

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт биохимической технологии и нанотехнологии (ИБХТН)

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Менеджмент в профессиональной деятельности

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

28.04.01 «Нанотехнологии и микросистемная техника»

Направленность программы (профиль)

«Инновационные технологии и нанотехнологии в медицине,
фармацевтике и биотехнологии»

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Менеджмент в профессиональной деятельности» является изучение основных функций менеджмента, современных методах управления, основ стратегического менеджмента.

Задачами дисциплины является:

- формирование теоретических навыков управления
- изучение методов маркетинговых исследований
- формирование понимания сходства и различия проектов и бизнес-процессов.
- владение навыками управления проектами
- изучение технологических и психологических основ управления персоналом

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Менеджмент в профессиональной деятельности» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной дисциплиной.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с ОС ВО и матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
2	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
3	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-2. Способен управлять профессиональной и иной деятельностью на основе применения знаний проектного и финансового менеджмента		Охрана объектов интеллектуальной собственности
2	ОПК-3. Способен управлять жизненным циклом создания инженерных продуктов в области нанотехнологий и микросистемной техники с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений		

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает этапы жизненного цикла проекта, особенности проектной деятельности, сходства и различия проектов и бизнес-процессов, методы маркетинговых исследований, принципы общения с персоналом.
2	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Имеет навыки принятия управленческих решений, организации командной работы, организации собраний и деловых бесед. УК-3.2. Способен вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели
3	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания;
4	ОПК-2. Способен управлять профессиональной и иной деятельностью на основе применения знаний проектного и финансового менеджмента	ОПК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
5	ОПК-3. Способен управлять жизненным циклом создания инженерных продуктов в области нанотехнологий и микросистемной техники с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений	ОПК-3.2. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, сущность менеджмента;
- организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ (согласно Гражданскому кодексу РФ);
- теорий мотивации, типы миссии;
- методы маркетинговых исследований;
- принципы тайм-менеджмента

Уметь:

- использовать полученные знания в своей практической деятельности;
- характеризовать основные изменения, происходящие в организации в ходе ее жизненного цикла;
- формировать (выбирать) стратегию развития;
- организовывать собрания и деловые беседы;
- управлять конфликтными ситуациями и стрессами;
- формировать проектную команду.

Иметь навыки (владеть):

- публичных выступлений;
- проведения STEP – анализа и SWOT – анализ;

- принятия управленческих решений;
- управления проектами;
- руководства работой команды

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	1 курс			
		Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	36			36	
Лекции	18			18	
Практические занятия (ПЗ)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	72			72	
Итоговая аттестация	Диф.зачет				
Общая трудоемкость, час зач. ед.	108			108	
	3			3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Содержание понятия «менеджмент». Функции менеджмента.	Понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий. Основные черты и характеристики менеджмента. Характеристики менеджера и предпринимателя.
2	Организационно-правовые формы ведения бизнеса	Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ (согласно Гражданскому кодексу РФ). Понятие организации, ее основные виды и признаки. Общие характеристики организации. Внутренняя и внешняя среда организации.
3	Жизненный цикл организации.	Характеристика основных изменений, происходящих в организации в ходе ее жизненного цикла, согласно моделям И.Адизеса и Л.Грейнера.
4	Миссия компании.	Миссия компании. Типы миссии. Миссии фармацевтических компаний.
5	Мотивация как функция управления.	Характеристика содержательных теорий мотивации (А.Маслоу, Ф.Герцберг и др.).
6	Лидерство и руководство.	Понятие лидерства и руководства. Стили управления. Понятие управленческих решений и их классификация.
7	Управление проектами.	Сходства и различия проектов и бизнес-процессов. Заинтересованные лица проекта и их функции. Проектная команда. Процедура построения команды. Схема управления проектной командой (управления персоналом).
8	Стратегический менеджмент	Маркетинговые стратегии. Методы маркетинговых исследований. Анализ внешней среды (STEP – анализ или PEST – анализ). SWOT – анализ.
9	Организационные процессы в менеджменте	Деловое общение. Формы делового общения. Организация собраний и деловых бесед. Публичные выступления. Особенности менеджмента Японии, США, Германии, Швеции.
10	Менеджмент персонала	Кадровая политика. Принципы общения с персоналом.
11	Конфликтность в	Конфликтология. Виды и причины конфликтов. Стили

	менеджменте	разрешения конфликтов. Стресс. Управление стрессами. Методы борьбы со стрессом.
12	Тайм-менеджмент в деятельности персонала	Тайм-менеджмент в деятельности персонала.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семина	СРС	Всего, ак. час.
1	Содержание понятия «менеджмент». Функции менеджмента.		3	4	7
2	Организационно-правовые формы ведения бизнеса		3	4	7
3	Жизненный цикл организации.		3	4	7
4	Миссия компании.		3	4	7
5	Мотивация как функция управления.		3	4	7
6	Лидерство и руководство.		3	4	7
7	Управление проектами.		3	5	8
8	Стратегический менеджмент		3	5	8
9	Организационные процессы в менеджменте		3	5	8
10	Менеджмент персонала		3	5	8
11	Конфликтность в менеджменте		3	5	8
12	Тайм-менеджмент в деятельности персонала		3	5	8
	Зачет			18	18
	Итого		36	72	108

6. Семинары

№ п/п	Тематика семинаров	Трудо-емкость (час.)
1.	Основные черты и характеристики менеджмента. Характеристики менеджера и предпринимателя.	3
2.	Организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ (согласно Гражданскому кодексу РФ).	3
3	Характеристика основных изменений, происходящих в организации в ходе ее жизненного цикла, согласно моделям И.Адизеса и Л.Грейнера на примере конкретных организаций	3
4	Миссии фармацевтических компаний.	3
5	Характеристика содержательных теорий мотивации (А.Маслоу, Ф.Герцберг и др.).	3
6	Стили управления.	3
7	Процедура построения команды. Схема управления проектной командой (управления персоналом).	3
8	Анализ внешней среды (STEP – анализ или PEST – анализ). SWOT – анализ.	3

9	Деловое общение. Формы делового общения. Публичные выступления.	3
10	Кадровая политика. Принципы общения с персоналом.	3
11	Управление стрессами. Методы борьбы со стрессом.	3
12	Тайм-менеджмент в деятельности персонала.	3

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лекции, семинары: Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, ауд. 636

Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный проектор Everycom

Ноутбук Lenovo Thinkpad L530 Intel Core i3-2370M_2.4GHz/DDR3 4 GB, 1шт

Обеспечен выход в интернет.

Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, учебная аудитория для проведения занятий лекционного, семинарского типа, практических занятий, компьютерный класс 622

Комплект специализированной мебели; технические средства: 20 компьютеризированных рабочих мест: Моноблок Lenovo IdeaCentre 19.5" HD+Cel J1800/4Gb/500Gb/DVDRW/DOS/ kb/m/черный 1600x900 (19 шт.), Моноблок Lenovo IdeaCentre 23" C560 (57331093) i3-4160T (3.1ГГц,)/4G/1Тб/DVD-SMulti/23FHD91920x1080)/NV 800M 2G/Wi-Fi/cam/White (1шт.).

Обеспечен выход в интернет.

8. Информационное обеспечение дисциплины

а) • Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic Open No Level, Лицензия № 15988873, дата выдачи 15.01.2003 г.

• Microsoft Office 2007 Russian Academic Open No Level

Лицензия № 43178981, дата выдачи 12.12.2007 г.

(Windows 7, Microsoft Office 2007, Microsoft Security Essentials)

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<https://pharmvestnik.ru/>

<https://gmpnews.ru/>

<http://www.arfp.ru/>

<http://tpprf.ru/ru/>

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Менеджмент в здравоохранении [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. М.М. Мухамбекова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2012. - 372 с. - ISBN 978-5-209-04942-5. [<http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3060>]

б) дополнительная литература:

1. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. И.А. Наркевича. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. [[http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access\(rudn,V4PYN8VLJQN04SLW-X078,ISBN9785970442265,5,1032171959,ru.\)](http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access(rudn,V4PYN8VLJQN04SLW-X078,ISBN9785970442265,5,1032171959,ru.))]

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Реферат по дисциплине «Менеджмент в профессиональной деятельности» является результатом индивидуальной работы студентов и отражает способности исполнителей к самостоятельной работе с литературой и навыки анализа конкретной проблемы.

Для написания реферата рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу, интернет-ресурсы.

Реферат состоит из следующих частей:

1. Введение
2. Основные разделы (главы, параграфы)
3. Заключение
4. Список использованной литературы
5. Приложение

Во введении характеризуется актуальность проблемы, цель и задачи работы, дается краткая характеристика используемых материалов.

Основные разделы работы содержат как теоретический, так и аналитический материал.

Для написания теоретической части реферата необходимо изучить литературу по данной теме (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д.). Теоретический раздел должен показать, что студент знаком с публикациями по рассматриваемой проблеме. Важно выразить собственное мнение в отношении позиций того или иного автора или содержания используемого документа. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитический раздел основывается на фактическом материале. Для написания этого раздела могут быть использованы различные источники информации: научные статьи, монографии, нормативно-технические документы, результаты специальных обследований, материалы научно-практических семинаров, конференций и др.

Работа будет более интересной, если фактический материал рассматривается в динамике. Для наглядности и удобства анализа цифровые данные могут быть сведены в таблицы. Если цифровой материал занимает большой объем, его следует поместить в приложении.

Заключительная часть реферата должна содержать выводы и предложения по каждому разделу и по работе в целом. Они должны логически вытекать из ранее написанного материала.

После заключения в работе помещается список использованной литературы.

Общий объем реферата: 20-25 страниц машинописного текста формата А-4, кегль 12-14, интервал 1,5. По реферату может быть проведена защита в устной форме на усмотрение преподавателя.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Результаты исследования, представленного в эссе, оформляются в письменном виде. Общий объем эссе: 3-5 страниц машинописного текста формата А-4, кегль 12-14, интервал 1,5.

Эссе, получившие высокую оценку, докладываются студентом в устной форме на семинаре.

11. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Работа в семестре

Максимальное число баллов, набранных в семестре – 100

Вид задания	Число заданий	Кол-во баллов	Сумма баллов
Посещаемость лекций, семинаров	4	5	20
Эссе	1	10	10
Реферат	1	20	20
СУРС	1	30	30
Итоговая аттестация (экзамен)	1	20	20
ИТОГО			100

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы (БРС) оценок текущей успеваемости):

Баллы БРС	Традиционные оценки в РФ	Баллы для перевода оценок	Оценки	Оценки ECTS
86 - 100	5	95 - 100	5+	A
		86 - 94	5	B
69 - 85	4	69 - 85	4	C
51 - 68	3	61 - 68	3+	D
		51 - 60	3	E
0 - 50	2	31 - 50	2+	FX
		0 - 30	2	F

График проведения письменных контрольных работ формируется в соответствии с календарным планом курса.

Студенты обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.

Разрешается однократно переписать тесты, если по ним получено менее половины планируемых баллов, при этом аннулируются ранее полученные по этой контрольной работе баллы. Срок переписывания устанавливает преподаватель. Итоговая контрольная работа не переписывается.

Использование источников (в том числе конспектов лекций и лабораторных занятий) во время выполнения письменной контрольной работы возможно только с разрешения преподавателя.

Время, которое отводится студенту на выполнение письменной работы (контрольной тестовой работы), устанавливается преподавателем. По завершении отведённого времени студент должен сдать работу преподавателю, вне зависимости от того, завершена она или нет.

Отсрочка в переписывании контрольных работ и сдачи домашнего задания считается уважительной только в случае болезни студента, что подтверждается наличием у него медицинской справки. В этом случае выполнение контрольных работ осуществляется в сроки, указанные преподавателем.

Студент допускается к итоговой контрольной работе с любым количеством баллов, набранном в семестре, но при условии, что у студента имеется теоретическая возможность получить не менее 31 балла.

Если в итоге за семестр студент получил менее 31 балла, то ему выставляется оценка F и студент должен повторить эту дисциплину в установленном порядке. Если же в итоге студент получил не менее 31 балла, т. е. FX, то студенту разрешается добор необходимого (до 51) количества баллов. Добор баллов осуществляется путем повторного одноразового выполнения предусмотренных контрольных мероприятий, при этом аннулируются соответствующие предыдущие результаты. Ликвидация задолженностей проводится по согласованию с деканатом.

Зачет проходит в устной форме. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса. На подготовку к ответу отводится 1 час, после чего производится устный опрос студента. Оценивается работа из 20 баллов независимо от оценки, полученной в семестре.

**Руководитель программы/
Директор ИБХТН**



Я.М. Станишевский

**ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
Институт биохимической технологии и нанотехнологии (ИБХТН)**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Менеджмент в профессиональной деятельности»

28.04.01 «Нанотехнологии и микросистемная техника»
(код и наименование направления подготовки)

«Инновационные технологии и нанотехнологии в медицине,
фармацевтике и биотехнологии»
(наименование профиля подготовки)

Магистр
Квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Менеджмент в профессиональной деятельности»

Код контролируемой компетенции	Контролируемый раздел дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)					Зачет	Баллы раздела
		Самостоятельная работа			Аудиторная работа			
		Эссе	Реферат	СУРС	Задания на семинарах			
УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3	Содержание понятия «менеджмент». Функции менеджмента.			2			1	2
	Организационно-правовые формы ведения бизнеса	1	2	2			1	6
	Жизненный цикл организации.	1	2	2	5		2	12
	Миссия компании.	1		2	5		2	10
	Мотивация как функция управления.	1	2	2			2	7
	Лидерство и руководство.	1	2	2	5		2	12
	Управление проектами.	1	2	5			2	10
	Стратегический менеджмент	1	2	5			2	10
	Организационные процессы в менеджменте	1	2	2			2	7
	Менеджмент персонала	1	2	2			2	7
	Конфликтность в менеджменте	1	2	2			1	6
Тайм-менеджмент в деятельности персонала		2	2	5		1	10	
	Итого баллов	10	20	30	20	20	100	

Вопросы для подготовки к зачету

По дисциплине «Менеджмент в сфере нанотехнологии и биомедицинских технологий»

1. Содержание понятия «менеджмент». Функции менеджмента.
2. Жизненный цикл организации. Характеристика основных изменений, происходящих в организации в ходе ее жизненного цикла, согласно моделям И.Адизеса и Л.Грейнера.
3. Перечислите организационно-правовые формы ведения бизнеса в РФ (согласно Гражданскому кодексу РФ).
4. Управление проектами. Укажите пять экспертных областей знаний и навыков, которые необходимы для эффективного управления проектами.
5. Сходства и различия проектов и бизнес-процессов.
6. Заинтересованные лица проекта и их функции.
7. Проектная команда. Процедура построения команды. Схема управления проектной командой (управления персоналом).
8. Конфликтология. Виды и причины конфликтов. Стили разрешения конфликтов.
9. Стресс. Управление стрессами. Методы борьбы со стрессом.
10. Понятие лидерства и руководства. Стили управления.
11. Мотивация как функция управления. Характеристика содержательных теорий мотивации (А.Маслоу, Ф.Герцберг и др.).
12. Методы маркетинговых исследований. STEEP – анализ (PEST – анализ).
13. Методы маркетинговых исследований. SWOT – анализ.
14. Маркетинговые стратегии.
15. Формы делового общения. Организация собраний и деловых бесед.
16. Миссия компании. Типы миссии. Примеры.
17. Особенности менеджмента Японии, США, Германии, Швеции.
18. Понятие управленческих решений и их классификация.
19. Фармацевтический рынок РФ. Топ 10 фармацевтических компаний РФ. Эволюция фармацевтического рынка РФ.
20. Основные направления развития мирового фармацевтического рынка. Лидеры мирового фармацевтического рынка.

Темы рефератов

по дисциплине «Менеджмент в сфере нанотехнологии и биомедицинских технологий»

1. Вопросы юридической ответственности лиц, выполняющих управленческие функции на фармпредприятиях за незаконный оборот незарегистрированных, недоброкачественных, контрафактных и фальсифицированных лекарственных средств.
2. Менеджмент риска в фармпроизводстве.
3. Эволюция управленческой мысли. Школы менеджмента.
4. Состояние кадрового вопроса в фармацевтической отрасли в РФ
5. Система управления фармацевтическим предприятием (производство).
6. Система управления фармацевтической компанией.
7. Проблемы информационного обеспечения в процессе управления фарм.компанией.
8. Инновационный менеджмент на предприятии.
9. Особенности менеджмента высокотехнологичных предприятий.
10. Новейшие технологии фармацевтических производств. Оценка эффективности инвестиций на этапе планирования.
11. Особенности инвестиционного менеджмента в фарм. индустрии.
12. Командообразование как технология формирования управленческого потенциала организации.
13. Характеристика основных моделей фармацевтического рынка.
14. Управление конфликтами на предприятии.
15. Особенности менеджмента в здравоохранении.
16. Принятие управленческих решений.
17. Методы управления персоналом.
18. Возможности использования в российских условиях зарубежного опыта управления предприятием, организацией, фирмой.
19. Опыт подготовки менеджеров в зарубежных странах.
20. Продвижение лекарственных средств на фармацевтическом рынке. Организация деятельности по продвижению лекарственных средств субъектами фармацевтического рынка
21. Современная корпорация и внутрифирменное управление. Способ упорядочивания элементов организации.
22. Развитие менеджмента как процесса достижения наибольшей эффективности функционирования организаций.
23. Сетизация, отказ от вертикальных структур организации, виды сетевых структур.
24. Особенности поведения личности в организации.

25. Роль и значение групповой работы в эффективном функционировании организации.
26. Роль личности в процессе развития и изменений в организациях в современных условиях.
27. Маркетинговые методы изучения информационных потребностей.

Темы эссе

по дисциплине «Менеджмент в сфере нанотехнологии и биомедицинских технологий»

1. Обзор рынка биотехнологических лекарственных препаратов в РФ
2. Особенности менеджмента в фармацевтическом производстве
3. Бенчмаркинг (сравнительное исследование) в фармпроизводстве
4. Концепция бенчмаркинга инноваций
5. Бенчмаркинг (сравнительный анализ) научных и образовательных организаций в области здравоохранения
6. Бенчмаркинг в маркетинговом анализе
7. Бенчмаркинг фармацевтической компании
8. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
9. Стимулирование инновационных разработок в области медицины и фармации в РФ и в мире
10. Стимулирование разработок в области нанотехнологий в РФ и в мире
11. Управление фармацевтическими компаниями и механизмы его совершенствования.
12. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации
13. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники в области нанотехнологии и биомедицинских технологий в РФ
14. Инновационная организация. Анализ инновационной организации
15. Менеджментов рисков в области фармацевтического качества
16. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России.
17. Управленческая система инновационной компании
18. PR в деятельности фармацевтических компаний.
19. Таможенное законодательство в фармацевтической отрасли.
20. Лицензирование фармацевтической деятельности.