

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2023 19:11
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный розничный бизнес

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Мировая экономика»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международный розничный бизнес» является получение теоретических знаний и практических навыков в осуществлении анализа конъюнктуры розничных услуг, как отдельной категории бизнеса, особенностей функционирования и перспектив развития

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный розничный бизнес» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	ОПК-3.1 Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике ОПК-3.2 Анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей ОПК-3.3 Понимает движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории
ПК-1	способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	ПК-1.1 Знает методы анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях ПК-1.2 Умеет на основе анализа выделять тенденции изменения социально-экономических показателей ПК-1.3 Ориентируется в актуальных тенденциях социально-экономического развития мира
ПК-2	Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей	ПК-2.1; изучает методы работы с заинтересованными сторонами, проводит анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия ПК-2.2; использует информацию о методах, техниках, процессах и инструментах управления требованиями заинтересованных сторон и факторах, влияющих на деятельность организации ПК-2.3 Осуществляет качественный анализ информации с точки зрения выбранных критериев, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач

		бизнес-анализа
ПК-3	Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	<p>ПК-3.1 Изучает рынок, стоимость товаров и услуг, их характеристики, сегменты рынка</p> <p>ПК-3.2 Использует знания конъюнктуры рынка для реализации товаров и услуг, умеет использовать различные методы анализа</p> <p>ПК-3.3 Анализирует рынок, предлагает на этой основе определенные товары и услуги, может объяснить систему ценообразования по данным категориям товаров</p>
ПК-5	Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	<p>ПК-5.1 Понимает принципы и порядок работы справочных правовых систем, основы классификации и систематизации информационных материалов и нормативных актов в них в интересах решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры</p> <p>ПК-5.2 Использует комплексные знания в области цифровых денег, валютно-расчетных операций, закономерностей функционирования и особенностей регулирования бизнеса</p> <p>ПК-5.3 Применяет навыки осуществления сбора, анализа и обобщения информации, необходимой для оценки состояния финансово-кредитной системы и товарно-сырьевых отношений</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «**Международный розничный бизнес**» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Б1.В.ДВ.12.02.05

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «**Международный розничный бизнес**».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	<p>Микроэкономика</p> <p>Менеджмент</p> <p>Макроэкономика</p> <p>Маркетинг</p> <p>Экономическая география</p> <p>Теория игр</p> <p>Институциональная экономика</p> <p>Soft Skills</p> <p>Мировая экономика и международные экономические отношения</p> <p>Корпоративные финансы</p> <p>История экономики</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра</p> <p>Научный семинар</p>

		<p>Глобальные тренды развития мировой промышленности Международные экономические организации Behavioral Economics / Поведенческая экономика Neuromarketing / Нейромаркетинг Экономика Азии Экономика арабских стран Экономика Латинской Америки Экономика Африки Ценообразование Sharing экономика Международный нефтегазовый бизнес Элективный модуль "Международные финансы" Международный финансовый менеджмент Международный инвестиционный бизнес Таможенные аспекты ВЭД Международный инновационный бизнес</p>	
ПК-1	<p>способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>Зарубежное страноведение Глобальные процессы в мировой экономике Теория игр Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data) Международные валютно-кредитные отношения Глобальные тренды развития мировой промышленности Система управления базами данных Пространственный анализ в мировой экономике Экономика Азии Экономика арабских стран Экономика Латинской Америки Экономика Африки Международные маркетинговые стратегии Международный нефтегазовый бизнес Элективный модуль "Международные финансы" Анализ мировых финансовых</p>	<p>Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра Научный семинар</p>

		рынков Международный финансовый менеджмент Международный инвестиционный бизнес Таможенные аспекты ВЭД Анализ мировых товарных рынков Международный инновационный бизнес	
ПК-2	Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности Проектный анализ Проектная работа "Международные переговоры и заключение внешнеторгового контракта" Моделирование бизнес-процессов Автоматизированные системы бухучета Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала Digital-marketing / Цифровой маркетинг Banking Business / Банковский бизнес Международные маркетинговые стратегии Международный нефтегазовый бизнес Международная логистика Международный инновационный бизнес	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра
ПК-3	Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг	Экономика и организация внешнеэкономической деятельности Экономика Азии Экономика арабских стран Экономика Латинской Америки Экономика Африки Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала Digital-marketing / Цифровой маркетинг Banking Business / Банковский бизнес Международный нефтегазовый бизнес Элективный модуль	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра

		"Международные финансы" Анализ мировых финансовых рынков Анализ мировых товарных рынков Международный инновационный бизнес	
ПК-5	Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	Теория игр Экономика и организация внешнеэкономической деятельности Международные валютно-кредитные отношения Проектная работа "Международные переговоры и заключение внешнеторгового контракта" Глобальные тренды развития мировой промышленности Международные экономические организации Электронная коммерция Ценообразование Sharing экономика Визуализация данных в Power BI Международный нефтегазовый бизнес Элективный модуль "Международные финансы" Международные платежные системы и инструменты FinTech Международный инновационный бизнес	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «*Международный розничный бизнес*» составляет **2** зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		7	8		
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34			
В том числе:					
Лекции (ЛК)	17	17			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			

Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.		38	38			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.						
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72			
	зач.ед.	2	2			

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Характеристика международного розничного бизнеса	Тема 1.1. Международная торговля в системе международных экономических отношений	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Внешнеторговый оборот и торговый баланс страны.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Структурные сдвиги в мировой торговле.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Формы и методы организации внешней и международной торговли	Тема 2.1. Определение международной торговой сделки.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Внешнеторговые операции. Виды внешнеторговых операций по формам торговли.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Виды внешнеторговых операций по методам торговли Внешняя торговля разными видами услуг	ЛК, СЗ
Раздел 3. Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки	Тема 3.1. Понятие конъюнктуры мирового рынка и его показатели. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании конъюнктуры мировых товарных рынков.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Анализ конъюнктуры рынка. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Методы прогнозирования мировых товарных рынков.	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Уровни исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой и товарный, подразделяющиеся на несколько этапов	ЛК, СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Специализированная аудитория	Аудитория для проведения лекций и семинарских занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	Комплект специализированной мебели, Экран настенный с электроприводом Cactus MotoExpert 150x200см (CS-PSME-200X150-WT), Проектор BenQ MH550, Микроскопы Биомед 4, Микмед 5, МБС 10, Программное обеспечение: продукты

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и оборудованием. (аудитории 327, 330, 333)	Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели (аудитория 18)	Комплект специализированной мебели, Экран настенный с электроприводом Cactus MotoExpert 150x200см (CS-PSME-200X150-WT), Проектор BenQ MH550, Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams)

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>
2. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469070>
3. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474770>

Дополнительная литература:

Электронные и печатные полнотекстовые материалы:

1. Дегтярева Ольга Ильинична. Международное торговое дело : Учебник [Электронный ресурс] : Магистр , 2017 - 608 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=766801>
2. Нуралиев Сиражудин Урцмиевич. Международная торговля : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 307 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=954401>
3. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 274 - Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-1-441471>
4. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 275 - Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-2-441472>
5. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2

- ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 274 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F5F4F945-C850-41BD-A11F-AC126F56697E>
6. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 275 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6872D633-784D-4A6C-9A0E-F754026B303>
7. Бурденко Елена Викторовна. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 249 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php? id=942817> 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник [Электронный ресурс] - Москва : Юнити-Дана , 2015 - 504 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538
8. Долгова, Ирина Васильевна. Практика ведения внешнеторговых переговоров : [учеб. пособие для студентов вузов] / И. В. Долгова, А. А. Малышев ; Всерос. акад. внешней торговли - М : Магистр : ИНФРА-М , 2015 - 368 с.
9. Иванов Максим Юрьевич. Внешнеэкономическая деятельность : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 128 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=525402>
10. Мирошников Е. В. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : Белгородский государственный национальный исследовательский университет (г. Белгород). , 2020 - 162 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodno-pravovo-obychay-v-kommercheskoj-deyatelnosti-457058>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. Базы данных и поисковые системы:
- NCBI: <https://p.360pubmed.com/pubmed/>
 - Вестник РУДН: режим доступа с территории РУДН и удаленно <http://journals.rudn.ru/>
 - Научная библиотека Elibrary.ru: доступ по IP-адресам РУДН по адресу: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
 - ScienceDirect (ESD), «FreedomCollection», "Cell Press" ИД "Elsevier". Есть удаленный доступ к базе данных, доступ по IP-адресам РУДН (или удаленно по индивидуальному логину и паролю).
 - Академия Google (англ. Google Scholar) - бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. Индексирует полные тексты научных публикаций. Режим доступа: <https://scholar.google.ru/>
 - Scopus - наукометрическая база данных издательства ИД "Elsevier". Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://www.scopus.com/>
 - Web of Science. Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://login.webofknowledge.com/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «**Международный розничный бизнес**»
 2. Лекционный материал
- * - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «**Международный розничный бизнес**» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент



Айдрус И.А.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Руководитель программы
«Мировая экономика»
К.э.н., доцент

Должность, БУП



Подпись

Айдрус И.А.З.
Фамилия И.О.