

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Международная бизнес аналитика

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 "Экономика" Специализация " Бухучет, внутренний контроль, аудит и статистика"

Направленность программы (профили):

Квалификация (степень) магистр

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения специальной дисциплины по выбору «Международная бизнес аналитика» является формирование практических навыков бизнес аналитики в международной деятельности компании.

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.01 «Магистратура» (квалификация (степень) магистр), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 21.12.2009 г. № 747 (с изменениями от 31.05.2013 г.) и рассчитана на подготовку магистров рамках учебных планов РУДН.

Содержание и структура учебного курса построены согласно разработанной РУДН модели обучения с учетом модульного подхода и позволяет осуществлять подготовку магистров в соответствии с разработанной дисциплиной по выбору «Международная бизнес аналитика».

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- сформировать представление о бизнес аналитики с учетом особенностей развития международных предприятий в России;
- изучить закономерности проведения бизнес анализа в деятельности фирмы;
- изучить модели, используемые в бизнес аналитике фирмы;
- дать комплексное представление о финансовом состоянии фирмы;
- изучить основы использование цифровой экономики в международной бизнес аналитики.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Международная бизнес аналитика» относится к дисциплинам базовой части учебного плана магистерской программы «Бухгалтерский учет, внутренний контроль и аудит». Дисциплина (модуля) по выбору 5.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций (для очного обучения)

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
	УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ	Методология экономического анализа	Анализ и оценка бизнеса

	проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
--	---	--	--

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные научные категории статистики и роль статистической методологии в изучении международного бизнеса компании и социально-экономических, и финансовых процессов;
- источники статистической информации и способы ее сбора для бизнеса аналитики;
- методику расчета сводных показателей финансово-экономической деятельности бизнеса;
- научно-обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей, их экономическое содержание и практическое применение в финансово-экономическом анализе;
- методы расчета бизнес аналитики и выявление обобщающих показателей для оценки состояния и прогнозирования развития социально-экономических и финансовых процессов в международном бизнесе компании.

Уметь:

- систематизировать и представлять данные статистического наблюдения в виде рядов распределения, группировок, динамических рядов, графиков и таблиц;
- исчислять обобщающие показатели, комплексно характеризующие состояние и динамику социально-экономических и финансовых явлений и процессов;
- анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы по развитию международной бизнес аналитики;
- прогнозировать финансово-экономические процессы для выявления закономерностей ведения международного бизнеса.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Аудиторные занятия (всего)	27	27			
В том числе:	-	-	-	-	-

Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	27		27		
Контроль					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	81		81		
Общая трудоемкость зач. ед.	час 108		108		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Понятие международной бизнес аналитики и направление аналитической работы	Понятие и значение предмета «международная бизнес аналитика». Причины возникновения и этапы становления бизнес- анализа. Сущность, место, роль бизнес-аналитики в международной деятельности компании. Бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа. Предмет и бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа. Структура международной бизнес-аналитики.
2	Стратегические аспекты международной бизнес-аналитики.	Этапы становления стратегического бизнес анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа.
3	Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение	Необходимость разработке стратегии устойчивого развития международного бизнеса компании. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со

		стейкхолдерской теорией компании. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития международной компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития международной компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели бизнеса.
4	Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике	Сущность операционного бизнес анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование СVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес аналитике.
5	Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	Цели и задачи контроллинга международного бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. BusinessIntelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.
6	Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контролинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса.

5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Пр	СРС	Всего
-------	---------------------------------	----	-----	-------

1.	Понятие международной бизнес аналитики и направление аналитической работы		4	14	17
2.	Стратегические аспекты международной бизнес аналитики.		4	14	17
3.	Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение		5	14	19
4.	Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике		4	14	18
5.	Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.		5	13	19
6.	Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров		5	12	18
	Итого		27	81	108

6. Лабораторный практикум. Не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Понятие международной бизнес аналитики и направление аналитической работы	Понятие и значение международной бизнес-аналитики. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Сущность, место, роль бизнес аналитики в международной деятельности компании. Бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа. Предмет и бизнес-модель международной компании как объект бизнес-анализа. Структура международной бизнес аналитики.	4
2	Стратегические аспекты международной бизнес аналитики.	Этапы становления стратегического бизнес анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций. Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика	4

		внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно- опционного анализа.	
3	Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение	Необходимость разработке стратегии устойчивого развития международного бизнеса компании. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией компании. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития международной компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития международной компании. Международные стандарты отчетности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели бизнеса.	4
4	Тема 4. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике	Сущность операционного бизнес анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Методика выделения постоянных и переменных затрат на основе анализа финансовой отчетности. Использование CVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-аналитике.	5
5	Механизмы бизнес-анализа в контроллинге.	Цели и задачи контроллинга международного бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях отраслей национального хозяйства. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. BusinessIntelligence — перспективный	5

		инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении.	
6	Развитие аналитических процедур в бизнес-аудите в условиях инновационных ориентиров	Цели и процедуры аудита эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. Роль и значение операционного аудита в повышении эффективности и конкурентоспособности бизнес-процессов. Перспективы использования результатов бизнес-аудита в контроллинге. Использование результатов бизнес-аудита при формировании информационно-аналитической системы упреждающего бизнеса.	5
7	Итого		27

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом MicrosoftOffice 2007;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень основного оборудования
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт., экран -1 шт.
103	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
105	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.

1	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
2	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф. зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., звуковое оборудование
Зал 4 библ.	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.

9. Информационное обеспечение дисциплины:

в) программное обеспечение:

ОС MS Windows (XPивыше), MS Office 2007, Mentor

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>(дата обращения 25.09.2018).
2. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 25.09.2018).
3. Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» <http://www.raexpert.ru> – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 25.09.2018).
4. Информационно-издательский центр «Статистика России» <http://www.infostat.ru> – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 25.09.2018).
5. Бюро переписей США (UnitedStatesCensusBureau). – Режим доступа: <http://www.census.gov>(дата обращения 25.09.2018).
6. Всемирная книга фактов ЦРУ «TheWorldFactbook». – Режим доступа: <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook>(дата обращения 25.09.2018).
7. Демоскоп (актуальная информация по темам демографии, географии населения и географии городов). – Режим доступа: <http://demoscope.ru> (дата обращения 25.09.2018).
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: <http://www.gks.ru>(дата обращения 25.09.2018).
9. Международный валютный фонд. – Режим доступа: <http://www.imf.org>(дата обращения 25.09.2018).
10. ООН. – Режим доступа: <http://www.un.org>(дата обращения 25.09.2018).
11. Электоральная география 2.0 (анализ и картографирование результатов выборов и референдумов по странам мира). – Режим доступа: <http://www.electoralgeography.com/new/ru/>(дата обращения 25.09.2018).

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

Рекомендуемая литература

1. Основы бизнес-анализа : учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В.Бердников, Р.П. Булыга [и др.] ; под ред. В.И. Бариленко. — М. : КНОРУС, 2016. — 272 с. — (Магистратура).
2. Арустамов Э.А. Основы бизнеса. М. : Дашков и К°, 2008.
3. Введение в бизнес-анализ : учебное пособие / под ред. проф. В.И. Бариленко. М. : Финансовый университет, 2012.
4. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник. М. : ИНФРА-М, 2013.
5. Иванова Е.И., Мельник М.В., Шлейников В.И. Аудит эффективности в рыночной экономике. М. : КНОРУС, 2009.
6. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям. СПб. : Питер, 2010.
7. Солянтэ А.Ю. Бизнес-модели компаний: определение, эволюция, классификация. URL: www.finexpert-training.ru
8. Шрагенхайм Э. Управленческие дилеммы: теория ограничений в действии. М. : Альпина Бизнес Букс, 2007.
9. Эккерсон У.У. Панели индикаторов как инструмент управления: ключевые показатели эффективности, мониторинг деятельности, оценка результатов / Уэйн У. Эккерсон : пер. с англ. М. : АльпинаБизнесБукс, 2007. 10. International institute of business analysis. URL: www.theiiba.org268

б) дополнительная литература:

1. Любушкин Н.П. Экономический анализ М.: Юнити, 2010
2. Орлова Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности М.: КноРус, 2010 г.
3. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности промышленности М.: Современная школа, 2010 г.
4. Прудников В.М., Поздняков В.А. Экономический анализ М.: ИНФРА-М, 2011 г.
5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций М.: ИНФРА-М, 2010

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Для проверки усвоения теоретического материала в семестре проводятся мини-тестирования по материалам практического задания в режиме он-лайн, во время аттестаций – контрольный и итоговый компьютерный тесты.

Все перечисленные работы принимаются только в строго указанные в календарном плане сроки. Работы, сданные позже, засчитывают в рейтинг с 50% снижением баллов.

Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок.

От студентов требуется посещение семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов.

Вопросы и задания для самоконтроля и презентации:

1. Как связаны бизнес-аналитика и прагматическая концепция бизнеса?
2. Как трактует сущность бизнес-аналитика Международный институт бизнес-анализа?
3. Кто такие стейкхолдеры и каковы их интересы и требования?
4. Объясните роль бизнес аналитики в обосновании управленческих решений и направлений развития международного бизнеса компании.
5. Какие типы требований стейкхолдеров выделяются в бизнес- анализе?
6. Что необходимо изучать при анализе требований стейкхолдеров?
7. Перечислите принципы классификации заинтересованных лиц в результатах проведения бизнес аналитики.
8. Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования в бизнес аналитики?
9. Что такое бизнес-модель и каковы задачи ее анализа?
10. Раскройте соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
11. Как связаны бизнес-аналитика и инновационная активность предприятия?
12. Раскройте взаимосвязь бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитике.
13. Какова роль BusinessIntelligence (BI) в управлении современным предприятием?
14. Что отличает бизнес-аналитику от традиционного анализа хозяйственной деятельности компании?
15. Охарактеризуйте предмет, объекты и метод проведения бизнес-аналитики в международной деятельности компании.

Презентация (доклад) должна содержать ответы на вопросы:

1. Что отличает бизнес-аналитику от традиционного анализа хозяйственной деятельности компании? Почему бизнес аналитика?
2. Что такое бизнес-процессы и каковы задачи их моделирования в бизнес аналитики?
3. Кто такие стейкхолдеры и каковы их интересы и требования?

Для более эффективной подготовки к выступлению, готовим текст доклада в формате “Word” и сдаем его вместе с презентацией в формате “PPT” или “PDF” (*уточнить у своего преподавателя, в каком виде вы сдаете творческую работу: доклад, загрузка файлов на портал и т.д.*).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Международная бизнес аналитика» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Профессор кафедры
«Бухгалтерский учет, аудит и статистика» _____ д.э.н., проф, Чаплюк В.З.

Руководитель программы-
заведующий кафедрой
«Бухучет, аудит и статистика» _____ к.э.н., доц. Петровская М.В.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Петровская М.В.

«Бухучет, аудит и
статистика»