. Взаимодействие блокчейна и других технологий.
4	Тренды и перспективы технологии блокчейна.	Тема 8. Тенденции и перспективы развития технологии блокчейна
		Тема 9. Государство и биткойн. Новости крипторынка.
		Тема 10. Плюсы и минусы технологии блокчейн.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ.	Лаб.	Семина	СРС	Всего
1	Основные понятия технологии блокчейна.				2	12	14
2	Взаимодействие технологии блокчейна с другими индустриями.				6	14	20
3	Маркетинг и блокчейн. Взаимодействие блокчейна и других технологий.				4	14	20
4	Тренды и перспективы технологии блокчейна.				6	14	20

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость
			(час.)
1	Основные понятия технологии блокчейна.	1. Блокчейн простыми словами. История возникновения технологии блокчейна.	1
		2. Основные понятия и сферы применения блокчейна	1
2	Взаимодействие технологии блокчейна с другими индустриями.	3. Google и блокчейн.	2
		4. Что такое Big Data. Перспективы взаимодействия технологий блокчейн и Big Data	2
		5. Как блокчейн изменит все индустрии.	2
3	Маркетинг и блокчейн. Взаимодействие блокчейна и других технологий.	6. Как технология блокчейна применяется в маркетинге и рекламе.	2
		7. Взаимодействие блокчейна и других технологий.	2

4	Тренды и перспективы технологии блокчейна.	8.Тенденции и перспективы развития технологии блокчейна	2
		9.Государство и биткойн. Новости крипторынка.	2
		10.Плюсы и минусы технологии блокчейн.	2
ИТОГО:			18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) Программное обеспечение: пакет Microsoft Office.
- б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
1. <https://adindex.ru>
 2. www.tadviser.ru
 3. <http://www.sostav.ru>
 4. <https://vc.ru>
 5. <https://rusability.ru>
 6. <https://habr.com>
 7. <https://decenter.org>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- а) основная литература:
1. Свон, М. Блокчейн: схема новой экономики / М. Свон. - Москва : Олимп-Бизнес, 2017. - 241 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 205-227. - ISBN 978-5-9693-0360-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494451>
 2. Дрешер, Д. Основы блокчейна: вводный курс для начинающих в 25 небольших главах [Электронный ресурс] / Д. Дрешер ; пер. с англ. А. В. Снастина. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105839>
 3. Генкин, А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра [Электронный ресурс] / А. Генкин, А. Михеев. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 592 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102775>

4. Антонопулос, А.М. Осваиваем биткойн. Программирование блокчейна [Электронный ресурс] / А.М. Антонопулос ; пер. с англ. А.В. Снастина. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 428 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112924>

б) дополнительная литература:

1. Куницына, Н.Н. Роль электронных денег в становлении и развитии национальной платежной системы России : монография / Н.Н. Куницына, Е.И. Дюдикова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с.151-167. - ISBN 978-5-9296-0909-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483724>
2. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В процессе освоения курса применяются следующие методы обучения: лекции, семинары, групповые формы работы, тестирование, презентация проектов в малых группах и индивидуально, самостоятельная работа студента.

Виды занятий и методы обучения

<i>Лекции</i>	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
<i>Семинары</i>	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
<i>Групповое академическое консультирование</i>	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.

<i>Индивидуальные консультации</i>	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными.
<i>Самостоятельная работа</i>	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы.
<i>Презентация (защита) проекта/доклада/реферата/сообщения</i>	Средство контроля способностей обучающихся представить перед аудиторией результаты проделанной работы.
<i>Тест/опрос</i>	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений.

При организации самостоятельной работы студент в рамках курса применяет следующие формы работы:

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- подготовку проектов и презентаций;

Задачами самостоятельной работы студента в рамках дисциплины «Маркетинговые аспекты блокчейна» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний по управлению продажами;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических занятиях, при подготовке проекта/презентации.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной в УМК учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий
- текущий самоконтроль и контроль успеваемости.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- промежуточное тестирование как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

При организации самостоятельной работы студенту следует обратить внимание на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

При работе с рекомендованной литературой необходимо соблюдать следующие правила:

- Составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- Сам такой перечень должен быть систематизированным (что необходимо для семинаров, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ, а что интересует за рамками официальной учебной деятельности).
- Обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время).
- Разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть.
- При составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателем и научным руководителем.
- Все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

Подготовка к тестированию способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к

решению практических задач. Готовясь к тестированию, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. При прохождении теста студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Рейтинговая система обучения предполагает многобалльное оценивание студентов. Кроме того, в систему рейтинговой оценки включаются дополнительные поощрительные баллы за оригинальность, новизну подходов к выполнению заданий для самостоятельной работы или разрешению научных проблем. У студента имеется возможность повысить учебный рейтинг путем участия во вне учебной работе (участие в олимпиадах, конференциях; выполнение индивидуальных творческих заданий, рефератов; участие в работе научного кружка и т.д.). При этом студенты, не спешащие сдавать работу вовремя, могут получить и отрицательные баллы. Вместе с тем, поощряется более быстрое прохождение программы отдельными студентами. Например, если учащийся готов сдавать зачет или писать самостоятельную работу раньше группы, можно добавить ему дополнительные баллы.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Маркетинговые аспекты блокчейна»

Примерный вариант тестов для текущего, промежуточного и итогового контроля:

Выберите один из вариантов ответа или дайте определение термину

1. Технология блокчейна родилась вследствие:

a)	Развития экономики США
b)	Мирового финансового кризиса 2008 г.
c)	Появления идеи создания виртуальной валюты
d)	Нет верного ответа

2. Метод, посредством которого достигается принятие решения в блокчейне называется:

a)	Алгоритм
b)	Метод Лавровой
c)	Механизм консенсуса
d)	Нет верного ответа

3. Кто такие МАЙНЕРЫ? Напишите определение термина.

4. Чем оплачивается работа майнеров?

a)	Криптовалютой
b)	Валютой той страны, в которой они работают
c)	Биткоинами
d)	Нет верного ответа

5. Блокчейн может применяться для:

a)	Финансовых операций
b)	Идентификации пользователей
c)	Создания реестров данных
d)	Все ответы верны

6. Каковы ПРИНЦИПЫ работы Блокчейна? Напишите основные три.

7. Как блокчейн сможет изменить мир Google:

a)	Позволит аналитикам Google зарабатывать криптовалюту
b)	Даст пользователям Google возможность зарабатывать криптовалюту
c)	Защитит личные данные пользователей
d)	Все ответы верны

8. В сфере диджитал маркетинга блокчейн помогает решать проблему:

a)	Предоставления прозрачной информации
b)	Борьбы с мошенничеством
c)	Таргетинга

d) Все ответы верны

9. Что такое БЛОКЧЕЙН ? Напишите определение термина.

10. Токены это:

a)	Это цифровая денежная единица валюты определенного проекта.
b)	Это криптовалюта или цифровой актив, который компания выставляет на продажу для сбора денежных инвестиций в свой проект
c)	Это единица криптовалюты и учета в сети блокчейн, которая используется для представления цифрового баланса в определенном активе
d)	Все ответы верны

Бально-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок:

**Соответствие систем оценке
(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок
ECTS и бально-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)**

Баллы	Традиционные оценки	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	зачет	зачет

Условия и критерии выставления оценок:

Максимальная сумма баллов – 100 баллов

- текущие опросы – 20 баллов
- промежуточный тест – 20 баллов
- написание эссе – 20 баллов
- тематические презентации – 20 баллов
- зачет в виде презентации проекта – 20 баллов

Сводная оценочная таблица дисциплины «Маркетинговые аспекты блокчейна»

Раздел	Тема	Формы контроля уровня освоения ООП					Баллы темы	Баллы раздела
		Опрос	Тест	Презентация	Эссе	Проект		
Раздел 1.	1.Блокчейн простыми словами. История возникновения технологии блокчейна.	2	2	2	2	2	10	20
	2.Основные понятия и сферы применения блокчейна	2	2	2	2	2	10	
Раздел 2.	3.Google и блокчейн.	2	2	2	2	2	10	30
	4.Что такое Big Data. Перспективы взаимодействия технологий блокчейн и Big Data	2	2	2	2	2	10	
	5.Как блокчейн изменит все индустрии.	2	2	2	2	2	10	
Раздел 3.	6.Как технология блокчейна применяется в маркетинге и рекламе.	2	2	2	2	2	10	20
	7.Взаимодействие блокчейна и других технологий.	2	2	2	2	2	10	
Раздел 4.	8.Тенденции и перспективы развития технологии блокчейна	2	2	2	2	2	10	30
	9.Государство и биткойн. Новости крипторынка.	2	2	2	2	2	10	
	10.Плюсы и минусы технологии блокчейн.	2	2	2	2	2	10	
ИТОГО:		20	20	20	20	20	100	100

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Маркетинговые аспекты блокчейна» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Ст.преп. кафедры маркетинга _____ Федоренко Е.А.
подпись

Руководитель программы:

Зав.кафедрой Маркетинга _____ Зобов А.М.
подпись

Заведующий кафедрой

Маркетинг _____ Зобов А.М.
подпись

УТВЕРЖДЕН

На заседании кафедры Маркетинга

«_____» _____ 2021г., протокол № __

Заведующий кафедрой Маркетинга

_____ Зобов А.М.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Маркетинговые аспекты блокчейна

(наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент».

(код и наименование направления подготовки)

Маркетинг

для очной формы обучения

(наименование профиля подготовки)

Бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Маркетинговые аспекты блокчейна»

**Направление/Специальность 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»
Дисциплина «Маркетинговые аспекты блокчейна»**

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)						Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа		Экзамен		
			Опрос	Тест	Презентация	Эссе	Проект			
УК-3, ОПК-3, ПКО-2,3	Раздел 1. Основные понятия технологии блокчейна.	1.Блокчейн простыми словами. История возникновения технологии блокчейна.	2	2	2	2	2		10	20
		2.Основные понятия и сферы применения блокчейна	2	2	2	2	2		10	
	Раздел 2. Взаимодействие технологии блокчейна с другими индустриями.	3.Google и блокчейн.	2	2	2	2	2		10	30
		4.Что такое Big Data. Перспективы взаимодействия технологий блокчейн и Big Data	2	2	2	2	2		10	

		5.Как блокчейн изменит все индустрии.	2	2	2	2	2		10	
	Раздел 3. Маркетинг и блокчейн. Взаимодействие блокчейна и других технологий.	6.Как технология блокчейна применяется в маркетинге и рекламе.	2	2	2	2	2		10	20
		7.Взаимодействие блокчейна и других технологий.	2	2	2	2	2		10	
	Раздел 4. Тренды и перспективы технологии блокчейна.	8.Тенденции и перспективы развития технологии блокчейна	2	2	2	2	2		10	30
		9.Государство и биткойн. Новости крипторынка.	2	2	2	2	2		10	
		10.Плюсы и минусы технологии блокчейн.	2	2	2	2	2		10	
ИТОГО:			20	20	20	20	20	0	100	100

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок:

Данный курс оценивается в 2 кредита.

Соответствие систем оценок

(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Баллы	Традиционные оценки	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	зачет	зачет

Описание оценок ECTS:

А ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

В ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования и интерактивного учебника, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Кафедра Маркетинга

Дисциплина Маркетинговые аспекты блокчейна

Вариант проверочного теста/опроса

Выберите один из вариантов ответа или дайте определение термину

1. Технология блокчейна родилась вследствие:

a)	Развития экономики США
b)	Мирового финансового кризиса 2008 г.
c)	Появления идеи создания виртуальной валюты
d)	Нет верного ответа

2. Метод, посредством которого достигается принятие решения в блокчейне называется:

a)	Алгоритм
b)	Метод Лавровой
c)	Механизм консенсуса
d)	Нет верного ответа

3. Кто такие МАЙНЕРЫ? Напишите определение термина.

4. Чем оплачивается работа майнеров?

a)	Криптовалютой
b)	Валютой той страны, в которой они работают

c)	Биткоинами
d)	Нет верного ответа

5. Блокчейн может применяться для:

a)	Финансовых операций
b)	Идентификации пользователей
c)	Создания реестров данных
d)	Все ответы верны

6. Каковы ПРИНЦИПЫ работы Блокчейна? Напишите основные три.

7. Как блокчейн сможет изменить мир Google:

a)	Позволит аналитикам Google зарабатывать криптовалюту
b)	Даст пользователям Google возможность зарабатывать криптовалюту
c)	Защитит личные данные пользователей
d)	Все ответы верны

8. В сфере диджитал маркетинга блокчейн помогает решать проблему:

a)	Предоставления прозрачной информации
b)	Борьбы с мошенничеством
c)	Таргетинга
d)	Все ответы верны

9. Что такое БЛОКЧЕЙН ? Напишите определение термина.

10. Токены это:

a)	Это цифровая денежная единица валюты определенного проекта.
----	---

b)	Это криптовалюта или цифровой актив, который компания выставляет на продажу для сбора денежных инвестиций в свой проект
c)	Это единица криптовалюты и учета в сети блокчейн, которая используется для представления цифрового баланса в определенном активе
d)	Все ответы верны

Критерии оценки.

Тест/опрос является промежуточным контролем знаний пройденного материала и выполняется самостоятельно по итогам каждой темы на семинарском занятии. Максимальный балл зависит от количества вопросов, степени их сложности и важности темы с точки зрения курса. На получение максимального балла влияют следующие положения:

1. В закрытых вопросах – правильность ответа. Если вопрос содержит несколько правильных ответов, то балл за вопрос выставляется только, если все ответы правильные
2. В открытых вопросах – правильность ответа, а также грамотность изложения, способность пользоваться терминологией по предмету.

Компетенции:

Тестовые задания направлены на проверку «информационной» составляющей указанных в паспорте ФОС компетенций и характеризуют степень сформированности знаний по разделам дисциплины.

Составитель _____ Е.А.Федоренко
 «_____» _____ 20_____

Кафедра Маркетинга

Дисциплина Маркетинговые аспекты блокчейна

Темы групповых и/или индивидуальных презентаций / проектов

1. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в он-лайн музыке
2. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в гос.реестрах
3. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в гос.выборах
4. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в логистике
5. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в финансовых системах
6. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в медицине
7. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в цепях поставок
8. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в платежных системах

Критерии оценки.

Техническая оценка:

1. Соблюдение регламента выступления
2. Соблюдение требований к элементам выступления

Оценка содержания:

1. Прослеживается ли структура и логика доклада
2. Есть ли связь и переходы между частями доклада
3. Раскрыта ли в докладе тема

Эстетическая оценка:

1. Темп речи
2. Громкость речи
3. Использование соответствующей стилистики и лексики

Оценка невербальной составляющей:

1. Манера держаться перед аудиторией
2. Использование жестов, мимики и пантомимики для поддержки вербальной информации

Оценка группового доклада (где требуется):

1. Распределение частей доклада между выступающими по времени и содержанию
2. Учет индивидуальных особенностей выступающих при распределении
3. Вовлеченность участников в проект
4. Умение договариваться и работать в команде

Ответы на вопросы:

1. Способность к ответу

2. Аргументация ответов
3. Манера держаться

Компетенции: УК-3, ОПК-3, ПКО-2,3

Составитель _____ Е.А.Федоренко
«_____» _____ 20_____

Кафедра Маркетинга

Дисциплина Маркетинговые аспекты блокчейна

Темы эссе

1. Ваше виденье перспектив развития использования технологии блокчейна в маркетинге.
2. Плюсы и минусы использования технологии блокчейн в современном мире.
3. Как блокчейн изменит все индустрии? Стоит ли компании Google опасаться технологии блокчейна.
4. Имеет ли место быть Государство на основе технологии блокчейн?
5. Какие специальности и почему исчезнут при масштабировании использования технологии блокчейн?

Эссе оцениваются согласно следующим критериям (не менее 2 страниц формата А4).:

1. **Отлично (20 баллов)** Эссе составлено по существу, грамотно, не содержит посторонней информации, фактических ошибок, соответствует предложенному объему, полностью раскрывает тему.
2. **Хорошо (15 баллов)** Эссе составлено по существу, в целом грамотно, может содержать некоторую постороннюю информацию, отдельные непринципиальные фактические ошибки, в основном отражает тему.
3. **Удовлетворительно (7 баллов)** Эссе в целом составлено по существу, но отражает не всю сущность темы; слишком коротко или, напротив, слишком длинно, за счет включения информации, не относящейся к сути темы; содержит серьезные фактические ошибки.
4. **Неудовлетворительно (0 баллов)** Эссе не составлено, либо не отражает существа темы; составлено безграмотно; содержит фактические ошибки, носящие принципиальный характер.

Компетенции:

Тестовые задания направлены на проверку «информационной» составляющей указанных в паспорте ФОС компетенций и характеризуют степень сформированности знаний по разделам дисциплины.

Составитель _____ Е.А.Федоренко

«_____» _____ 20_____