

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.06.2022 15:21:08  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Инженерная академия**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Менеджмент и маркетинг в архитектуре и реставрации архитектурного  
наследия**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**07.04.02 Реконструкция и реставрация архитектурного наследия**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной  
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП  
ВО):**

**Архитектура историко-культурных объектов**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в архитектуре и реставрации архитектурного наследия» является знакомство студентов с особенностями, принципами и стратегиями менеджмента и маркетинга в сфере архитектуры и сохранения объектов культурного наследия, получение навыков представления проектов развития и сохранения архитектурного наследия.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Освоение дисциплины «Менеджмент и маркетинг в архитектуре и реставрации архитектурного наследия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Умеет проводить комплексные предпроектные исследования. Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач, применять системный подход. Выполнять сводный анализ исходных данных, данных заданий на проектирование. Формулировать на основе результатов предпроектных исследований концепцию архитектурно-реставрационного проекта. Учитывать условия будущей реализации объекта и оказывать консультационные услуги заказчику по разработке стратегии его разработки и реализации. Осуществлять консультирование заказчика на этапе разработки задания на проектирование
		УК-1.2 Знает взаимосвязь объемно-пространственных, конструктивных, инженерных решений и эксплуатационных качеств объектов архитектурно-реставрационной деятельности и капитального строительства. Принципы проектирования средовых качеств объекта капитального строительства, включая акустику, освещение, микроклимат и специфические аспекты, учитывающие потребности лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан. Основные строительные материалы, изделия, конструкции и их технические, технологические, эстетические и эксплуатационные характеристики. Основы технологии проведения архитектурно-реставрационных работ и возведения объектов капитального строительства
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Умеет определять приоритеты заказчика, подготавливать обоснования архитектурного проекта, включая функциональные, объемно-пространственные, архитектурно-художественные, конструктивные и технологические обоснования. Разрабатывать задания по разработке архитектурного раздела проектной документации. Согласовывать задания на разработку проектных решений по другим разделам проектной документации, включая конструктивный и инженерный

		<p>разделы. Вносить изменения в архитектурные и объемно-планировочные решения в соответствии с требованиями и рекомендациями заказчика, органов государственной экспертизы и других уполномоченных организаций.</p> <p>Планировать подготовку и контроль комплектности и качества оформления рабочей документации, разрабатываемой в соответствии с утвержденным проектом. Применять современные методы управления качеством проекта, обеспечения соответствия результатов проектирования требованиям заказчика и установленным нормативным актам. Обосновывать выбор архитектурных решений в контексте принятого архитектурного концептуального проекта и требований, установленных заданием на проектирование, включая функционально-технологические, эргономические и эстетические требования. Осуществлять расчеты и проводить анализ технико-экономических показателей архитектурных и объемно-планировочных решений. Применять современные методы оценки эффективности реализации проекта и оценивать уровень достижения его многообразных целей</p>
		<p>УК-2.2 Знает требования законодательства и нормативных правовых актов, нормативных технических и нормативных методических документов по архитектурному проектированию, включая технические регламенты, национальные стандарты и своды правил, санитарные нормы и правила, в том числе с учетом потребностей лиц с ОВЗ и маломобильных групп граждан. Требования международных нормативных технических документов по архитектурно-строительному проектированию и особенности их применения</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Умеет определять необходимость и сроки периодического прохождения ФПК, КПК, научных и проектно-технологических стажировок, в целях продолжения образования. Участвовать в организации и проведении мастер-классов, проектных семинаров и научно-практических конференций. Самоорганизоваться к социальной мобильности, к адаптации к новым ситуациям, к переоценке накопленного опыта, к анализу своих возможностей, к общению в научной, производственной и социальной сферах деятельности</p> <p>УК-6.2 Знает о мотивации к архитектурной и научно-исследовательской деятельности, профессиональной ответственности. О роли архитектора в развитии общества, культуры, науки. О самостоятельности, инициативности, самокритичности, лидерских качествах, активной гражданской позиции</p>

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в архитектуре и реставрации архитектурного наследия» относится к базовой компоненте обязательной части

Блока 1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в архитектуре и реставрации архитектурного наследия».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	История и методология научной и проектной деятельности в архитектуре Архивные исследования и архитектуроведческий анализ памятников Светоцветовая организация городской среды	Преддипломная практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		Преддипломная практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Преддипломная практика Государственный экзамен Выпускная квалификационная работа

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Менеджмент и маркетинг в архитектуре и реставрации архитектурного наследия» составляет 7 зачетных единиц.

*Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестры			
		2	3	4	
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	90	34	36	20	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	39	17	18	4	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	51	17	18	16	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	90	20	54	16	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	72	18	18	36	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	252	72	108	72
	зач.ед.	7	2	3	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Культурное наследие как объект маркетинга	Тема 1.1. Понятие маркетинга для сохранения ОКН. Понятие объекта культурного наследия и менеджмент	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Привлечение новых экономических агентов. Привлечение инвестиций. Экономические условия сохранения памятников культуры	ЛК, СЗ
Раздел 2. Принципы маркетинга объекта	Тема 2.1. Определение понятия маркетинга объекта. Современные подходы к определению понятия. Принцип целенаправленности. Принцип разработки стратегии развития объекта. Принцип целевых рынков и способа позиционирования	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Разработка организационной структуры маркетинга объекта. Разработка тактики реализации и аудита маркетинга объекта	ЛК, СЗ
Раздел 3. Программа маркетинга в сфере сохранения объектов культурного наследия	Тема 3.1. Понятие девелопмента. Задачи по развитию и сохранению объектов культурного наследия и территорий. Основные цели девелопмента объектов культурного наследия	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Создание девелоперской команды. Программа маркетинга в сфере сохранения ОКН. Роль маркетолога в проекте. Этапы проекта. Задачи девелоперской компании. Маркетинговая стратегия	ЛК, СЗ
Раздел 4. Менеджмент объектов культурного и исторического наследия	Тема 4.1. Понятие менеджмента объектов культурного и исторического наследия. Содержание менеджмента ОКН	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Агенты в проведении маркетинга в сфере охраны объектов культурного наследия и их роль в деле сохранения ОКН.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Стратегия маркетинга	Тема 5.1. Проблема формирования образа, имиджа, бренда и репутации объектов культурного наследия. Маркетинг составляющих объекта. Разработка стратегии маркетинга объекта культурного наследия и ее составляющие	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Анализ внутренней среды, анализ внешней среды, разработка путей улучшения конкурентных преимуществ объекта. Определение стратегического конкурентного преимущества объекта. Стратегические направления. Задачи стратегических направлений	ЛК, СЗ
Раздел 6. Методы маркетинга объектов культурного наследия	Тема 6.1. Метод культурных и исторических парков. Дифференцированные льготы. Кластерный метод. Стимулирование финансового притока и дополнительного интереса. Стимулирование привлечения туристов в город и внимания к объектам культурного наследия. Историко-культурный маркетинг. Региональный бенчмаркинг.	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Метод привлечения сотрудничающих организаций. Инструменты маркетинга: 1) телевидение; 2) наружная реклама; 3) реклама на транспорте; 4) печатная реклама; 5) Интернет; 6) адресная реклама и прямой	ЛК, СЗ

	маркетинг; 7) публичные презентации	
Раздел 7. Использования культурного наследия в качестве инструмента градостроительной политики	Тема 7.1. Деятельность в сфере охраны объектов историкокультурного наследия	ЛК, СЗ
	Тема 7.2. Инструкция о порядке учета, хранения и реставрации художественных и исторических ценностей, работы по консервации ОКН	ЛК, СЗ

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория с перечнем материально-технического обеспечения	Местонахождение
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Комплект специализированной мебели: технические средства: проекционный экран; компьютер Intel(R) Corel (TM)i3-3240CPU DESKTOP -6NHO FVB, мультимедийный проектор type NP36LP-V302X Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/Office 365, Teams, Skype)	115419, Москва, ул. Орджоникидзе, д. 3, строен. 4 аудитория № 554

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) основная литература

1. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37318/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/)
2. Асанов В.Л. Архитектурный менеджмент и администрирование: учебное пособие для вузов / В.Л. Асанов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 202 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12778-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476850>
3. Буйчик А.Г. Духовное наследие и реставрация культурных ценностей как составная часть современной урбанистики: сборник статей / А.Г. Буйчик. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 21 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426936>

### б) дополнительная литература

1. Зуб А.Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 422 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00725-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469084>
2. Пылаев А.Я. Качество жилых зданий: учебное пособие / Пылаев А.Я., Пылаева А.А., Долятовский В.А., Карасева Л.В. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2017. – 332 с. – ISBN 978-5-9275-2386-3. – Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927523863.html>

3. Шипицына О.А. Методы критического исследования архитектурного объекта: учебное пособие по дисциплине «Архитектурно-исследовательские виды деятельности» / О.А. Шипицына, Т.А. Кислых; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2019. – 90 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573486>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <https://urait.ru/>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в архитектуре и реставрации архитектурного наследия».
2. Методические указания по выполнению и оформлению курсовой работы/проекта по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в архитектуре и реставрации архитектурного наследия».

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в архитектуре и реставрации архитектурного наследия» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Профессор департамента  
архитектуры**

Должность, БУП



Подпись

**Казарян А.Ю.**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:  
Директор департамента  
архитектуры**

Наименование БУП



Подпись

**Бик О.В.**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Доцент департамента архитектуры**

Должность, БУП



Подпись

**Бик О.В.**

Фамилия И.О.